

# ТЭКОНОМИКА

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
РАНЗИТНАЯ

**В НОМЕРЕ:**

**1**  
**2013**

Эволюционные преобразования в системе евразийской интеграции

Қазақстанның индустриалды-инновациялық даму жағдайында  
шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау механизмдері

Роль маркетинговых коммуникаций в повышении  
конкурентоспособности учебных заведений Республики Казахстан

## **Транзитная экономика**

Научно-практический журнал «Транзитная экономика» является одним из ведущих периодических научных изданий Республики Казахстан в области экономических наук, издается с июля 1997 года, имеет свою стабильную аудиторию.

На страницах журнала Вы найдете широкий спектр различных мнений и полезную информацию по вопросам экономической политики, разработки экономического механизма индустриально-инновационного развития Казахстана, проблемам развития отдельных отраслей и сфер экономики.

Публикации журнала ориентированы на специалистов и аналитиков республиканских и региональных органов управления, государственного сектора экономики, крупных народнохозяйственных структур, высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, студентов, магистрантов, докторантов и круг читателей, проявляющих профессиональный интерес к проблемам социально-экономического развития. В редакционный совет входят ведущие ученые-экономисты, видные общественно-политические деятели, работники аппарата Президента и Правительства Республики Казахстан.

Периодичность выхода журнала – один раз в 3 месяца. Подписку на журнал можно оформить во всех почтовых отделениях «Казпочта», в подписных агентствах «Евразия-Пресс», «Эврика-Пресс», «КазПресс». Индекс подписки 75781. Подписная цена на год для физических и юридических лиц – 5600 тенге.

Издатель ИП «РАДУГА»:

ИИК KZ14856000004821417, Кбе 19, РНН 600718701079

в Филиале АО «Банк ЦентрКредит» г. Алматы:

БИК KСJBKZKX

### **Условия подписки и размещение статьи:**

Обращаться в редакцию по адресу:

050050, г. Алматы, ул. Сатпаева, д.30 а, офис 62

Сайт: [www.tranzek.kz](http://www.tranzek.kz)

E-mail: [tranzit\\_ek@mail.ru](mailto:tranzit_ek@mail.ru), [azbergenova@bk.ru](mailto:azbergenova@bk.ru)

Телефоны: (727) 377 55 88, моб. (701) 988 76 90

ISSN 2413-4953

Научно-практический  
журнал «Транзитная  
экономика»

Издается с июля  
1997 года

Учредитель: ИП  
«Радуга»

Главный редактор

**Раушан  
Азбергенова**

Редакционный совет:

Ж.Я. Аубакирова  
Е.У. Темирханов  
А.Б. Садвакасова  
А. М. Байменов  
Б. Р. Байсеитов И.  
К. Бейсембетов Р.  
К. Жоламан В. М.  
Елисеев Н. К.  
Исингарин Б. М.  
Имашев С. М.  
Касымов С.С.  
Сатубалдин

П. Колева (Франция)

Журнал  
зарегистрирован в  
Министерстве  
культуры  
и информации  
Республики Казахстан

Свидетельство  
№ 12088-ж

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЛОБАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

**Кольбаев М.К.**  
Эволюционные преобразования  
в системе евразийской интеграции..... 4

### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

**Кусаинов Х.Х., Бухарбаев Ш.М.**  
Қазақстанның индустриалды-инновациялық  
даму жағдайында шағын және орта  
кәсіпкерлікті қолдау механизмдері ..... 10

### ИНСТИТУТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

**Бактиярова А. Ж., Баудиярова Э. Н.**  
Қазақстан зейнетақы нарығының мәселелері  
және оны шешудің жолдары ..... 15

**Джубалиева З.У.**  
Роль маркетинговых коммуникаций  
в повышении конкурентоспособности  
учебных заведений Республики Казахстан.. 21

**Джумагалиева Д.И.**  
Современное состояние системы  
образования Казахстана и ключевые  
ориентиры ее развития..... 28

**Камиева А.А.**  
Хозяйственные аспекты управления  
муниципальной собственностью  
в южных регионах Казахстана..... 34

За содержание публикуемых в журнале авторских материалов и рекламы редакция ответственности не несет. Мнение автора не всегда совпадает с мнением редакции.

Подписной индекс  
75781

Формат 70x108 1/16.  
Бумага офсетная.  
Печать Riso. Тираж  
500 экз.

Цена договорная.

050050, г. Алматы,  
ул. Сатпаева, д. 30-а,  
офис 62.  
Тел.: (727) 377 55 88,  
моб.: (701) 988 76 90  
www.tranzek.kz  
tranzit\_ek@mail.ru,  
azbergenova@bk.ru

Отпечатано в  
издательском центре  
журнала «Транзитная  
экономика»

© «Транзитная  
экономика»  
2013

**Канатов И.М.**

Основные проблемы функционирования  
рынка труда в Казахстане.....45

**Кулыбекова А.М.**

Роль финансовой системы в обеспечении  
конкурентоспособности экономики  
Казахстана.....52

**Меркулова Н.С., Байдыбекова С.К.**

Қазақстанда бухгалтерлік есептің  
автоматтандырылған жүйелерінің дамуы....63

**Тангишев А.С.**

Управление человеческим капиталом.....70

**Токмурзиев М.Т.**

Государственное управление нефтяным  
комплексом в Республике Казахстан .....78

**Турсунов Т.Б.**

Модель стратегического управления  
инновационной деятельности предприятия  
на основе стратегической карты .....83

**Ци Фуминь**

Прямые иностранные инвестиции  
в экономику Китая .....89

Требования к содержанию и оформлению  
статей.....93

## Эволюционные преобразования в системе евразийской интеграции

**Кольбаев М.К.** к.э.н, доцент,  
Академия экономики и права  
им. У. Джолдасбекова,  
г. Талды-Курган

Современная система мировой экономики отличается высокой интенсивностью интеграционных взаимосвязей, от эффективности которых во многом зависит ее динамичное развитие. Одним из важнейших звеньев мирового интеграционного потенциала является евразийская интеграция, сформировавшаяся на постсоветском пространстве как объективно необходимое объединение усилий молодых независимых государств бывшей советской формации в решении задач общесистемной трансформации и последовательного интегрирования в мировое сообщество. Как и другие интеграционные движения, евразийская интеграция отличается своими организационными формами, этапами, тенденциями и приоритетами. Все это вкуче определяет характер ее эволюции и специфику интеграционных процессов евразийских государств.

Поскольку интеграция по своему содержанию системное понятие, включающее в себя объединенное движение к единой цели в той или иной сфере жизни общества, то для процессов интегрирования характерна, прежде всего, последовательность в их развитии. Отмечая закономерность эволюционного пути в интеграции, известный эксперт по ее проблемам Н. Исингарин подчеркивает, что «необходимо постепенно не перешагивая этапы интеграции, создать условия как для производителей, так и для потребителей, для свободного выбора партнеров и снятия административных барьеров и ограничений, создать нормально действующую рыночную среду в торгово-экономическом сотрудничестве» [1]. Практически каждое из наиболее крупных региональных сообществ, функционирующих в мировой экономике: Европейский союз (ЕС), союз северо-американских стран, объединивший Канаду, США и Мексику (НАФТА), союз латиноамериканских стран (МЕРКОСУР) в процессе своего развития претерпело серьезные эволюционные преобразования, пройдя ряд этапов в интегрировании экономик входящих в них стран.

Как правило, базисным этапом в интеграции различных стран является торговля, открытие новых ниш для рынков товаров и услуг либо их расширение за счет использования потенциала интеграционного пространства. Последующие этапы связаны с усложнением направленности интеграционных процессов и задействованием рынков факторов производства, в зависимости от экономического профиля страны, участвующей в интеграционных процессах, и общих стратегических целей интеграционного образования. На этих этапах согласование задач экономического интегрирования ведет к созданию общей (однотипной) экономической среды, обеспечивающей преимущества интеграции конкретному интеграционному образованию в масштабах мирового сообщества (в определенных его сферах), либо защищающей его интересы (при внешних вызовах). Важно, что экономическое интегрирование, как более аккумулированный по своему характеру интеграционный процесс, должен исключать любые дискриминационные моменты в согласовании сторон, создавая тем самым устойчиво перспективную платформу для их интеграционного взаимодействия.

Евразийская интеграция начала формироваться на постсоветском пространстве с 1993 года, когда было принято решение об экономическом союзе государств СНГ – Содружество независимых государств, в которое в 1991 году вошли 12 бывших советских республик. Однако, указанное решение не реализуется в полной мере и не приносит существенных результатов. В ходе поиска путей интеграции уже в 1994 году формируется союз трех центральноазиатских государств, объединяются страны Закавказья, Украина и Молдова и ряд других варибельных региональных союзов, что положило начало развитию евразийской интеграции как системе, структура которой представлена на рисунке 1.

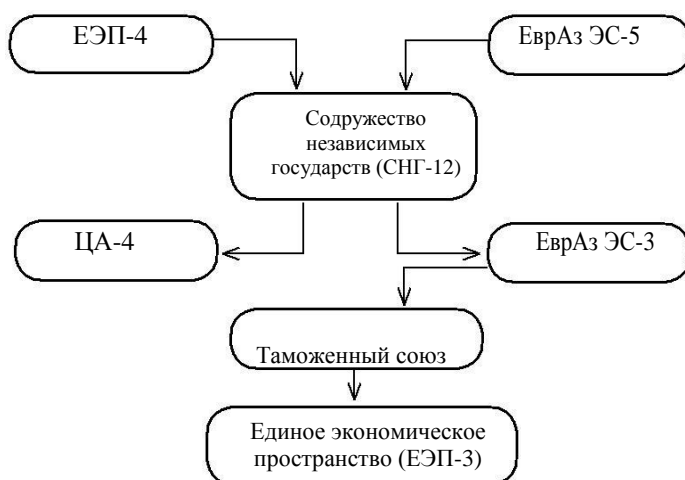


Рис. 1. Структура евразийской интеграции

Примечание: составлено автором

В соответствии с рисунком 1 нами выделены основные структурные образования, формирующие систему евразийской интеграции. Так, ЕврАзЭС-5, созданный в 2000 году, объединяет следующие страны: Россию, Казахстан, Беларусь, Киргизию и Таджикистан. ЕврАзЭС-3 объединяет Россию, Казахстан и Беларусь, а в ЕЭП-У, кроме этих трех стран входит еще и Украина, ЦА-У – Казахстан, Киргизия, Узбекистан и Таджикистан. В рамках данной системы была сформирована еще одна региональная группа ГУУАМ – Грузия, Украина, Узбекистан и Молдова, но в связи с выходом Грузии из СНГ в 2009 году, она постоянно деформируется и функционально ее роль в системе евразийской интеграции постепенно ослабевает.

На наш взгляд, особую функциональную нагрузку в данной системе выдержал ЕврАзЭС-3, страны участницы которого выступили инициаторами реального оформления Таможенного союза евразийских государств, идея которого была заложена в стратегической платформе их интеграции еще в 1995 году и несла в себя серьезную перспективу для ее дальнейшего развития.

Так, в октябре 2007 года на заседании Межгосударственного совета ЕврАзЭС в г. Душанбе было принято решение о переходе к формированию Таможенного союза. Наиболее подготовленными к такому шагу оказались экономики и законодательные базы трех стран: Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. На этом заседании главами трех государств был подписан Договор о создании единой таможенной территории в рамках ЕврАзЭС и утвержден План действий по формированию Таможенного союза на 2008-2010 годы. В соответствии с этим планом в течении двух лет создавалась договорно-правовая база Таможенного союза, подписан 51 международный договор. Все эти документы регулируют отношения стран «тройки». Главами государств принято решение о передаче полномочий по дальнейшему формированию таможенного тарифа, а также нормативно-правовой базы в области таможенного регулирования стран «тройки» наднациональному органу – Комиссии таможенного союза, и с 1 января 2009 года эта Комиссия в составе первых заместителей глав правительств Сторон приступила к работе. Уже через год, с января 2010 года евразийский Таможенный союз стал выполнять свою функциональную роль в системе евразийской интеграции.

Следует отметить, что в эволюции евразийской интеграции Таможенный союз стал вехой кардинального изменения ее характера. Так, интегрирование в рамках СНГ носило выраженный формализованный характер по принципу «надо объединяться». Но многие структуры, созданные для интеграционного взаимодействия функционально себя не оправдывали, решения согласованной политики в различных

сферах социально-экономической жизни стран Содружества зачастую застаивались из-за отсутствия необходимого контроллинга. Отсюда – развитие в нем субрегиональной интеграции, создание ряда региональных фрагментов, наиболее важным из которых стал ЕврАзЭС, как по масштабности, так и по значимости в развитии процессов интегрирования на территории СНГ. Однако, несмотря на значительные усилия по интегрированию в рамках ЕврАзЭС, не удалось обеспечить высокой результативности интеграционного взаимодействия. Более того, ему мешали деструктивные моменты, связанные с периодическими выходами из сообщества отдельных стран, либо их частичной конфронтацией. По существу, интеграция в формате ЕврАзЭС носила умеренный характер – взаимодействие его стран фокусировалось в основном на зоне свободной торговли.

С созданием евразийского Таможенного союза было сформировано более жесткое по условиям интегрирования пространство для взаимодействия входящих в него стран, но в то же время более функционально четкое, чтобы использование интеграционного их потенциала было максимально результативным. Параметры же данного потенциала весьма значительны. Так, в нем сосредоточены общий объем продукции сельского хозяйства на 112 млрд. долларов, 12% мирового производства пшеницы и 17% мирового экспорта этой продукции. Совокупный товарооборот – 900 млрд. долларов США. По расчетам экспертов Таможенный союз позволит получить трем странам к 2015 году прирост ВВП свыше 15%. Общий эффект от Таможенного союза составит для России 400 миллиардов долларов, для Беларуси и Казахстана – более 16 миллиардов долларов, или 14% ВВП. В целом, расширение единого рынка стран евразийской «тройки» оценивается в 2 трлн. долларов США, при этом с устойчивыми тенденциями его роста в перспективе [2].

Весьма существенна функциональная роль Таможенного союза в экономическом интегрировании евразийских государств. Так, с созданием единой таможенной территории и унификацией стандартов во многих отраслях и производствах не просто расширяются параметры внешней торговли евразийских государств, входящих в данный союз, а качественно обновляются сами рынки за счет изучения ассортимента товаров и повышения их качества. В то же время масштабное расширение рынков в границах самого Таможенного союза создает реальные условия для роста инвестиционной активности как отечественных, так и зарубежных инвесторов, о чем свидетельствуют темпы роста инвестиций в основной капитал, которые составили в среднем по ТС в 2010 г. 115,6 % а в 2011 году – уже 128,4. т.е. существенный их рост с перспективной тенденцией (3).



По существу, интегрирование в формате Таможенного союза, являясь объективно необходимой ступенью в эволюционном развитии практически каждого из крупных интегрированных образований, достаточно прогрессивно по своей результативности. Для евразийской «тройки» такой союз означает также качественное обновление бизнес-среды, развитость которой формирует основу для повышения конкурентного статуса всех экономических стран ТС. Общее интеграционное пространство в рамках союза с единой таможенной территорией, беспошлинной торговлей ведет к беспрепятственному переливу капитала между его странами, а равно отраслями и регионами внутри этих стран, что существенно корректирует конъюнктуру внутренних рынков товаров и услуг, расширяя и одновременно меняя конкурентную среду хозяйствования.

Это очень важно для реализации задач общественной модернизации экономик евразийского Таможенного союза, в том числе и Казахстана, идущего по пути индустриально-инновационного развития и активно использующего потенциал созданного в рамках союза Центра высоких технологий. Кроме того, в этом плане достаточно серьезно мотивирована нормативно-законодательная база для потенциальных инвесторов по ввозу нового оборудования, особенно для обрабатывающего сектора экономики. Поскольку, прогрессивный инструментарий в рамках ТС стал общим регулятором в интеграционном взаимодействии, то это стимулирует создание совместных предприятий между его странами. Так же существенно улучшает базу для всех интеграционных составляющих, как в формате Таможенного союза, так и в плане оптимального включения создаваемой бизнес-среды в условия функционирования на новых интеграционных ступенях развития евразийских государств, адекватно прогрессивным тенденциям в геоэкономике.

Аккумуляция весомого интеграционного потенциала в рамках евразийского Таможенного союза и обработка специфичного инструментария интеграционного взаимодействия на единой таможенной территории за два года показала готовность стран данного союза к более тесному экономическому интегрированию. И тем самым, выходу на новую ступень эволюционного пути евразийской интеграции. Так, в Декларации о формировании Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, принятой главами государств на 29-ом заседании Межгосударственного Совета ЕвразЭС 9 декабря 2010 года, выражена уверенность, что процесс интеграции на евразийском пространстве и дальше будет эффективно развиваться. И при этом Таможенный союз и Единое экономическое пространство открыты

для присоединения других государств. Президентами в этом в этом документе четко сформулированы очередные цели интеграции: «... Развивая Таможенный союз и Единое экономическое пространство, мы движемся к созданию Евразийского экономического союза в целях обеспечения гармоничного, взаимодополняющего и взаимовыгодного сотрудничества с другими международными экономическими объединениями и Европейским союзом с выходом на создание общего экономического пространства» [4].

Единое экономическое пространство, как качественно новая ступень в системе Евразийской интеграции, получила свое официальное закрепление в январе 2012 года, обозначив тем самым новый интеграционный статус евразийской «тройки» как наиболее инициативной из всех фрагментов данной системы, а равно, и наиболее продуктивной в ее развитии.

По существу, странам этой «тройки» удалось совершить перелом в эволюционном развитии евразийской интеграции, преодолеть ее инерционный ход по изжившим себя стандартам и перейти от формализованной интеграции к умеренной, а далее стандартам активного интеграционного взаимодействия в русле повышения свои усилия в деле создания Евразийского экономического союза, как перспективного ее звена, адекватно Евросоюзу и другим крупным региональным сообществам. В целом, в системе евразийской интеграции накоплен специфичный опыт эволюционных преобразований, как позитивного, так и негативного характера. Важно, что к настоящему времени в ней произошли существенные сдвиги по активизации интеграционного взаимодействия ведущих евразийских государств, создавших перспективные интеграционные образования в формате Таможенного союза и Единого экономического пространства, открытых и для других стран. Евразийская интеграция становится более динамичной по своему характеру, формируя в себе активные региональные группы, интеграционные образования, способные адекватно реагировать на внешние вызовы и рационально использовать свой потенциал.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Исингарин Н.К. Проблемы интеграции в СНГ/Алматы «Атамур», – 1998, с. 5
2. Отчет Министерства экономического развития и торговли Республики Казахстан. Астана, – 2010
3. Статистический сборник СНГ. М., – 2012.
4. Декларация о формировании Единого экономического пространства. М., – 2010.

**Қазақстанның индустриалды-инновациялық даму  
жағдайында шағын және орта кәсіпкерлікті  
қолдау механизмдері**

**Қусаинов Х.Х.,**  
С. Бәйішев атындағы  
Ақтөбе университетінің ректоры,  
э.ғ.д., профессор,  
**Бухарбаев Ш.М.,**  
э.ғ.к., доцент,  
Ақтөбе қаласы

Қазіргі әлемдік жаһандану мен экономикалық жаңару жағдайында Қазақстан Республикасының халықаралық бәсекеге қабілеттілігі елдің ұзақ мерзімді дамуындағы тұрақты экономикалық өсу қарқынымен анықталады. Елдің бұл экономикалық өсуіне макроэкономикалық жағдайдың тұрақтылығы, қызмет көрсету саласы мен экономиканы индустрияландыру деңгейі, сондай-ақ инновациялық серпіліс және т.б. факторлар әсер етеді. Осы ретте ұзақ мерзімді стратегиялық міндеттерді шешу мақсатында шикізаттық емес саладағы инновациялық кәсіпкерлікті дамыту, сондай-ақ ғылымды қажетсінетін және жоғары технологиялық кәсіпорындарды құру күн тәртібінде тұрған өзекті мәселелердің бірі екендігін ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан-2050» Стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағытты» атты Қазақстан халқына жолдауында да атап өткен болатын [1].

Қазақстанда нарықтық экономикалық қатынастардың тереңдеуі мен экономиканың әртараптануы жағдайында бәсекеге қабілетті өнімдерді, жаңа жоғарғы технологияларды игеру негізінде өндіру, индустрия, ғылым және техникадағы әлеуетін дамыту басты стратегиялық міндеттердің бірі болып отыр. Сондай-ақ, еліміздің индустриалды-инновациялық дамуының 2010-2020 жылдарға арналған стратегиясы қабылданды [2]. Оның мақсаты – шикізат бағытынан қол үзуге ықпал ететін экономика салаларын одан әрі жетілдіру жолымен елдің тұрақты дамуына қол жеткізу, ұзақ мерзімді жоспарда сервисті-технологиялық экономикаға өту үшін жағдай жасау болып табылады.

Осы ретте, республикадағы кәсіпкерлік саланың, әсіресе шағын және орта кәсіпкерліктің дамуы экономикалық реформаларды жүзеге асыруда маңызды рөл атқарады. Ал, кәсіпкерліктің жоғары деңгейде дамуын қамтамасыз ету үшін мемлекет тарапынан белгілі бір дәрежеде қолдау көрсетілуі керек болатын. Дегенмен, бұның нәтижесі ретінде ҚР Тұңғыш Президентінің «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты халыққа жолдауында «Кәсіпкерлікті жан-жақты қолдау – ұлттық экономиканың бастапқы қуаты» екендігін атап өткендігі дәлел [1].

Сондай-ақ, кәсіпкерлік бастаманы қолдау және жеке кәсіпкерлікті дамытуды ынталандыру мақсатында мемлекет тарапынан әр түрлі қолайлы экономикалық және құқықтық жағдайлар жасалуы қажет.

Себебі, шағын және орта кәсіпкерлік саласы өз кезегінде бәсекені қажетті деңгейде ұстап тұруға, шаруашылық жүргізудің икемді стратегиялары мен тактикасын дайындауға және жүзеге асыруға, инновациялық үдерістерді жеделдетуге, жұмысбастылықтың өсуіне, жұмыстың нәтижелеріне жеке жауапкершілікті және күшті экономикалық мотивацияны дамытуға, өндірісті икемді қайта құруға, экономиканың оңтайлы құрылымына, ел аймақтарының бірдей дамуына қол жеткізуге көмек береді.

Оның бір дәлелі ретінде Ақтөбе облысының аймақтарына және жалпы кәсіпкерлікті дамыту үшін қаржылық қолдау көлемдерінің жыл сайынғы өсуі болады, нәтижесінде зор мүмкіндіктер ашылып отыр. Барлық қаржыландыру көздерінен 2012 жылы 48,5 млрд. теңге сомасына қаржы-несиелік қолдау көрсетілген. Сонымен бірге, «Бизнестің жол картасы-2020» бағдарламасы негізінде аймақтағы кәсіпкерлердің жұмыс істеп тұрған өндірістерін жаңғыртуға және жаңа өндірістерді ашуға, сервис кәсіпорындарын құруға, жобаларға инженерлік-коммуникациялық инфрақұрылым өткізуге 1,8 млрд. теңге көлемінде қолдау көрсетілгені белгілі [3].

Сонымен, аталмыш бағдарлама бойынша 2012 жылы 154 жоба бекітіліп, соның ішінде 116 қарыз алушыға жалпы сомасы 10,8 млрд. теңге несие беріліп, 16 кәсіпорынға жалпы сомасы 370,8 млн. теңгелік несиеге кепілдеме берілген және жетіспейтін өндірістік инфрақұрылымның құрылысына 1 млрд. теңгеге 22 жоба қаржыландырылды [4].

Қазіргі әлемдік экономикадағы серпінді өзгерістер жаңа құбылыстарға аса назар аударуды, жан-жақты зерттеуді, елдің экономикалық саясатына қажетті түзетулерді дер кезінде енгізуді талап етіп отыр. Осыған байланысты, шағын және орта кәсіпкерліктің индустриалды-инновациялық өсу қарқынын зерттеу және оның даму бағыттарын айқындау қоғамның қалыпты өмір сүруі үшін өте маңызды екені сөзсіз.

Осы ретте, соңғы жылдары Қазақстан Республикасы бірқатар әлеуметтік-экономикалық табыстарға қол жеткізді.

Мәселен, Шилісай кен орнындағы күрделі минералды тыңайтқыш – фосфор ұнын өндіретін химия комбинаты еліміздің индустрияландыру картасына енгізілген жоба болып табылады. Жобаны жүзеге асыру фосфор тыңайтқышы рыногындағы халықаралық кәсіпорындардың шектеулі тізіміне Қазақстанның да еркін енуіне мүмкіндік береді. Бұл әлемдік фосфор тыңайтқышы өндірісінің 2 пайызын құрайтын болады.

Минералды-шикізаттық ресурстар экспорты ұлттық экономикаға қайта құру кезеңінің дағдарысына төтеп беруге және экономикалық өсудің жоғарғы қарқынын қамтамасыз етуге мүмкіндік берді. Дегенмен, қазіргі өсім сапасы қанағаттандырылғы дәрежеде емес, себебі еліміздің индустриалды-инновациялық дамуы жағдайында ірі өндіріс орындарын сервистік технология талаптарына сәйкес қайта құру іс шараларының жүргізілуіне, елдегі шағын және орта кәсіпкерлік секторының индустриалды-инновациялық өсуі өз деңгейінде жүзеге асырылмай жатыр.

Жалпы, қазіргі ұлттық экономиканың индустриалды-инновациялық даму сипаты мемлекеттік тұрғыдан реттелетін экономикалық жүйенің шағын және орта кәсіпкерлік түріне негізделуі тиіс. Өйткені, қандай да болмасын шағын және орта кәсіпкерлік саласы жоғары инновациялық бейімділікпен сипатталады. Экономист-ғалымдардың пікірлері бойынша, шағын және орта кәсіпкерлік саласында ірі өндіріс орындарына қарағанда инновациялар мен жаңалықтар 24 есе көп, ал екінші дүниежүзілік соғыстан кейін басты технологиялық инновациялардың 95%-ы шағын және орта кәсіпкерлік саласынан шықты деп тұжырымдайды.

Индустриалды инновациялық даму жүйесі толық қалыптасқан дамыған елдердің әлемдік тәжірибесінде шағын және орта кәсіпкерлік шаруашылық процесте өте маңызды рөл атқаратынын, өндірістік, ғылыми және шаруашылық сипаттары көптеген міндеттерді тиімді шешуге мүмкіндік беретінін көрсетіп отыр. Мәселен, дамыған мемлекеттерде елдегі жалпы ішкі өнімнің жартысынан астамы шағын және орта кәсіпкерліктің үлесіне тисе де, жұмыспен қамтылғандардың басым бөлігі шағын кәсіпорындарда еңбек етеді. Әсіресе, әлемнің дамыған елдерінде шағын және орта кәсіпкерлік ЖІӨ-нің ең кемі 50%-ын құрайды. Жапония, Германия, Бельгия, Италия, Қытай сияқты елдерде шағын және орта кәсіпкерлік олардың барлық кәсіпорындары санының 80-90%-дан астамын құрайды. Ал, Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерліктің ЖІӨ-дегі үлесі 30%-ды құрап отыр. Сондықтан да, нарықтық қатынастарға бейімделген Қазақстанның

тәуелсіз мемлекет ретінде дамуы үшін шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту экономиканың басым бағыттарының негізі болуы керек.

Шағын және орта кәсіпкерлік мемлекеттің экспортында және сыртқы экономикалық байланыстарды кеңейтуде маңызды рөлге ие. Мәселен, АҚШ-та өте ірі компаниялардың үлесіне жалпы экспорттың 20%-ы тиесілі, Голландия, Бельгия мен Германия да 35-40%, Жапонияда 39%-ға дейін. Экспортты-лицензиялық келісімдер жасауда шағын және орта өнеркәсіптік кәсіпорындардың үлесіне АҚШ, Франция, Жапония және Швейцарияда 25%-дан 50%-ға дейін келеді, Қазақстанда ол 2011 жылы тек 22%-ды ғана құрады.

Экономикадағы орасан зор үлесінен басқа, шағын кәсіпкерлік әлеуметтік қатынастарда да үлкен рөл ойнайды. Атап айтсақ, шағын және орта кәсіпкерлік есебінен Германияда, Ұлыбританияда, Италияда, Жапонияда, АҚШ-та 2/3 жаңа жұмыс орындары құрылған. Сөйтіп, шағын және орта кәсіпкерлік экономикалық құлдырау мен жаппай жұмыссыздық кезеңінде ірі компаниялардан жұмыстан босатылған жұмыссыз жұмысшы күштерін өзіне тарту қабілеттілігі қоғамдағы әлеуметтік шиеленісті елеулі түрде төмендетуге және өзіндік «орташа класс» құруға мүмкіндік береді.

Сондықтан да біздің елімізде де шағын және орта кәсіпкерлікті ұйымдастыру, басқару және тиімділігін арттыру бойынша шетелдік озық тәжірибелерді пайдалану мүмкіндігін қарастыру керек. Дамыған елдердің озық тәжірибелерін еліміздегі шағын және орта кәсіпкерлік үшін пайдалану мүмкіншіліктерін қарастыру да орынды. Бірақ мұндағы бір ескеретін жағдай, біздің экономикалық дамуымыздың өзіндік ерекшелігін ескере отырып, Қазақстан үшін айтарлықтай тиімді болатындай және жақсы нәтижелерге жетуге мүмкіндік беретіндей ұтымды жақтарын ғана тәжірибе ретінде енгізу жолдарын қарастырған дұрыс.

Бүгінде шағын және орта кәсіпкерліктің индустриалды-инновациялық өсуін қамтамасыз етпей елдің әлеуметтік-экономикалық тұрақты дамуын қалыптастыру қиын. Сол себепті, елдің индустриалды-инновациялық даму бағытында шағын кәсіпкерлік саласын дамытуда әлемнің дамыған елдерінің қолдануындағы тиімді тәжірибелері мен озық үлгілерін, олардың ғылыми сыйымды әрі жоғары технологиялы инновациялық өнімдерді шығарудағы жетістіктерін пайымдай отырып, еліміздің шағын және орта кәсіпкерлігін дамытудың экономикалық механизміндегі негізгі тетіктер ретінде жағымды экономикалық ортаны қалыптастыру, қаржылық-несиелік қамтамасыз етудің жаңаша жолдарын іздестіру, инфрақұрылым шеңберіндегі элементтердің белсенділігін арттыру, оларды мемлекеттің қоғамдық, өндірістік, әлеуметтік, ғылыми және басқа да істеріне тығыз араластыру, бір-

бірімен өзара үйлесімділігін қамтамасыз ету, сондай-ақ ғылыми-техникалық әлеуеттің мүмкіндіктерін пайдалану және оларды елдің барлық салаларында сынауға және қолданысқа енгізуге мүмкіндік жасау қажеттілігі артуда. Осы жағдайда шағын және орта кәсіпкерлік саласын жаңа бағытта дамытудың реттелмеген мәселелерін шешу керек. Себебі, ел экономикасының әртараптануы мен индустриалды-инновациялық дамуы жағдайында шағын және орта кәсіпкерліктің тиімді қызмет ету мүмкіндігі ірі өндіріспен салыстырғанда келесідей бірқатар артықшылықтарымен түсіндіріледі:

– өнім өткізудің жергілікті нарықтарға жақындығы, тұтынушылар сұраныстарына тез бейімделуі және аз партиямен өнімдер өндіру шағын кәсіпкерліктің дамуын арттырады;

– шағын кәсіпкерліктің дамуы мен тиімді қызмет етуі бүкіл экономиканы дамыту үшін қолайлы жағдай туғызады. Демек, бәсекелік орта күшейеді, көптеген қосымша жұмыс орындары ашылып, тұтынушылық сектор кеңейеді, өндірістегі, саладағы және ел экономикасындағы қайта құру белсенді және тиімді түрде жүргізіліп, ел экономикасының экспорттық әлеуеті артады;

– шағын кәсіпкерлік тұтыну сферасында ғана емес, дайын өнімді шығару үшін қажетті жекелеген бөлшектер, жартылай фабрикаттар, шағын механизмдер мен басқа да еңбек заттарын өндірушілер ретінде де тиімді. Бұл өнімдерді ірі кәсіпкерлік субъектілерінің өндіруі тиімсіз болып табылады. Сондықтан да, олар өндіруді келісімшарт бойынша шағын кәсіпкерлікке тапсыруы пайдалы болуы тиіс;

– шағын кәсіпкерлік қоғамдық өндіріс процесінде қосымша еңбекті енгізеді, ал ол жаңа құндылықтар құрап, ұлттық байлық пен ұлттық табысты көбейтеді.

## ПАЙДАЛАНҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасы Президентінің «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағытты» атты Қазақстан халқына Жолдауы // Егемен Қазақстан. – 2012. – № 828-831. – С.1.

2. Қазақстан Республикасы Президентінің «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы // Егемен Қазақстан. – 2012. – № 41– 42. – С. 1-2.

3. Қазақстан Республикасының «Бизнестің жол картасы–2020» мемлекеттік Бағдарламасы. – Алматы. – 2010 жыл 13 сәуір, – № 301 қаулы.

4. Облыс әкімінің «Облыстың 2012 жылғы әлеуметтік-экономикалық дамуының қорытындылары және 2013 жылға арналған міндеттері туралы» есебінің тезистері // Ақтөбе. – 2013, – № 15 ақпан (арнаулы қосымша).

## Қазақстан зейнетақы нарығының мәселелері және оны шешудің жолдары

**Бактиярова А. Ж.,**  
М. Өтемісов атындағы  
БҚМУ-нің оқытушысы,  
**Баудиярова Э. Н.,**  
М. Өтемісов атындағы  
БҚМУ-нің оқытушысы,  
Уральск қаласы

Тәуелсіздік алғаннан кейін Қазақстанның экономикасында түбегейлі өзгерістер орын алды. Сондай кешенді реформаны еліміздің жинақтаушы зейнетақы жүйесі бастан өткерді. Қазақстандағы қазіргі зейнетақы жүйесі, Үкімет зейнетақымен қамсыздандыру жүйесін реформалау тұжырымдамасын мақұлдағаннан кейін және «Қазақстан Республикасында зейнетақымен қамсыздандыру туралы» заң қабылданған кезден, яғни 1997 жылдан бастау алады.

Зейнетақы реформасы капитал рыногын жекешелендіру және дамытудан тұратын үш бірдей экономикалық даму стратегиясының ажырамас бөлігі ретінде жоспарланған болатын. Экономикалық дамуды ескеретін қаржылық тұрақты, дербестендірілген зейнетақы жарналары арқылы еңбек үлесімен өлшенетін әділ жүйе құру қайта құрудың басты мақсаты болып табылды.

1998 жылдан бері зейнетақы қорларына 18 млрд. доллардан астам қаржы жинақталды. Ендігі мәселе сол қаржыдан табыс тауып, ел экономикасын өркендетуге қатысты болып тұр. Мемлекет Басшысы Нұрсұлтан Назарбаев 2012 жылғы Қазақстан халқына арнаған Жолдауында Үкіметке еліміздің зейнетақы жинақтау саласына тың өзгерістер енгізіп, таяу болашақта кездесуі мүмкін қиындықтардың алдын алуды қадап тұрып тапсырған болатын. Қазір еліміздегі зейнетақы қорлары инвестициялық құралдың тапшылығынан қоржындарындағы қаржысының 43,63 пайызын мемлекеттік құнды қағаздарға салуда. Бұл қағаздардың пайыздық төлемі төмен болғандықтан, қорлар салымшылардың қаражатын инфляциядан тиісті деңгейде қорғай алмауда. Бұдан басқа өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың тобы, яғни базарда жұмыс істейтіндер, такси жүргізушілері, ауылшаруашылығы еңбеккерлері зейнетақы қорларына тиісті жарнасын аудармайтыны да



жасырын емес. Әлеуметтік саясатты дамытуды бірінші орынға қойған ел үшін бұл өзекті мәселе екені даусыз.

Бүгінде зейнетақы қорлары активтерінің табыс табу мәселесі қоғамда көкейкесті мәселеге айналды. Қорлардың активтері бойынша номиналды кірістің орташа жылдық коэффициенті – соңғы 5 жылда 30,04 пайыз болса, осы кезеңдегі инфляцияның жинақталған деңгейі – 59,95 пайызға тең болды. Осыдан-ақ, кірістің 29,91 пайызға төмен екені байқалады. Яғни, кірісті инфляция құнсыздандырып, салымшылардың зейнетақылық қаражат қорының сатып алу қабілеті төмендеген. Ал ел экономикасы үдемелі дамығанда (1998-2007 жылдарда) түсім көрсеткіштері инфляция деңгейінен басым болды. Ал 2008-2009 жылдары, яғни дағдарыс кезеңінде түсім күрт төмендеді. Осыдан-ақ зейнетақы жүйесінің табысты болуын экономиканың даму циклымен тығыз байланыстыруға болады. Жалпы дағдарыс кезеңінде тиімділіктің төмендеуі, нарықтық экономиканың барлық субъектілері үшін ортақ жағдай – дағдарыс түсім көзін төмендететін негізгі факторлардың бірі болып табылады.

Екінші мәселе – қорлардың инвестициялық портфеліндегі негізгі табыс көзі болып табылатын қаражат құралдарының (құнды қағаздардың) табыстылығы инфляциядан төмен болуы. Айталық, қорлардың 2012 жылғы инвестициялық портфеліндегі ең көп табыс көлемі бар болғаны 40-46 пайызды құрады. Яғни, Қаржы министрлігінің қазыналық облигацияларының жылдық табыстылығы 1,66-5,83 пайыз аралығында болса, Ұлттық банк ноталарының түсімділігі – 1,46 пайыздан аспайды. Ал сол жылдардағы инфляцияның орта көрсеткіші 7,4 пайыз болғаны бәрімізге белгілі. Сол сияқты, сырт елдердің нарығында да мемлекеттік құнды қағаздардың табыстылығы нарық көрсеткіштерінен төмен болды. Нарықтағы баға, эмитенттердің, болмаса сатып алушылардың ырқына бағынбайды. Оны сырттан әкімшілік реттеу арқылы табыстылығын өсіруде мүмкін емес. Осыған қарап, зейнетақы қорларының табыстылығы неге төмендеп кеткенін түсінуге болады. Өтпелі кезеңдерде инфляциясы жоғары болып біраз қиындықтар туғызғаны белгілі. Ендігі кезекте, алдағы уақытта қор кірістерінің үстемдігін қамтамасыз етіп, үлкен экономикалық және саяси тәуекелділіктерден арылудың жолын іздеу керек. Сондай-ақ, аталған салада қалыптасқан жалпы жағымсыз ахуалды Үкімет терең байыптап, зерттеуі қажет. Келешекте зейнетақы қорларында жеке меншік кәсіпорындар басты тұлға болып қала бере ме, жоқ па, сол жағын анықтап алу қажет.

Қазір еліміздің қор нарығында отандық ірі компаниялар мен эмитенттердің акциялары көп шығарылмаған. Сол себепті қорлар нарықта еркін жұмыс істей алмай, салымшылардың активтерінен

инвестициялық табыс түсіре алмай отыр. Бұған себеп, зейнетақы қорларының дағдарысқа жиі тап болып, адымын кеңінен аша алмауы.

Кеңес өкіметі ыдырап, еліміз нарықтық экономикаға қадам басқанда еліміздегі жекешелендіру ісі оң бағытта жүрген жоқ. Соның салдарынан туындаған қиындықтармен енді бетпе-бет келіп отырған жайымыз бар. Сол кезде көптеген мекемелер мен кәсіпорындар нарықтың заңдылығына түсінбей, банкротқа ұшырағанын да білеміз. Бірақ, арасында табыс тауып, жұмысын жолға қойған кәсіпорындар да бар. Өкінішке орай, қазір олар өздерінің акцияларын еліміздің қор нарығына салып отырған жоқ. Кезінде еліміздің мақтанышына айналған ірі зауыт, фабрикалардың акциялары оның жұмысшыларына берілгенде, жағдай басқаша қалыптасар еді. Оның үстіне кәсіпкерлер зауыттан тапқан миллиондаған қаржысын жұрт алдында жариялап, қор нарығына шығаруға мүдделілік танытқан жоқ. Бұдан зейнетақы қорларына келіп-кететін қандай пайда бар? Атап айтсақ, егер сол өндіріс ошақтарының активтері қор биржаларына шығарылғанда, зейнетақы қорлары олардың активтерін сатып алып, отандық өндірісті инвестициялауға бір кісідей араласқан болар еді. Мұндай жағдайда бірінші кезекте отандық өндіріс дамыса, екіншіден – салымшылардың қаржысы еселеніп, қартайған шағында алаңсыз өмір сүру мүмкіндігіне ие болар еді. Міне осыдан келіп, зейнетақы қорларындағы активтердің инвестициялық табыстылығы неге төмен екендігін түсінеміз. Әлемдік қаржы жүйесінде қалыптасқан қағида бойынша мемлекет қаржы институттары үшін ешқашан сенімді әріптес болған емес. Қор нарығына шыққан ірі кәсіпорындарда мемлекеттің үлесі аз болса, оның инвестициялық табыстылығы да соғұрлым арта түседі. Сондай-ақ, елімізде жұмыс істеп жатқан әлемге аты мәлім компаниялардың, яғни, эмитенттердің еліміздің қор нарығына облигациялары мен акцияларын шығаруына барынша жол ашу керек. Сол кезде зейнетақы қорлары қор биржасына қатысып, табысты жұмыс істеп жатқан компаниялардың акцияларын сатып алып, пайда табатын болады. Қазір Ресейдің өзі қор биржаларына эмитенттердің акциялары мен облигацияларын шығарып, қор нарығының жұмысын жандандыруға күш салып жатыр. Келешекте елімізде табысты жұмыс істеп жатқан шетелдің мықты компанияларының акциясын еліміздің қор биржасына шығарудың заңдық жолдарын жетілдіре түсу керек. Осы мәселені Мемлекет Басшысы түсініп, еліміздегі ірі компаниялардың активтерін қор нарығына шығару үшін Үкіметке нақты тапсырма бергені өте орынды. Ел экономикасының күре тамырына айналған алпауыт компаниялардың қор биржасына шығуы зейнетақы қорлары үшін де тиімді.

Тағы бір мәселе алдағы уақытта қор нарығының дамуы үшін мемлекеттік кепілдігі бар, ұзақ мерзімді инфрақұрылымдық облигацияларды шығарудың мәні зор. Бұл отандық экономиканың дамуына және зейнетақы қорларының инвестициялық қызметінің дамуына жол ашып, қосымша мүмкіндіктер туғызады. Зейнетақы активтерінің табыстылығын арттыру үшін, қаржылық құралдардың тізімін кеңейтіп, эмитенттердің құнды қағаздарды реттеу қызметін жетілдіре түсудің мәні зор. Сондай-ақ, зейнетақы қорларының инвестициялық қызметін реттейтін қатаң талаптар мен шектеулерді қайта қарау да маңызды. Сонымен қатар, халықтың қаржылық сауаттылығын көтеруде маңызды мәселе. Бұл елімізде қалыптасқан бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі зейнетақы жүйесінің ырғақты дамуына өз үлесін қосады деп сенеміз.

Соңғы жылдары зейнетақы активтерінің табысын инфляция жеп қойып жатқаны баршамызға мәлім. Қазір бір тиын табыс түсірмейтін еліміздегі 10 зейнетақы қорының жұмысын жүйелеу Үкіметке сын болып тұрғаны жасырын емес. Қарапайым халықтың өмір бойы жинаған ақшасын қартайғанда кері қайтаратын қорлардың жұмысын биыл Елбасы да қатаң сынға алды. Қазір халық зейнеткерлік жасқа жеткенде қанша қаржы ұстайтынын білмейді. Бүгінде тұрғындар қордан қорға ауысып жүр. Егер жағдай осылай жалғаса беретін болса, салымшылардың жарнасы кеміп, тиын-тебен ұстап қалуы әбден мүмкін. Қазір зейнетақы қорларындағы салымшылардың активтерін мемлекет өзі кепілдендіруде. Инфляция есебінен кеміген салымды мемлекет өмірбақи толықтырып отыра алмайтыны белгілі. Бұл жағдай өз кезегінде ел бюджетіне үлкен салмақ түсіреді. Мамандардың есебінше, Үкімет зейнетақы қорларындағы салымдарды кепілдендіру 1 трлн. теңгеге шығындалады. Бұл ел бюджеті үшін өте қомақты қаржы. Бұл тығырықтан шығу үшін билік орындары елімізде қор нарығын дамыту, бұл іске отандық компаниялар мен эмитеттерді тартуының мәні зор.

Елбасы биылғы Қазақстан халқына арнаған Жолдауында еліміздің зейнетақы жүйесін реформалау турасындағы ойын айтқаннан кейін кейбір қаржыгерлер еліміздегі зейнетақы қорларының активтерін бір қорға жинақтап, басқару керек деп өз ұсыныстарын айтып жүр. Бұл тәуекелі зор іс. Осыған дейін бір қормен жұмыс істеген Ресейдің өзі бұл жолдан бас тартып, ел аумағында бірнеше жүйе құраушы қорлардың пайда болуына жол ашып жатыр. Жасыратыны жоқ, елімізде сыбайластық жайттар жиі кездеседі. Мұндай жағдайда зейнетақы қорларының активтерін бір қорға жинау өте қауіпті. Сыбайластардың халықтың маңдай терін төгіп тапқан ақшасына қол салып қоймасына ешкім кепілдік бере алмайды. Қазақстандық қаржыгерлердің айтуынша елімізде қаптаған зейнетақы қорларын ірі үш қордың айналасына топта-

стыру керек. Қазір жүйе құраушы банктер сияқты зейнетақы жүйесінің негізін құрайтын елімізде үш қор болса жеткілікті.

Біздің еліміздегі жинақтаушы зейнетақы жүйесі 1998 жылы Чили үлгісінде жасалғаны белгілі. Бұл жүйе сол кезеңдегі Қазақстан экономикасына сай, нарықтық үрдістердің іс-тәжірибесін енгізуге қолайлы жүйе болды. Егер еліміздегі зейнетақы жүйесіне, макроэкономикалық даму тұрғысынан қарасақ, жинақталған салымшылардың қаржысы 2012 жылдың басында 2651,4 млрд. теңге, яғни 18,1 млрд. долларға жеткенін байқаймыз. Бұл жалпы ішкі өнімнің 9,7 пайызын құрайды. Осылайша зейнетақы жүйесінде жинақталған қомақты қаржы экономикалық даму мен тұрақтылықтың кепіліне айналғанын байқаймыз. Қазір қорларға жинақталған салымның 86,2 пайызы (15,6 млрд. доллар) отандық экономикаға, 13,8 пайызы (2,5 млрд. доллар) шетел экономикасында қызмет етуде. Осылайша зейнетақы қорлары еліміздегі инвестициялық даму институттарының қатарынан ойып тұрып өз орнын алды. Бүгінде қорлардың зейнеткерлік жарналардың инвестициялық кірісін ұлғайтуда түйінді мәселелер туындап отырғанын жоққа шығара алмаймыз. Чили үлгісіндегі экспериментальді зейнетақы жүйесін экономикалық тұрғыдан тиімсіз, сәтсіз тәжірибе болды деп айтуға болмайды. Мұндай жинақтаушы зейнетақы үлгісінде қорлар Батыстың дамыған елдерінде табысты жұмыс істеп жатқаны белгілі. Олар АҚШ пен Еуроодақ елдеріндегі инвестициялық компаниялардың көшін бастап тұрғанын бәріміз білеміз. Сондықтан зейнетақы саласын реформалауда Үкімет кешенді зерттеулер жасап барып, батыл шешімдер қабылдауы қажет.

Қазіргі уақытта зейнетақы қорларының салымшыларында өз жинақтарын басқарудың бір ғана мүмкіндігі болған еді. Ол – салымшының зейнетақы қорын таңдауы болатын. Ал 2015 жылы тағы бір мүмкіндік қосылмақшы, ол кезде салымшылар инвестициялық портфельді таңдау мүмкіндігіне ие болады. Бұл зейнетақы реформасындағы үлкен қадам. Өткен жылы еліміздегі зейнетақы қорлары 2 портфельді қалыптастырды. Бірақ, бұл портфельдерге салымшыларды автоматты түрде бөлу қарастырылған. Яғни, төлемдерге құқықтары бар азаматтарды және зейнеткерлер – консервативті портфельге, ал қалғандарын – қалыпты портфельге топтастыру. 2015 жылы агрессивті портфель іске қосылуға дайын болу үшін, мемлекетке және зейнетақы қорларына салымшылармен өз инвестициялық саясатын таңдай алатындай және өз жинақтарымен басқарудың жолын қалыптастыру керек.

Қазақстан зейнетақы нарығындағы мәселелерді шешудің жолдары:  
– еліміздің қазіргі заңы салымшылардың зейнетақы қорларына

жинаған жарнасын пайдалануға жол бермейді. Зейнетақы жүйесі жаңадан қалыптасып, енді ғана аяққа тұрған шақтан активтерді толықтай салымшылардың пайдалануына беруге болмайды. Иә, мұндай іс-тәжірибе Малайзия мен Сингапурде бар, бірақ аталған елдің азаматтары зейнетақы қорларына салған қаржысының 30 пайызын өздері басқарады. Дәл қазір мұндай әдісті біздің іс-тәжірибемізге енгізуге әлі ерте;

– жинақтаушы зейнетақы жүйесінің ел экономикасына ұзақ мерзімді инвестиция салатын мүмкіндігін ескеріп, салымшылардың қаржысын тиімді бағытқа салуды ойластыру керек. Мысалы, көршілес Қытай билік орындары қорлардың табыстылығын арттыру үшін, инфрақұрылымдық облигациялар шығарып, жол құрылыстарын кең көлемде қаржыландырып жатқаны белгілі. Бізде еліміздің инфрақұрылым саласын дамытуға қорларды тартудың маңызы зор;

– алдағы уақытта қорлар халықаралық нарықта әбден танылған ірі компаниялардың акциялары мен облигацияларына қаржы салуы керек. Бұл ретте қорларға Ұлттық банк пен Қаржы министрлігінің рұқсаты қажет. Құзырлы органдар зейнетақы қорларының офшорлық аймақтағы компанияларға қаржы салмауын қадағалайды. Жалпы сырт елдердің қор биржаларына қаржы салу ісі өте айқын болуы шарт. Қазір біздің қорлар шетелдік эмитенттердің акциясына қаржы салудан ТМД елдері ішінде алда келеді;

– екінші деңгейлі банктер зейнетақы қорлары қызметінің барлық салаларына ықпал ете отырып, қорлардың мәнін, идеологиясын бұзады. Сондықтан қорларды банктердің ықпалына түсірмеу керек.

## ҚОЛДАНҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасының Президенті – Ұлт Көшбасшысы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Әлеуметтік-экономикалық модернизация – Қазақстан дамуының басты бағыты». 27.01.2012 ж. //http://www.akorda
2. Әбдіқалықова Г. Зейнетақы жүйесін жетілдіру – маңызды міндет // Егемен Қазақстан. 03.02.2012.

## **Роль маркетинговых коммуникаций в повышении конкурентоспособности учебных заведений Республики Казахстан**

**Джубалиева З.У.,**  
к.э.н., КазНПУ им. Абая,  
г. Алматы

В современных условиях образованию отводится важная роль в реализации экономической и социальной политики. Образование рассматривается в качестве одного из важных факторов экономического роста. Согласно результатам международных исследований увеличение продолжительности обучения (и в целом повышение качества образования) способствует росту ВВП на душу населения, ускорению темпов роста ВВП. Развитие сферы образования может способствовать снижению неравенства, росту социальной стабильности, увеличению продолжительности жизни населения и т.п. [1]. Как показывает зарубежный и отечественный опыт, развитие сферы образования и, вследствие этого, рост отдачи от образования ведет к трансформации рынка труда, сложившейся структуры заработной платы и стимулов к получению образования. Кроме того, направления модернизации сферы образования и повышения качества образовательных услуг отражают и взаимосвязаны с усилением процессов всемирной глобализации, стремительного расширения информационного пространства и широкого внедрения инновационных технологий.

Как в Казахстане, так и в других странах проводимая образовательная политика осуществляется в значительной степени с учетом результатов внешней оценки качества системы образования. При этом подразумевается сравнение системы образования республики с аналогичными системами зарубежных стран по ряду показателей (соответственных для различных рейтинговых систем) [2]. Согласно данным ежегодного Доклада ЮНЕСКО по мониторингу «образования для всех» Казахстан занимает ведущие позиции среди оцениваемых стран. При этом высокие позиции в рейтинге достигаются благодаря высокому показателю доступности начального образования (высокий охват всеобщим начальным образованием), высоким уровнем грамотности взрослого населения, отсутствием дискриминации в доступе к образованию по гендерному признаку. Также положительная динамика развития отечественной сферы образования наблюдается при рассмо-

тении сравнительно высокого Индекса человеческого потенциала, ежегодно рассчитываемого Программой развития ООН (ПРООН) [3]. Данный показатель подразумевает возможность обеспечения высокого уровня ожидаемой продолжительности жизни при условии доступности необходимых знаний и т.п. Вместе с тем, учитывая данные Всемирного экономического форума (независимой международной организации), проводящего сравнительные исследования факторов конкурентоспособности и экономического роста, в совокупности данных, характеризующих индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК), [4]., сопоставительные оценки качества образовательных систем дают неоднозначную характеристику позиций Казахстана по данному показателю в период 2005-2012 гг. Если воспользоваться данными раздела «Высшее образование и профессиональная подготовка» в структуре ИГК, то значения Индекса глобальной конкурентоспособности для Казахстана по показателю отечественной системы образования включает оценку статистических данных, а также опросы предприятий и организаций и других аудиторий для выявления соответствия системы образования потребностям обеспечения конкурентоспособности экономики. В частности, по данным 2010г. по данному направлению было зафиксировано мнение, что «отечественная система образования скорее не соответствует, чем соответствует потребностям конкурентоспособности экономики» [2, с. 12]. Также в 2010 г. было отмечено ухудшение показателей «Качество управления учебными заведениями», «Сотрудничество университетов и бизнеса в сфере НИОКР» (см. таблицу 1). В 2011-2012гг., несмотря на улучшение показателя ИГК в целом, сохраняется снижение отдельных показателей по группе «Высшее образование и профессиональная подготовка» (таблица 1), среди которых можно отметить «Качество образовательной системы», «Качество управления учебными заведениями», «Доступность специализированных услуг для проведения исследований и обучения персонала» [4].

Учитывая важность развития национальной системы образования для укрепления конкурентных позиций за период 2012-2013гг. были предприняты значительные усилия, о которых можно судить по данным таблицы [4, 5]. Очевидно, данная работа охватывала такие направления как улучшение качества менеджмента, организации деятельности образовательных учреждений, включая уровень библиотечного и технического оснащения, обеспечение доступа к международным базам данных, расширение научного сотрудничества с зарубежными партнерами, повышение квалификации персонала, повышение активности учащихся в научной и учебной деятельности, зарубежных стажировках и т.п.

Таблица 1. Казахстан в Индексе Глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Слагаемое «Высшее образование и профессиональная подготовка» в 2010-2013 гг., %

	2010-2011гг.	2011-2012гг.	2012-2013гг.
Слагаемое «Высшее образование и профессиональная подготовка»	65	65	58
Охват средним образованием	51	18	35
Охват высшим образованием	51	59	60
Качество преподавания математики и науки	78	85	83
Качество управления учебными заведениями	104	109	103
Качество образовательной системы	93	112	101
Доступность специализированных услуг для проведения исследований и обучения персонала	76	80	72
Степень подготовки кадров (повышение квалификации персонала)	98	96	72
Доступность Интернет в школах	63	72	67
Примечание – составлено по данным 4, 5			

*Примечание.* Составлено по данным 4, 5

Таким образом, система образования действительно становится одним из важных конкурентных преимуществ республики, и в предстоящее время необходимо принятие мер по дальнейшему повышению качества образования для обеспечения его соответствия мировым стандартам и запросам рынка труда.

Модернизация государственной образовательной политики осуществляется на основе Государственной программы развития образования в Республике Казахстан на 2005-2010 гг., Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 гг., определяющих стратегические цели и задачи развития казахстанской системы образования [6]. В принятом Законе РК «О науке» введена новая классификация вузов, определено понятие «исследовательские университеты», вузы, ориентированные на инновационный процесс, на реальное внедрение научных достижений в практику. Приоритетные задачи развития сферы образования отражаются также в создании Национальной системы оценки качества образования, предполагающей независимую оценку качества образовательных услуг, внедрение в вузах системы менеджмента качества. Исходя из этого можно предположить, что значительная часть учебных заведений ориентирована в



своей деятельности на систему менеджмента качества, т.е. в процессе формирования основных процессов деятельности учитываются данные анализа внутренних и внешних факторов, мнение основных потребителей образовательных услуг (обучающихся, работодателей, регулирующих организаций, широкой общественности, государственных организаций и т.п.). Основными принципами системы менеджмента качества являются: ориентация на потребителя, вовлечение сотрудников и учащихся, системный подход к менеджменту, постоянное улучшение и поддержание взаимовыгодных отношений с потребителями. Данные принципы во многом способствовали укреплению конкурентных позиций вузов в условиях развития рыночных отношений, усилению конкуренции между отечественными вузами, а также появления конкуренции со стороны зарубежных вузов (с расширением мобильности). Развитие системы образования, наряду с сохранением и улучшением качественного уровня, связано с решением множества организационных вопросов в процессе интеграции в международное образовательное пространство. Возрастает роль оперативного информационного сопровождения деятельности учебных заведений и системы образования в целом, в целях обеспечения объективной, компетентной информацией о происходящих процессах, имеющемся потенциале учебных заведений, возможностях потребителей на рынке труда в результате получения образовательных услуг, мнения работодателей и других организаций, что повышает доверие со стороны потребителей. Формирование доверительных отношений обеспечивает рост конкурентоспособности учебных заведений на рынке в условиях дальнейшего развития рыночных отношений.

С другой стороны, как уже было отмечено ранее, оценка достигнутого уровня развития образования в республике определяются не только данными официальной статистики, но также индивидуальным мнением независимых экспертов, менеджеров организаций-работодателей, различных представителей рынка труда, которые не всегда могут объективно характеризовать существующую ситуацию. Это, в конечном счете, может негативно отражаться на рейтинговых оценках и бытующем мнении о развитии системы образования и деятельности отдельных вузов. То есть этим также определяется необходимость проведения информационного сопровождения проводимой образовательной политики, и принимаемых тактических мер отдельных учебных заведений, направленных на формирование определенного общественного мнения.

Таким образом, широкое использование информационно-коммуникационных технологий становится весьма актуальным для

всех сфер деятельности образовательных учреждений. В условиях расширенной модернизации национальной системы образования важной предпосылкой успеха реализации этих процессов должна быть реализация продуманной целенаправленной информационной политики, включающей воздействие на внешнее окружение и собственный штат сотрудников и потребителей (обучающихся). Информационное сопровождение включает использование PR-технологий, рекламные мероприятия и другие меры воздействия в информационной среде.

Реализация информационной политики требует обеспечения стабильного потока новостей о различных аспектах деятельности учебных заведений в СМИ, с учетом таких принципов, как социальная значимость передаваемой информации, регулярность выхода наличие оценочной информации и т.п. Поскольку данное воздействие направлено на соответствующую целевую аудиторию (внешнюю и внутреннюю), представляющую совокупность лиц или организаций имеющих определенные характеристики или реакции, важно учитывать их различные потребности в информационном обеспечении (при выборе модели обращения, сообщаемом наборе интересующих фактов). Для достижения успеха информационное обеспечение, направленное на формирование общественного мнения должно быть продуманным, целенаправленным, иметь системный характер (не разовые действия) [7].

Большинство отечественных вузов располагает необходимым материально-техническим потенциалом для осуществления данных процессов, в том числе подключение к сети Интернет, электронный документооборот, компьютерные классы, активно-функционирующие сайты. С развитием систем дистанционного обучения активность в использовании информационно-коммуникационных возможностей постепенно повышается, проводится повышение квалификации преподавательского и вспомогательного состава по использованию информационно-коммуникационных технологий [8].

В данных условиях в деятельности учебных заведений значительно возрастает роль официальных сайтов. Несмотря на это до сих пор большинство сайтов являются презентационными, представляя информацию об учебном заведении, основном профиле деятельности, составе руководства. В отдельных учебных заведениях можно отметить более широкое использование сайтов в освещении образовательной, научной, методической, общественной деятельности, отмечаются попытки обеспечения организации процесса дистанционного образования.

Зачастую отмечается недостаточное отражение деятельности учащихся и преподавателей для внешних посетителей сайтов, или недостаточное использование пространства сайта для обмена опытом,

творческими идеями, освещения внеаудиторной работы, проведения конкурсов, семинаров, опросов и т.п. Для повышения привлекательности сайты учебных учреждений должны приобретать собственный особый стиль и содержание (в качестве примера можно назвать отдельные сайты отечественных вузов, в которых используется символика вуза, определенные цветовые решения, структура размещения информации и ее содержание, отражающие позитивный настрой создателей и руководства учреждения, что в целом отражается на создании позитивного имиджа учреждения) [9]. Представленные сведения должны не только отражать планируемые мероприятия, но и текущие достижения (результаты исследований, проведения научных дискуссий, публикации преподавателей и учащихся). Эффективное использование глобальной сети Интернет может расширять коммуникации с различными категориями посетителей сайтов, превращая их в важное связующее звено между учреждением, педагогическим составом, посетителями сайта, учащимися, и различными организациями региона или страны в целом [9]. Размещение результатов исследований, формирующее имидж отдельных сотрудников способствует укреплению образа коллектива в целом, характеристика деятельности направлений коллектива вузов может стимулировать развитие интеграции вузов с бизнес сообществом, другими учебными и научными учреждениями.

Развитие и повышение качества оформления и содержания сайтов может стимулироваться участием в конкурсах персональных сайтов (на городском, областном, национальном уровнях). В качестве примера можно отметить проведение Всероссийского конкурса Пресс-служба ВУЗа, в котором предлагается оценивать роль пресс-службы в создании имиджа вуза, качество информационного наполнения сайтов учебных заведений (лучшие публикации, глубина проблематики, тематическое разнообразие и т.п.) [10].

Как показывает зарубежный опыт, представление информации о результатах научной деятельности коллективов и отдельных сотрудников вузов на официальных сайтах способствует формированию имиджа сотрудников, выпускников учебного заведения, информированию о достижениях, уровне профессиональной и исследовательской компетенций, развитии научных школ. При этом зачастую специалисты эффективно используют пространство сайтов для продвижения персональных профессиональных достижений, развития научного сотрудничества, продвижения собственных услуг (консалтинговые услуги, бизнес тренинги и т.п.). Важное значение в информационном обмене и формировании благоприятного образа учебных заведений имеет под-

держание обратной связи, что делает сайты вузов привлекательными для целевых потребителей.

Таким образом, использование современных информационных технологий может способствовать распространению объективной, достоверной информации о деятельности и достижениях учебных заведений, способствуя повышению доверия, способствующего улучшению имиджа отечественных учебных заведений.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Лукьянова А.Л. Отдача от образования: что показывает мета-анализ // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2010. – Т. 14. – № 3. – с. 311-332.

2. Национальный доклад о состоянии развития образования – Астана. – 2011. – 75 с. Электронный ресурс. Режим пользования: [http://www.edu.gov.kz/fileadmin/user\\_upload/deyatelnost/obrazov\\_monitoring/Nacdoklad\\_2011\\_\\_kratkaja\\_versija\\_na\\_russ.pdf](http://www.edu.gov.kz/fileadmin/user_upload/deyatelnost/obrazov_monitoring/Nacdoklad_2011__kratkaja_versija_na_russ.pdf)

3. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения. Монография / Под научн. ред. д.э.н., проф., академика НИА РК О.Сабдена. – Алматы: Экономика, – 2007. – 175с.

4. Ибраимова А. Республика Казахстан в глобальном рейтинге конкурентоспособности. Электронный ресурс. Режим доступа: [iwer.kz/.../Ibraimova\\_Kazahstan\\_v\\_reytinge\\_glob](http://iwer.kz/.../Ibraimova_Kazahstan_v_reytinge_glob)

5. Анализ Казахстан в Индексе глобальной конкурентоспособности ВЭФ 2012–2013. – Астана: АО «Институт экономических исследований», – 2012. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.economy.kz/about/WEF2012–2013.pdf>

6. Государственная программа развития образования РК на 2011-2020 гг.

7. Павлов С.Н. Управление информацией и общественными связями для создания эффективного имиджа ВУЗа. – М.: Издательство «Академия естествознания», 2011. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/130-4261>

8. Атрошенко Н.А. Сайт высшего учебного заведения в свете современных технологических требований // Информационные образовательные технологии. 2011. №3. с. 72–76. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://media.miu.by/files/store/items/iot/27/iot\\_27\\_2011\\_10.pdf](http://media.miu.by/files/store/items/iot/27/iot_27_2011_10.pdf)

9. Данные официальных сайтов ВШЭ, МГУ им. Ломоносова, КазНУ им. аль-Фараби, КазЭУ им. Т.Рыскулова, КазНПУ им. Абая, Международной академии бизнеса,

10. Положение о Всероссийском конкурсе высших учебных заведений «Пресс-служба ВУЗа–2013». Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.akvobr.ru/polozhenie\\_konkurs\\_press\\_sluzhba\\_2013.html](http://www.akvobr.ru/polozhenie_konkurs_press_sluzhba_2013.html)

## **Современное состояние системы образования Казахстана и ключевые ориентиры ее развития**

**Джумагалиева Д.И.,**  
магистрант,  
ЗКГУ им. М. Утемисова, г.  
Уральск

Стратегия вхождения Казахстана в число наиболее конкурентоспособных стран мира предусматривает комплексное решение взаимосвязанных задач во многих сферах и на всех уровнях социально-экономического развития страны. К ним, в первую очередь, относится сфера занятости населения и казахстанский рынок труда. Именно в сфере занятости обеспечивается конкурентоспособность национальных товаров и услуг на основе эффективного высокопроизводительного труда, что, в свою очередь, наряду с техническим обоснованием оборудования, внедрением новейшей технологии, во многом зависит от нового качества человеческих ресурсов [1]. Производство высококачественных конкурентоспособных товаров и услуг в условиях индустриально-инновационного развития и перехода к высокотехнологической сервисной экономике также потребует значительного повышения профессионального образования и квалификации кадров, переориентации и реформирования системы подготовки и переподготовки квалифицированной рабочей силы в соответствии с потребностями рынка [2].

В последние годы государством проводится политика по оптимизации структуры высших учебных заведений, что привело к сокращению ряда вузов. На 2011/2012 учебный год, по данным Агентства РК по статистике, в стране функционировало 146 вузов. Однако и это количество вузов избыточно, так как приводит к снижению качества образования. Падение качества образования ведет к тому, что рынок просто не в состоянии найти применение для растущего числа выпускников вузов, а также ведет к спаду образовательного уровня населения. Одной из причин снижения уровня образованности населения, является увеличение разрыва во взаимодействии вузов с сектором науки, производством и экспериментальными базами, что ведет к снижению качества учебного процесса и практической подготовки будущих специалистов, невостребованности специалистов и ее оторванности от реальности [3].

Ключевыми ориентирами современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров являются знания и профессио-

нальные навыки. Для того, чтобы увеличить конкурентоспособность нашей страны нам, в первую очередь, необходимо повысить уровень образования населения. Основное внимание надо уделить переходу на новые методы дошкольного образования, развитие системы инженерного образования и современных технических специальностей, так как изменение в технологиях и технике требует пересмотра (а точнее, создание новых) образовательных стандартов, учебных программ и учебных планов, с привлечением всех заинтересованных сторон: работодателей, преподавателей, иностранных экспертов и представителей министерств [4].

С другой стороны, стоит вопрос несоответствия между номенклатурой дипломов и реальным спросом со стороны производства, особенно с учетом быстрого развития технологий и техники. Профессионально-техническое и высшее образование должно ориентироваться, прежде всего, на максимальное удовлетворение текущих и перспективных потребностей национальной экономики в специалистах. Большое количество вузов и колледжей, как государственных, так и частных, не имеют условий для подготовки специалистов. Основной причиной данной проблемы является финансирование, которое необходимо для обновления дорогостоящего оборудования. Данную проблему возможно решить путем налаживания партнерства с вузами других стран, а также с производственными и иностранными компаниями. Во многом это решит проблему занятости населения [6].

В настоящее время, по данным Агентства РК по статистике в стране функционирует 146 вузов, в которых обучаются 629 тыс. человек. Объем оказанных услуг вузами за период с 2007 по 2011 год вырос на 104,6% (табл.1). Данный показатель, в первую очередь, увеличился за счет увеличения стоимости обучения. Согласно Закону РК « Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.01.2013 г.) стоимость платного обучения не должна превышать стоимость грантов. Если гранты сейчас стоят 500 тысяч тенге, то платное обучение – 200–300 тысяч, однако вузы ежегодно повышают стоимость обучения с учетом уровня инфляции. Держать плату на прежнем уровне нельзя, поскольку вузы должны поднимать цену для улучшения своей материально-технической базы и повышения качества образования [3].

Таблица 1. Динамика объема услуг, оказанных учреждениями образования, млн. тенге

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2007 г. в %
Республика Казахстан	463463,049	529262,616	644431,880	756639,098	948451,387	204,6
Акмолинская	22503,050	22857,702	27821,114	33922,353	41952,722	186,4
Актюбинская	23986,534	28618,387	35656,562	42626,561	50429,978	210,2
Алматинская	26720,320	29602,024	38724,997	45817,921	59383,281	222,2
Атырауская	15451,689	18976,510	23927,046	26752,778	31508,181	203,9
Западно- Казахстанская	22648,426	25278,656	28412,174	33 123, 523	38 764,911	171,2
Жамбылская	23165,611	27584,492	33790,169	40240,730	48075,379	207,5
Карагандин- ская	36763,343	41567,453	53000,285	59388,668	71157,272	193,6
Костанайская	24657,170	27921,269	30458,312	35204,486	43113,353	174,9
Кызылордин- ская	19110,957	21964,518	26847,884	32603,892	41540,701	217,4
Мангистау- ская	12010,974	16792,425	19128,645	22023,252	28749,845	239,4
Южно- Казахстанская	54902,591	63137,619	78956,094	93795,396	118261,863	215,4
Павлодарская	20305,238	24046,813	28750,359	33350,224	40591,195	199,9
Северо- Казахстанская	20078,367	22637,515	25889,382	29227,233	34747,487	188,0
Восточно- Казахстанская	34773,348	40490,185	47802,681	53267,668	64674,123	185,9
г. Астана	27686,474	28754,447	34710,302	43522,368	56470,561	203,9
г. Алматы	78698,952	89032,595	110555,869	131772,036	179030,530	227,5

ВУЗы значительно повышают цены на свои услуги. Сейчас, чтобы получить образование по наиболее популярным специальностям студент в год должен заплатить около 300 тыс. тенге (около 2 000 долл. США). 3-4 года назад цены были в 2-3 раза меньше. Причем реальные доходы населения сократились и, соответственно, упала и доступность высшего образования. Нельзя сказать, что это плохо, т.к. высшее образование не должно быть тотально массовым. Высокая загруженность университетов и учебных групп создает большую нагрузку на преподавателей, административный персонал и самих студентов. Да и сам рынок труда не сможет обеспечить всех выпускников рабочими местами, соответствующими степени бакалавра или магистра.

Одним из важнейших факторов в системе образования является уровень заработной платы в вузах Казахстана. Она далеко не дотягивает до уровня зарплаты преподавателей в зарубежных странах. Заработная плата работников сферы образования составила 76966 тенге в 2011 году. Для примера, в Южной Корее заработная плата молодого преподавателя составляет 2000–2500 долларов США, что в полтора раза выше средней. В США заработная плата начинается с 50 тыс. долларов в год [7].

Заработная плата преподавателей в целом по Казахстану в 2007 году составила 41315 тенге, в 2011 году 76966 тенге, что на 86,3% больше чем в 2007 году. Следует отметить, что данное повышение связано с увеличением объема оказанных услуг организациями образования за рассматриваемые периоды. (Табл. 1). Рассматривая размер заработной платы по регионам можно отметить, что в 2007 году наибольший размер составил в Мангистауской области – 52868 тенге, в 2011 г. в Алматы – 94691 тенге. По годам наблюдается увеличение заработной платы, наибольшее увеличение в 2011г было в Акмолинской области на 145,1%, в Алматинской области на 111,2%, в Актюбинской на 95,9%, в Костанайской на 120,1 и Кызылординской на 155,1% [3]. Различия в заработной плате определяются, прежде всего, уровнем жизни населения. Общий уровень заработной платы, в первую очередь, зависит от спроса и предложения на работников определенных специальностей, определенной квалификации в определенный момент времени. Рост спроса на труд повышает уровень заработной платы, а рост предложения снижает этот уровень. При этом важно понимать, что спрос и предложение на этих рынках формируются под влиянием рынков потребительских товаров и услуг, т.е. если на определенном рынке товаров наблюдается экономический рост то, соответственно уровень заработной платы работников занятых в производстве данных товаров будет выше и наоборот, если товар никому не нужен, то и нет потребности в рабочих, которые будут этот товар производить. Также



следует отметить, что, в соответствии с Законом «О республиканском бюджете на 2011-2013годы», с 1 января 2011 года размер минимальной заработной платы увеличился до 15999 тенге. Увеличение средней заработной платы в сфере высшего образования также связано с увеличением стоимости обучения. Вместе с тем, принято постановление Правительства Республики Казахстан от 17 февраля 2011 года № 150 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 января 2004 года № 74», согласно которому с 1 июля 2011 года базовый должностной оклад (БДО) увеличен с 13613 тенге до 17697 тенге.

Как показывают статистические данные, в 2011 году общая численность профессорско-преподавательского состава (далее ППС) вузов ЗКО составила 1119 человек, заработная плата одного преподавателя – 72493 тенге, численность студентов – 31023 человек. (Таблица 2) [5].

Таблица 2. Высшие учебные заведения в ЗКО

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2007 г.
Число высших учебных заведений, единиц	7	4	4	4	4	57,1
Численность студентов, человек	27902	26047	25985	28260	31023	111,2
Численность профессорско-преподавательского состава, человек	1308	1307	1192	1099	1119	85,6
Зарплата преподавателя ВУЗа, тыс. тг	39,625	39,625	40,294	48,763	72,493	182,9

Из таблицы 2 видно, что число ВУЗов в Западно-Казахстанской области за период 2007-2011 годы сократилось с 7 до 4-х в результате проводимой государством политики по оптимизации структуры высших учебных заведений, в частности, путем ужесточения требований к лицензированию образовательной деятельности. В связи с этим наблюдается и уменьшение численности профессорско-преподавательского состава на 14,4% в 2011 году. Численность же студентов увеличилась на 11,2%. Сокращение численности ППС и увеличение численности студентов повлекло за собой рост заработной платы на 82,9%. Также на рост заработной платы оказало влияние увеличение объема оказанных услуг ВУЗаами ЗКО на 71,2%.

На начало 2012-2013 учебного года в области действовало 4 высших учебных заведения с общей численностью студентов 27380 человек. В 2-х государственных ВУЗах обучалось 11083 студента, или 40,5% от общей численности студентов ВУЗов всех форм собственности. В общей численности студентов девушки составили 58,5%. Численность штатного профессорско-преподавательского состава составила 1 067 человек, из них 6,2% имеют ученую степень доктора наук, 40,4% – ученую степень кандидата наук, 4% – звание профессора и 16,8% – звание доцента [5].

Заработная плата преподавателей высшего учебного заведения в среднем по стране составила около 82 тыс. тенге, а ее разница между регионами составила 1,8 раза, преподавателя в системе образования и начальной школе – соответственно 74 тыс. тенге и 1,5 раза, воспитателя – 55 тыс. тенге и 1,5 раза [3]. Условия труда в высших учебных заведениях и денежное содержание не способствуют закреплению в вузах лучших выпускников. Условия работы в системе высшего образования остаются некомфортными. В настоящее время происходит так называемая «утечка мозгов», причем не столько за границу, сколько в различные коммерческие структуры.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт компании HeadHunter.com.kz.
2. М. Акбутаев «Обеспечение взаимосвязи оплаты и результатов труда работников». Журнал «Труд в Казахстане», – 5/2005. – с. 12
3. Сайт Агентства РК по Статистике <http://www.stat.kz/>
4. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства».
5. Сайт Департамента Статистики по ЗКО. <http://www.batys.stat.kz/>
6. Информационное агентство «Казахстан сегодня» <http://www.zakon.kz/>
7. [kz.mojazarplata.org/Kazakhstan](http://kz.mojazarplata.org/Kazakhstan).

# Хозяйственные аспекты управления муниципальной собственностью в южных регионах Казахстана

**Камиева А.А.,**  
магистр экономических наук,  
КазИИТУ, г. Уральск

Как известно, местное самоуправление – это система организации и деятельности граждан, представляющая собой совокупность организационных форм и институтов прямого волеизъявления, а также выборных и других органов местного самоуправления, посредством которых обеспечивается самостоятельное решение населением вопросов местного значения.

Местные органы власти в РК все еще не имеют полноценного законодательного и финансового обеспечения для выполнения делегированных и собственных полномочий. Поэтому необходимо определить реальные пути повышения роли местных органов исполнительной власти в укреплении потенциала местного развития и их ответственности за развитие соответствующих территорий [1].

В таблице 1 приведены данные, характеризующие территориальное распределение и плотность населения в южных регионах республики. Как видно из табл. 1, средняя плотность населения в регионах имеет значительные расхождения и, наиболее густонаселенной является Южно-Казахстанская область – 19 человек на 1 кв. км.

Таблица 1. Основные характеристики южных регионов Казахстана (по состоянию на 1 января 2009 г.)<sup>1</sup>

Область	Территория, тыс. кв. км	Население, тыс. чел.	Доля в общем числе, %	Плотность, чел. / кв.км
Алматинская	223,9	1 667,1	10,54	7,2
г. Алматы	0,7	1 247,4	8,20	1 782,0
Жамбылская	144,3	1 001,0	6,58	6,9
Южно-Казахстанская	117,3	2 233,3	14,68	19,0
Кызылординская	226,0	618,1	4,06	2,7

<sup>1</sup> Примечание – Таблица составлена автором на основе данных Агентства РК по статистике

В соответствии с табл. 2 области южного региона резко отличаются по площади территории, плотности населения, количеству населенных пунктов и территориальных единиц (районов), а также по среднему количеству жителей в муниципальных образованиях.

На наш взгляд, это осложняет политику развития местного самоуправления, поскольку она должна учитывать региональные особенности. Следует также отметить, что помимо различий в размерах территории, плотности населения, плотности размещения населенных пунктов, существуют также различия в уровне социально-экономического развития территорий, величине потенциала экономического развития, отраслевой направленности, обеспеченности различными ресурсами – что предопределяет возможную степень самостоятельного управления на данной территории.

Таблица 2. Структура местных образований по областям (по состоянию на 1 января 2009 г.)<sup>1</sup>

Область	Районы, единиц	Города, единиц		Средняя величина местных образований, тыс. чел.
		Всего	в т.ч. республиканского подчинения	
Алматинская	16	10	3	62,1
г. Алматы	2	1	1	1080,5
Жамбылская	10	4	1	71,4
Южно-Казахстанская	12	8	4	100,9
Кызылординская	7	3	1	62,1
<sup>1</sup> Примечание – Таблица составлена автором на основе данных Агентства РК по статистике.				

Вопросы управления на местном уровне в рамках выполняемого нами исследования проанализируем на примере Алматинской области и, в частности, г. Текели.

Область расположена на юго-востоке республики, образована в составе РК в 1932 году. Территория области на 1 января 2009 года – 223,9 тыс. кв.км. Население области на 1 января 2009 года составило 1 667,1 тыс. человек. Центр области расположен в г. Талдыкорган, в котором на начало года проживало 141,1 тыс. человек (с учетом населенных пунктов, административно относящихся к областному центру) или 8,5% всего населения области.

В области зарегистрировано 16 сельских районов, 1 поселок, 766

сел и аулов, 1 поселковый и 251 сельских округов. Численность городского населения по состоянию на 1 января 2009 года составила 388,7 тыс. человек (23,3%), сельского – 1 278,4 тыс. человек (76,7%).

Промышленную политику в области формируют 6 районов и 3 города, где расположены две трети общего количества товаропроизводителей. 78,5% общего объема производимой продукции приходится на крупные предприятия с численностью работающих от 50 человек и выше. 7,5% объема приходится на малочисленные предприятия и 5,6% объема промышленной продукции вырабатываются непромышленными и подсобными предприятиями.

Объем промышленного производства в 2008 г. составил в действующих ценах 301,7 млрд. тг, что на 4,1% меньше 2007 г. В горнодобывающей промышленности объем производства по сравнению с 2007 г. уменьшился на 17,8%, увеличился в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды на 15,6%. Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2008 г. составил 187,3 млрд. тг (в ценах текущего года) или 101,5% к предыдущему году.

В г. Текели территория составляет 0,06 тыс. кв. км. Население города, включая поселок Рудничный, входящий в состав административно-территориальной границы города, – 27,8 тыс. чел., плотность – 463,0 чел./кв. км. Количество населенных пунктов – 2, количество сельских округов – 2.

Текели – город промышленный, в нем действуют 34 промышленных предприятий. По состоянию на 1 января 2009 г. по городу зарегистрировано 193 хозяйствующих субъектов. Из них 149 действующих предприятий и организаций. Наибольший удельный вес среди действующих предприятий занимают промышленные – 26,0%. Основным из них являются энергетический комплекс АО «Казцинк, АО «Солодовенный завод суфле Казахстан» по производству солода, ТОО «ТКСМ» по производству кирпича строительного.

Объем промышленного производства с учетом сектора домашнего хозяйства в 2008 г. составил 10 960,7 млн. тенге, что на 22,7% выше 2007 г. Доля собственности в областном объеме – 3,6%. Основные виды выпускаемых изделий: концентраты железорудные, концентраты медные, камень для строительства и изделия из него, электроэнергия и теплоэнергия, солод, трикотажные изделия. Валовая продукция сельского хозяйства в 2008 г. (в текущих ценах отчетного года) составила 683,0 млн. тенге или 0,4% в объеме области. Произведено мясо 3,2 тыс. тонн (100,2%) [2].

В городе действуют 8 школ с численностью учащихся 3746 человек, в том числе одна школа (средняя школа № 5) с казахским языком обу-

чения, 2 детских сада с контингентом 295 детей; ГКП «Центр детского творчества» с численностью обучающихся 707 детей, созданный на базе музыкальной школы и детской художественной школы, Дворец спорта и 7 спортивных залов в школах города. Функционируют 2 культурно-досуговых учреждения: Дворец культуры и библиотека с тремя филиалами и с книжным фондом 108612 экземпляров; 3 национально-культурных центра, 3 молодежных и детских организаций. Имеется Государственное казенное предприятие «Городская больница г. Текели», в котором функционируют отделения: родильное, гинекологическое, инфекционное, терапевтическое, психиатрическое, скорой неотложной медицинской помощи, амбулаторно-поликлиническое. Средства массовой информации представляет городская газета «Текелийский рабочий».

Муниципальную собственность в Алматинской области имеют 91% муниципальных образований. При этом наблюдается тенденция их сокращения, что, в основном, связано с укрупнением территорий муниципальных образований и сокращением их общего числа. Судя по инфраструктуре социально-экономических сфер данного региона в собственности муниципальных образований обоснованно может находиться только три категории имущества:

а) имущество, предназначенное для решения вопросов местного значения, установленных законом;

б) имущество, предназначенное для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления (МСУ), в случаях, установленных законом;

в) имущество, предназначенное для обеспечения деятельности органов и должностных лиц МСУ, муниципальных служащих, работников муниципальных предприятий и учреждений в соответствии с нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования.

При этом органы МСУ каждого муниципального образования правомерно и самостоятельно решают, какие виды муниципального имущества необходимы им для решения вопросов местного значения.

Характеристики управления муниципальной собственностью в г. Текели, к которой традиционно отнесены объекты социальной сферы приведены в таблице 3.

Таблица 3. Характеристики развития объектов социальной сферы в г. Текели<sup>1</sup>

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г. (план)	Янв.- авг. 2008 г.	Янв.-авг. 2009 г.	Янв.-авг. 2009 г. в % к янв.-авг. 2008 г.
Жилье						
Ввод объектов жилья, тыс. кв. м.	1,9	1,9	0,8	0,4	0,8	206,4
Здравоохранение						
Количество учреждений здравоохранения, единиц	4	4	4	4	4	100,0
Строительство объектов здравоохранения	0	0	0	0	0	-
Выделено средств, млн. тенге	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Капитальный ремонт объектов здравоохранения, единиц	1	0	0	0	0	-
выделено средств, млн. тенге	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Образование						-
Детские дошкольные, единиц	2	2	2	2	2	100,0
Мини – центры, единиц	0	4	4	0	4	-
Общеобразовательные школы, ед.	8	8	8	8	8	100,0
Строительство объектов образования, единиц	0	0	0	0	0	-
Выделено средств, млн. тенге	0	0	0	0	0	-
Капитальный ремонт объектов образования, единиц	3	1	3	1	3	300,0
Выделено средств, млн. тенге	33,9	14,0	136,1	14,0	136,1	в 9,7 раза
<sup>1</sup> Примечание – Таблица составлена автором на основе данных Управления экономики и бюджетного планирования г. Текели						

Сравнение структуры инвестиций позволит составить полноценную картину состояния экономики местного сообщества. Информация об уровне капиталовложений приведена в таблице 4.

На наш взгляд, в данном случае, в целях обоснованного разделения муниципального имущества между поселениями и муниципальными районами в действующих законодательных актах необходимо определить исчерпывающие перечни видов муниципального имущества, которые могут находиться соответственно в собственности поселений и муниципальных районов (городских округов). Это позволило бы обеспечить использование муниципального имущества именно для решения тех вопросов местного значения, которые будут закреплены в законе за поселениями и муниципальными районами (городскими округами).

Данные нормативные положения создадут правовые гарантии, предусматривающие использование муниципальной собственности в целях удовлетворения потребностей населения муниципального образования. Вместе с тем, необходимо учитывать, что в этом случае органы местного самоуправления лишаются дополнительных рычагов влияния на развитие муниципального сектора экономики, а также части доходов, поступающих в местные бюджеты от использования муниципальной собственности. В таблице 5 приведена информация о структуре и размере доходов бюджета г. Текели в составе республиканского бюджета.

Таблица 4. Инвестиции в основной капитал по отраслям экономики за 2007-2008 годы, млн. тенге<sup>1</sup>

Показатели	2007 г.	2008 г.
Общий объем инвестиций (с учетом дооценки)	1129,0	1556,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,3	-
Горнодобывающая промышленность	165,2	97,7
Обрабатывающая промышленность	415,7	780,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	160,6	164,5
Строительство	19,0	15,1
Торговля: ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	5,3	8,9
Гостиницы и рестораны	0,8	-
Транспорт и связь	171,6	32,8



Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	9,1	99,2
Государственное управление	111,6	35,3
Образование	44,2	77,7
Здравоохранение	-	7,3
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	2,2	52,0
<sup>1</sup> Примечание – Таблица составлена на основе данных Управления экономики и бюджетного планирования г.Текели		

Таблица 5. Поступление налогов и других платежей в бюджет, млн. тенге<sup>1</sup>

Налоги и другие виды платежей	2007 г.		2008 г.	
	сумма	уд. вес, %	сумма	уд. вес, %
Поступило налогов и других платежей, всего	885,4	100,0	1015,1	100,0
в том числе				
Республиканский бюджет	469,7	53,0	621,0	61,2
Местный бюджет	415,6	46,9	394,2	38,8
из них				
Городской бюджет	106,6	12,0	111,3	11,0
Сумма недоимки в бюджет	15,1	1,7	11,6	1,1
<sup>1</sup> Примечание – Таблица составлена на основе данных Управления экономики и бюджетного планирования г.Текели.				

При недостаточности бюджетных средств для покрытия расходов, а также в случаях временных финансовых затруднений в процессе исполнения утвержденного бюджета, органы местного управления могут получать процентные или беспроцентные ссуды из иных бюджетов. Расходы местных бюджетов осуществляются за счет их доходов, а также дотаций и субвенций, полученных из бюджетов вышестоящего территориального уровня. Местные бюджеты, являясь частью бюджетной системы РК, прочно связаны с бюджетом вышестоящего территориального уровня (областным или другим).

Отсутствие четкого разграничения функций и полномочий между уровнями местного государственного управления приводит к конфликту

интересов относительно того, из какого бюджета должны осуществляться те или иные расходы. Вследствие этого в некоторых регионах нижние уровни местного государственного управления не столько отвечают за предоставление населению услуг надлежащего качества, сколько выполняют функции территориальных подразделений областных органов власти, а их бюджеты превращаются в транзитные счета. Наряду с этим имеет место передача некоторых полномочий нижестоящим уровням власти без обеспечения их финансовыми ресурсами.

Эти факты являются нарушением законодательно установленных принципов построения бюджетной системы страны, а именно самостоятельности бюджетов, а также права уровней местного государственного управления самостоятельно определять направления расходования бюджетных средств в пределах закрепленных полномочий.

Недостаточная самостоятельность в планировании и осуществлении расходных полномочий и, соответственно, в принятии решений районным (городским) уровнем власти, непосредственно оказывающим эти услуги населению, отражается на качестве и эффективности реализации в целом государственных функций. Несмотря на то, что политика межбюджетных отношений предполагает четкое разграничение расходов на практике еще имеет место передача органам местного государственного управления отдельных государственных функций, закрепленных за центром, без обеспечения необходимыми для их осуществления финансовыми средствами.

Поэтому, хотя Конституция РК, республиканское законодательство закрепляют самостоятельность местных органов власти в вопросах формирования местного бюджета, эта самостоятельность, однако имеет свои пределы. Наряду с деятельностью по формированию, утверждению и исполнению местного бюджета, местные органы власти решают вопросы владения, пользования и распоряжения коммунальной собственностью и вопросы взаимоотношений с предприятием, учреждениями и организациями на территории местного самоуправления.

Основное противоречие современного этапа развития региональной экономики – увеличение разрыва между возросшими задачами местных органов управления в социально-экономической сфере и финансовыми возможностями их реализации.

Анализ финансовой деятельности области, в т.ч. изучаемого города показывает, что, формирование доходной базы местных бюджетов осуществляется «сверху», то есть процесс принятия решений идет сверху вниз. При этом, местные органы управления фактически не имеют влияния на доходы и расходы бюджета. Главная причина – практически доходы и расходы местных бюджетов определяет Министерство финансов, рассчитывая контрольные цифры и на основании этого устанав-

ливая для регионов размеры субвенций и изъятий. Местные бюджеты утверждались только после того, как утверждается республиканский бюджет, и становится известной величина субвенций и изъятий [3].

Одной из важнейших задач, решаемых при разработке проекта программы развития территории, является всестороннее технико-экономическое обоснование целей и задач программы. Программа развития территории должна определять также способы и методы достижения этих целей и задач. Работа над проектом программы развития территории должна осуществляться с учетом программ и планов, принимаемых на вышестоящих уровнях управления, а также сведений о проектах планов и программ развития, получаемых от предприятий, организаций, расположенных на данной территории [4].

Помимо программы развития территории самоуправления, имеющих комплексный характер, органы местного самоуправления, с учетом имеющихся у них материально-финансовых средств и ресурсов, принимают целевые программы: «Жилье», «Социальная защита», «Здравоохранение», «Уборка мусора» и др. К плановым актам, принимаемым органами местного самоуправления, относятся также:

- местные программы приватизации;
- планы земельно-хозяйственного устройства населенных пунктов;
- генеральные планы;
- проекты планировки и застройки населенных пунктов и др.;
- планирование и организацию собственной работы/организационные планы, принимаемые представительными органами местного самоуправления, местной администрацией.

Программы и планы, принимаемые органами местного самоуправления, могут быть краткосрочными (текущие – на год или более короткий срок) и долгосрочными (перспективные – сроком не более 5 лет и более).

Разработка и реализация программы развития территории местного самоуправления, как правило, тесно взаимосвязано с формированием, утверждением и исполнением местного бюджета, ибо социально-экономическое развитие территории предполагает наличие соответствующих средств и ресурсов, включая и финансовые [5, 6].

Существующие трудности в области финансирования связаны с ограниченными возможностями местных органов власти выполнять финансовые обязанности и оперировать адекватными бюджетами в трансформирующейся обстановке. Тщательный анализ всех этих трудностей позволил выявить следующие типичные черты:

- нестабильность и сложность законодательства в финансовой сфере;

- финансовая и административная зависимость от регионального и государственного бюджетов;
- недостаток профессиональных знаний и навыков, необходимых для управления, контроля и оценки местных финансов;
- отсутствие системы стимулирования для местных органов власти, нацеленной на достижение максимальной финансовой автономии;
- практическое отсутствие технической поддержки, необходимой для модернизации и расширения возможностей местных органов власти коммуникации с населением;
- дробление муниципальных образований и, соответственно, местных органов власти, что усложняет взаимоотношения между национальным правительством и местными органами власти, которые обычно слишком малы, чтобы эффективно предоставлять все местные услуги на местном уровне.

Полномочия местных администраций в области управления коммунальной собственностью связаны, во-первых, с процессами формирования коммунальной собственности; во-вторых, с процессом приватизации; в-третьих, с вопросами создания, приобретения, использования, аренды объектов коммунальной собственности. Таким образом, коммунальная собственность является достоянием населения соответствующей территории [7].

Владение, пользование и распоряжение коммунальной собственностью должны осуществляться в интересах населения. Формирование коммунальной собственности тесно взаимосвязано с процессом приватизации, на который, однако, местные органы власти (прежде всего городов районного подчинения, сельских населенных пунктов) практически не оказывают существенного влияния и поэтому лишены возможности представлять интересы населения.

Право местных органов власти принимать свои местные программы приватизации не меняет существа дела, ибо перечень охваченных ими объектов невелик (это объекты, относящиеся к сфере питания, бытового обслуживания). Итак, говоря об экономической роли местных государственных органов власти, мы приходим к заключению, что это роль реализуется посредством эффективного выполнения ими, прежде всего, своих экономических функций, таких как:

- управление коммунальной собственностью, финансовыми средствами местного управления. Местные органы власти решают вопросы владения, пользования и распоряжения коммунальной собственностью, самостоятельно формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, а также устанавливает местные налоги;
- обеспечение развития соответствующей территории. Местные органы власти принимают программы и планы развития данной тер-

ритории, строят взаимоотношения с предприятиями, учреждениями и организациями на территории местного самоуправления, обеспечивают комплексное решение экономического и социально-культурного развития территории;

– обеспечение потребностей населения в социально-культурных, коммунально-бытовых и других жизненно важных услугах. Местные органы власти самостоятельно решают задачи повышения уровня и качества жизни жителей данной территории, эффективности оказываемых населению услуг.

Экономическая роль местных органов, таким образом, заключается:

– в реализации экономического потенциала территориальных единиц;

– в удовлетворении потребностей населения в общественных услугах;

– в решении проблемы оптимального сочетания государственных и территориальных экономических интересов на местном уровне. Изучение объектов муниципальной собственности в южных регионах Казахстана на конкретном примере статистических данных Алма-тинской области и г.Текели показали, что, учет только хозяйственных аспектов является недостаточным для их качественного управления, где одним из перспективных путей должна стать разработка научно обоснованных мероприятий для законодательно-правовой поддержки совершенствования данного процесса.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Махмутова М. Распределение расходных обязательств между уровнями бюджетной системы в Казахстане / Материалы исследования по проекту. – Алматы, – 2003. – 37 с.

2. Социально-экономический паспорт города Текели / Отдел экономики и бюджетного планирования г. Текели. – Текели, – 2009. – 38 с.

3. Бюджетный Кодекс Республики Казахстан № 548-ІІ от 24 апреля 2004 г. // Справочная правовая система «Юрист», – 2009.

4. Глазунов С.Н. Модель управления структурной перестройкой в жилищно-коммунальном хозяйстве // Труды международной конференции «Теория активных систем». – М.:, – 2003. – с. 38–39.

5. Децентрализация: эксперименты и реформы / Тамаш Хорват. – Будапешт, Венгрия: OSI / LGI, – 2000. – 485 с.

6. Евдокимов В.Б., Старцев Я.Ю. Местное управление в зарубежных странах: правовые аспекты. – М.: Спарк, – 2001. – 78 с.

7. Морозова Т.Г., Пиккулькин А.В. Государственное регулирование экономики и социальный комплекс: учебное пособие. – М.: Финстатинформ, – 1997. – 132 с.

## **Основные проблемы функционирования рынка труда в Казахстане**

**Канатов И.М.,**  
магистрант,  
ЗКГУ им. М. Утемисова,  
г. Уральск

Развитие рыночных отношений в современной экономике порождает множество вопросов о процессах и механизмах, обуславливающих эффективное функционирование рыночной системы в трудовой сфере, решение которых требует проработки теоретических подходов к рынку труда.

Рынок труда в Казахстане находится в состоянии регулирования со стороны государства посредством государственных программ занятости. Все участники рынка труда – работники, работодатели, профессиональные союзы, государство и другие участники должны гармонизировать свои интересы на рынке и определить свою политику. Государственные программы занятости в Казахстан, решают эту задачу и постоянно совершенствуют этот процесс, добиваясь поставленных целей на каждом этапе. В связи с этим необходимо постоянно определять проблемы рынка труда каждого временного этапа.

Рынок труда традиционно понимается как взаимоотношения работодателей и работников. Рынок труда – это рыночный обмен между работником и работодателем. В этом случае работодатель предлагает в обмен на выполнение определенных функций работником денежное вознаграждение в форме заработной платы.

Рынок труда ускоряет и облегчает процесс согласования личных, коллективных и общенародных интересов при размещении труда, придает необходимую гибкость организованному на плановой основе процессу формирования пропорций подготовки и распределения рабочих и специалистов, способствует повышению эффективности за счет рационального размещения работников по отраслям хозяйства и сферам производства. Важно отметить и то, что рынок труда выполняет функцию связующего звена между ее формированием (подготовкой) и использованием. Благодаря рынку происходит более обоснованный выбор людьми профессий в соответствии с их способностями и желаниями с учетом общественных потребностей, выбирается правильность заданных планом пропорций подготовки.

По оценке главы нашего государства, сегодня глобальный тренд социального развития заключается в переходе к «обществу всеобщего

труда». «Поэтому выработка стимулов к честному труду, создание системы общественного поощрения трудовых достижений – один из краеугольных вопросов социальной модернизации в Казахстане. По его мнению, важно активно развивать социальное партнерство, создавать условия для расширения участия негосударственного сектора в модернизации страны, прежде всего, социальной сферы. Президент подчеркивает, что государство будет помогать там, где без этого не обойтись. «Но то, что под силу сделать самому гражданину, должен сделать он сам. И это справедливо!».

Серьезным недостатком в осуществлении политики занятости на данном этапе является то, что, как и в переходный период к рынку продолжается содействие в трудоустройстве безработных, тогда как уже должно осуществляться более эффективное использование трудоспособного населения через привлечение работодателей к созданию мест, на которые организуется переобучение безработных. В программах экономического развития должно предусматриваться прибавление рабочих мест в отраслях рыночной экономики [1].

В период экономического роста вопрос о роли государства в регулировании занятости должен решаться поновому [1]. Сфера занятости и проблемы развития рынка труда (в части спроса на рабочую силу) не могут и не должны оставаться на втором плане, а политика занятости должна активнее направляться не только на безработных, а в целом на трудоспособное население путем создания рабочих мест, пользующихся спросом на рынке труда.

В решении вопросов содействия занятости населения большое значение имеет выработка согласованных мер, с одной стороны, органов государственного управления, со второй стороны, – профсоюзов и, с третьей, – работодателей, их ассоциаций. Необходимо находить консенсус, чтобы функционировали цивилизованный рынок труда взамен стихийного, где используемый работодателями труд остается незащищенным, поскольку не производятся социальные отчисления, нарушаются условия труда и его оплаты [1].

В этой связи при осуществлении Региональной комплексной программы борьбы с бедностью и безработицы работниками служб занятости и социальной защиты населения сделан вывод: снижение безработицы ведет к уменьшению бедности, поскольку только труд в состоянии побороть нужду.

Определенные проблемы сохраняются в работе по задействованию потенциала негосударственных институтов в борьбе с безработицей [2]. Необходимо повысить уровень координации между государственными и негосударственными институтами. Решение данных задач является

одним из ключевых условий для успешности борьбы с безработицей в Казахстане.

Меры по содействию занятости населения должны предусматривать следующее:

- консультирование и профессиональную ориентацию безработной молодежи с целью определения их сферы деятельности, обучение основам предпринимательства;

- квотирование рабочих мест для молодежи;

- оказание экономической поддержки населению в создании крестьянского (фермерского) хозяйства путем предоставления льготных кредитов, льгот в налогообложении;

- создание межрегионального банка вакансий и рабочих мест в пределах области в целях повышения их престижности и материальной заинтересованности;

- широкое привлечение безработных к общественным временным работам путем повышения их престижности и материальной заинтересованности;

- содействие самозанятости населения в неформальном секторе экономики, организации надомного труда, индивидуальной деятельности на основе гибких форм занятости.

Для реализации этих направлений, в целях решения фундаментальных проблем развития государства и создания необходимых условий для жизнедеятельности большинства населения, необходимо построение эффективно действующих институтов общенационального уровня, и важно их совершенствовать на каждом новом этапе развития государства.

Численность экономически активного населения в возрасте 15 лет и старше в 2012 году превысила 9 013 млн. человек [3]. В различных сферах экономики республики в 2012 году было занято 8 540 млн. человек, что на 1,1% выше уровня 2011 года. Более половины занятых (4,3 млн. человек) – мужчины, 48% (3,5 млн. человек) – женщины. Значительная часть занятого населения – это городские – 4,1 млн. человек или 56,2% от общего числа занятых. В сельской местности было занято 3,2 млн. человек или 43,8%. Женщины составляют численное большинство в здравоохранении, образовании, гостинично-ресторанном бизнесе, финансовой сфере, торговле, текстильной, швейной и пищевой промышленности. Мужчины заняты в строительстве, горнодобывающей промышленности и на транспорте и связи, в сельском хозяйстве.

Наиболее значительно уменьшилась занятость в таких важнейших для инновационно-информационной экономики видов экономической деятельности, как обрабатывающая промышленность (-3,29%), строи-



тельство (-0,26%), транспорт и связь (-0,82%), а также сфер, отвечающих за качество человеческого капитала: образование (-2,08%), здравоохранение (-1,93%), социальные и индивидуальные услуги (-2,36).

В режиме полной занятости (36 часов в неделю и более) в 2011 году работали 5,2 млн. человек или 72% от всех занятых. Среди наемного персонала полный рабочий день работали 89,5%, из самостоятельно занятых – 41%. В течение 2011 года 5,7 млн. человек или 79% занятого населения имели постоянную работу на неопределенный срок. На временной или случайной занятости были заняты менее 0,5 млн. человек.

В последние годы наблюдается снижение уровня долгосрочной безработицы. В 2011 году ее уровень составил 4,3%, что на 0,8% ниже, чем в 2010 году. Однако доля безработных лиц с длительной продолжительностью поиска работы еще незначительна. Среди безработных, занятых поиском работы год и более, значительную долю составляют женщины – 67%. Уровень долгосрочной безработицы у мужчин достиг 3,1%, женщин – 5,6%.

Необходимо отметить, что на рынке труда наблюдается тенденция ежегодного снижения уровня безработицы. Так, в 2012 году ее уровень составил 8,1%, что на 0,3% ниже, чем в 2011 году [4].

Наименее конкурентоспособными на рынке труда по-прежнему являются женщины и молодежь (15–24 лет). Уровень безработицы у женщин составляет 9,6%, мужчин – 6,7 % и молодежи – 13,4 %.

Своеобразие рынка труда в Казахстане связано с тем, что подавляющая часть населения проживает в небольших городах и населенных пунктах, где уровень занятости нередко зависит от работы 2-3 предприятий, остановка которых приводит к сплошной безработице. Во-вторых, население республики ранее не сталкивалось с массовой безработицей, а существовал дефицит рабочих рук, и поэтому психологически не подготовлено к такой ситуации.

Анализ отраслевой структуры безработных свидетельствует об их неравномерном распределении по секторам и отраслям экономики. В настоящий период основным поставщиком безработных являются промышленность и сельское хозяйство. При этом необходимо отметить, что безработица имеет место не только в традиционно трудоизбыточных районах, но и в труднедостаточных. На селе, как уже отмечалось, около половины из них являются безработными. Характерно увеличение числа лиц, в том числе пенсионеров, вынужденных искать дополнительный заработок из-за низкого уровня пенсии, что приводит к росту косвенной безработицы, т.к. не все могут найти работу.

На рынке труда продолжают оставаться ключевыми проблемы:

- 1) преобладание неэффективной занятости;
- 2) несоответствие квалификационно-профессиональной структуры спроса и предложения рабочей силы;
- 3) несоответствие подготовки кадров потребностям экономики;
- 4) сложность трудоустройства отдельных групп населения (женщины, молодежь, лица предпенсионного возраста, инвалиды);
- 5) большая дифференциация региональных рынков труда;
- 6) высокий уровень безработицы в депрессивных, трудоизбыточных сельских районах, малых городах;
- 7) нелегальный приток рабочей силы из сопредельных государств.

Постепенно из государства заводов-гигантов Казахстан превращается в страну мелких и средних предприятий, где люди работают не по плану, а по расчету, выживая вместе с ними в самых сложных ситуациях переходного периода.

Возрастает роль и усложняются функции территориальных центров занятости населения. Они должны вести учет резервов рабочей силы на территориальном уровне, аккумулировать всю информацию о свободных рабочих местах и вакантных должностях, информировать жителей о потребностях государственных предприятий другим нанимателям в рабочих определенных профессий и специалистах, содействовать устройству их на подходящую работу [5]. Эти центры призваны также организовывать профессиональную ориентацию и переобучение с учетом реального спроса и возможностей трудоустройства, выявлять размеры нехватки рабочих мест, выступать инициатором создания общественных работ в условиях необходимости, оказать содействие в обеспечении работой слабо защищенных социальных групп трудоспособного населения, оказывать социальную поддержку при временной вынужденной незанятости, вести обмен информацией в условиях занятости в других регионах и республиках. После официального признания безработицы в нашей стране большое внимание стало уделяться приоритетам политики на рынке труда.

Поскольку сложившимся представлениям о формах проводимой на рынке труда политики (особенно активной) присуща неопределенность, рассмотрим более подробно не только их содержание, но и эффективность, а также средства финансирования.

Расходы фонда занятости можно сгруппировать по трём направлениям:

1. Средства, предназначенные для развития служб занятости. Переход к рыночной экономике связан с формированием рынка труда, проведением государственной политики занятости, призванной смяг-

читать последствия такого сложного явления как безработица. И хотя в Казахстане она приобрела массовый характер, даже поверхностный анализ состояния рынка труда позволяет сделать вывод том, что избежать осложнений в области занятости пока не удается.

2. Средства, идущие на переподготовку и общественные работы. Является обязательными для государственной службы занятости;

3. Средства, направленные, на финансовую поддержку, приобретение ценных бумаг и прочие расходы.

Факторы, которые могут способствовать огромному высвобождению рабочей силы:

- спад производства, вызванный в основном разрывом хозяйственных связей;
- искусственно созданная неплатежеспособность предприятия;
- резкое сокращение государственных капиталовложений и отсутствие средств для инвестиций у абсолютного большинства юридических и физических лиц;
- частная остановка экологических производств;
- сокращение численности вооруженных сил;
- конверсия военного производства;
- изменение форм собственности;
- усиление миграционных процессов.

Преимущество рынка труда состоит в том, что он ускоряет и облегчает процесс согласования личных и коллективных, общенародных интересов при размещении труда, придается гибкость формированию и распределению рабочих и специалистов [5]. Рынок труда является связующим звеном между ее подготовкой и использованием. Благодаря рынку труда происходит более обоснованный выбор людьми профессий в соответствии с их способностями и желаниями.

В современных условиях главным приоритетом государства должно стать развитие социально-экономических процессов, эффективное выполнение социальных функций. Для выполнения этой функции государство должно концентрировать интеллектуальные силы, разрабатывать и выполнять экономические, социальные, научно-технические, экологические программы.

В республике на настоящий момент сложилась такая ситуация, когда в сфере регулирования рынка труда, в основном, действуют пассивные методы, и объектом внимания становится рабочая сила, уже попавшая на рынок труда и активно ищущая применения, то есть мероприятия касаются чаще всего безработных и направлены на их скорейшее трудоустройство, а в необходимых случаях – на переподготовку.

Политика в области занятости может быть успешна только тогда, когда она будет опираться на цели обеспечения продуктивной занятости населения. Этого можно добиться только через обеспечение качества трудовых ресурсов. Необходимое для обеспечения экономического роста качество трудовых ресурсов возможно через стратегию развития человеческих ресурсов.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Еримбетов А. Современные тенденции государственного регулирования рынка труда – 2009. – № 12. – С. 53-56.
2. Курасова А. Решение проблем бедности посредством государственных программ // Труд в Казахстане – 2007. – № 10. – С.11-17
3. <http://www.stat.kz/digital/naselsenie/Pages/default.aspx>
4. <http://www.nac.gov.kz/news/analytics/251/>
5. Мурзатаева М.Т. Социальная защита населения Республики Казахстан // Альпари. – 2007. – № 4. – С.147-149.

# Роль финансовой системы в обеспечении конкурентоспособности экономики Казахстана

Кулыбекова А.М.,  
магистрант,  
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,  
г. Астана

Исследованием роли финансовой системы в экономике и механизмам ее воздействия на экономический рост ученые занимаются на протяжении многих десятилетий. В целом, основная масса научной литературы поддерживает мысль о том, что в дополнение ко многим другим важным факторам, конкурентоспособность экономики связана со степенью ее финансового развития. Финансовые системы мира различаются по размеру, составу, праву собственности и уровню концентрации. Существенные различия существуют также в регулировании финансовых систем.

В соответствии с международной практикой Казахстан относится к странам с банковской финансовой системой, где основу финансового сектора составляют банки. Отношение размера банковских активов к ВВП на 1 января 2012 года составляет 46,9% (Таблица 1).

Таблица 1. Роль банковского сектора в экономике

Показатель	01.01.2011 г.	01.01.2012 г.
ВВП (млрд. тенге)	21 815, 3	27 300, 6
Отношение активов к ВВП, %	55,1	46,9
Отношение ссудного портфеля к ВВП, %	41,5	38,3
Отношение собственного капитала к ВВП, %	6	4,7
Отношение вкладов клиентов к ВВП, %	31,4	28,5%

*Источник:* Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан.

Банковский сектор страны отличается высокой степенью концентрации, по данным Национального Банка 65,3% всего банковского рынка занимает пять крупных банков: АО «Казкоммерцбанк», АО «На-

родный Банк Казахстана», АО «БТА Банк», АО «Банк ЦентрКредит» и АО «АТФ Банк». По мнению экспертов, это потенциально влияет на устойчивость банковской системы в периоды кризиса, а также способствует невысокому качеству предоставляемых услуг из-за низкой конкуренции между крупными и мелкими банками [1].

По данным Национального Банка, одними из проблемных аспектов банковского сектора после кризиса остается ухудшение качества кредитного портфеля, низкая кредитная активность, банки аккумулируют ликвидность, но не направляют ее на кредитование, а накапливают для возможного покрытия убытков, что в целом ведёт к ограничению экономической активности. При этом по данным регуляторов имеются проблемы с недостаточно развитой системой управления рисками и слабым корпоративным управлением в банках [2].

В то же время, по данным Национального Банка конкуренция банков за платежеспособных заемщиков способствует созданию привлекательных условий и доступности финансовых услуг. С целью удерживания существующих заемщиков и расширения клиентской базы банки отменяют комиссии: за выдачу кредита, за обналичивание денежных средств со счетов для использования кредита, а также за перечисление платежа по кредиту со счета другого банка. В 2011 году большое внимание банками уделялось развитию дистанционных каналов обслуживания (интернет-банкинг, банкоматы, терминалы безналичного самообслуживания) с целью обеспечения доступности услуг в любое удобное для клиентов время.

Одним из положительных моментов в посткризисные годы является снижение внешних заимствований банковского сектора и переориентация на внутренние источники фондирования, в основном, депозиты физических и юридических лиц. Так, в структуре внешнего долга за указанный период банковский сектор снизил объем внешних заимствований с 5 527 млрд. тенге до 2 436 млрд. тенге (на 55,9%), несмотря на всплеск объема заимствований банками второго уровня в 2007 году. Удельный вес банковских заимствований в суммарном объеме внешних обязательств Казахстана составил 13%, в целом в объеме обязательств банков второго уровня, обязательства перед нерезидентами составляют 19,7%. (Рис. 1) По оценкам Национального банка, сложившаяся структура обязательств с преобладанием краткосрочных внутренних обязательств оптимальна при проведении банками консервативной кредитной политики, однако при улучшении экономической ситуации станет ощутима проблема отсутствия долгосрочных источников фондирования.

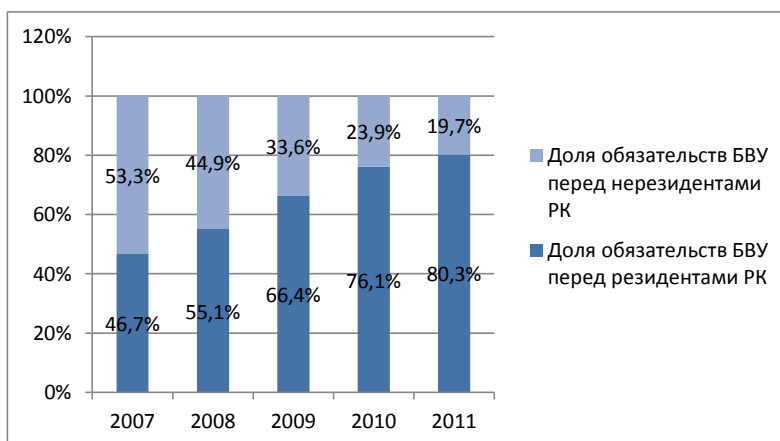


Рисунок 1. Динамика обязательств банковского сектора, %

*Источник:* Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан.

Международный опыт показывает, что банковский тип финансовой системы не исключает развитие рынков капитала, как альтернативы и дополнения к банковскому финансированию (предприятия, не получившие финансирования от банков для реализации каких-то проектов, могут привлечь недостающие средства для этого на фондовом рынке). Сокращение источников долгосрочного фондирования для банков в условиях сжатия внешнего заимствования и краткосрочного характера внутренних заимствований делает перспективным для банков привлечение средств на фондовом рынке.

В то же время в настоящий период фондовый рынок находится в депрессивной фазе: происходит сокращение количества участников рынка, наименований доступных финансовых инструментов и инвесторов.

Так, наибольший удельный вес в объеме торгов на Казахстанской фондовой бирже (далее – KASE) занимают торговля ликвидными инструментами – валютой – 106 179, 9 млн. долларов США (52,8 % в общем объеме) и государственными ценными бумагами, в том числе РЕПО – 91 333,2 млн. долларов США (45,4%). В то же время, объем торгов KASE по акциям за 2011 год составил 1 089 млн. долларов США (0,5%), по корпоративным облигациям – 2 011 млн. долларов США (1,0%).

Если говорить об отдельных сегментах фондового рынка, то одним из недостаточно развитых элементов является рынок акций. Соотноше-

ние рыночной капитализации к ВВП в 2010 году составило 42,5%, в 2011 году 23,4% (43,3 млрд. долларов США), при этом снижение за год составило 28 %. В 2010 году показатель в России составил 67,9%, среди стран с развитой экономикой: Швейцария – 234,7%, Великобритания – 138,3%, США – 117,5%, Япония – 74,6%. Показатель оборачиваемости, измеряющий ликвидность рынка акций наглядно демонстрировал падение спроса на казахстанские акции: 9,5% в 2008 году, 9,1% в 2009 году, 3,1% в 2010 году, 2% в 2011 году [3].

С точки зрения отраслевой структуры ценных бумаг, обращающихся на рынке ценных бумаг, в 2011 году 97% объема торгов акций приходилось на отрасли энергетики, финансов, телекоммуникаций и материалов (металлы, минералы). В структуре объема торгов корпоративными облигациями наибольший вес занимают финансовая отрасль (77,2%), при этом потребительские товары массового спроса (еда, напитки, сигареты) – 6,8%, энергетика (6,2%). Доля других отраслей представлена незначительно, что указывает на слабую отраслевую диверсификацию торгующихся на рынке ценных бумаг.

Одной из проблем недостаточной развитости фондового рынка видится в недостаточном количестве эмитентов. По состоянию на 01.01.2012 общее количество акционерных обществ с действующими выпусками акций составило 2 149. При этом количество эмитентов допущенных к обращению на KASE составило 67 единиц или всего 3%. В целом, число листинговых компаний в 2011 году составило 111 единиц. (Рис. 2)

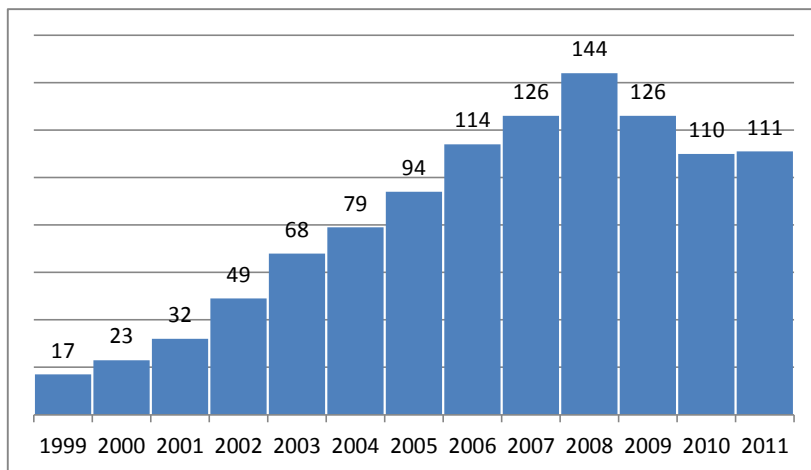


Рисунок 2. Количество листинговых компании KASE в динамике

Источник: Казахстанская фондовая биржа, KASE/



По данным KASE, несмотря на определенный дефицит источников финансирования у реального сектора, компании в Казахстане проявляют низкую активность на первичном фондовом рынке. Размещение акций используется крайне редко, так как требует от существующих акционеров новых капиталовложений либо согласия на уменьшение своей доли в компании при продаже акций другим лицам. Чаще используется размещение облигаций. Однако этот метод применяется сейчас только крупными компаниями наиболее высокого кредитного качества, потребность которых в привлекаемых деньгах не так остра, как у предприятий малого и среднего бизнеса. В тоже время размещение своих облигаций предприятиями малого и среднего бизнеса обходится слишком дорого в силу высокого уровня кредитного риска, боязни прозрачности и других факторов [4].

Отличительной чертой фондового рынка Казахстана является то, что его основными крупными инвесторами являются пенсионные фонды. В рамках антикризисных мер были ужесточены требования по пруденциальным нормативам (Закон Республики Казахстан «О минимизации рисков в банковской деятельности и в финансовых организациях»), что дестимулировало пенсионные фонды к принятию рисков, в результате они перестали покупать бумаги корпоративного сектора и переключились на низкорисковые государственные бумаги, что также сказалось на стагнации фондового рынка.

В целом, экспертами отмечается неразвитость фондового рынка – низкая ликвидность, небольшое количество эмитентов и слабая отраслевая диверсификация компаний, представленных на организованном рынке, отсутствие широкого спектра привлекательных с инвестиционной точки зрения ценных бумаг, что, в свою очередь, влияет на недостаточное количество инвесторов. В целом, усугубляются проблемы, препятствующие его развитию: низкая финансовая грамотность населения; избыточное регулирование участников рынка, низкая прозрачность эмитентов, недостаточная развитость технологий.

Имеющиеся проблемы в отдельных сегментах финансового сектора способствуют низким показателям конкурентоспособности финансовой системы Казахстана в международных рейтингах. В рейтинге Всемирного экономического форума (далее – ВЭФ) фактор «Уровень развития финансового рынка» является самым низким параметром относительно других составляющих Глобального индекса конкурентоспособности (далее – ГИК) 2012–2013 года. (Рис. 3)

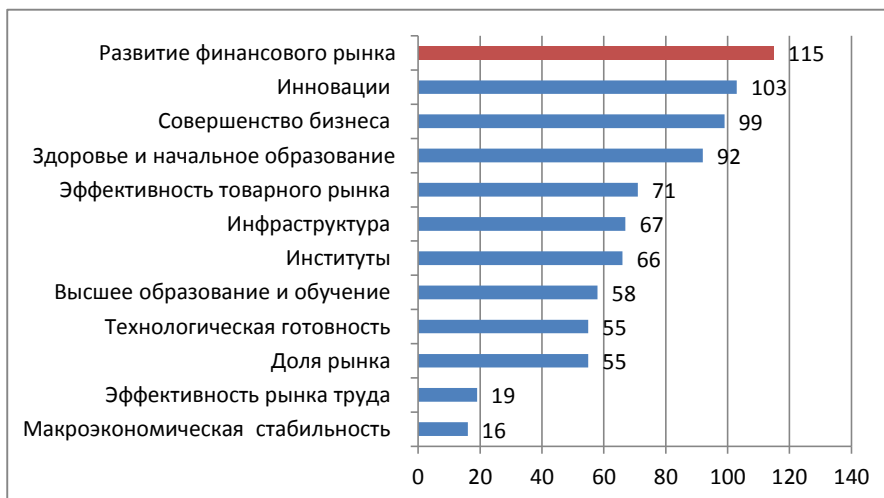


Рисунок 3. Переменные Глобального индекса конкурентоспособности 2012-2013 гг.

Источник: ВЭФ, <http://www.weforum.org/>

По фактору «Уровень развития финансового рынка» Казахстан занимает 115 место из 144. Рассматривая позиции Казахстана в рейтинге по данному фактору в динамике, можно увидеть негативную тенденцию. Как видно из рисунка 4, позиции страны в рейтинге ежегодно снижаются. Только для рейтинга 2012 года заметно улучшение позиции на 6 пунктов.

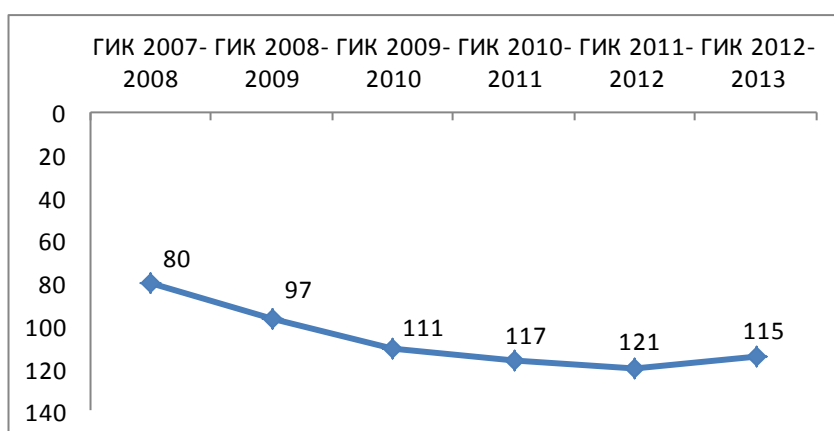


Рисунок 4. Фактор «Уровень развития финансового рынка» в динамике

Источник: ВЭФ, <http://www.weforum.org/>

С 2008 года ВЭФ в оценке конкурентоспособности стран начал уделять детальное внимание отдельным аспектам, в частности, финансовому развитию стран. Так, на сегодняшний день составляется отдельный глобальный рейтинг финансового развития (Индекс финансового развития), публикуемый в Отчете о финансовом развитии стран (The Financial Development Report).

По отдельному Индексу финансового развития, рассчитываемого ВЭФ с 2008 года, страна занимает 47 место из 62 стран. Слабые показатели страна демонстрирует по институтам финансового посредничества (банковским, небанковским, фондовому рынку), а также либерализации и регулированию финансового сектора. Одно из самых низких значений (возможное самое низкое значение – 1, наивысшее значение – 7) в рейтинге отводится фондовому рынку. Наблюдается также снижение показателей эффективности банковского сектора. В то же время, заметное повышение произошло по индикаторам доступности и ассортимента финансовых услуг. Средний уровень наблюдается по показателям бизнес-среды в финансовой сфере и финансовой стабильности. (Табл. 2)

Таблица 2. Индекс финансового развития Казахстана, ВЭФ

Индикатор	2010 (57 стран)		2011 (60 стран)		2012 (62 страны)	
	Место	Значение	Место	Значение	Место	Значение
Индекс финансового развития	49	3,0	46	3,1	47	3,1
I Институциональная среда	50	3,2	52	3,4	49	3,6
Либерализация финансового сектора	52	2,0	52	2,3	55	2,3
Корпоративное управление	49	3,8	49	3,9	41	4,1
Законодательство и регулирование	47	3,1	53	3,0	54	3,2
Исполнение обязательств (исполнительное производство)	37	4,1	27	4,5	25	4,7
II Бизнес среда	39	4,2	36	4,5	30	4,6
Человеческие ресурсы	46	3,7	50	3,7	46	3,7
Налоги	45	4,0	30	5,0	27	5,2

Инфраструктура	46	3,2	40	3,6	37	3,8
Затраты по ведению бизнеса	16	5,8	14	5,7	17	5,7
III Финансовая стабильность	49	3,8	45	4,1	32	4,4
Валютная стабильность	47	2,7	40	3,4	39	4,0
Стабильность банковской системы	42	3,9	43	4,0	36	4,1
Риск суверенного долгового кризиса	34	4,8	28	5,1	26	5,2
IV Банковские финансовые услуги	44	2,9	50	2,8	55	2,5
Размер	44	1,6	40	1,8	54	1,4
Эффективность	40	4,6	49	4,1	56	3,9
Раскрытие финансовой информации	40	1,9	39	2,1	40	2,1
V Небанковские финансовые услуги	22	2,5	22	2,4	28	2,2
Активность IPO	12	3,3	50	1,1	45	1,1
Активность слияний и поглощений	24	2,4	20	2,9	24	2,5
Страхование	57	1,1	45	2,1	47	2,2
Секьюритизация	13	3,5	9	3,8	12	2,8
VI Фондовый рынок	43	1,7	36	1,8	44	1,7
Валютная биржа	-	-	-	-	-	-
Рынок деривативов	-	-	-	-	-	-
Рынок акций	49	1,5	43	1,6	54	1,4
Рынок облигаций	34	2,0	32	2,0	35	2,0
VII Финансовая доступность	53	2,5	55	2,3	47	2,9
Коммерческая доступность	37	3,4	48	3,0	39	3,3
Розничная доступность	42	1,7	44	1,7	45	2,5

Источник: ВЭФ, <http://www.weforum.org/>

Анализируя проблемы в отдельных финансовых сегментах и международные рейтинги конкурентоспособности, можно отметить,

что вклад финансовой системы в обеспечение экономического роста в Казахстане остаётся ограниченным. Это подтверждается и данными статистики ВВП, так в структуре ВВП в 2011 году финансовая и страховая деятельность составляет всего 2%.

Одним из важных направлений дальнейшего совершенствования финансовой системы и роста вклада финансовой системы в экономическое развитие должно стать развитие фондового рынка в качестве альтернативы банковскому финансированию. От развития фондового рынка страны зависят как возможности долгосрочного финансирования экономики, так и развитие других сегментов финансовой системы – банковского, пенсионного, страхового. На основе анализа экспертных оценок было выявлено, что для совершенствования фондового рынка страны необходимо смещение акцентов в формировании эмитентской базы с сырьевых национальных компаний на средние предприятия, ориентированные на потребительский спрос, при этом целевыми инвесторами должно стать население [5]. Данные предприятия, в свою очередь, могут привлекаться с помощью налоговых льгот при условии размещения на отечественной бирже [6]. При этом необходимо совершенствование налогового законодательства в части упрощения процедур расчета и уплаты налогов с операций с ценными бумагами и заполнения налоговых деклараций [7].

Еще одним важным аспектом совершенствования является усиление конкуренции на финансовом рынке, обеспечение условий для работы иностранных финансовых институтов. Так, альтернативным источником фондирования для банковской системы страны, доступности выгодных форм финансирования экономики, увеличения конкуренции на финансовом рынке может стать набирающее признание в мире исламское финансирование. Обеспечение условий для развития исламского финансирования в стране может способствовать привлечению ликвидного капитала стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии и появлению новых финансовых инструментов на фондовом рынке, которые в последующем могут дать толчок развитию пенсионного и страхового рынка, нуждающихся в доходных ценных бумагах. На сегодняшний день исламские финансовые институты представлены двумя исламским банками – Исламский Банк Развития (ИБР), АО «Исламский Банк «Al Hilal», Обществом взаимного страхования «Халальное Страхование «Такафул», брокерской компанией «Fattah Finance», акционерным инвестиционным паевым фондом «Хадж-Фонд Казахстана». Необходимо дальнейшее совершенствование законодательства, в том числе создание законодательных условий для внедрения большего спектра исламских продуктов и услуг, в

частности страховых компаний, исламских инвестиционных фондов, консалтинговых компаний, создание инфраструктуры для деятельности исламских финансовых институтов.

Необходимо дальнейшее повышение инвестиционной привлекательности финансового сектора путем совершенствования регулирования с точки зрения адекватной защиты прав кредиторов.

Надежность контрактной основы и исполнение судебных решений обуславливает инвестиционную привлекательность, защищенность прав инвесторов, кредиторов, вкладчиков и других заинтересованных сторон финансовой системы. На сегодняшний день система защиты прав кредиторов при несостоятельности предприятий, которая должна обеспечиваться эффективной и быстрой процедурой банкротства или реабилитации, недостаточно законодательно урегулирована в Казахстане, что подтверждается низкими показателями защиты кредиторов в рейтингах конкурентоспособности ВЭФ, оценкой международных агентств, таких как Standard and Poor's. По итогам «Doing Business – 2012» по индикатору «разрешение неплатежеспособности» Казахстан занимает 54-е место из 183 стран (снижение на 6 позиций в сравнении с данными прошлого года). При этом в большей своей части неплатежеспособными должниками являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Исполнение судебных решений является еще одним из аспектов, негативно отражающихся на инвестиционной привлекательности, в особенности, явной проблемой это является для малых финансовых институтов, микрокредитных организаций. По данным Министерства юстиции Республики Казахстан за 2011 год в Казахстане из 1 млн. 95 тыс. исполнительных документов не исполнено 670 тыс. документов или 67%. Низкий уровень исполнения, отсутствие действенных возможностей принудительного исполнения судебных предписаний приводит к решению, что выгоднее быть должником, нежели кредитором, тем самым, снижается уровень защиты прав кредиторов. Международный опыт показывает, что в странах с более эффективными судебными системами процентные ставки ниже и эффективнее, т.е. кредиторы не закладывают в проценты издержки, связанные с нестабильностью правовых процессов.

Таким образом, хорошо функционирующие финансовые системы имеют важное значение для экономики. Высокий уровень финансового развития приводит к большей мобилизации сбережений и их распределению на наиболее прибыльные инвестиционные проекты и, таким образом, к росту инвестиций в экономику. Более того, через направ-

ление капитала на наиболее эффективные проекты финансовое развитие способствует более продвинутому корпоративному управлению на предприятиях, что, в свою очередь, увеличивает технологические инновации и продуктивность.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Обзор банковского сектора Казахстана, Аналитическая служба Рейтингового Агентства РФЦА, – 2012.
2. Отчет о финансовой стабильности Казахстана, декабрь 2011, Национальный Банк Республики Казахстан.
3. Дамир Сейсебаев, Почему в Казахстане нет развитого рынка ценных бумаг, РЦБК. – № 3. – 2012.
4. Казахстанская фондовая биржа, [www.kase.kz](http://www.kase.kz)
5. Мария Шиповалова. Казахстанский фондовый рынок: быть или не быть? КИТ, – № 11, – ноябрь 2010.
6. Газета «Голос Республики» – № 13 (235) от 6 апреля 2012 года.

## **Қазақстанда бухгалтерлік есептің автоматтандырылған жүйелерінің дамуы**

**Меркулова Н.С.,**  
ЖМУ магистранты,  
**Байдыбекова С.К.,**  
ЖМУ доценті, э.ғ.к,  
Талды-Курган қаласы

Бухгалтерлік есеп нарықтық экономика жағдайында әр түрлі меншік нысандары мен көлеміне қарамастан барлық кәсіпорындар үшін маңызды рөлге ие болып отырған қосалқы экономикалық ғылым. Кәсіпорынның бухгалтерлік есебі оның қаржы-шаруашылық қызметі жайындағы мәліметтерінің тіркелуін, сақталуын және өңделуін қамтамасыз етеді. Мемлекеттің нормативті актілер мен бухгалтерлік есепті жүргізу ережелерін жиі ауыстыруына және экономикалық тұрақсыздыққа байланысты, бухгалтер мамандығы заман талабына сәйкес болуы маңызды, ал оның кәсіпорынды басқарудағы рөлі – негізгі орынға ие.

Бүгінгі таңда бухгалтерлік есепті автоматтандырудың ерекшеліктеріне назар аудару өзекті болып табылады. Қазіргі заманның қиыншылықтары бухгалтердің әрдайым квалификациясын жетілдіруді, қолданыстағы заңдылықтарға соңғы өзгертулер мен толықтыруларды бақылап және оларды тәжірибелік қызметте есепке алуды қажет етеді. Қазақстандық бухгалтерге компьютердің қандай көмегі болуы мүмкін? Компьютерлік бағдарлама жоғары білімді бухгалтерді ауыстырмаса да, ол операцияларды автоматтандыру есебінен бухгалтердің уақыты мен күшін үнемдеуге, есеп пен есептіліктегі арифметикалық қателерді табуға, кәсіпорынның ағымдағы қаржылық жағдайы мен оның перспективаларын бағалауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, бухгалтерлік есептің автоматтандырылған жүйелері бастапқы және есептілік құжаттарын, кәсіпорынның реквизиттері қалыптасқан қайталанбалы нысандардағы бланкілерді (төлем тапсырмалары, шот-фактуралар, кіріс және шығыс ордерлер, аванстық есептер және т.б.) дайындап және сақтауға көмек береді.

Қазақстандық автоматтандырылған бухгалтерлік жүйелері өз дамуында бірнеше кезеңдерден өтті.

Бірінші кезең (1988-1991 жж.) Қазақстандағы бухгалтерлік есептің жиі өзгеретін ережелеріне бейімделу қиындықтары және функционалдық



ерекшеліктерімен сипатталады. Бұл жүйелер бағдарлама көшірмелерінің арзан бағасымен үлкен тираж есебіне сәйкес жасалды және автономды компьютерлерде автоматтандырылған жұмыс орындары түрінде қолданысқа арналды.

Жүйелердің екінші кезеңі (1992-1994 жж.) бухгалтерлік есеп ережелерінің әр түрлі өзгерістеріне бейімділігі және жоғарғы функционалдық толықтығымен сипатталды, олар локальдық желілерде немесе автономды жұмыс үшін қолданылды. Бухгалтериямен тікелей байланысы жоқ бірқатар есеп функцияларын қамтитын жүйелер пайда болды. Бұл кезеңде белгілі бір қолданушылар аясына ғана бағытталған бағдарламалық өнімдер пайда бола бастағанымен әмбебап тираждалатын жүйелер кең қолданыста болды.

Бухгалтерлік жүйелердің үшінші кезеңі (1995-1998 жж.) кешендік тұрғысынан және белгілі бір аяға мамандануымен ерекшеленеді. Көптеген жағдайларда бұл жүйелер интеграцияланған болып келеді және кәсіпорын қызметін толық автоматтандыруға арналған.

Олардың көпшілігінде Windows-версиялары бар және желіде жұмыс атқару мүмкіндігіне ие. Үшінші кезеңнің бухгалтерлік кешендерінде, әдеттегідей кірістелген даму құралдары бар және олар тандалған объектінің автоматтандырылуын қамтамасыз ететін фирма-құрастырушылардың басқа да бағдарламалық өнімдерімен толық сәйкес келеді.

Төртінші (қазіргі заманғы) кезең – бұл бухгалтерлік жүйелер яғни кешендік корпоративтік ақпараттық жүйелер (ҚАЖ) интеграцияланған технологиялық шешімдермен сипатталады, олар өндірісті ұйымдастыру әдістерінің бағдарламалық құралдарымен қоса, консалтингтік қызмет көрсетулерді де айқындайды. Осылайша, бухгалтерияны автоматтандыруға арналған жүйелерді құрастыру әдістемелері аясында тұтынушылардың кең ауқымына бағытталған тираждалатын жүйелерден, нақты бір тапсырыс беруші талаптарына максималды түрде жауап беретін жекелеген шешімдерге өту нақты түрде аяқталды деуге болады. Қазақстандық кәсіпорындарда осы күнге дейін барлық төрт кезеңнің де бухгалтерлік жүйелері бар.

Бухгалтерлік есептің компьютерлік жүйелерінің мүмкіндіктері ретінде, келесілерді атап өтуге болады:

- 1) арифметикалық есептеулерді дұрыс жүргізу;
- 2) бастапқы нысандағы алғашқы және есептілік құжаттардың дайындалуын, толтырылуын, тексерілуін және шығарылуын қамтамасыз ету;
- 3) бір баспа түрінен екіншісіне мәліметтердің қатесіз көшірілуін жүргізу;

4) қорытындылардың жинақталуын және бастапқы күрделілік деңгейіндегі пайыздардың есептелуін көрсету;

5) өткен кезеңдердің мәліметтері мен есептіліктеріне жүгіну. Көрсетілген мүмкіндіктерді қамтамасыз ету үшін жүйенің архивті материалдары мен кәсіпорынның ағымдағы бухгалтерлік есеп жағдайы бойынша біріңғай мәліметтер базасы болуы қажет, яғни кез-келген мәліметтер қолданушы сұранысы бойынша алынады. Кәсіпорындағы есептің ерекшеліктеріне байланысты мәліметтер базасында әр түрлі ақпараттар болуы мүмкін, бірақ нақты есептілік қызмет жүйесі баптауларының негізгі параметрлерін айқындайтын қабылданған шоттар жоспары құрылымына міндетті түрде сәйкес келуі қажет.

Есептіліктер жүргізу, қорытындылар мен проценттерді есептеуді қамтамасыз ететін жүйелік үлгілер қолданыстағы есептілік нормативтерді қолдану керек.

Яғни, жүйе оларды қолданушы сұранысы бойынша жедел өзгерте алуы қажет.

Есептіліктердің дұрыстығы арнайы сенімді әдістер арқылы тексерілуі және нәтижелердің бір уақытта барлық қажетті құжаттар мен кестелерге енгізілуі өте маңызды болып табылады.

Әрбір компьютерлік бухгалтерлік жүйеде құжаттардың дайындалу және шығарылуының барлық функцияларын қамтамасыз ететін есептілік генераторы болуы қажет. Бұл құралдар қуатты болған сайын, қолданушылар оларға деген қызығушылығы арта түседі. Мұнда тағы не маңызды? Әрине, есептіліктерді әр түрлі шығарушы құралдар-матрицалық және лазерлік принтерлерде шығару мүмкіндігі.

Қолданушы өзінің компьютеріне кез келген принтерлер үлгілерін қосу кезінде ешқандай проблемаларды сезінбеу қажет.

Бухгалтерлік жүйенің құндылығы жаңа талаптарға сәйкес объектілердің бұрынғы есебін қайта есептеу мүмкіндіктерімен анықталады. (мысалы, деноминация).

Мұндай қайта есептеулерде барлық алдағы құжаттар мен ағымдағы есептілік мәліметтеріндегі өзгерістер қарастырылуы қажет. Қазақстандық алдыңғы қатарлы құрастырушы-фирмалар бухгалтерін жедел түрде анықтайды және өз жүйелерін жаңа талаптарға сәйкестендіреді. Көптеген компанияларда өздерінің жеке енгізу және бейімдеу қызметтері бар, яғни олар қажет жағдайда көмек көрсете алады.

Мәліметтер базасы ақпараттардың сәйкестілігін және бір файлдан басқа файлға ауыстырылуын қамтамасыз етеді. Бағдарламалық құралдар кешені қорытынды сомалардың автоматтық есептелуін, мемориалдық ордерлердің құрылуын, мәліметтер базасындағы тікелей ақпараттардың өзгеруі мен түзетілуін, “Бас-журнал” кітабының жасалуын, баланс

және ағымдық есептіліктердің құрылуын, кассалық операциялар есебін толық автоматтандырылуын, есеп айырысу операциялары, есеп айырысу шотындағы ақша қаражаттарының есебі, есеп беруші тұлғалармен есеп айырысу есебі және т.б міндеттерді орындауға мүмкіндік береді. Бағдарламалық қамсыздандыруды автоматтандырылған жүйелердің түзету жұмыстарын жүргізіп отырады: Мысалы: есеп айырысу шоты белгілерінің санындағы өзгерістер бойынша және заңды тұлға реквизиттеріне салықтық идентификациялық номерді (СИН) енгізу жұмыстары атқарылды. Егер бағдарлама жұмысында қандай да бір қателер мен кемшіліктер анықталса, онда олар жедел түрде анықталуы тиіс. Автоматтандырылған жүйенің мәліметтер базасында ұзақ кезеңде мәліметтердің сақталуы қамтамасыз етіледі. Бұл ағымдағы есептік кезең мен өткен жылдардағы операциялар бойынша мәліметтерді сақтауға мүмкіндік береді. Қажет болған жағдайда ақпараттарды іздеу және түзетулерді жүргізуге болады.

Бухгалтерлік есепті жүргізудің автоматтандырылмаған жүйесінде шаруашылық операцияларының мәліметтерін өңдеу оңай бақыланады және әдетте ақпараттарды қағаз түріндегі тасу құжаттарымен (бұйрықтар, тапсырмалар, шоттар және есеп регистрлары) сипатталады. Осыларға ұқсас құжаттар компьютерлік жүйеде де қолданылады, бірақ тек қана электронды нысанда ғана болады. Сонымен бірге, бухгалтерлік есептің компьютерлік жүйесіндегі негізгі есептік құжаттары (бухгалтерлік кітаптар және журналдар) мәліметтер файлдары түрінде көрініс табады, яғни оларды компьютердің көмегінсіз оқу немесе өзгерту мүмкін емес.

Компьютерлік жүйе өзіне келесі элементтерді қосады:

#### 1. Аппараттық құралдар

Компьютер келесі құрылымнан құралады: орталық процессор қатты диск, CD-ROM оқу құрылымы принтерлері, карта жүйесі және т.б.

2. Бағдарлама құралдар а) Жүйелік бағдарлама. Бұл бағдарламаға жалпы функцияны орындайтын оперативті жүйелер, яғни олар ақпараттық құралдарды басқарады және олардың ресурстарын максималды тиімді түрде қолдануға мүмкіндік береді, осы базаны басқару жүйесі, тұрақты функцияларды орындауға байланысты айналымды қамтамасыз ету және сервистік бағдарламалар, олар компьютерде қызметтік операцияларды жүргізеді. Мысалы: аппараттық бағдарламалардың іс-әрекетін (тексеру) жекеше тексеру және құру болып табылады. Жүйелік бағдарламаны ақпараттық құралдар немесе фирмалардың жеткізуші мердігерлері құрастырады, ол бағдарламаны қамтамасыз етуді және жеке талап – тілектерді орындайды.

б) Қолданылатын бағдарлама – бұл қолданылатын тапсырмаларды шешетін машина топтарының жинағы, Оны қолданушы – ұйым өз еркімен құрастырады және ішкі қолданушыдан талап етеді.

3. Құжаттау – жүйені сипаттау және басқару құрылымы (енгізу мәліметтерді енгізу, хаттамаларды енгізу, басқару командасы).

4. Персонал – жұмысшы, олар жүйені басқарады, өңдейді және ақпараттарды қосады, негізгі жүйені бақылап отырады.

5. Мәліметтер – керекті ақпарат, оларды енгізеді, сақтайды және жүйеде өңдейді (мысалы шаруашылық операциялар туралы мәлімет)

6. Бақылау процедуралары – бұл айналым есеп жүйесінде операция жазбасын қамтамасыз етеді және қателерді алдын-ала ескереді. Бухгалтерлік есепті жүргізгенде шаруашылық операцияларын өңдеу тәсілі фирманың құрылымына әсер етеді, сонымен қатар ішкі бақылау тәсілінің құрылымында сипатталады.

Компьютерлік технологиясы шартты қателіктерді және бақылау әдісін есепке ала отырып есептеледі. Төменде компьютер айналымының ерекшеліктері көрсетілген. Операцияның біртекті орындалуы, компьютерлік айналым бухгалтерлік есеп операцияларын орындағанда сол бір команданы қолданады, аяқ асты кездескен қателердің болмауын қамтамасыз етеді.

Ақпараттық қателіктер (ақпараттық және программалық құралдарға басқа да қателер) біркелкі шарттарға байланысты барлық операцияларын дұрыс құрылмауына әкеледі.

Компьютерлік жүйе ішкі бақылаудың көптеген әдістерін қолдануға мүмкіндік береді, әр түрлі мамандар жүйені орындайды. Бұндай жағдай мамандарға компьютерді еркін қолдануға және басқа функцияны орындауға мүмкіндік алады. Қорытындылай келе компьютерлік жүйе белгілі бір деңгейде бақылауды қолдауда қосымша шараларды енгізуді талап етеді, ол функцияларды жай бөлуде жүйеде жетілдіріледі.

Осы өлшемге байланысты пароль жүйесі қатысады, ол қызмет еткізбейді, специалистер режим терминалында активтер мен құжаттар есебі ақпараттарын қолданады. Қателер мен дұрыс емес потенциалдар мүмкіндіктерінің пайда болуы автоматтандырылмаған жүйелермен салыстырғанда бухгалтерлік есеп компьютерлік жүйесі мәліметтер көбірек ашық санкционарлық емес тұлғаларды қоса, бақылауды құру осыған қоса олар жасырып өзгертулер мәліметтер мен тікелей және жанама активтердің ақпараттарын алады. Машина жасау операцияларының есебіне тұлғалардың аз қатысуы қателер мен дұрыс емес болуы мүмкін. Қателерді құрастыру немесе корректировка кезінде кеткен қателер қосымша бағдарламаға қатысып, ұзақ уақытта байқалмай қалуы мүмкін. Потенциалдық мүмкіндіктер ол әкімшілік жағынан бақылаудың жоғалуы

мүмкіндігі. Компьютерлік жүйелер аналитикалық құралдарының кең мағынада администратордың қолына беріледі, фирманың қызметін бақылау мен бағалауға көмектеседі. Кейбір қосымша статистикалық ақпараттар компьютердің жұмысын көбейтеді, фактілік дұрыс жүргізуін бақылау бухгалтерлік есеп операцияларының құруын қолданады.

Компьютерлерде орындаған операциялардың иницировалануы компьютерлік жүйе кейбір автоматтық операцияларды орындауы мүмкін. Құжаттардың санкциялануы нақты керекті емес, автоматтық емес жүйеде бухгалтерлік есепте жасалғандай. Бұл мәліметтерді компьютерлік жүйе элементтері көрсетіледі, қосымша бағдарламалардың негізгісі сияқты.

Қазақстан нарығындағы БЕАЖ екі жүзге жуық жүйелер оған қоса өнімнің санын, нақты тапсырыстарға құралған және кіші тиражға есептеулер мамандардың қатысуымен нарықтардың ортақ көрінісін, жаңа бағыттарының құрылуын автоматтық жүйелер есебін алуға мүмкіндік береді, көп таралған сынаулы жүйе болып табылады.

Қорытындылай келгенде, есептік саясат бухгалтерлік есепті жүргізудің қабылданған тәсілдердің өзіндік құны ретінде – шаруашылық қызметтің фактілерін бағалау және амалдарын топтастыру, активтер құнын жабу, құжат айналымын ұйымдастыру, түгендеу, бухгалтерлік есеп шоттарын қолдану тәсілдерін қолдану, бухгалтерлік есеп тіркелімдерінің жүйелері, ақпараттарды өңдеу және басқа да амалдар мен тәсілдер – заттық түрде әртүрлі шаруашылық субъектілерінде тіптен бір өндіріс ауқымында да ерекшеленеді. Бухгалтерлік есепті реформалау және ырықтандыру, жаңа объектілердің пайда болуы және түсініктері, критерийлері, тәсілдері, амалдардың және есептік жұмыстың формалары, іс тәжірибеге ақпаратты өңдеудің интерактивтік технологияларын енгізу, бөлшектенген өңдеуге өту, бухгалтерлік жүйелердің функционалдық толықтырылуына қолданушы талаптардың бірегейлігі – осының бәрі бухгалтерлік есептің автоматтандырылған жүйелерінің (БЕАЖ) құрылу концепцияларын қарастырудың қажеттіліктерін, БЕАЖ бейімделуі мен түзетушілігін, икемділік мәселелерін бірінші орынға қоя отырып шарттастырылады.

Адамзаттың ақпараттық қоғамға өтуі, компьютерлік технологиялардың экономиканың барлық сфераларына белсенді енуі, бухгалтерлік есепке айтарлықтай әсер етеді. Егер бұрын есептің автоматтандырылған формасы паралельді түрде қолмен есеп жүргізумен бір жүрсе, ал қазір ол басымды болып отыр.

Сонымен қорыта келе, жүргізілген зерттеудің нәтижесінде бухгалтерлік есептің автоматтандырылған жүйесінің (БЕАЖ) дамуы мен қазіргі жағдайы әр түрлі тарихи даму жолдарынан өтті. Олар

ақпаратты өңдеудің құралдарының техникалық және бағдарламалық өзгерістерімен бірге паралелді түрде өзгерді. Қазіргі таңда бухгалтерлік есептің автоматтандырылған бағдарламалық құралдарының көптеген түрлері бар: бухгалтерлік есептің локальдық мәселелерін автоматтандыру құралдарынан бастап, толық функционалды бухгалтерлік есептің автоматтандырылған дейін, кәсіпорынның ақпараттық жүйелері бағдарламалық қамсыздандырудың әртүрлілігі, олардың іс-тәжірибелік сатуына методикалық әдістерінің әртүрлілігі, қолданушылардың жұмысына бейімделу тәртібі бухгалтерлік есеп бағдарламаларының классификациясын қажет етеді.

### ҚОЛДАНҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Чистов Д.В. Основы компьютерной бухгалтерии / Учебный практикум по ведению бухгалтерского учета в «1С: Бухгалтерии-Проф 6.0» для Windows. М.: Компьютер пресс, – 2008.
2. Информационные системы бухгалтерского учета: Учебник / Под ред. В.И.Подольского М.: Аудит, ЮНИТИ, – 2009.
3. Руководство пользователя «Инфо-Бухгалтер – Комплексная автоматизация бухгалтерского учета. М.: – 2004.
4. В.М. Никитин, Д.А. Никитина. Теория бухгалтерского учета: Курс лекций. – М.Издательство «Дело и Сервис», – 2007.
5. Вартамян А. Информационные технологии как инструмент современной бухгалтерии. // Бухгалтерский учет. – 2010. – № 5. – С.11–16.

# Управление человеческим капиталом

Тангишев А.С., докторант,  
Международная Академия Бизнеса,  
г. Алматы

Уровень развития человеческого капитала как одного из главных приоритетов инновационной экономики оказывает влияние на общую инновационную активность страны, вопросы управления человеческим капиталом чрезвычайно актуальны в современной экономической литературе. Если сделать допущение, что повышение уровня развития национального человеческого капитала происходит посредством воздействия на индивидуальный человеческий капитал через человеческий капитал компании, то процесс управления человеческим капиталом в общем виде может быть представлен следующим образом (рис. 1).

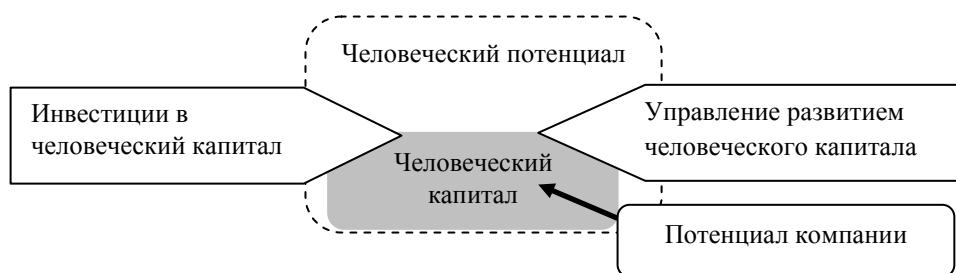


Рисунок 1. Схема управления человеческим капиталом в системе развития компании

*Примечание* – Источник: [1].

Для объяснения процесса, изображенного на рисунке, необходимо определить основные понятия. Человеческий потенциал отдельного государства представлен тремя уровнями: человек, группа, общество. Уровни человеческого потенциала имеют тесную взаимосвязь в рамках единой системы социально-экономических отношений, несмотря на различие их функций и структурных особенностей. Человеческий потенциал страны концентрирует множество личностных и групповых потенциалов общества, объединяя их совокупные способности к полезной деятельности.

В обширном смысле человеческий потенциал представлен «накопленным запасом знаний, мотивации, опыта, информации, доверия, включая ценовые и духовно-нравственные аспекты, который может

быть употреблен для обеспечения функционирования социально-экономической системы» [2].

Главным инструментом для мониторинга длительных тенденций формирования человеческого потенциала является Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), представляющий обобщающую характеристику общего воздействия на человеческий потенциал наиболее значительных социально-экономических процессов. Данный индекс создан на обобщении трех количественно измеряемых параметров развития человека (рис. 2):

1. Индекс ожидаемой длительности жизни: долголетие и здоровье, измеряемые показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении.

2. Индекс образования: доступ к образованию, измеряемый средней ожидаемой длительностью обучения детей школьного возраста и средней длительностью обучения взрослого населения.

3. Индекс валового национального дохода: достойный уровень жизни, который измеряется размером валового национального дохода (ВНД) на душу жителей в долларах США по неравноценности покупательной способности (ППС).

Данные этих трех измерений стандартизируются в виде числовых значений от 0 до 1, среднее геометрическое которых представляет собой индивидуальный показатель ИЧР в диапазоне от 0 до 1. Далее государства ранжируются на основе данного показателя [3].

### Индекс человеческого развития (ИЧР)



Рисунок 2. Расчет индекса человеческого развития

*Примечание.* Источник: [3].

По результатам обследования этих показателей эксперты ПРООН (Программа развития ООН) распределяют страны мира по четырем группам: страны с очень высоким, высоким, средним и низким уровнем развития человеческого потенциала (УРЧП). Казахстан в середине 2000-х гг. вошел в число стран с средним УРЧП. На сегодняшний день, располагаясь примерно в середине рейтинга, Казахстан занимает 68



место из 182 государств и относится к группе стран со средним уровнем развития человеческого потенциала (таблица 1).

Таблица 1. Динамика индекса человеческого развития стран СНГ

Страна	1990г.	1995г.	2000г.	2005г.	2011г.	Место в 2011 году среди стран	
						мира	СНГ
Беларусь	-	-	-	0,706	0,756	65	1
Россия	0,692	0,644	0,662	0,693	0,755	66	2
Казахстан	0,650	0,620	0,614	0,696	0,745	68	3
Азербайджан	-	0,563	0,597	0,655	0,700	91	7
Украина	0,690	0,644	0,649	0,696	0,729	76	5
Грузия	-	-	-	0,679	0,733	75	4
Армения	-	0,571	0,620	0,669	0,716	86	6
Туркменистан	-	-	-	0,642	0,686	102	8
Молдова	0,616	0,547	0,552	0,606	0,649	111	9
Узбекистан	-	-	-	0,588	0,641	115	10
Кыргызстан	0,577	0,515	0,550	0,572	0,615	126	11
Таджикистан	0,592	0,501	0,493	0,550	0,607	127	12
Примечание – Источник: [4].							

Понятие человеческого потенциала несколько шире, чем человеческого капитала, потому что потенциал представлен не только уже накопленным запасом основных компонентов, но и потенциальной возможностью для их развития. Потенциал компании представляет собой совокупность материальных, технических, научных, кадровых и информационных ресурсов, обеспечивающих научно-технический прогресс, инновационное развитие, и, как следствие, достижение целевых стратегических ориентиров компании.

В условиях современной экономики все чаще применяется понятие инновационного потенциала компании, интерпретируемое как степень готовности организации обеспечить условия и выполнить задачи, обеспечивающие инновационные цели или как программа инновационного развития компании. Учитывая, что в современном понимании

человеческий капитал выделяют как фактор развития инновационной экономики, необходимо рассмотреть методы управления человеческим капиталом, включая инновационные аспекты.

В этом контексте, опираясь на выводы зарубежных и отечественных ученых, позволяющие сформулировать современное представление о сущности, структуре человеческого капитала, можно предположить, что для определения методов управления развитием человеческого капитала в классификацию его видов можно внести уточняющий критерий.

Так, представляется возможным разделить человеческий капитал на базовый и инновационный. В этом случае базовый капитал можно трактовать как классическое понимание человеческого капитала, включающего накопленный человеком запас знаний, навыков, здоровья и способностей, используемый для достижения стратегических целей предприятия. Инновационный же человеческий капитал можно рассматривать как запас знаний и навыков человека, приобретенный им в процессе обучения, повышения профессиональной квалификации и компетенций, система мотиваций к дальнейшему обучению, повышению профессионализма и развитию способности генерировать инновационные идеи, что позволяет компании не только достичь стратегические цели, но и увеличить свои конкурентные преимущества, повысить инновационную активность и успешно конкурировать в условиях инновационной экономики.

Поэтому процесс управления человеческим капиталом, изображенный на рисунке 1, должен состоять из двух взаимозависимых управленческих воздействий: инвестирование в человеческий капитал (развитие базового человеческого капитала) и управление инновационным развитием человеческого капитала (развитие инновационного человеческого капитала). При этом инвестиции в человеческий капитал должны осуществляться через человеческий потенциал, используя уже имеющиеся и развивая его потенциальные компоненты для укрепления базовых характеристик человеческого капитала, а управление инновационным развитием человеческого капитала – через инновационный потенциал компании, развивая способности и мотивации к обучению, профессиональному развитию и осуществлению инноваций.

В теории человеческого капитала инвестиции, как правило, рассматривают как расходы, увеличивающие производительные качества и характеристики индивидуального человеческого капитала для возрастания потока доходов в будущем [5].

Существует несколько подходов к определению структуры инвестиций в человеческий капитал. Рассмотрим некоторые из них.

К.Р. Макконел и С.Л. Брю выделяют следующие виды инвестиций в человеческий капитал: «расходы на образование, расходы на здравоохранение, расходы на мобильность».

Основоположники теории человеческого капитала Г. Беккер, Т. Шульц и Л. Туроу относят «формальное и неформальное образование, подготовку на производстве», «совершенствование системы здравоохранения, расходы на миграцию и поиск информации к инвестициям, направленным на развитие способностей человека». Дж. Кендрик классифицирует инвестиции в человеческий капитал следующим образом: «вещественные, воплощенные и не воплощенные в людях, не-вещественные воплощенные и не воплощенные в людях».

Достаточно убедительной представляется позиция современных авторов, представляющих структуру вложений в человеческий капитал следующим образом: «образование и подготовка на производстве, здравоохранение, мотивация, поиск информации, миграции, экология и здоровый образ жизни, культура и досуг».

Согласно нашему допущению, что управление человеческим капиталом компании осуществляется посредством двух взаимозависимых воздействий, инвестиции позволяют компании формировать и развивать базовую часть человеческого капитала, которая служит основой для его дальнейшего инновационного развития. Развитие инновационной составляющей человеческого капитала осуществляется посредством методов управления инновационным развитием человеческого капитала.

На сегодняшний день в экономической литературе нет четкого разграничения между управлением инновационным развитием человеческого капитала, управлением человеческим капиталом и управлением человеческими ресурсами.

В казахстанской экономической литературе концепцию управления человеческим капиталом (Human Capital Management – HCM) рассматривают как аналог концепции управления человеческими ресурсами (Human Resources Management – HRM).

Западные же специалисты выделяют HCM как совершенно иную по своим характеристикам концепцию, обозначающую управление талантами и инновационным развитием человеческого капитала, что представляется более убедительным.

Вместе с тем нельзя констатировать наличие четких аргументированных выводов по проблеме разграничения концепций HCM и HRM в системе управления человеческим фактором. Следовательно, можно предположить, что HCM и HRM являются различными концепциями управления человеческим фактором и существуют параллельно, причем

НСМ содержит в себе концептуальный подход к управлению инновационным развитием человеческого капитала.

В концепции управления человеком заложены методологические основы управления человеческим капиталом, которое присуще компаниям, оперирующим в условиях инновационной экономики. Для определения связи концепций управления человеческими ресурсами и человеческим капиталом рассмотрим их более подробно.

Управление человеческими ресурсами (HRM) можно трактовать как подход к «управлению одним из наиболее важных активов предприятия – персоналом для обеспечения целей предприятия». Структура HRM включает организационный менеджмент, кадровый менеджмент, производственный менеджмент. Основными функциями HRM являются: определение потребности в персонале; формирование организационной, функциональной и штатной структуры персонала; формирование кадровой политики компании; привлечение, маркетинг и отбор персонала; обучение и аттестация персонала; оплата труда и мотивация трудовой деятельности; кадровое делопроизводство.

Управление человеческим капиталом (НСМ) интерпретируется как стратегический подход к управлению человеком, инновационное развитие человеческого капитала, превращение работника в конкурентоспособный ресурс для обеспечения эффективной деятельности компании в инновационной экономике.

Зарождение концепции НСМ происходит под влиянием изменения приоритетов экономического развития, возрастания роли инноваций и повышения значимости человеческого фактора в обеспечении конкурентоспособности компании. Указанные факторы предъявляют новые требования к управлению человеком, смещаясь от традиционных технологий HRM к управлению инновационным развитием сотрудников, мотивации к обучению и профессиональному росту, накоплению и использованию знаний, привлечению и развитию талантов, оптимизации программ удержания сотрудников для обеспечения конкурентоспособности компании.

В связи с этим НСМ включает следующие технологии управления:

- 1) реализация стратегических целей посредством воспитания лояльности сотрудников к ценностям компании;
  - 2) мотивация сотрудников к обучению и развитию;
  - 3) корпоративное обучение;
  - 4) управление компетенциями;
  - 5) управление знаниями;
  - 6) политика привлечения и удержания талантливых сотрудников
- [3].

Помимо функциональных отличий концепции HRM и HCM имеют разные объекты управления. Объектом управления HRM являются человеческие ресурсы, которые позиционируются как наиболее важный актив организации. Объект управления HCM – это знания и способности человека, при этом важнейшим активом организации считаются не человеческие ресурсы, а талантливые и способные человеческие ресурсы, имеющие огромный запас человеческого капитала и потенциала к развитию, в том числе инновационному.

Следовательно, исходя из различия структурно-функциональной и методологической основ HRM и HCM, можно сделать вывод, что это отличные друг от друга концепции в системе управления человеческим фактором. Однако нельзя утверждать, что HCM – это противопоставление HRM, потому что HCM может являться моделью оптимизации традиционного HRM в таких направлениях, как развитие человека, повышение его эффективности и удержание, а не поиск уже сформированного сотрудника. Учитывая, что HCM как современная концепция управления человеческим фактором направлена на развитие потенциальных способностей человека и повышения его инновационного уровня, можно констатировать, что концепция управления человеческим капиталом может рассматриваться как концептуальный подход к управлению инновационным развитием человеческого капитала.

Полученные выводы доказывают правильность деления индивидуального человеческого капитала на базовый и инновационный. Потому что объектом управления инновационным развитием человеческого капитала, применяя технологии HCM, являются не базовые характеристики человеческого капитала, а его инновационные составляющие. Отметим, что процесс управления человеческим капиталом в системе инновационного развития компании, изображенный на рисунке 1, должен носить системный характер и учитывать взаимозависимость управленческих воздействий. Так, инвестируя в человеческий капитал, компания расширяет собственный инновационный потенциал, который составляет основу для управления инновационным развитием человеческого капитала.

Учитывая, что инновационное развитие человеческого капитала является залогом обеспечения конкурентоспособности и роста инновационной активности хозяйствующего субъекта, вопросы стратегического управления развитием человеческого капитала должны стать составной частью корпоративной стратегии компаний, стремящихся к достижению конкурентных преимуществ.

В Казахстане развитие данного направления имеет чрезвычайную актуальность, особенно для ключевых секторов хозяйства. Под

влиянием быстро распространяющихся тенденций инновационной экономики, возникновения новых условий конкуренции и давления со стороны государства, компании в борьбе за достижение конкурентных преимуществ, удержание и расширение доли рынка и повышение инвестиционной привлекательности будут вынуждены увеличивать свой потенциал развития, в том числе за счет управления развитием человеческого капитала.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кушлин В.И. Национальная экономика. – М.: Изд-во РАГС. – 2010. – С. 199.
2. «Индекс развития человеческого капитала – информация об исследовании», Центр гуманитарных технологий, – 2011
3. Доклад о развитии человека 2009. Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие. Программа развития ООН. – 2009. – С. 167–170.
4. «Доклад о человеческом развитии 2011 года. Реальное богатство: пути к человеческому развитию» – ПРООН, изд-во «Весь мир», – 2011
5. Becker G. Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis. *Journal of Political Economy* LXX No. 5, part 2. October, – 1962. – P. 9-49.
6. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Т.2. – М.: Республика, – 1992. – С. 137-140.

## **Государственное управление нефтяным комплексом в Республике Казахстан**

**Токмурзиев М.Т.,**  
докторант, Международная  
Академия Бизнеса,  
г. Алматы

Внастоящее время Республика Казахстан активно входит в рыночные отношения в качестве нефтяной державы. Амбициозные планы государства в ближайшее десятилетие войти в число 30-ти конкурентоспособных стран мира и стать одной из пяти ведущих нефтедобывающих государств мира не являются нерешаемой задачей. Положительное достижение этих целей требует усиления роли государства как собственника недр и как одной из сторон в контрактных отношениях и его контрольных функций. Важным является определить, как и в каких формах можно и нужно обеспечить защиту государственных интересов, государственного суверенитета на нефть, заботясь в первую очередь об обеспечении государственной безопасности. На пути решения этих вопросов неизбежны противоречия и столкновения интересов государства и инвесторов – международных нефтяных компаний, консорциумов.

За последнее десятилетие роль и степень участия государства в регулировании нефтегазового сектора значительно изменилась. Так, в 1970-х годах наблюдалось утверждение государственного суверенитета и усиление роли государства, в результате чего были национализированы многие объекты промышленности и появились крупные государственные нефтяные компании. Постепенно, в результате резкого увеличения цен на нефть в 1985 г. и начавшегося развала социалистической системы, роль государства изменилась. Стали поощряться иностранные инвестиции, ограничения 1970-х г. были отменены, бывшие социалистические страны пытались привлечь как можно больше западного капитала на развитие своих нефтегазовых резервов, началась реструктуризация государственных нефтяных компаний.

В определении роли государства в управлении нефтяным комплексом необходимо, прежде всего, рассмотреть структуру государственного аппарата в области минеральных ресурсов, схему государственного функционирования и управления нефтяным комплексом, участие государства в контрактных отношениях с национальной нефтяной компанией, инвесторами. Успех экономической политики государства

в области развития нефтяного комплекса определяется уровнем достигнутого баланса между доходами страны и уровнем инвестиционного климата. В частности, с одной стороны, перед государством стоит задача увеличения доходной части бюджета посредством комбинации специальных налогов недропользователей – роялти, бонусов, налога на сверхприбыль и других обязательных платежей. С другой стороны, государству необходимо создать благоприятные условия для привлечения инвестиций, развития инфраструктуры, насыщения внутреннего рынка и оптимального использования нефтегазовых ресурсов.

С научно-теоретической точки зрения в основе государственного управления, в общем, находятся целостность, суверенитет, безопасность, упорядоченность и развитие государственности и социума в целом. Прежде всего, определяющее влияние на характер целенаправленных, организующих и регулирующих воздействий, осуществляемых государственным управлением, оказывает государство. К примеру, М. Вебер характеризовал государство как «отношение господства людей над людьми, опирающееся на легитимное (то есть считающееся легитимным) насилие, как средство» [1]. В современной «Краткой философской энциклопедии», аккумулировавшей лучшее в мировой философской мысли, государство понимается как «структура господства, которая постоянно возобновляется в результате совместных действий людей, действий, совершающихся благодаря представительству, и которая, в конечном счете, упорядочивает общественные действия в той или иной области» [2]. Действительно, государство тем самым отличается от иных общественных структур, что в нем сосредоточена и им реализуется государственная власть. В государственном управлении его управляющие воздействия опираются на государственную власть, подкрепляются и обеспечиваются ею.

Специфическим свойством государственного управления является его распространенность на все общественные отношения, в рамках проводимой государством политики. Именно государство посредством законодательной функции устанавливает основные, общие правила (нормы) регулирования общественных отношений во всех сферах, в том числе и экономических, и обеспечивает их соблюдение своей властной силой. Государство, будучи сложным структурным элементом, выступая

в качестве субъекта управления, придает государственному управлению также свойство системности. В государственном управлении задействованы государственные органы, национальные компании, инвесторы, международные институты. Наличие системности придает государственному управлению необходимую согласованность, координацию,



субординацию, рациональность и эффективность. Таким образом, государственное управление – это практическое, организующее и регулирующее воздействие государства (через систему государственных структур) на общественную и частную жизнедеятельность социума в целях ее упорядочения, опирающееся на его властную силу. Достоинство предложенного определения государственного управления усматривается в том, что оно объединяет в логическую целостность, по крайней мере, три момента: 1) государство, как системно организованный субъект управления; 2) общественная жизнедеятельность социума, в том числе с экономической точки зрения, физических и юридических лиц, воспринимающая управляющие воздействия государства и реагирующая на них; 3) сами управляющие воздействия, образующие активные взаимосвязи между государством и обществом [3].

Вместе с тем нужно помнить, что государственное управление подлежит четкому конституционному и правовому регулированию.

Как известно, многие законодательные основы государственного регулирования нефтяных комплексов, контрактные системы принимающих государств открывают для государства, в лице компетентного органа и (или) национальной нефтяной компании возможность прямого участия в нефтяных контрактах по проведению нефтяных операций по освоению и разработке месторождений. В большинстве контрактных схем с участием государства расходы и риск геологоразведочных работ ложатся исключительно на инвестора – подрядчика по контракту. В случае, если разведка месторождения завершилась обнаружением углеводородного сырья, государство вступает в контрактные отношения за определенную прибыль или процент в проекте. Иными словами, в большинстве контрактных схем государство не принимает участия на этапе разведки. Такова обычная практика в тех случаях, когда говорят о процентном соотношении участия государства в нефтяных проектах. При этом основные ключевые параметры участия государства таковы:

- процент участия (в большинстве случаев от 10% до 51%);
- момент (этап) вступления государства в нефтяной проект (обычно только после открытия коммерческого месторождения);
- участие в управлении нефтяным проектом (степень участия варьируется в зависимости от вида нефтяного контракта и законодательства принимающего государства);
- расходы (затраты) государства по участию в нефтяном проекте (обычно только пропорциональная инвестору – подрядчику часть затрат);

– способы финансирования государством своей части расходов по нефтяному проекту (зачастую государство осуществляет финансирование из своей доли добываемой нефти, согласно условиям заключенного нефтяного контракта-соглашения о разделе продукции).

Финансовый результат от партнерства инвестора – нефтяной компании (подрядчика) с государством аналогичен любому другому партнерству, но с несколькими значительными исключениями.

Во-первых, государство обычно не участвует в геологоразведочных и поисковых работах, и способно отказаться от возмещения инвестору затрат на проведенные работы.

Во-вторых, государство оплачивает свое участие в капиталовложениях и эксплуатационных затратах из добываемой нефти.

Наконец, в-третьих, государство редко оказывается пассивным и уступчивым партнером. К примеру, в Колумбии государство имеет право на 50%-ное участие в нефтяном проекте и возмещает подрядчику до 50% затрат на успешные геологоразведочные работы и обнаружения коммерческих нефтяных месторождений. В Китае участие государства доходит до 51% прямого участия государства в нефтяном проекте (в зарубежной практике это верхняя граница прямого участия государства в контрактных отношениях в нефтяном проекте) [4]. Однако следует отметить, что государство может участвовать в контрактных отношениях не прямым, а косвенным образом, т.е. на различных этапах действия нефтяного проекта. К примеру, законодательство Норвегии предусматривает участие государства в нефтяном проекте по скользящей шкале, начиная с 50% и до 85% по мере увеличения производства, добычи нефти и соответственно прибыли [5]. Данное положение позволяет компетентному органу Норвегии контролировать нефтяные доходы страны, соответственно, усиливая роль государственного аппарата.

Следует отметить, что с учетом имеющегося прецедента о ненадлежащем исполнении подрядчиком своих обязательств перед государством и нарушением экономического баланса сторон (проект «Кашаган»), в законодательстве Республики Казахстан, в целях эффективной защиты экономических интересов в крупных нефтяных проектах и национальной безопасности государства, необходимо использовать опыт Норвегии и закрепить возможность государства увеличить долевое участие в нефтяном проекте по скользящей шкале от 51% до 85%.

Однако, в основном, иностранные нефтяные компании – инвесторы предпочитают обходиться без участия государства. Главной причиной такого поведения инвесторов является стремление инвестора к эффек-

тивности и прибыльности нефтяного проекта. И это особенно верно в ситуациях, когда экономические интересы инвестора – иностранной нефтяной компании и политические интересы государства оказываются противоположными и полярными.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Вебер М. Избранные произведения. – М., – 1990. – С. 646.
- 2 Краткая философская энциклопедия. – М., – 1994. – С. 112.
- 3 Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. – М.: Омега-Л, – 2005. – С. 55–62.
- 4 Джонстон Д. Международный нефтяной бизнес: налоговые системы и соглашения о разделе продукции. – Tulsa: PennWell Publishing Company, – 1994. – 352 с.
- 5 Cameron P. North sea oil licensing and contracts // Oil & gas taxation review. – № 4. – p. 99-106.

# **Модель стратегического управления инновационной деятельности предприятия на основе стратегической карты**

**Турсунов Т.Б.,**  
докторант, Международная  
Академия Бизнеса,  
г. Алматы

Для обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг, создание системы коммерциализации технологий. Основа инновационного развития общества и экономики закладывается на уровне конкретных предприятий. Стремительно растущая конкуренция и многообразие рынков товаров и услуг в условиях глобализации требует от предприятий выбора наиболее оптимальной модели стратегического управления инновационной деятельностью.

В данной статье мы рассмотрим метод стратегических карт как модель управления инновационной деятельностью производственных предприятий. Это сравнительно новый инструмент, применяемый в стратегическом управлении. Авторами являются американские ученые Роберт Каплан и Дэвид Нортон. Впервые был предложен в середине 90-х годов. Применяются в практике стратегического управления и оценки эффективности деятельности предприятий по нескольким различным системам показателей.

Стратегические карты (strategy maps) – это инструмент, позволяющий менеджменту предприятий формулировать и отображать то, как можно эффективно создавать ценность, согласовывая стратегические цели через цепь причинно-следственных связей. По мнению авторов теории Каплан Р. и Нортон Д, стратегическая карта дает четкое представление о том, как функции работников и подразделений связаны с общими задачами организации. Это позволяет им действовать совместно и скоординированно, двигаясь к общей цели. Такие карты представляют визуальное отображение важнейших задач компаний и взаимосвязей между ними, то есть факторов, определяющих результаты функционирования организации [1].

На наш взгляд, данный метод наиболее подходит для инновационных предприятий, поскольку стратегическая карта представляет собой модель, демонстрирующую, как стратегия объединяет нематериальные активы и процессы создания стоимости. Д. Нортон и Р. Каплан считают, что использование стратегической карты требует творческого отношения [2]. Из этого положения следует, что четких методических рекомендаций относительно того, как строить схему реализации стратегии, или выбирать сбалансированные показатели оценки деятельности экономической системы, в самой концепции стратегической карты не содержится.

Каждая организация уникальна и может пойти по собственному пути при построении стратегической карты. В данной статье будет рассмотрена стратегическая карта для конкретного казахстанского предприятия. Выбор метода стратегических карт для ТОО «Юнилюкс» объясняется тем, что производственная деятельность компании построена на создании инновационных продуктов, которые представляют собой, в первую очередь, нематериальные активы.

Итак, стратегическая карта состоит из следующих четырех составляющих: финансовая, клиентская, внутренние бизнес-процессы и обучение и развитие персонала.

Миссия и видение ТОО ПО «Юнилюкс». Для начала необходимо определиться с миссией и видением ТОО ПО «Юнилюкс». Стратегия не является изолированным процессом менеджмента; это всего лишь ступень логической последовательности шагов, которая определяет путь организации от вершины – миссии – до конкретных стратегических задач, поставленных исполнителям. На нижеследующем рисунке представлена схема, которая, по нашему мнению, очень полезна в практической деятельности.

Вершина – миссия организации – это некая отправная точка, которая определяет цель существования компании или место бизнес подразделения в общей корпоративной архитектуре. Миссия и основные ценности, ей сопутствующие, остаются достаточно стабильными на протяжении всего времени. ТОО ПО «Юнилюкс» провозглашает своей миссией производство качественных отопительных печей для казахстанских потребителей с использованием инновационных технологий. Базовой ценностью компании провозглашена инновационность продукта, технологии, бизнес-процессов. Концепция, или видение, организации рисует картину будущего, четко определяя направление деятельности и помогает работникам понять, почему и каким образом они должны участвовать в реализации стратегии. Кроме того, концепция запускает движение организации – от стабильности миссии и ключевых ценно-

стей к динамике стратегии – следующей ступени континуума. ТОО ПО «Юнилюкс» определила свое видение как лидера в области производства инновационных отопительных систем в Казахстане и странах СНГ, ориентированного на безупречные отношения с клиентами, партнерами и конкурентами. Стратегия разрабатывается и развивается в течение всего времени, чтобы отвечать изменяющимся условиям внешней среды и внутренних возможностей.

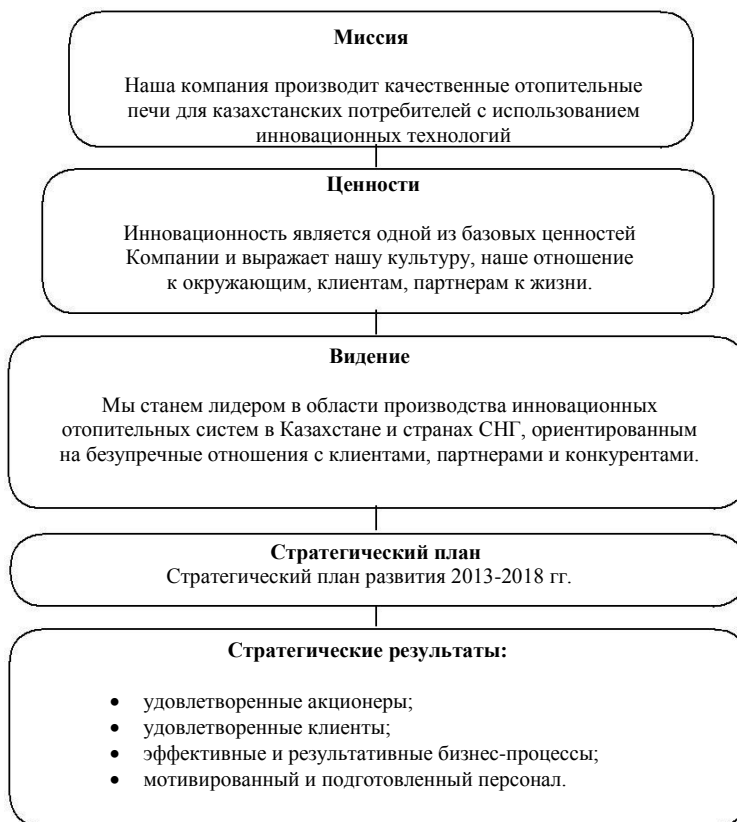


Рисунок 1. Стратегическая концепция развития ТОО ПО «Юнилюкс»

Финансовая составляющая стратегии. Сбалансированная система показателей представляет финансовую составляющую как конечную цель для компаний, которые добиваются получения максимально возможных прибылей. Финансовые показатели производительности свидетельствуют о том, насколько данная стратегия компании способствует улучшению итоговых цифр. Финансовые цели обычно относятся к увеличению прибыльности, показателем которой являются, например, доход от основной деятельности предприятия и ROI. Финансовые результаты компании улучшаются посредством двух основных факторов – роста доходов и производительности. Компания ТОО ПО

«Юнилюкс» может добиться роста доходов, укрепляя отношения с существующими клиентами. Это позволяет увеличить объем продаж имеющихся продуктов и услуг или их дополнительного ассортимента. Например, можно расширить сервисное обслуживание путем внедрения ежемесячной платы.

Той же цели – увеличения доходов – можно достичь, продавая совершенно новые продукты. К примеру, производство и продажа сопутствующих товаров, запасных частей. Еще один способ – это продажа товаров в новых сегментах рынка. Так, основными клиентами «Юнилюкс» сейчас являются физические лица, необходимо переориентироваться на юридические лица.

Стратегия роста производительности в ТОО ПО «Юнилюкс», второй фактор финансовой составляющей, также достигается двумя способами. Во-первых, это снижение себестоимости посредством снижения прямых и косвенных издержек, позволяет компании производить то же количество продукции при более низких затратах на оплату труда, материалов, электроэнергии и поставок. Во вторых, более эффективно используя свои финансовые и физические активы, предприятие сокращает оборотный и основной капиталы, необходимые для поддержания данного уровня бизнеса. Например, применяя подход «точно в срок», «Юнилюкс» может поддерживать необходимый уровень продаж без избыточного запаса товаров и материалов, а сокращая незапланированные простои, – повысить производительность, не увеличивая инвестиции в оборудование.

Клиентская составляющая стратегии. Обычно клиентская составляющая включает некие общие критерии успешной деятельности как следствие правильно сформулированной и реализованной стратегии:

- удовлетворенность клиентов;
- сохранение клиентской базы;
- расширение клиентской базы;
- прибыльность клиента;
- доля в бизнесе компании.

Удовлетворение клиентов ТОО ПО «Юнилюкс», как правило, приводит к сохранению и расширению клиентской базы посредством передачи информации от потребителя к потребителю. Сохраняя клиента, предприятие имеет возможность увеличить его долю в своем бизнесе, как это происходит с группой лояльных клиентов. Сочетая процесс умножения клиентской базы и увеличивая бизнес с существующими клиентами, «Юнилюкс» должна неизменно увеличивать свою долю рынка целевых клиентов. В результате сохранение клиентской базы

неизбежно приведет к повышению прибыльности клиента, поскольку сохранять значительно дешевле, чем приобрести новых клиентов или заменить старых.

Другой вид потребительского предложения – предоставление полного клиентского решения. Преимуществом ТОО ПО «Юнилюкс» является постпродажное сервисное обслуживание. В данном случае клиенты ощущают, что компания понимает их нужды и в состоянии предоставить им кастомизированные продукты и услуги, то есть такие, которые соответствуют специфическим требованиям заказчиков. Компании, выдвигающие такие предложения, основной целью считают предоставление полного клиентского решения (продажа комплекса продуктов и услуг), исключительного предпродажного и послепродажного обслуживания, а также качество взаимоотношений с клиентами.

Внутренняя составляющая стратегии. Внутренняя составляющая стратегии отвечает за два жизненно важных компонента стратегии: разработка и предоставление клиенту предложения ценности и усовершенствование процессов и сокращение издержек как средства повышения производительности в финансовой составляющей. Разнообразие возможных внутренних процессов можно классифицировали в четыре группы:

- процесс управления производством;
- процесс управления клиентами;
- инновационные процессы;
- законодательный и социальный процессы.

Остановимся на инновационных процессах нашего предприятия. Анализ инновационной деятельности ТОО ПО «Юнилюкс» показывает, что инновационная стратегия развития компании достаточно хорошо успешна до нынешнего периода. Инновации в данной компании являются исходной базой для повышения конкурентоспособности, расширения и укрепления рыночных позиций, освоения новых областей применения изделий. Предприятие стремятся сформировать конкурентное преимущество за счет осуществления эффективной инновационной деятельности в различных сферах. Эффективная инновационная деятельность ТОО ПО «Юнилюкс» включает расширение номенклатуры выпускаемой продукции, расширение производственной базы, освоение новых видов деятельности, создание дилерской сети по Казахстану, расширение круга поставщиков, расширение внутреннего и внешнего рынков, поиски новаторских идей, решений и предприятий-партнеров аналогичного профиля.

Разрабатывая внутреннюю составляющую стратегической карты



ТОО ПО «Юнилюкс» необходимо определить наиболее важные процессы. Как компания, строящая свою стратегию на лидерстве продукта, особое внимание уделяют совершенствованию инновационных процессов. Но нельзя забывать и такие компоненты как взаимоотношения с клиентами и управление производством, т.е. даже сосредоточившись на одном из четырех направлений внутренней составляющей, необходимо проводить «сбалансированный» стратегический курс и инвестировать средства в каждое из них.

Выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности. Каждая инновационная компания должна разработать собственную стратегию. Инновационная стратегия должна постоянно корректироваться с учетом изменяющейся внешней среды и внутренних условий в организации. Поэтому задача руководства предприятия состоит не только в том, чтобы правильно сформулировать стратегию, но и в том, чтобы правильно выбрать механизм ее реализации с учетом особенностей бизнеса и условий внешней среды на рынке.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Каплан Р., Нортон Д. У вас проблемы со стратегией? Составьте карту. // Передовые походы к стратегии бизнеса: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, – 2007. – 246 с.
2. Kaplan R.S. The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies thrive in the New Business Environment / R.S. Kaplan, D.P. Norton. – Harvard Business School Press. Boston, – 2001. – 640 с.

## **Прямые иностранные инвестиции в экономику Китая**

**Ци Фуминь,**  
магистрант,  
ЗКГУ имени М. Утемисова,  
г. Уральск

Одной из приоритетных задач экономической стратегии в Китае является привлечение иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции играют важную роль в экономике Китая. Увеличивая капитал, внедряя новые технологии, ПИИ положительно влияют на рост занятости и заработной платы, увеличению экспортных доходов. Рост иностранных инвестиций можно считать одним из показателей открытости экономики, уровня конкурентоспособности. В Китае считается, что инвестиции, потребление, экспорт – это приоритеты, которые способствуют росту экономики.

Определяющую роль в этом процессе принадлежит государственному регулированию инвестиционной политики. Политика государственного регулирования иностранных инвестиций включает в себя мероприятия по обеспечению доступа иностранных инвесторов на внутренний рынок, оптимизации объемов вложений иностранных инвесторов в уставной капитал, установлению льготных режимов и упрощению административных препятствий.

Иностранным инвесторам запрещено осуществлять инвестиции, влияющие на национальную безопасность, причиняющие ущерб социально-экономическому развитию страны, загрязняющие окружающую среду Китая. Запрещены иностранные инвестиции в предприятия, производящие оружие, в разведку, добычу и обогащение радиоактивных и редкоземельных руд, в средства массовой информации (радио, телевидение, издание газет и журналов).

Китай является привлекательным для иностранных инвесторов благодаря росту экономике, постоянно улучшающемуся инвестиционному климату.

Как известно, инвестиционный климат – это экономические, политические, финансовые условия, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны.

Благоприятный климат характеризуется политической устойчивостью, наличием законодательной базы, умеренными налогами, льготами, предоставляемыми инвесторам.

В Китае многое делается для дальнейшего развития конкурентного инвестиционного климата. В стране создается современная рыночная инфраструктура, активно осуществляется работа над строительством автодорог, железнодорожных путей, развитием энергетики. В Китае используют привлечение частных инвестиций для строительства платных автострад и инфраструктуры.

По опубликованным оценкам в рейтинге всемирного индекса инвестиционной уверенности привлечение иностранных инвесторов в 2011 году Китай занимает 2 место. Иностранные инвесторы рассматривают Китайский рынок как рынок с огромным потенциальным ростом, значительным размером (население Китая оставляет 1,3 млрд. чел)

Как показали исследования, объем прямых инвестиций в экономику Китая в 2012 году достиг 111,7 млрд. долларов, в 2011 году он составил 116 млрд. долларов. В апреле 2012 года в Китае было инвестировано 8,4 млрд. долларов, что на 0,74% меньше, чем в апреле 2011 г.

Объем ПИИ,  
тыс. долларов

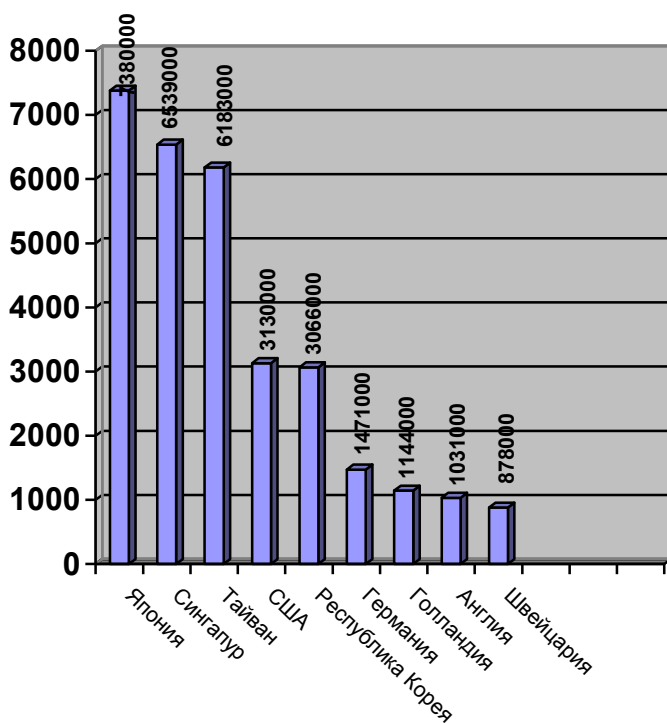


Рисунок 1. Прямые инвестиции в экономику Китая в 2012 г., тыс. долларов

Сегодня основные инвестиции в экономику Китая делают Япония, Сингапур, Тайвань, США.

Вместе с тем приток средств Европейского союза снизился в 2012 году на 3,8% и составил 6,1 млрд. долларов, ПИИ из 10 ведущих азиатских стран (Гонконга, Сингапура и Японии) упали на 4,8% до 95,7 млрд. долларов. Однако, возрос рост инвестиций в КНР из США, объем которых за прошлый год вырос на 4,5% до 3,1 млрд. долларов.

Следует отметить, что внимание иностранных инвесторов к экономике Китая, даже несмотря на некоторое снижение инвестиций, остается довольно высоким. Отчасти снижение показателя связано с замедлением роста мировой экономики.

Успех в привлечении иностранных инвестиций в Китай во многом зависит от политики правительства, которое последовательно придерживается генерального направления реформы национальной экономики. Например, сняты ограничения по валюте, доле экспорта, четко определены отрасли, закрытые для участия иностранных инвесторов и отрасли, в которых такое участие ограничено или, наоборот, поощряется. Государство поощряет иностранных инвесторов за участие в Китайских приоритетных проектах и программах, таких как: энергосберегающие и экологические технологии, производство с новыми технологиями и оборудованием, электроника.

Совершенствуются правовые и законодательные механизмы, соответствующие требованиям рыночной экономики и международным стандартам.

После вступления в ВТО китайское правительство внесло поправки в около 3000 законодательных актов, ведомственных правил, регламентов и инструкций, создало правовую систему в соответствии с правилами ВТО, более того постоянно повышало правоисполнительный уровень и заметно усиливало прозрачность соответствующих политических установок. Одновременно установлены относительно совершенные институты и в области интеллектуальной собственности, на которую обращают большее внимание иностранные предприниматели, усилены меры защиты. В Китае в основном уже установлена совершенная правовая система, созданы и усовершенствованы законы и нормативно-правовые акты, касающиеся вопроса привлечения иностранных инвестиций, что создает правовое обеспечение исполнению административных функций.

Для развивающейся экономики Китая иностранные инвестиции являются ключевым источником развития и вывода страны на конкурентный уровень на мировом рынке.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Потапов М.А., Салицкий А.И., Шахматов А.В. «Экономика современной Азии» Учебник. – М. Международные отношения, – 2008.
2. <http://www.mofcom.gov.cn/>
3. Ministry of Commerce of the Peoples Republic of china
4. <http://www.stats.gov.cn/>
5. National bureau of Statistics of China

## Требования к содержанию и оформлению статей

Предлагаемые к публикации статьи должны отражать научную новизну, практическую ценность исследуемой проблемы, содержать глубокий экономический анализ, заканчиваться аргументированными выводами, предложениями авторов. Необходимо соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов, избегать повторений.

Статьи принимаются на казахском, русском и английском языках. Они должны быть представлены в печатном и электронном виде. Электронный формат: Word, MS, Exel, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5. Статья не должна превышать 10-12 страниц текста. Литература приводится в порядке цитирования в конце статьи. Ссылки на литературу указываются в квадратных скобках. Последовательность предоставления материала:

- название статьи;
- фамилии и инициалы автора (авторов);
- ученая степень, ученое звание, должность, место работы, контактные телефоны, адрес электронной почты;
- текст статьи (графики, таблицы и т.д.);
- использованная литература.

Статьи не должны быть перегружены рисунками и графиками. Поступившие статьи обязательно рассматриваются редакционным советом журнала и при несоответствии требованиям к содержанию и оформлению к публикации не принимаются. Редакция оставляет за собой право сокращать статьи и вносить поправки. Публикация осуществляется на платной основе.