

ТЭКОНОМИКА

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ТРАНЗИТНАЯ

В НОМЕРЕ:

**3
2013**

ПЕРЕХОД К БЕСКРИЗИСНОМУ РАЗВИТИЮ – МИФ ИЛИ
РЕАЛЬНОСТЬ?

ЭПОХА КРЕАТИВНОСТИ: ПРЕДПОСЫЛКИ,
СОВРЕМЕННОСТЬ И БУДУЩЕЕ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Транзитная экономика

Научно-практический журнал «Транзитная экономика» является одним из ведущих периодических научных изданий Республики Казахстан в области экономических наук, издается с июля 1997 года, имеет свою стабильную аудиторию.

На страницах журнала Вы найдете широкий спектр различных мнений и полезную информацию по вопросам экономической политики, разработки экономического механизма индустриально-инновационного развития Казахстана, проблемам развития отдельных отраслей и сфер экономики.

Публикации журнала ориентированы на специалистов и аналитиков республиканских и региональных органов управления, государственного сектора экономики, крупных народнохозяйственных структур, высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, студентов, магистрантов, докторантов и круг читателей, проявляющих профессиональный интерес к проблемам социально-экономического развития. В редакционный совет входят ведущие ученые-экономисты, видные общественно-политические деятели, работники аппарата Президента и Правительства Республики Казахстан.

Периодичность выхода журнала – один раз в 3 месяца.

Подписку на журнал можно оформить во всех почтовых отделениях «Казпочта», в подписных агентствах «Евразия-Пресс», «Эврика-Пресс», «КазПресс». Индекс подписки 75781. Подписная цена на год для физических и юридических лиц – 6000 тенге.

Издатель ИП «РАДУГА»:

ИИК KZ14856000004821417, Кбе 19, РНН 600718701079

в Филиале АО «Банк ЦентрКредит» г. Алматы:

БИК КСЖВКЗКХ

Условия подписки и размещение статьи:

Обращаться в редакцию по адресу:

050050, г. Алматы, ул. Сатпаева, д.30 а, офис 62

Сайт: www.tranzek.kz

E-mail: tranzit_ek@mail.ru, azbergenova@bk.ru

Телефоны: (727) 377 55 88, моб. (701) 988 76 90

ISSN 2413-4953

Научно-практический
журнал
«Транзитная
экономика»
Издается с июля

1997 года

Учредитель:
ИП «Радуга»

Главный редактор
**Раушан
Азбергенова**

Редакционный совет:

Ж.Я. Аубакирова
Е.У. Темирханов
А.Б. Садвакасова
А.М. Байменов
Б. Р. Байсеитов
И.К. Бейсембетов
Р.К. Жоламан
В.М. Елисеев
Н.К. Исингарин
Б.М. Имашев
С.М. Касымов
С.С. Сатубалдин
П. Колева (Франция)

Журнал
зарегистрирован в
Министерстве культуры
и информации
Республики Казахстан

Свидетельство
№ 12088-ж

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

Бондаренко В.М.

Переход к бескризисному развитию – миф
или реальность?.....4

Альжанова Ф.Г.

Эпоха креативности: предпосылки,
современность и будущее.....21

ГЛОБАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Аубакирова Ж.Я., Айтбембетова А.Б.

Евразийская интеграция: современные тренды
развития.....30

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Нурмаганбетова М.С.

Основные направления и пути
совершенствования налогового
администрирования в Республике Казахстан...36

ИНСТИТУТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

D. Dossalyanov

Problems and prospects of insurance development
in the Republic of Kazakhstan.....42

За содержание публикуемых в журнале авторских материалов и рекламы редакция ответственности не несет. Мнение автора не всегда совпадает с мнением редакции

Подписной индекс
75781

Формат 70x108 1/16
Бумага офсетная.
Печать Riso.
Тираж 500 экз

Цена договорная

050050, г. Алматы,
ул. Сагпаева, д. 30-а,
офис 62.
Тел.: (727) 377 55 88,
моб.: (701) 988 76 90
www.tranzek.kz
tranzit_ek@mail.ru,
azbergenova@bk.ru

Отпечатано в
издательском центре
журнала «Гранзитная
экономика»

© «Гранзитная
экономика»
2013

Дугалова С.Н., Жазылбек Л.И.

Қазақстан Республикасындағы сақтандыру нарығының мәні, мақсаттары мен мәселелері...47

Нургабылов Н.Т.

Разработка эффективных управленческих инструментов предупреждения коррупции.....57

Нургабылова Ш.К.

Управление проектами в сфере разработки трубопроводного транспорта.....62

Орынканова Ж.М.

Занятость в Республике Казахстан и ее региональные особенности (на примере Восточно-Казахстанской области)70

Ускеленова А.Т.

Женское предпринимательство: вызовы и возможности.....83

Требования к содержанию и оформлению статей.....91

Переход к бескризисному развитию – миф или реальность?

Бондаренко В. М. к.э.н.,
ведущий научный сотрудник Института экономики РАН,
директор Международного фонда Н.Д. Кондратьева
г. Москва

Глобальный системный кризис, охвативший все стороны жизни человеческого сообщества, становится более масштабным и глубоким. Все саммиты G20, в том числе, и последний саммит, который проходил в Мексике, саммиты G8, последние экономические Форумы в Давосе и в Санкт-Петербурге подтверждают этот факт в полной мере. Паника на мировых рынках (в том числе на рынке сырья) связана с обнародованием негативных данных практически по всем регионам мира – США, Европе, Китаю и Индии.

Американские индексы обвалила плохая статистика по рынку труда. В мае 2012 года было создано всего 69000 новых рабочих мест – худший показатель с мая прошлого года. Уровень безработицы в США вырос с 8,1% до 8,2%. Темпы роста мировой экономики и экономики США замедляются. Этому способствует также долговой кризис Еврозоны, которая уверенно движется к глубокой рецессии. Европе ждет тяжелейший экономический кризис, – в июне заявил в своем интервью на Санкт-Петербургском экономическом форуме бывший министр финансов РФ Алексей Кудрин. «И эта проблема сейчас перекидывается на другие страны – на Испанию и Италию. Мы будем иметь в полном объеме проблему долга и финансового сектора в Испании, и, я думаю, Италии», – пессимистичен Кудрин, которого мировые издания дважды называли лучшим министром финансов в мире. «По сути это предотвратить невозможно. Время упущено. Поэтому мы будем иметь серьезнейший финансовый и экономический кризис в Европе, который развернется максимально за год. Меры финансовой экспансии его отодвинут, но он наступит», – подчеркнул экс-министр.

Экономика Китая также демонстрирует замедление темпов роста. В апреле этого года в Китае резко затормозило промышленное производство: его прирост составил 9,3% в годовом выражении – самое

низкое значение за последние три года. Инвестиции в основной капитал за первые четыре месяца выросли лишь на 20,2%, показав худший для китайской экономики результат за последние 10 лет, замедлился рост розничного товарооборота и экспорта. Инвесторы и экономисты вновь заговорили об угрозе «жесткой посадки» Китая, призывая к решительным мерам по стимулированию экономического роста. Но чтобы стать «локомотивом мировой экономики», как считают исследователи экономики Китая, Поднебесной сначала нужно сделать своих людей богатыми. Но в этом случае Китай потеряет свое главное преимущество – дешевую рабочую силу.

Индия, вторая по населению и десятая по объему экономики за счет ставки на развитие инновационного сектора страна мира, также столкнулась с кризисной ситуацией. Рост ее ВВП резко замедлился, а рупия упала до исторического минимума к доллару. Между тем, как пишут специалисты, кризис в Индии может стать катализатором новой рецессии во всем мире. Коррупция, инфляция, дорогой кредит и паралич власти ведут к оттоку капитала и закрытию бизнес-проектов. Особенно это касается стратегических отраслей, где государство активно регулирует процесс, в тех сферах, где регулирования меньше (например, в IT и фармакологии), дела идут лучше. В этом смысле Индия кардинально отличается от Китая, где, как уже было отмечено, локомотивом экономики являются отрасли со значительным присутствием госсектора и использованием дешевой рабочей силы.

Уже упомянутый июньский экономический форум в Санкт-Петербурге – главный форум в России, который называют русским Давосом, прошел под знаком надвигающегося кризиса и обострения политической ситуации в России. Министры предупреждают о возможном падении цен на нефть и сокращении бюджетных расходов. А выступивший на форуме впервые за последние пять лет президент Владимир Путин призвал к «диалогу со всеми политическими силами» и пообещал бизнес-сообществу защиту. В. Путин дал не очень оптимистичный прогноз по поводу ситуации в мировой экономике: «Что касается возможной негативной ситуации в развитии мировой экономики... нужно надеяться на лучшее, но готовиться ко всем вариантам развития событий. Мы готовимся». Действительно, Правительство РФ в срочном порядке верстает программу антикризисных мер на случай нового кризиса. В этой программе Министерство финансов РФ прописывает России жесткую экономию федерального бюджета на 2013-2015 годы, т.е. предусматривает самое масштабное за последние несколько лет сокращение ранее запланированных трат. А это означает, что сокращению могут подвергнуться пенсионные выплаты, оборонные расходы

и инвестиционные программы правительства. Ситуация в России по сравнению с другими странами осложняется тем, что на фоне падения цен на нефть рубль падает не только к доллару, но и к евро, что ведет к росту инфляции, сокращению инвестиций и производства, замораживание зарплат, увольнение работников и т.д. и т.п.

Как считают многие экономисты, все, что сейчас происходит в мире, является ярким доказательством того, что вторая волна кризиса уже наступила. Но решение проблем, как и прежде, монетарными способами за счет печатания денег и вложения их в разного рода активы с целью их перепродажи (акции, сырьевые активы, недвижимость) становится преобладающим по сравнению с инвестициями в основной капитал. А это – дальнейшее замедление роста. То есть старые модели борьбы с кризисом с помощью накачки экономики деньгами уже не работают, следовательно, и этот путь также не является тем средством от кризиса, которое устранил первопричину его возникновения. Более того, с одной стороны, признается, что в настоящий момент не проводится ни одного серьезного обсуждения, в котором говорилось бы о том, что действительно нужно делать, чтобы устранить кризис. А с другой, – начиная с последнего Мирового экономического форума в Давосе, все громче раздаются голоса, что кризис 2008 года и сегодняшняя вторая волна, – это кризис современной модели экономики. В этих условиях, пока не будет выявлена причина кризиса последней, любая система институтов и механизмов, направленная на снятие напряжений при реализации антикризисных мер, в лучшем случае окажется бесполезной.

Чл.-корр. РАН, профессор Р. Гринберг в книге «Глобализация, трансформация, кризис – что дальше?» указал: «Экономика и социология сошлись в одном: устройство и функционирование окружающего мира все менее понятно, в нем все больше нелогичности и, следовательно, неопределенности» [1].

Поэтому главное условие перехода к бескризисному развитию – это получение и освоение знаний об объективных причинах возникновения глобального системного кризиса, нахождение пути выхода на бескризисный путь развития и понимание последствий каждого принимаемого решения. Время развития методом проб и ошибок ушло безвозвратно.

На протяжении тридцати лет нами также ведутся исследования по выявлению объективных причин кризисного состояния в развитии человеческой системы и видению будущего. Для этого потребовался выход на мировоззренческий уровень исследований. Была разработана новая методология познания закономерностей в развитии человеческой системы.

Суть нового методологического инструментария, его научная новизна заключается в том, что основу составляет выявленная объективная целевая заданность в развитии человеческого сообщества. Для этого потребовалось определить не просто цель развития человеческой системы, а конечную цель, которая не может стать подцелью цели более высокого порядка в рамках земного существования человека, то есть объективный смысл развития человеческой системы – и понять, что каждый конкретный человек, каждый индивид живет не для того, чтобы обеспечить рост ВВП или создать как можно больше оружия для собственного уничтожения. Человек должен и может жить только для того, чтобы максимально развить и реализовать свой духовный и интеллектуальный потенциал с одновременным ростом уровня сознания и физического совершенства.

Иными словами, каждый конкретный человек в своем развитии должен и может достигнуть Высшего Разума или прийти к образу и подобию Создателя. В противном случае развитие может получить совершенно иной, противоположный вариант: тупиковая ветвь, развитие вспять, чтобы все начать заново, или катастрофический финал – апокалипсис. Ведь уже сегодня создаются технологии, которые вполне могут обойтись без вмешательства человека. Например, корпорация IBM разрабатывает проект «Разумный город», в котором предусмотрено взаимодействие интеллектуальных систем городского хозяйства, минуя разум человека.

Разработанные сегодня биологические компьютеры, могут заставить клетки человека самостоятельно общаться друг с другом так, что это открывает путь к созданию сложных конструкций из этих клеток. Следовательно, преодолеть и в принципе устранить кризисы и все, стоящие перед властью, бизнесом и обществом в целом проблемы можно только при условии, если все решения в конечном итоге будут обеспечивать непрерывное, эволюционное, без возвратов вспять движение к достижению цели развития. Только в этом случае будет найден путь устойчивого развития и практической реализации «Целей развития тысячелетия» (а в нашей логике – подцелей цели более высокого порядка), провозглашенных ООН в качестве ориентиров для всех народов и наций на Земле.

В 1992 г. в Рио-де-Жанейро на конференции ООН по экологии и развитию были сформулированы основные представления об устойчивом развитии человечества. Фундаментальное отличие концепции устойчивого развития от традиционных воззрений и практики хозяйствования заключалось в интегральном подходе к развитию как целостному процессу. Схематично устойчивое развитие тогда определили как «трие-

диный» процесс взаимодействия «природы – населения – хозяйства». Но для жизнеспособности этой классической триады нужно изменить акценты в свете нашего мирозозренческого подхода, а именно, «цель – устойчивое – развитие». Только по отношению к объективно заданной цели необходимо и возможно обеспечить устойчивое, непоколебимое движение вперед, т.е. развитие.

Поэтому, хотим мы этого или нет, общество должно развиваться таким образом, чтобы создать для каждого человека такую среду обитания, в которой естественным образом создаются условия равного и свободного доступа к благам цивилизации при максимальном их разнообразии. Но не с целью достижения нового уровня потребительства или верховенства технологий над человеком, а исключительно для достижения конечной цели – человеку стать совершенным. Это миссия человека на земле и он должен ее выполнить!

Вторая составляющая нового методологического инструментария – целостность, системность, междисциплинарность – исходит из того, что мир един, что законы природы и общества едины, что мир является целостной системой и может быть познан только при объединении всех наук и духовных знаний в единое системное, целостное междисциплинарное, вернее, трансдисциплинарное знание. Поэтому потребовалось их системное объединение через выявление целевой функции развития системы в целом и любой ее части в любом разрезе (цивилизационном, формационном, национальном, конфессиональном, территориальном, естественнонаучном, социально-экономическом, социотехническом, социокультурном, политическом, организационном и т.п.), а также независимо от того какая модель развития (неолиберальная, кейнснская, тоталитарная или их смесь) преобладает. Только через это знание можно понять, что финансовый, экономический, социальный, организационный, научно-технологический и в целом системный кризис в мире и все существующие негативные явления – это звенья одной цепи. Отсюда и решение должно быть целостное, системное и единое для всего мира, но при учете максимального разнообразия интересов всех живущих на планете.

В третьих – определен единственно возможный показатель, с помощью которого измеряются и сопоставляются все процессы и явления, – время. Применяя его, можно измерять и сопоставлять между собой в других показателях неизмеряемое, или несопоставимое, а самое главное, во времени сопоставлять с целевым идеалом абсолютно все стороны жизни человека и общества, определять, на какой ступени человеческого прогресса по отношению к цели они находятся.

И в-четвертых, в новом методологическом инструментарии найден

единый критерий эффективности развития человеческой системы – время между необходимостью прийти к реализации единой цели развития и той реальностью, где находится в каждый момент времени общество в любом разрезе и каждый конкретный человек по отношению к этой цели. Если время между возникновением потребности конкретного человека и ее удовлетворением имеет тенденцию к непрерывному эволюционному сокращению и всемерно стремится к нулю, то человеческая система по отношению к цели развивается устойчиво и эффективно. Это дает нам совершенно новое понимание развития человеческой системы. Использование этого критерия позволяет управлять временем между возникновением потребности конкретного человека и ее удовлетворением. Управлять временем – это значит управлять развитием таким образом, чтобы обеспечить эволюционное, без возвратов вспять непрерывное сокращение и всемерное приближение к критериальному значению, равному нулю. Только в этом случае, человеческая система по отношению к цели начнет развиваться устойчиво и эффективно в интересах каждого конкретного человека.

В теоретическом плане по новой методологии время между возникновением потребности и ее удовлетворением с точки зрения достижения цели — это вектор времени (или ось времени) от бесконечности до нуля (рис. 1).

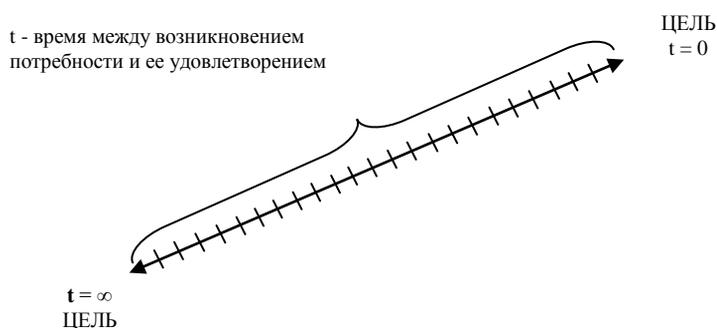


Рисунок 1. Вектор (ось) времени

Развитие человечества и разных его структур в любом разрезе – вплоть до конкретного человека распределилось на этом векторе в разных точках, причем в каждый момент время между возникновением потребности и ее удовлетворением может сокращаться или возрастать, приближаясь или удаляясь от цели. Вектор времени – линейное видение проблемы, и о нем можно говорить, если рассматривать жизнь человеческого сообщества в статике, на конкретный момент времени. На самом деле, в динамике, все происходит гораздо сложнее. Сегодня

время между возникновением потребности и ее удовлетворением для разных сообществ свое и оно не совпадает ни на момент времени, ни в динамике. Более того, процессы изменения времени могут быть положительными и отрицательными, циклическими и волнообразными, прямыми и возвратными. Если рассмотреть эти процессы применительно не к сообществам, а к конкретному человеку, то численное значение этого многообразия, вероятно, будет определяться цифровыми значениями со многими степенями. Так, каждый человек живет как бы в своей сфере, под действием собственных центробежных и центростремительных сил, внутри броуновского движения, в своем микрокосмосе, не совпадающем с микрокосмосом других (рис. 2). Получился своеобразный гипертетраэдр среды обитания. В центре этого гипертетраэдра находится каждый конкретный человек. Вершины этого тетраэдра будут равноудалены от центра в ситуации, когда все человечество окажется в одном временном пространстве и когда время между возникновением потребности и ее удовлетворением станет одинаковым для всех людей. А это может наступить только при равном доступе к благам в их максимальном разнообразии.

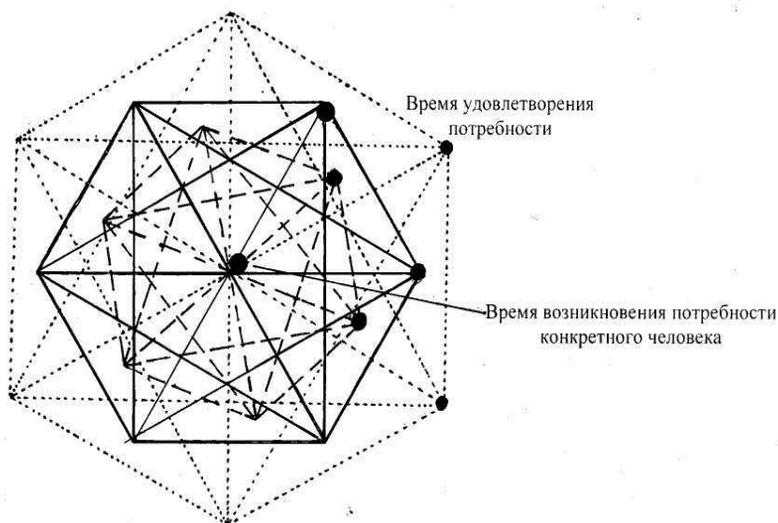


Рисунок 2. Микрокосмос человека

Таким образом, если цивилизации, народы, страны, мелкие и крупные сообщества и отдельные люди пребывают в разном линейном и сферическом временном пространстве, то они имеют разные уровни

сознания и никогда не смогут согласовать свои интересы, никогда не поймут друг друга. И это является причиной возникновения и обострения всех бед человечества. Отсюда следует, что кризис в развитии мировой цивилизации, войны, терроризм, техногенные и природные катастрофы – результат действия глубинных, общих для природы и общества законов. Более того, до тех пор, пока люди будут находиться в разном линейном и сферическом временном пространстве, будет создаваться видимость, что на планете сосуществует множество локальных цивилизаций, не похожих друг на друга, о которых так много писали Шпенглер и Хантингтон.

Следовательно, решить все проблемы развития общества и модернизировать его на основе разработки и реализации высоких технологий XXI века можно будет только при условии нахождения пути, который в конечном итоге будет обеспечивать непрерывное, эволюционное, без возвратов вспять достижение объективно заданной цели развития одновременно для каждого конкретного человека с учетом его индивидуальных интересов.

Эта методология и результаты ее использования подробно описана в книге «Прогнозирование будущего: новая парадигма» [2], которая вышла в Издательстве «Экономика» в 2008 г., и в многочисленных статьях опубликованных в России и за рубежом.

Как итог новый методологический инструментарий позволил:

- выйти за пределы всей человеческой системы и увидеть ее как единое целое «прошлое-настоящее-будущее» по отношению к объективно заданной цели развития;
- не полагаться на эмпирические и субъективные данные прошлого и настоящего;
- понять объективную картину развития человеческой системы в зависимости от положительной (устойчивой) или отрицательной (неустойчивой) направленности на реализацию единой цели.

Данный методологический инструментарий позволил увидеть, что на всем многовековом протяжении развития человеческого сообщества существуют лишь две парадигмы развития человеческой системы:

- первая доказывает, что между производством и потреблением существует непосредственная связь;
- вторая доказывает, что между производством и потреблением связь опосредована.

На рис. 3 приведена условная схема развития человеческого общества, демонстрирующая, когда, как, и какая парадигма развития формировалась, формируется и в будущем может сформироваться

вдоль или вокруг оси времени, равной нулю, между возникновением потребности и ее удовлетворением.

Согласно данной схеме, всю историю развития человечества можно разделить на три этапа.

Первый этап характеризуется преобладанием первой парадигмы развития, выражающейся в непосредственной взаимосвязи между производством и потреблением. (Рис.3)

Все, что производилось на том уровне ручного труда, которым начинало овладевать человечество, все им же и потреблялось. Следовательно, время между возникновением потребности конкретного человека и ее удовлетворением было минимальным. Это доиндустриальный тип производства для себя и по заказу для конкретного потребителя на уровне домохозяйств (ремесленники).

С появлением простейших технологий, с разделением труда, с появлением рынка, класса посредников (купцы) и всеобщего эквивалента обмена результатами этого труда – денег, с постепенной территориальной экспансией и развитием внешней торговли происходит трансформация непосредственной взаимосвязи производства и потребления в опосредованную. Формируется вторая парадигма развития. Ее развитие во времени и в пространстве ускоряется с переходом на индустриальный тип развития.

Промышленная революция, эпохи пара и железных дорог, стали, электричества и тяжелой промышленности, нефти, автомобиля и массового товарного производства повлекли за собой создание инфраструктуры для связи с потребителем. Это сеть дорог, портов, магазинов (от мелких лавочек до крупнейших торговых центров и высококомеханизированных складов, радиотехнических, электрических и информационных сетей, и т.д.). Такими были основные вехи. Формируется массовое индустриальное производство конвейерного типа с развитием внутренней и внешней торговли и территориальной экспансией до глобального уровня и массовое потребление. Этот тип производства ориентирован на удовлетворение спроса и потребностей абстрактного конечного потребителя через стихийную, архаичную, рыночную, опосредованную удлинением времени и пространства, форму связи с конкретным человеком.

В этих условиях неопределенность потребления привела к возникновению, а затем и к глобальному нарастанию диспропорции во времени производства и времени обращения товаров и денег и их полной десинхронизации. Время обращения многократно превышает время их производства. Произошел колоссальный отрыв динамики движения материально-вещественных факторов производства, несмотря

на многократное возрастание их объема, от их денежной формы – как реальной, так и виртуальной (особенно последней). Монетарные способы борьбы с финансовым кризисом только усиливают этот отрыв в движении реального продукта и денег, и способствуют еще большему возрастанию диспропорции во времени производства и времени обращения товаров и денег. Финансовый кризис по цепочке все ускоряющимися темпами перерастает в системный. Отсюда понятно, почему философы, экономисты и политики на основе работ, выполненных с использованием эмпирической информации уже свершившихся событий прошлого, стали утверждать, что сложность, нелинейность и хаос, циклы и кризисы являются неизбежным условием развития. И это так, если не понять, что все эти явления – естественный продукт второй парадигмы развития.

Прав был живший более 300 лет до новой эры Диоген Синопский, когда сказал, что плохую услугу человечеству оказал тот, кто придумал плуг, позволивший производить продукта больше, чем надо для собственного выживания. То есть кризис существующей сегодня модели жизнеустройства, имеющей опосредованную во времени и в пространстве взаимосвязь между производством и потреблением, начался давно, с момента ее зарождения.

Появление в 70-х годах прошлого века информационных технологий, обеспечивающих возможность установления непосредственной коммуникации с потребителем, и гибких производственных систем, перенастраиваемых под конкретный заказ в реальном времени, не изменило эту парадигму развития, не закрепило едва появившуюся возможность на установление непосредственной связи между производством и потреблением и согласование интересов между ними. Информационные технологии стали самоцелью развития и средством создания глобальных рынков.

Таким образом, сущность второй парадигмы развития заключается в опосредованной, десинхронизированной во времени и в пространстве взаимосвязи различных технологий производства товаров и их потребления конкретным человеком.

Все кризисы этой парадигмы развития происходили на пике нарастания диспропорции во времени между возникновением потребности и ее удовлетворением. Сегодняшний системный кризис – это вершина данной парадигмы развития. Глобализация всех отношений в том виде как они сегодня сложились, не успев возникнуть, начала сама себя отрицать.

Почему? Наряду с глобализацией всех процессов и свободой в передвижении идей, товаров, денег, информации одновременно сохра-

нился их конвейерный, массовый тип производства, который удлинился в пространстве до глобального уровня. Время между возникновением потребности конкретного человека и ее удовлетворением еще более возросло. Согласовать интересы государств, общества, бизнеса, и конкретного человека не представляется возможным. На этом длинном временном и пространственном пути их движения объективно создаются условия абсолютно для всех негативных явлений. Бедность и неравенство, примитивная экономика, неразвитые производство и торговля, терроризм и коррупция, природные аномалии и катастрофы, рост цен и инфляция, террористические акты, и т.д., и т.п. – все это звенья одной цепи, продукт опосредованной модели развития. И фактор времени здесь играет самую негативную роль. В этих условиях разрозненное узкоспециализированное научное знание испытывает кризис в состоятельности различных теорий и в их объяснительных возможностях дать субъективную оценку происходящему.

Однако в век космических скоростей, в век использования цифровых, инфо-, когно-, нано- и других технологий происходит чрезвычайно быстрое изменение экономической и иной реальности, несовместимой с таким типом производства и потребления, особенно с таким типом взаимосвязи с конкретным человеком, с невозможностью согласовать их интересы.

И вместе с тем только сегодня, в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий и других высоких технологий XXI века, вновь появилась возможность перейти на непосредственную взаимосвязь между производством и потреблением, т.е. перейти снова на первую парадигму развития.

Эффективное средство устранения диспропорций, десинхронизации всех процессов во времени и в пространстве может быть достигнуто только при условии синхронизации отношений и согласования интересов с каждым конкретным человеком сразу по всему кругу его духовных и материальных потребностей и производство товаров и услуг для удовлетворения этих потребностей по заказу человека непосредственно там, где он живет, при этом не производя ничего лишнего. Только такое производство, ориентированное на удовлетворение потребностей конкретного человека по его заказу выступит основой сохранения и приумножения природно-экологических систем жизнеобеспечения ныне живущих и будущих поколений.

Переход вновь на первую парадигму развития может обеспечить решение двух взаимосвязанных стратегических задач.

1) Изменить содержание экономической и социальной политики государства в направлении перехода на воспроизводственную

траекторию развития внутри страны, но только с ориентацией всего воспроизводственного процесса на конечный результат – эволюционное сокращение времени между возникновением и удовлетворением потребностей (спроса) каждого конкретного человека. Этого можно добиться, если осуществлять производство товаров только на основе заказа конкретного человека.

Для этого необходимо разработать и реализовать программу реиндустриализации всего производства, то есть перевод производства на рельсы новейшей техники и технологии, связанной с достижениями научно-технической революции, но конечным звеном которого должны стать малые высокотехнологичные формы производства с распределенными системами, перенастраиваемые в реальном времени в зависимости от заказа конкретного человека по всему кругу его потребностей.

2) Сформировать на каждом местном уровне механизм согласования в реальном времени интересов всех участников этих отношений – государства, бизнеса, общества и конечных потребителей – конкретного человека. Это будет способствовать тому, что для согласования интересов на региональный и страновой уровень будет передаваться минимум проблем, которые невозможно согласовать на местном уровне. Это согласование должно осуществляться с помощью общей универсальной для всех видов производства и для всех потребителей инфраструктуры взаимосвязи, базирующейся на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, широкополосном телевидении и других инноваций, о которых так много сегодня говорят на всех внутренних и международных уровнях.

На рис. 4 схематично показана новая модель жизнеустройства на каждом местном уровне, которая в то же время по сути представляет собой прежнюю первую парадигму развития, основанную на непосредственной взаимосвязи между производством и потреблением, но на новом технологическом уровне и развития инфосистем непосредственной коммуникации между людьми. Такие технологии уже имеются почти по всему кругу потребностей человека.

Еще в конце прошлого века, когда зародились информационные технологии, Э. Тоффлер писал, что недалек тот день, когда каждый, сидя за своим компьютером, будет управлять технологическим процессом по производству продуктов для личного потребления, не производя ничего лишнего [3]. А уже сегодня, например, автомобильная Компания Toyota раскрыла свои планы по развитию интерактивных коммуникаций между владельцами автомобилей своей марки, дилерами и сотрудниками головного офиса компании. В 2012 году должна заработать социальная сеть, которая объединит миллионы людей во всем мире.

Система будет построена по технологии корпоративных социальных сетей и посторонние не получат к ней доступа. «Социальные сети изменяют средства общения и формат взаимодействия людей», – сказал президент Toyota Акио Тоёда.

Новая социальная сеть будет называться Toyota Friend (Друг Toyota). Пользователи сервиса смогут «общаться» со своими автомобилями, отправляя сообщения, как в Twitter и Facebook, при этом у автомобиля будет свой собственный профиль. Электромобиль, в свою очередь, сможет предупреждать владельца, например, о том, что пора зарядить батарею, отправляя соответствующее сообщение на мобильный телефон. Таким образом, автолюбители смогут вести разговор с собственным автомобилем [4].

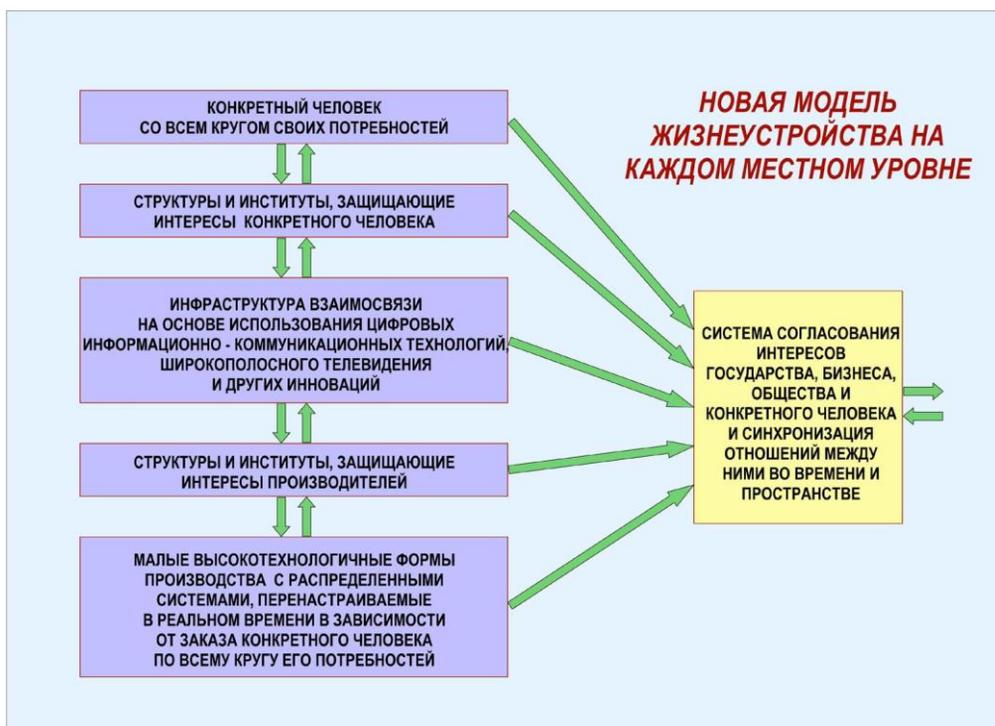


Рисунок 4. Новая модель жизнеустройства на каждом местном уровне

К. Перес в своей книге «Технологические революции и финансовый капитал» пишет, что «технологические революции, происходящие примерно каждые полвека, приносят плоды с временным запаздыванием. Требуются два или три десятилетия бурной адаптации и ассимиляции, прежде чем новые технологии, продукты, отрасли и инфраструктуры начнут способствовать наступлению «золотого века» (belle époque), или «эры процветания» [5]. Иными словами, производство с помощью

технологий XXI в., появившихся в зачаточном виде еще тридцать лет назад, снова возвращается на местный уровень, на уровень домохозяйства к конкретному человеку.

Учет интересов каждого конкретного человека на каждом местном уровне и их согласование в реальном времени – эта единственно возможная движущая сила, которая создаст мотивацию для повышения производительности труда и ускоренного инновационного развития высокотехнологичных социально-ориентированных форм производства. В этих условиях стейкхолдером (а по-русски дольщиком) и инвестором такого бизнеса может стать каждый конкретный потребитель. А ведь сегодня, несмотря на кризис, снижение ставок по депозитам и рост инфляции, российские вкладчики увеличивают свои вложения в банки. А это означает углубление диспропорции во времени производства и обращения товаров и денег. Направление этих средств напрямую в реальный сектор позволит ускорить решение задачи, чтобы наша экономика стала в значительно меньшей степени зависимой от сырьевых поставок и приобрела бы, наконец, долгожданное интеллектуальное измерение. Это будет достигнуто за счет того, что появятся реальные возможности создать условия, чтобы каждым человеком генерировались новые знания в интересах всего общества и одновременно в своих собственных интересах. Только в этих условиях будет реально создана новая экономика, «умная» экономика, основанная на интеллектуальном превосходстве и производстве уникальных знаний, нацеленная на непрерывное улучшение качества жизни людей. Только в этих условиях станет возможным «вместо примитивного сырьевого хозяйства создать умную экономику, производящую уникальные знания, новые вещи и технологии, вещи и технологии, полезные людям». Только такая экономика станет самой конкурентной в вопросах создания совершенно нового качества жизни для человека.

В целях ускоренного формирования новой, и в то же самое время прежней модели жизнеустройства, представляется целесообразным:

- осуществить в кратчайший срок модернизацию не только России, но и любой страны мира, на основе перехода на новую модель жизнеустройства для государства и бизнеса, общества и каждого конкретного человека с учетом согласования их интересов в реальном времени на основе системного использования высоких технологий XXI века. При этом необходимо наличие основного условия – политической воли руководства стран по формированию этой модели на муниципальном, региональном и федеральном уровне;
- в кратчайшие сроки разработать и синхронно реализовать на каж-

дом местном уровне «Комплексную целевую программу формирования новой модели жизнеустройства»;

- для разработки Комплексной целевой программы целесообразно создать в рамках Российской академии наук, Российской академии естественных наук и научных сообществ заинтересованных стран межакадемический и межинститутский междисциплинарный коллектив ученых и практиков;

- обеспечить участие в разработке предложенной модели всех наукоградов и инноградов страны и всего мирового интеллектуального сообщества, объединенного сетевым взаимодействием в рамках Интернета, с учетом особых налоговых преференций и законодательных актов. Но особенно для реализации этой программы потребуется «энергия молодости» – привлечение лучших молодых умов – IT-специалистов, программистов, инженеров, исследователей, изобретателей и др. специалистов. Вооруженная новыми знаниями и пониманием, что в этом проекте учитываются в полной мере интересы и их, и их родных и друзей, и всего общества, молодежь сможет точно сформулировать свои требования к государству и бизнесу и создать базу для реализации новой парадигмы устойчивого развития;

- обеспечить трансферт новой модели жизнеустройства на всю территорию России, может быть и на всю планету. Возможно под эгидой ООН.

Ведь еще в книге «Прогнозирование будущего: новая парадигма» автором указывалось: «Ключом к философии формирования глобального общества и всех его институтов должен быть тезис: «У всех обитателей Вселенной – общее происхождение; у всех людей – одна общая человеческая природа; у всех религий – одна общая божественность, у всего глобального сообщества и у каждого конкретного человека в отдельности – одна общая единственная цель – достигнуть в своем развитии Высшего разума». Основная задача ООН, или любого иного института, созданного на его базе или в его рамках, будет заключаться в том, что в нем будет структура, которая начнет аккумулировать все знания – от зарождения Человечества до сегодняшнего дня. Из этого банка научно-технической информации можно будет получать любое знание с целью выстраивания в любой точке планеты технологических цепочек между возникновением потребности конкретного человека и ее удовлетворением, что обеспечивает возрастающую синхронизацию всех процессов в пространстве и непрерывно сокращающихся во времени. Недостающее знание – это заказ на новые разработки, на новые научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки» [2].

Реализация данного проекта для всего глобального мира – это

прорыв в будущее, в котором « устойчивое бескризисное развитие», наконец становится осязаемой закономерной реальностью, а не абстрактным красивым лозунгом! И это будет такое будущее, которое может и должно быть сформировано уже сегодня, здесь и сейчас, с учетом интересов каждого конкретного человека и одновременно всего глобального мира. Гармонизация и синхронизация человеческих отношений во времени и в пространстве для сегодняшнего поколения людей – это единственно возможный шанс создания нового качества жизни не только для наших современников, но и для будущих поколений. Главное – вновь не упустить время и не допустить разрушительной волны нового кризиса!

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гринберг Р.С. Глобализация, трансформация, кризис – что дальше? М.: Магистр. – 2011. – С. 9.
2. Прогнозирование будущего: новая парадигма» / Под ред. Г.Г. Фетисова, В.М. Бондаренко. М.: ЗАО «Издательство «Экономика». – 2008. – С. 283.
3. Тоффлер, Э. Третья волна = The Third Wave. – М.: АСТ. – 2010. – С. 784.
4. Toyota создает свою социальную сеть. 30 мая 2011|Наука и технологии, <http://vladnews.ru/2011/05/30/44152.html>
5. Перес К. Технологические революции и финансовый капитал. М.: ДЕЛО. – 2011. – С.17.

Эпоха креативности: предпосылки, современность и будущее

Альжанова Ф.Г.

д.э.н., ГНС Института
экономики КН МОН РК,
г. Алматы

Впоследние годы в Казахстане развитие инновационной деятельности и поощрение различных инноваций является приоритетным направлением роста конкурентоспособности национальной экономики. Формирование инновационной экономики становится генеральной линией развития. Однако Казахстан располагает ограниченным потенциалом сознательно направляемых финансовых и человеческих ресурсов на развитие инноваций. Достаточно сказать, что расходы на НИОКР сегодня составляют 0,17% к ВВП, что соответствует уровню 1999 года. Доля затрат на технологические инновации составляет 1,25% к ВВП. Численность занятых исследованиями и разработками составляет немногим больше 17 тыс. человек, а число исследователей на 1 млн. населения составляет 794 человека.

К категории индустриальных относят страны с уровнем ВВП на душу населения в диапазоне 10-30 тыс. долл. США. По этому критерию Казахстан в последние годы вполне обладает потенциалом, чтобы реализовать такие задачи.

Другой критерий – удельный вес обрабатывающей промышленности в ВВП более 20% [1]. Следует отметить, что даже в Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития целевой индикатор определен на уровне 12,5%.

Проблему формирования индустриально-инновационной экономики не решить, ограничившись развитием ограниченного числа производств новой технологической волны. Технологический потенциал для этого очень низок.

По нашему мнению, сферу направлений развития следует диверсифицировать. Большие возможности для развития Казахстан имеет в области креативных индустрий. Почему?

Казахстан молодое, динамичное государство. Чтобы быть представленным на современной глобальной арене, Казахстану следует наращивать информационные ресурсы, в первую очередь, в тех областях, которые связаны с его культурной, духовной идентичностью. А эту функцию в обществе выполняет сектор креативных индустрий и услуг. С учетом того, что активно идет процесс развития государствен-

ного языка, открывается встречный потенциал по адаптации ресурсов (интеллектуальных, информационных, культурных), создаваемых в глобальном мире к потребностям нашего общества. Это необходимо для сохранения наших преимуществ – открытости и толерантности казахстанского общества.

Вообще, концепция креативной экономики – одно из новых направлений социальных исследований. Эта концепция зародилась на стыке экономики, философии, социологии, культурологии, экономической географии. В условиях новой экономики, где все больше возрастает роль идей и интеллектуальных ресурсов, креативность становится значимым экономическим фактором. Высокими темпами развиваются мировые рынки креативных индустрий, к которым относятся отрасли, требующие творческих навыков, возникающие на пересечении искусства, культуры, бизнеса и технологии, в том числе визуальное и исполнительское искусство, дизайн, НИОКР, новый цифровой контент, программные услуги и продукты, традиционная культура и историко-культурные источники, публикации, телевидение и кино.

В Казахстане также начинают ощущать необходимость формирования креативной экономики. В статье Н.А. Назарбаева, посвященной социальной модернизации, в качестве одной из главных ее задач названо создание условий для зарождения и развития креативного класса как главной движущей силы инновационной экономики [2].

В экономических исследованиях, благодаря работам Й. Шумпетера, широко известно понятие «созидательное разрушение» (creative destruction).

Среди современных социальных стереотипов о рыночной экономике встречается убеждение, что успех деятельности в бизнесе построен исключительно на экономическом рационализме, а единственным движущим мотивом выступает прибыль, а главным вопросом является поиск необходимых ресурсов.

Эта точка зрения, по всей видимости, вызывала много споров в научном мире и ранее. Так, М. Вебер подчеркивал, что в капиталистической культуре со свойственными ей конкретными формами «рационального» мышления и «рациональной» жизни, развивается идея «призвания» и иррациональная способность полностью отдаваться деятельности в рамках своей профессии, а вопрос о движущих силах экспансии современного капитализма не сводится к вопросу об источнике используемых капиталистом денежных ресурсов. Это в первую очередь вопрос о развитии капиталистического духа. Там, где он возникает и оказывает свое воздействие, он добывает необходимые ему денежные ресурсы, но не наоборот» [3].

Концепция креативной экономики вызвала много дискуссий, имеет своих сторонников и критиков [4, 5]. Категориально-понятийный аппарат этой теории активно развивается с начала 2000-х годов и пополнился такими понятиями как «креативный этос», «homocreativus», «креативная индустрия», «креативный класс», «креативное общество», «креативный кластер», «креативный капитал», «креативное пространство», «креативный город», «креативные столицы», а также «креативное сообщество», «креативная экология». Однако консенсуса относительно понятий креативная экономика, креативный класс и других пока не достигнуто. Авторы концепции креативной экономики не ограничились рамками теоретических моделей. В короткие сроки были выработаны и предложены модели, методы и инструменты практического применения этой концепции.

Внимание к креативным индустриям было продиктовано таким объективным процессом, как переход к постиндустриальному развитию, появлению новых сфер, в первую очередь информационного сектора. Во второй половине XX века в Европе и США начинается процесс активного перемещения промышленных предприятий из индустриальных центров Запада в страны с более дешевой рабочей силой. Это привело к деиндустриализации крупнейших городов. Вместе с остановкой производств опустели производственные здания, регионы и города не могли обеспечить занятость населения. Возникли своего рода «экономические ниши», открытые для новых сфер.

В связи с этим за рубежом в 1960-е годы начался поиск новых приоритетов развития. Таким приоритетом стали творческие индустрии. Благодаря способности увидеть новые ценности в традиционно затратных отраслях появился новый импульс в развитии. Творческий сектор, считавшийся второстепенным в экономическом развитии, стал рассматриваться как мощный производительный ресурс. Опустевшие помещения фабрик и заводов сегодня становятся центрами развития креативных индустрий, современного искусства, музеев, галереями [6]. Надо учесть, что это повлияло в свою очередь на структуру занятости, формы занятости и организации труда, и источники доходов.

Можно сказать, что в начале 1990-х годов в Казахстане тоже начался процесс «деиндустриализации», но он имел другой характер и другие причины. Он не был связан с поиском новых направлений вложения капитала, как это происходило в промышленно развитых странах. Сам по себе процесс индустриализации в Казахстане не был завершен. А с распадом прежней системы, разрывом хозяйственных цепочек началась деградация промышленности. Изменилась промышленная структура многих городов – от крупнейших (г. Алматы) до небольших

моногородов. В городах, где промышленные предприятия играли градообразующую роль, социальные проблемы и безработица достигли критического уровня.

Поэтому концепцию креативной экономики можно активно использовать в Казахстане для преобразования пространства городов и регионов.

Хотя процесс развития креативной экономики идет уже полвека, объектом научного изучения она стала только на рубеже XX и XXI веков. Появилась концепция креативной экономики, причем в большей степени благодаря усилиям социологов, культурологов, архитекторов, нежели экономистов.

Сегодня в странах СНГ, благодаря переводу на русский язык наиболее широко известны всего три работы. Это книга Ричарда Флориды «Креативный класс» (Москва, 2005 г.), книга Чарлза Лэндри «Креативный город» (Москва, 2006 г.), книга Джона Хокинса «Креативная экономика» (Москва, 2011 г.).

Концепция креативной экономики вызвала большой резонанс и целый поток исследований. Сегодня эти публикации представлены в основном на английском языке. Достаточно сказать, что например, в базе Amazon.com по запросу «креативные индустрии» содержится 11821 публикация, «креативный класс» – 9586, «креативный город» – 7482, «креативный регион» – 1623, «креативный кластер» – 391 публикация.

Исследованием креативной экономики на глобальном уровне сегодня занимается Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), публикующая доклады по креативной экономике [7, 8].

В 2008 г. при участии ЮНКТАД, ПРООН, ЮНЕСКО, ВОИС было проведено первое масштабное исследование, результатом которого стал Доклад о креативной экономике (Creative Economy Report – 2008).

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) к креативным индустриям относит отрасли, требующие творческих навыков, возникающие на пересечении искусства, культуры, бизнеса и технологии (рисунок 1).

Креативные индустрии объединены в 4 группы.

Первая группа – наследие. Культурное наследие является источником всех формы искусства, культурных и творческих индустрий. Наследие несет в себе культурные аспекты исторического, антропологического, этнического, эстетического и социального развития каждой страны. Эта группа разделена на две подгруппы: отрасли, выражающие традиционную культуру: художественные ремесла, фестивали и праздники; культурные достопримечательности: культурные и исторические памятники, места раскопок, музеи, библиотеки, выставки, и т.д.



Примечание. Источник – Creative Economy and Industries Programme [//www.unctad.org](http://www.unctad.org)

Рисунок 1. Классификация креативных индустрий ЮНКТАД

Вторая группа – искусство – объединяет творческие индустрии, базирующиеся на искусстве и культуре (культурные индустрии, арт-рынок). Эта группа представлена двумя подгруппами: изобразительное искусство: живопись, скульптура, фотография и старинные вещи; исполнительское искусство: вокал, живая музыка, драматическое искусство и театр, балетное искусство, современный танец, опера, цирк и т.д.

Третья группа – медиа – объединяет две подгруппы отраслей, которые производят творческий контент для широкой аудитории: публикации и печатные издания: книги (художественная и учебная литература), пресса и другие публикации; аудиовизуальные средства: фильмы, телевидение, радио, сети широкого вещания.

Четвертая группа – функциональный креатив – включает отрасли создающие товары и услуги функционального характера: дизайн: дизайн интерьера, графический дизайн, мода, ювелирные изделия, игрушки; новые медиа: программное обеспечение, видеоигры и цифровой творческий контент; креативные услуги: архитектура, реклама, культурные и рекреационные услуги, исследования и разработки, цифровые и другие смежные услуги, креативные услуги.

Во многих странах с развитой экономикой, креативная экономика признается в качестве ведущего сектора в обеспечении экономического роста, занятости и торговли. Занятость в европейском креативном секторе в целом растет быстрее, чем в других секторах экономики. Креативная экономика стала приоритетным и стратегическим сектором в Европейской Повестке 2020.

В структуре экспорта и импорта креативной продукции наибольшая доля приходится на сектор дизайна, в который наибольший вклад вносят мода и предметы интерьера. Растет доля новых медиа.

Темпы роста экспорта и импорта креативных услуг сегодня в мире очень высоки. Изменения происходят в глобальной географии креативности, в которой заметно растет доля развивающихся стран.

Внутренний рынок креативной продукции формируется в основном за счет импорта, тогда как экспорт незначителен. Это говорит о достаточном потенциале спроса на продукцию креативных индустрий в Казахстане (таблица 1).

Таблица 1. Импорт и экспорт креативной продукции в Казахстане, млн. долл.

	Импорт		Экспорт	
	2004 г.	2009 г.	2004 г.	2009 г.
Креативные товары	258,7	615,9	12,44	13,28
Ремесла	6,2	18,2	0,28	0,15
Ковры	4,4	12,6	0,25	0,08
Товары для праздников	1,0	2,5	0,03	0,00
Другие	0,4	0,8	0,00	0,01
Плетеные изделия	0,0	1,1	0,00	0,00
Пряжа	0,4	1,1	0,00	0,04
Аудиовизуальные произведения	0,0	1,7	0,00	0,00
Кинофильмы	0,0	1,7	0,00	0,00
Дизайн	151,2	345,3	10,07	4,14
Архитектура	2,2	5,5	0,01	0,41
Мода	12,4	25,3	0,84	1,21
Изделия из стекла	1,8	8,3	0,00	0,01
Предметы интерьера	116,1	231,9	3,57	1,71

Ювелирные изделия	9,9	42,7	5,51	0,75
Игрушки	8,8	31,6	0,14	0,06
Новые медиа	44,8	124,5	1,41	5,81
Медиа-продукция	40,0	120,8	1,07	5,77
Видеоигры	4,8	3,7	0,34	0,04
Исполнительское искусство	3,4	-	0,03	..
Музыка (CD, записи)	3,4	..	0,03	..
Издательское дело	50,3	102,2	0,39	2,87
Книги	20,0	55,9	0,28	1,82
Газеты	26,8	39,4	0,06	0,63
Другая пресса	3,5	6,8	0,06	0,43
Визуальное искусство	2,8	24,0	0,25	0,32
Антиквариат	0,1	0,4	0,00	0,01
Живопись	0,5	1,6	0,04	0,22
Фотография	1,4	17,5	0,00	0,04
Скульптура	0,8	4,5	0,21	0,04
Примечание – Источник Global databank on world trade in creative products.// www.unctad.org				

Примечание. Источник Global databank on world trade in creative products.//
www.unctad.org

Об уровне развития креативности в Казахстане можно также судить по оценкам исследований, проводимых в Мартин Просперити Институте (Martin Prosperity Institute), возглавляемом Р. Флоридой. Данным институтом разрабатывается Индекс глобальной креативности стран и городов [9]. В исследовании рассмотрены 82 страны. В основу исследования положены разработанные Флоридой индексы по трем основным факторам креативности, так называемым 3Т – технологии, таланты, толерантность.

В первую десятку наиболее креативных стран входят Швеция, США, Финляндия, Дания, Австралия, Новая Зеландия, Канада, Норвегия, Сингапур, Нидерланды. Казахстан занимает в этом рейтинге 60 место.

Интересны результаты оценки размеров креативного класса. Расчеты были получены на основе данных Международной организации труда за период 2002-2007 годы. Он был рассчитан как доля в составе рабочей силы работников, имеющих высшее образование в таких отраслях как информатика и математика; архитектура, инжиниринг; науки

о жизни, физические и общественные науки; образование, обучение и библиотечное дело; искусство и дизайн, развлечение, спорт, медиа, знаниеёмкие рабочие места в управлении, бизнесе и финансах, юриспруденции, управление сбытом и здравоохранении. В соответствии с этими расчетами доля креативного класса в Казахстане, например, больше чем в Японии, в России больше, чем в США. Уровень толерантности в Казахстане выше, чем в Японии и России, в первую очередь благодаря поддержанию межэтнического и межконфессионального согласия. Как известно, толерантность и открытость казахстанского общества – это уникальный феномен, признанный в мире. По нашему мнению, этот фактор можно признать первостепенным.

Определенное представление о динамике креативных индустрий Казахстана можно составить на основе данных национальной статистики. Исходя из них, можно отметить, что число объектов, представляющих культурные источники, растет. Заметно влияют на деятельность этих объектов сектор медиаиндустрии, в том числе за счет развития информационных технологий. В то же время наблюдается спад в секторе традиционной культуры и ремесел. Практически по всем отраслям здесь происходит снижение объемов производства.

Если говорить об условиях для развития креативной экономики в Казахстане в целом, то они пока недостаточно благоприятны. Эти сектора не рассматриваются в качестве приоритетных, потому и уровень затрат на развитие отдельных секторов креативной экономики – образование, науку, здравоохранение, спорт, культуру – остается низким, а инновационная деятельность зачастую сводится к формализации процедур заимствования и внедрения зарубежных институтов и технологий без собственного креативного содержания.

Креативность не есть обязательная данность для любого общества, а ее дефицит вовсе не говорит об отсутствии талантливых людей в обществе. Креативность приобретает черты социального процесса, благодаря особой социальной среде, обладающей стабильностью для того, чтобы обеспечить преемственность, непрерывность и накопление креативного капитала. Концепция креативной экономики может придать новое качество и содержание процессу модернизации в Казахстане, без креативности не может быть инноваций, а экономическое и социальное развитие будет обречено на простую имитацию пройденных кем-то успехов и ошибок.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сатубалдин С.С. Новые индустриальные страны. Их основные черты и особенности развития. //Вестник КазГУ. Серия Экономическая. – 1999.– № 4.
2. Назарбаев Н.А. Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда.// akorda.kz
3. Макс Вебер. Наука как призвание и профессия./Избранные произведения. – М.: Прогресс. – 1990. – С. 707-735.
4. Karrie Jacobs Why I Dont Love Richard Florida In classifying a whole host of occupations as «creative», our leading pop economist overstates the influence of urban professionals.
5. The Great Creative Class Debate: Revenge of the Squelchers by Richard Florida. The Next American City Issue 5 - Disposable Cities – July 2004.
6. Что такое творческие индустрии? //http://www.creativeindustries.ru
7. Creative Economy Report–2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policymaking // www.unctad.org.
8. Creative Economy Report. – 2010: A Fiasible Development Option// www. unctad.org.
9. Global Creativity Index Report 2011/ www.martinprosperity.org

Евразийская интеграция: современные тренды развития

Аубакирова Ж.Я.

д.э.н.

Айтбембетова А.Б.

д.э.н. КазНУ им. аль-Фараби, г. Алматы

Интеграционные процессы развиваются практически на всех континентах, охватывая все большее число различных по своему экономическому потенциалу государств. В современном мире существует порядка 12 межгосударственных объединений, действующих на основе соглашений о Таможенном союзе.

Формирование таких объединений – объективный и закономерный процесс, обусловленный национальными интересами каждой страны.

Интеграция является важным фактором конкурентоспособности, при котором рынок создает новые экономические возможности для бизнеса: новые проекты, рабочие места, точки экономического роста.

Ускоряются процессы интеграции и на евразийском пространстве. Казахстан стал полноправным участником Таможенного союза, организованного совместно с Российской Федерацией и Республикой Беларусь.

В настоящее время интенсивно формируются законодательные и нормативно-правовые предпосылки стран ТС. Осуществлен ряд практических шагов в направлении интеграции. Так, за последние годы устранены таможенные барьеры на российско-белорусской и российско-казахстанской границе. Прекращено таможенное оформление, отменен санитарный, ветеринарный, фитосанитарный, транспортный контроль. Благодаря политической воле руководителей трех государств удалось в сжатые сроки снять таможенные барьеры, унифицировать таможенное законодательство, принять Таможенный кодекс и предпринять ряд шагов по усовершенствованию таможенного законодательства. Принято более двадцати технических регламентов, которые сегодня действуют

на единой таможенной территории. Общий рынок товаров уже работает, и это проявилось в резком росте объемов взаимной торговли – за последние два года она выросла почти вдвое.

В пользу дальнейшего углубления экономической интеграции государств в рамках ТС эксперты приводят следующие аргументы:

Во-первых, продвижение экспортных товаров на внешние рынки. Этому будет способствовать устранение таможенных пошлин, сближение позиций стран в сфере санитарных и фитосанитарных мер, технического регулирования.

Во-вторых, либерализация импорта товаров из других стран, улучшение доступа к современному производственному оборудованию и новым технологиям. Это создаст предпосылки конкурентной среды для стимулирования отечественных производителей, снизит производственные расходы казахстанских предприятий.

В-третьих, формирование благоприятного инвестиционного климата на внутреннем и внешнем рынках Казахстана. Полноценная зона свободной торговли является стимулом повышения инвестиционной привлекательности национальной экономики, что особенно важно для развития несырьевого сектора Казахстана.

В-четвертых, развитие перспективного и долгосрочного сотрудничества Казахстана с другими странами

Положительная оценка Таможенного союза отмечена многими представителями бизнес-структур. Доказательством этого является быстрый рост объемов международных перевозок, приграничной торговли и расширение кооперационных связей предприятий, что в целом способствует углублению интеграции во взаимной торговле.

Однако есть и определенные опасения по поводу вступления наших стран в ТС, среди них:

1. Потеря возможности самостоятельной внешнеторговой политики
2. Делегирование внутренней и внешней политики наднациональным органам и как следствие, потеря национального суверенитета
3. Рост цен на внутреннем рынке, вследствие повышения импортных пошлин
4. Отсутствие активной связи между государством и бизнесом.

В дальнейшей работе Таможенного союза предполагается осуществить ряд шагов, которые должны закончиться формированием ЕЭП – Единого экономического пространства.

В рамках ЕЭП как более зрелой интеграционной ступени закладываются условия для единого рынка услуг, инвестиций, капитала,

трудовых ресурсов. В период с 2012 по 2015 год государства «тройки» намерены обеспечить равный доступ на рынок финансовых, банковских и страховых услуг на условиях национального режима, создать равные правовые условия для инвестиционной деятельности, снять ограничения в валютных операциях. Впервые на постсоветском пространстве создана наднациональная структура – Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), призванная регулировать интеграционные процессы в рамках ЕЭП и Таможенного союза. Общее политическое руководство и управление осуществляет высший Евразийский экономический совет, представленный главами государств и правительств [1].

Перед государствами ТС, а также евразийского пространства стоит главная задача добиться преимуществ от активного участия в международном разделении труда на основе рационального использования природных ресурсов – черных и цветных металлов, нефти, газа, зерна, хлопка, удобрений и т.д.

При формировании общих условий и механизмов интеграции необходимо в полной мере учитывать коренное изменение общих условий экономической деятельности. Политика государств и механизмы интеграции должны строиться в расчете на облегчение и стимулирование межстранового взаимодействия в рамках ТС.

Для создания условий свободного перемещения товаров и услуг требуется постепенное устранение всех барьеров во взаимных торговых связях, разработка действенной платежно-расчетной системы, гармонизация и унификация национальных внешнеторговых, налоговых и таможенных законодательств, согласование основных принципов и подходов к координации внешнеторговой политики и защите внутреннего рынка.

Для обеспечения эффективности интеграционной политики возможно несколько различных способов экономического сближения стран. Практически уже сложились разные организационно-правовые варианты осуществления экономической консолидации, взаимодействующие и дополняющие друг друга. Само их наличие отражает определенную схожесть интересов стран или групп стран, поиск вариантов, наиболее эффективных с точки зрения реализации этих интересов.

На современном этапе в условиях глобальной экономической нестабильности важными составляющими общего механизма интеграции являются:

1. Совместная структурная политика в отраслевом и региональном направлении.
2. Совместная научно-техническая политика, осуществляющаяся в соответствии с комплексными научно-техническими программами,

нацеленными на поддержание и усиление конкурентоспособности отечественной промышленности в области новейшей технологии. Главная цель этой политики, проводимой в настоящее время в соответствии с посланием Президента РК, – поддержка исследований по ключевым направлениям научно-технического прогресса, освоить которые большинство компаний среднего масштаба не в состоянии. Данная линия предполагает интенсивное сотрудничество между странами по вопросам координации усилий в области научной и промышленной политики.

3. Научно-техническая кооперация. Создание межгосударственных научно-исследовательских центров и реализация совместных научных программ.

Актуальной остается выработка механизма интеграционного взаимодействия стран ТС в области транспорта, энергетической сферы, трудовых ресурсов, агропромышленного комплекса.

В области транспорта необходимо решить проблему единых тарифов, увеличения грузопотока, упрощения таможенных процедур, завершения внутригосударственных процедур по подписанным соглашениям, создания транснациональных транспортно-экспедиционных корпораций.

В энергетической сфере – решение проблемы снабжения электроэнергией, выход на единый энергетический баланс.

В области трудовой миграции – социальная защита мигрантов, создание действенной системы регулирования и контроля за миграцией трудовых ресурсов, борьба с сопутствующей миграции преступностью, решение проблем, связанных с уплатой мигрантами и их работодателями налогов.

В аграрно-промышленном комплексе – согласование сельскохозяйственной политики государств ТС, формирование единого продовольственного рынка стран, сокращение издержек на транспортировку, хранение, реализацию сельскохозяйственной продукции, образование новых рыночных институтов.

Предстоит дальнейшая интенсификация отношений в основных сферах сотрудничества стран. Последние тенденции роста выпуска промышленной продукции (машин, оборудования, а также транспортных средств) свидетельствуют о возможности создания промышленных цепочек в рамках стратегии диверсификации собственной экономики в странах ТС, ориентированных на специфику местного рынка труда и эффективного размещения вблизи источников энергии, поставщиков сырья или рынков сбыта.

Ключевую роль в развитии евразийского экономического сотрудничества играют казахстанско-российские отношения. Государства имеют ряд преимуществ, позволяющих им иметь широкие перспективы интеграции.

Принята Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012-2017 годы. Реализация данного документа будет способствовать дальнейшему расширению межрегионального сотрудничества и улучшению структуры товарооборота между двумя странами. По итогам 2012 года рост товарооборота между странами составил 40 процентов и достиг, по экспертным оценкам, свыше 23 млрд. долл. США.

После отмены процедур таможенного оформления на внутренних границах ТС существенно увеличилась скорость прохождения товаров из Казахстана. С учетом географического положения республики в глубине континента унификация транспортных тарифов сократила транзитные расходы по перевозке на мировые рынки казахстанских товаров через территорию России и Беларуси. Низкие налоговые ставки НДС в Казахстане (12%) по сравнению с Беларусью (20%) и Россией (18%) дают хорошие шансы для республики в борьбе за новые рынки сбыта. С запуском ТС потенциальный рынок сбыта казахстанской продукции вырос в 10 раз [2].

Традиционными и наиболее перспективными направлениями инвестиционного сотрудничества России и Казахстана являются развитие топливно-энергетического комплекса, атомной энергетики, обрабатывающих отраслей промышленности, транспортной и космической сфер. Расширяется взаимодействие и в финансовом секторе.

На сегодняшний день в Казахстане зарегистрировано примерно 15 тысяч совместных предприятий. Российских компаний насчитывается примерно 5 тысяч, среди них активно действующих 3800. Эта динамика имела место последние 5 лет. Только за первое полугодие 2012 года в Казахстане зарегистрировано 400 новых российских предприятий в самых разных отраслях. Следует подчеркнуть, что ни одна страна, чьи предприниматели имеют доступ в Казахстан, не показала такого присутствия [3].

Казахстан также является крупнейшим торгово-экономическим партнером Беларуси. Товарооборот между странами по итогам 2012 года составил более 900 миллионов долларов США. Уровень прямых белорусских инвестиций в Казахстан возрос на 55 процентов.

Сегодня в Казахстане действуют 23 сервисных центра белорусских предприятий, 80 совместных предприятий, 6 торговых домов, значительное количество представительств и дилеров белорусских

компаний. Успешно функционирует совместная Межправительственная казахстанско-белорусская комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству (МПК).

В Казахстане локализованы производства таких крупных компаний Беларуси, как БелАЗ, зерноуборочных компаний, компаний по производству дизельных двигателей, специальной техники. В процессе осуществления находятся проекты в области военно-промышленного комплекса, сельского хозяйства, производства лифтов, бытовой техники. Достигнута договоренность по расширению сотрудничества в агропромышленном комплексе. Казахстан готов стать поставщиком в Беларусь твердой продовольственной пшеницы [4].

Решая задачи формирования новой экономики, ее технического перевооружения, повышения конкурентоспособности производимой продукции, государства ТС должны наиболее полно использовать открывающиеся возможности участия в международном разделении труда, различных формах межгосударственной кооперации, создании общего с другими странами экономического пространства.

Таким образом, можно констатировать, что в макроэкономическом плане Таможенный союз, с точки зрения мирового опыта и требований к такого рода объединениям, несомненно, состоялся. Он является выгодным и целесообразным для Казахстана [5]. ТС вызывает не только заинтересованность к данному опыту со стороны сопредельных государств, но и стимулирует интеграционные процессы в рамках Единого экономического пространства, объединяющего национальные экономики в единый рынок.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-ресурс: Вопросы торговой политики Казахстана. <http://trade.gov.kz/?r=5&p=233>
2. Яковлев А. Казахстан – Россия: реалии и новые рубежи. Казахстанская правда, 13.07.2013.
3. Инт.ресурс:http://www.kazrus.kz/index.php?ab=news&§or=tamozhennii_soyuz
4. Интернет-ресурс:<http://news.kkb.kz/news/show.asp?no=1393269>
5. Сайт Торгово-промышленной палаты РК. <http://cci.kz/index.php/ru/novosti-ts/504-tamjzhenniy-souz-rezultzy>

Основные направления и пути совершенствования налогового администрирования в Республике Казахстан

Нурмаганбетова М.С.
ДВА, ст. преподаватель,
Казахско-Русский Международный университет,
г. Актобе

Одним из главных инструментов проведения экономической политики государства являются налоги. Обеспечение полноты поступлений налогов и других обязательных платежей в бюджет невозможно без создания в государстве эффективной налоговой службы. В состав налоговой службы Республики Казахстан входят – органы налоговой службы, таможенные органы, местные исполнительные органы [1]. Деятельность налоговых органов в сфере налогового администрирования направлена на обеспечение полного и своевременного сбора налогов и других обязательных платежей в соответствии с законодательством Республики Казахстан, а также на проведение налогового контроля и наказания нарушителей налогового законодательства. То есть налоговое администрирование представляет собой один из инструментов проведения налоговой, а также общей бюджетно-экономической политики страны.

Налоговое администрирование – это динамически развивающаяся система управления налоговыми отношениями, которая координирует деятельность налоговых органов в условиях рыночной экономики и обеспечивает реализацию налоговой политики государства [2].

Налоговое администрирование – наиболее социально выраженная сфера, в которой государство взаимодействует с населением и бизнесом. Повышение качества налогового администрирования и ужесточение налоговой дисциплины – необходимые меры для формирования государственных доходов в условиях рыночных отношений [3].

Недостатки или недоработки в налоговом администрировании могут привести к снижению поступлений налогов и других обязательных

платежей в бюджет, увеличить вероятность налоговых правонарушений, в конечном итоге привести к негативным последствиям развития экономики нашей страны.

В связи с этим, современная технология налогового администрирования определяются следующими принципами:

- самостоятельное декларирование налогоплательщиком налогооблагаемой базы и начисленной суммы налога;
- «доброжелательная» среда взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками;
- непрерывный, надежный и эффективный контроль за правильностью начисления и своевременностью уплаты налогов и других обязательных платежей налогоплательщиками [4].

На сегодняшний день налоговое администрирование РК вышло на качественно новый этап развития, уже реализован ряд масштабных реформ.

С 1 января 2009 года вступил в действие новый Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый Кодекс), который способствует модернизации и диверсификации экономики, выходу бизнеса из «тени».

В новом Налоговом кодексе предусмотрено:

- снижение общей нагрузки на несырьевые сектора экономики;
- создание условий, способствующих модернизации и диверсификации экономики;
- улучшение условий для ведения бизнеса за счет совершенствования налогового администрирования и упрощения налоговых процедур [5].

Сложность и жесткая централизация организации налогового администрирования оказывают разное влияние на экономические субъекты – налогоплательщиков, стимулируют их экономическое развитие при помощи комплекса разных методов.

Налоговое администрирование проводится на основе следующих форм и методов (табл. 1).

Таблица 1. Методы и формы налогового администрирования

Методы налогового администрирования	Формы налогового администрирования
Налоговое планирование	1. Тактическое
	– оценка налогового потенциала региона – утверждение бюджета по налогам

	– разработка контрольных заданий
	– определение долевого распределения ставок и льгот
	2. Стратегическое
Налоговое регулирование	3. Системы налогового стимулирования
	3.1 Изменение срока уплаты налога
	– оптимизация налоговых ставок
	– система налоговых льгот
	– отмена авансовых платежей
	– уменьшение налоговых обязательств
	– снижение размера налоговой ставки
	3.2 Предоставление налогового или инвестиционного налогового кредита
	3.3 Предоставление отсрочки или рассрочки
	4. Система санкций
	– финансовые
– административные	
– уголовные	
Налоговый контроль	– регистрация и учет плательщиков
	– прием и обработка отчетности
	– учет поступления налогов и начисленных сумм
	– контроль за своевременным поступлением платежей
	– налоговые проверки
	– реализация материалов проверки
	– контроль за реализацией материалов проверки и уплатой начисленных санкций

Источник: сайт www.nalogi.kz [6].

В управлении налоговыми процессами участвуют не только специализированные органы. В него вовлечены все органы законодательной и исполнительной власти, Конституционный суд РК, научные коллективы отраслей институтов, вузы, а также общественные организации – такие, как, например, Общественная ассоциация защиты прав налогоплательщиков. Влияют на налоговые взаимоотношения плательщиков и государства также правоохранительные органы, аудиторские, адвокатские и консультационно-юридические службы.

Их деятельность – также, часть процесса управления налоговыми отношениями.

Налоговое администрирование, основывающееся на положениях налогового права и дополняющее их, с теоретико-практической точки зрения можно назвать своего рода стержнем налогового механизма. Нормы налогового права позволяют организовать рациональную систему налогового администрирования, распространить её на весь налоговый механизм.

Развитие рыночных отношений придаёт управлению налогообложением иной экономической смысл. Управление постепенно выходит из статичного состояния и начинает реагировать на различные изменения налоговых правоотношений. В связи с этим, сама система налогообложения приобретает индикативные свойства. Недопоступление налоговых платежей в бюджет может сигнализировать о том, что:

- действующие налоговые нормы перестали отвечать потребностям воспроизводства и их следует подвергать ревизии;

- налоговые администрации утратили способность осуществлять мониторинг налоговых поступлений и перекрывать возможности ухода от налогов;

- усилились интеграционные процессы, и возникла необходимость освоения налоговыми администрациями особенностей зарубежного налогового законодательства, а также международных правил заключения договоров об избежании двойного налогообложения.

Такого рода сигналы обуславливают необходимость пересмотра методов налогового управления. Существует потребность в изменении структур и функций налоговых администраций, направленной налоговой политики и методических основ налогового производства, что становится причиной принятия кардинальных мер, вплоть до проведения очередного этапа налоговой реформы [7].

Для оптимального пути развития и совершенствования налогового администрирования необходимо обозначить принципы построения налоговой системы. Современные принципы построения налоговой системы и организации налоговой политики делятся на три группы:

- организационные, отражающие административное управление процессом налогообложения (всеобщность, равномерность, гибкость);

- экономические, определяющее воздействие налогов на экономику (эффективность, экономичность, равнонапряженность);

- правовые, отражающие законодательную определенность налоговых отношений (единство, стабильность, определённость) [8].

Главой государства в 2012 году в «Стратегии «Казахстан – 2050»:

новый политический курс состоявшегося государства» обозначены новые ориентиры.

Одной из задач является либерализация налогового администрирования, упрощение и минимизация налоговой отчетности с поэтапным переходом хозяйствующих субъектов на полный режим электронной отчетности [9].

В целях улучшения методов налогового администрирования с помощью новых информационных технологий в налоговой системе Казахстана продолжается внедрение и развитие основных информационных систем по электронной обработке налоговой отчетности, автоматическому ведению лицевых счетов налогоплательщиков, учету объектов налогообложения с целью контроля над правильностью исчисления налогов.

Например, с 1 января 2013 года в республике введена электронная регистрация прав на недвижимое имущество, что привело к сокращению сроков регистрации до 1 дня.

По итогам 2012 года 85% налоговой отчетности представлено в электронном виде.

В части удобства налогоплательщикам по получению информации планируется создать ситуационный сайт по розыску налогоплательщиков. Данный сайт будет общедоступным и позволит всем без исключения государственным органам, банкам второго уровня и субъектам бизнеса использовать сведения о недобросовестных налогоплательщиках.

Кроме того, с 1 января 2013 года на альтернативной основе через ЦОНЫ предоставляется услуга по выдаче сведений об отсутствии налоговой задолженности. Данная услуга полностью автоматизирована и оказывается в электронном виде посредством информационных систем налоговых органов и портала «электронного Правительства». А также, в пилотном режиме запущены в эксплуатацию две социально-значимые налоговые услуги:

- регистрационный учет ИП, адвоката, частного нотариуса, частного судебного исполнителя;
- выдача патента ИП.

Сегодня в Республике создана базовая инфраструктура, которая поддерживается и развивается. Система состоит из компонентов, комплексно реализующих основные функции, выполняемые налоговыми органами: регистрация налогоплательщиков, прием налоговой отчетности, учет, налоговый аудит [10].

Таким образом, основным направлением совершенствования налогового администрирования в республике является усиление администрирования сбора налогов, что позволит идти по пути дальней-

шего снижения налогового бремени и обеспечения экономической и политической стабильности государства, улучшения инвестиционного климата в стране.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бекболсынова А. Налоги и налогообложение/Учебное пособие.- Алматы: Фолиант. – 2010. – С. 3.
2. Миронова О.А., Ханафеев Ф.Ф. Налоговое администрирование. М: Омега-Л. – 2008. – С. 33.
3. Арутюнов А.А. Налоговое администрирование обеспечения своевременности поступления налоговых платежей. М.: – 2006. – С. 21.
4. Измайлов А.Т. Налоговое администрирование и его значение в повышении собираемости налогов. М.: – 2005. – С. 27.
5. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» – Алматы: Центральный дом бухгалтера. – 2009.
6. сайт www.nalogi.kz
7. Кучеров И.И. Государственная налоговая политика: цели и методы осуществления // Финансовое право. – 2005. – № 4.
8. Малис Н.И. «Снижение бремени как приоритет налоговой политики»// журнал «Финансы». – № 6. – 2007.
9. Послание Президента РК Назарбаева Н.А. Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства. – Астана. – 2012.
10. Доклад Председателя НК МФ РК Джумадильдаева А.С. по итогам 2012 года.

Problems and prospects of insurance development in the Republic of Kazakhstan

D. Dossalyanov

PhD candidate,

KazEU named after T. Ryskulov,

Almaty city

The origin of the institute of insurance coincides with the time of obtaining the independence by Kazakhstan. Formation of the insurance market happens in the conditions of economical transition period. Such macroeconomic phenomena as decline in production, insolvency of the enterprises, inflation, and unemployment affected its condition. In the early nineties arisen insurance companies had no experience, the considerable financial means that in principle justify those actions, which led to nonrandom crash of many insurers, and at the same time to leaving of these insurance companies installed a doubt wave insurance as that at the majority of the population of the Republic Kazakhstan.

Certainly, at that time failure of insurance companies was explained by not only small experience, but also still by the financial instability of the state. The President of the Republic approved a framework for execution of State programs of insurance development. This Decree contributed to a considerable work on creation of new legislative base and modern infrastructure which led to the development of national insurance market [1].

Table 1. Insurance market structure of Kazakhstan

Institutional structure of the insurance sector	01.06.2012	01.06.2013
Number of insurance organizations	36	35
Including life insurance	7	7
Number of insurance brokers	13	13
Number of actuaries	81	77
Number of insurance/reinsurance organizations that are participants of Insurance Indemnity Guarantee Fund, JSC	32	31

The insurance market is characterized by a positive growth of insurance premiums in the last 2 years. Cumulative volume of the insurance premiums collected in 2011 was 176 billion tenge, having increased by 25% in comparison with the indicator of 2010. The main contribution to the development of insurance branch was made by the voluntary personal insurance and obligatory insurance. Insurance premiums on life insurance increased by 65% in 2011.

In spite of the fact that the insurance sector promptly has been growing since the beginning of 2004, its role in national economy is still insignificant. The relation of insurance premiums to gross domestic product made the following results: the average size of an insurance premium per capita – about 70 US dollars in 2011.

Assets and own capital of insurers have increased more than in 10 times in comparison with 2003. The size of own capital of insurance companies significantly exceeds the size of their obligations, including insurance reserves. Standards of sufficiency of a margin of solvency of insurers considerably exceed the minimum value.

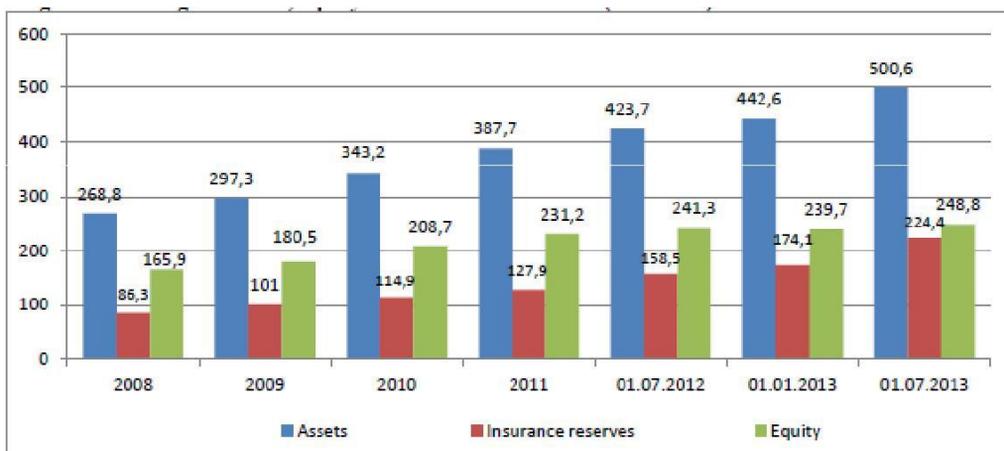


Diagram 1. Change in assets, equity and insurance reserves (KZT bln)

Since January 1, 2012 standards of acts according to which inclusion of the annuity insurance carried out within obligatory insurance of the worker from accidents is provided, in system of guaranteeing insurance payments are put into operation, the ban on reception by the insurance agent of cash is established.

Since January 1, 2012 transition of insurance companies to a general regime of the taxation which assumes payment of corporate income tax from net profit is carried out. In this regard requirements to a procedure

of payments of insurance reserves were revised. Besides, stage-by-stage inclusion of obligatory and voluntary classes of insurance in uniform base of data of insurance statistics from 2011 to 2013 is provided.

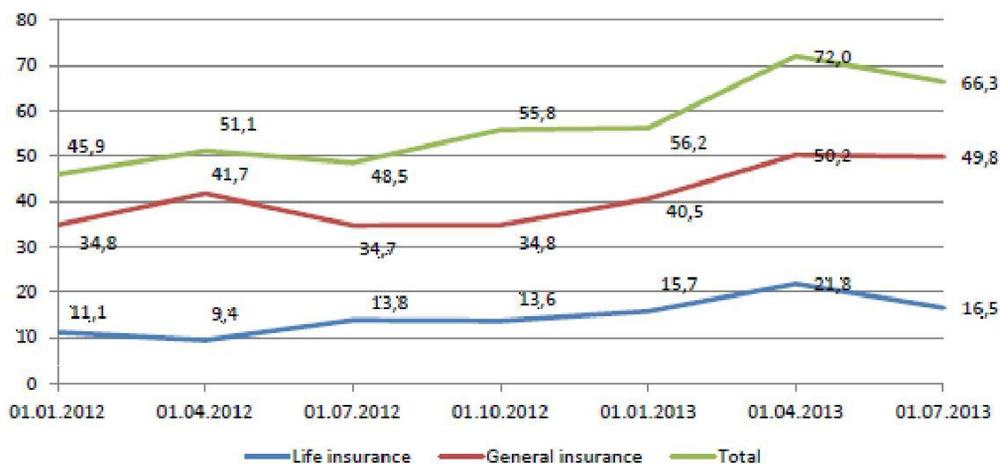


Diagram 2. Dynamics of insurance premiums by sectors of insurance (KZT bln.)

According to the Law of the Republic of Kazakhstan concerning minimization of risks, additional requirements for regulation of insurance groups, including restrictions on implementation of non-core activity and acquisition of financial instruments are established.

Within actions for increase of the Kazakhstan contents in transactions of reinsurance additional requirements for transfer of risks of reinsurance, limits of deduction of insurance premiums in insurance company, and external reinsurance are established, rating requirements to the local reinsurance organizations are established.

Within further development of the system of Islamic financing the bill concerning insurance of Islamic financing by which legal bases of activity of Islamic insurance companies, and also the principles of Islamic insurance will be determined is developed.

At the same time in 2013 development of the bill concerning obligatory insurance within which the question of optimization obligatory insurance types will be considered is planned. Inefficiently functioning classes of insurance, such as obligatory insurance of civil responsibility of audit organizations, tour operators and travel agents, private notaries will be excluded.

Also the system of regulation founded on risks of «SolvencyII» will be entered. «SolvencyII» is the updated set of standard requirements to solvency

of insurance companies which extend on the insurance and reinsurance companies in all countries of the European Union [2].

Despite of the high growth rates, part of the tasks calculated by the program remained outstanding. The insurance market in the country still does not play a significant role in the economy and the life of the population, the list of services at many insurance companies remains limited. Potentiality of the insurance the companies do not meet accruing requirements of economy and the market of financial services, in the sphere reinsurance the insurance industry so far it is directed generally on the foreign markets. One of the main reasons interfering accelerated development of the market is insufficient development of obligatory types of insurance [3].

In modern practice process of insurance is closely interconnected with the general management of assets and company liabilities also covers all set of actions directed on elimination or on reduction of enterprise risk. In Kazakhstan insurance of the enterprise risks is not widespread enough as well as insurance of motor transport, property, responsibility etc. However, foreign experience shows that this type of insurance is economic and in the near future has to become normal financial practice of work of the enterprises [4].

To number of the reasons of not satisfactory state of affairs in the market of insurance services also carry low solvency of managing subjects and the population. Probably, this is one of the main reasons. The problem of low activity of the population in insurance field is connected with the lowest level of income of the majority of the population that compels them to spend money, first of all, on food, utilities, and transport expenses. It is indisputable that services of insurers, thus, are not the priority.

Insufficient level of insurance culture and mistrust of the population to life insurance institute are also considered to be market problems. For this purpose there are all bases. There is a question: "Who in that case has to bring the population to that it became ready to be insured?" The issue of insurance protection of the population, at first, is an issue of the state. Here, for example, tragic events in a zone of floods occurred during the last year showed a real need for insurance. However, the state simply paid compensation from the state budget to the victims; and possibilities of insurance again remained as though off-screen. It is clear that when people have an inconsolable grief, morals is not quite suitable way of a consolation. Then there is a question: "When if not at such moments to remember that insurance could solve problems of victims?" If development of voluntary insurance is not erected in a rank of a state policy, in Kazakhstan yet citizens will independently soon come to a conclusion that insurance is their personal protection against risks.

After all there were examples of state stimulation of the development of pension system and bank accumulation. Why insurance is not considered as certain social institute capable partially to unload the budget from unplanned payments by the victim? On the contrary, while stimulation of dependent moods which in any way do not promote development of voluntary insurance is obvious.

Today there is a certain problem which is to find people who are ready to work as insurance agents. The majority of graduates of higher education in Kazakhstani institutions does not want to work for private businesses or try to earn quickly starting capital in order to open their own businesses. For the youth there are two priorities: own business or public service. The last one prevails – 90 percent.

The specified reasons along with limited opportunities of insurers and need of improvement of legislative and regulatory base interfere with more dynamic development of the market. The questions connected with the taxation of insurers and insurers remain. Functionality of the domestic insurance industry for the present time is not comparable to the corresponding indicators of that industry in developed countries.

REFERENCES

1. Baymagambetova, Z.A. (2006). Insurance: studies – Astana.
2. Zhuyrikov, K.K. (2001). Nazarchuk N. N. Insurance: theory, practice, foreign experience – Almaty.
3. Ler, O.E. (2003). To the civilized insurance market. – Almaty: Karzhykarazhat.
4. Pogorelov, J. (2012). State regulation and development of the insurance market of Kazakhstan//insurance Market.

Қазақстан Республикасындағы сақтандыру нарығының мәні, мақсаттары мен мәселелері

Дугалова С.Н.

э.ғ.к., Абай атындағы ҚазҰПУ

Жазылбек Л.И.

доцент, Абай атындағы ҚазҰПУ, Алматы қаласы

Қазақстан аумағында сақтандыру алғаш рет Кеңес өкіметі орнағаннан кейін енгізілді. Бұл кезеңде сақтандыру мемлекеттік іске айналды. Сақтандыруды ұйымдастыру мен жүргізудің жаңа нысаны Халкомкеңестің «Мемлекеттік мүлікті сақтандыру туралы» 1921 жылы 6 қазандағы декретімен жүзеге асырылды. Қазақстанда 1926 жылы мемлекеттік сақтандыру ауыл-селода есепке алынған барлық шаруашылықтардың 34%-ын қамтыды. 1929 жылы КСРО ОАК пен Халкомкеңесінің қаулысына сәйкес мемлекеттік және кооперативтік кәсіпорындар мен ұйымдардың мүлкін ерікті сақтандыру міндетті сақтандырумен ауыстырылды, мұның өзі қоғамдастырылған сектордың мүлкін сақтандыруды арзандатып, кеңейтуге және оңайлатуға мүмкіндік берді. Сақтандыру ұжымшарлардың ұйымдық-шаруашылық жағынан нығаюына септігін тигізді. 1930-1940 жылдары мемлекеттік сақтандыру ісінде елеулі өзгерістер болды. КСРО Халкомкеңесінің 1930 жылғы 6 қазандағы қаулысымен өмірді жеке сақтандырудың ұзақ мерзімді түрлері жойылды. Соғыс жылдары сақтандыру қоры есебінен майдан мұқтажына республика бойынша 677,9 млн. мөлшерінде қаражат тартылды. Соғыстан кейінгі жылдар мемлекеттік сақтандырудың барлық түрлерінің тұрақты өсуімен сипатталады.

Қазақстанда мемлекеттік сақтандыру органдары КСР Министрлер Кеңесінің «Қазақ КСР-індегі мемлекеттік сақтандыру органдары туралы» 1982 жылғы қаулысымен бекітілген ережені басшылыққа алады. Сақтандыру органдарын 1987 жылға дейін Қазақ КСР-і Мемсақтандыру Бас басқармасы, ал 1987-1991 жылы Қазақ КСР-і Мемсақтандыру басқармасы басқарды. Кеңес Одағы ыдырап, еліміздің егемендік алуына, сондай-ақ экономиканың нарықтық қатынастарға көшуіне байланысты бұл басқарма республиканың Министрлер Кеңесінің 1991 жылғы 7 мамырдағы № 289 қаулысымен Қазақстан Республикасының Мемлекеттік коммерциялық сақтандыру компа-

ниясы басқармасы болып қайта құрылды. Оның құрылымында 297 бас инспекция және 116 телімдік инспекция жұмыс істеді. КСРО Мемсақтандыру ыдырағаннан кейінгі кезеңде Қазақстанда сақтандыру қызметін реформалау ісі қолға алынды. Сөйтіп, 90-жылдардың басында Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігінің жанынан сақтандыру қадағалауы ұйымдастырылды. 1998 жылы бұл қадағалау Қазақстан Республикасының Ұлттық банкіне берілді. Республикада сақтандыру ұйымдарының қаржы жөнінен тұрақты болуына қойылатын талаптарды, сақтандырудың жаңа заңдарын қалыптастыру, сақтандыру нарығының анықтығын қамтамасыз ету жұмыстары жүргізілді. 2000 жылы ҚР Ұлттық банкі Сақтандыруды қадағалау органдарының халықаралық қауымдастығына (IAIS) толық құқылы мүше болып кірді. Сақтандыру ұйымдарының есебі мен қаржы есептілігінің жаңа стандарттары енгізілді, IAI S ұсыныстарына сәйкес сақтандыру нарығын ұйымдастырудың жаңа қағидалары мен стандарттары әзірленді [1].

Сақтандыру нарығы – бұл ерекше әлеуметтік экономикалық құрылым және де ақша айналыс шеңбері. Сақтандыру сату-сатып алу кезеңдерінде объекті ретінде түседі, сондықтан да осы мақсатта сұраныс және ұсыныстың жүзеге асуын іс-әрекет көрсетеді. Сақтандыру нарығының пайда болуы мен дамуы, бұл ойламаған әр түрлі стихиялық апаттардан және қауіп-қатерден сақтау мақсатында, нысанға көмек көрсетуде, сонымен қатар ақшалай қамтамасыздандыруға арналған бағыт. Басқаша айтқанда, сақтандыру нарығы – бұл ақшалай қамсыздандыру ұйымдары мен және де ақша айналысының негізінде құрылады. Сақтандыру – қоғамның экономикалық қатынастарының айрықша сферасын бейнелейтін көне категориялардың бірі. Сақтандыру сферасы адам өмірінің, өндірістік және әлеуметтік-экономикалық қызметтің барлық жағын қамтиды. Сақтандыруға түрткі болатын басты себеп – бұл өндіріс пен адам өмірінің қауіп-қатерлі сипаты. Қоғамдық экономикалық қатынастар адам мен табиғаттың объективті қарама-қайшылықтарының болуымен, қоғамдық өндірістің қатерлі сипатымен байланысты, бұл қатынастардың кездейсоқтық, көп жағдайларда бұрын ойда болмаған сипаты болады. Қоғамдық өндіріс үдерісінде белгілі бір қауіп-қатердің болуымен байланысты сақтандыру кезінде ақшалай қайта бөлгіштік қатынастар пайда болады. Қоғамдық өндіріс үздіксіздігінің объективті талаптары, бір жағынан, қорғану, осы тәрізді жағдайлардың ұнамсыз салдарларынан сақтану және басқа жағынан, бұл құбылыстардан болған шығыстарды өтеу қажеттігін тудырады. Сондықтан өндірістік үдерістерді жалғастыру, азаматтардың жекелеген санаттарының өмір

тіршілігі мен әл-ауқатын қолдап отыру мақсатында оларды сатып алу үшін қоғамның, жеке өндірушілердің, олардың топтарының (сандық немесе аумақтық аспектілерде) натуралдық-заттай босалқы қорларын да немесе резервтерін де, сондай-ақ ақшалай ресурстарды да кіріктіретін қажетті қаражаттары болуы тиіс. Мұндай ақшалай қаражаттар әдетте резервтік және сақтық қорлары түрінде қалыптасады. Сақтандыру нарығының құрылымы институтционалды және территориялдық аспектілермен белгіленеді. Бір інші звеносында, сақтандыру нарығы сақтандыру компанияларымен сипатталады. Өз мақсатында ерекше құрылымын ұсынады, сақтандырудың негізгі і мәмлесінің бейнелеумен жүзеге асады. Екінші түрінде сақтандыру нарығын халықаралық сақтандыру нарығымен мінездес деп айтуға болады. Бұл жағдайда сақтандыру нарығы халықаралық нарығы ретінде өзін көрсетіп, мұнда әр түрлі елдің сақтандыру компаниялары өзін таныстырып, ұлттық, мемлекеттік, регионалдық сақтандыру нарығымен, қалалардың кейбір бөліктерін қамтиды; регионалдық және аудандық болып бөл інеді. Сақтандыру нарығының негізгі қатысушыларының бірі, бұл сақтаушылар. Сақтандыру процесінде даму кезендерімен байланысты нарықта, бірнеше сақтандыру терминдері пайда болған: олар сақтаушылар, сақтанушылар, сақтанушы, сақтандыру объектілері, сомасы, сақтандырушы. Қазіргі кезеңде осы терминдер қолдануда. Тек қана, сақтандыру терминдері пайда болып жатқан жоқ, сонымен қатар сақтандыру нарығы немесе басқаша айтқанда, сақтандыру компаниялары да дамып Қазақстан Республикамызда өсімкілік көрсетуде. Негізінде сақтандыру саласын тек қауіптерден қорғау саласы ретінде қолданып жатқан жоқ, осы кезеңді пайдалана отырып көп компаниялар ақша табу мақсатында жұмыс істеуде. Бірақ компаниялардың саны Қазақстан Республикамыздың заңының өзгерістеріне байланысты бірде өсім көрсетіп, бірде төмендеп кетуде.

Қазақстан Республикасының сақтандыру нарығының құрылымы [2]

Сақтандыру секторының институтционалды құрылымы	01.12.09	01.12.10	01.12.11	01.12.12
Сақтандыру ұйымдарының саны	42	40	38	35
оның ішінде өмірді сақтандыру бойынша	7	7	7	7
Сақтандыру брокерлерінің саны	13	13	14	13

Актуарийлердің саны	63	69	84	82
«Сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру қоры» АҚ-ның қатысушысы болып табылатын сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымдарының саны	27	28	27	31

2012 жылғы 1 желтоқсандағы жағдай бойынша, Қазақстан Республикасының сақтандыру нарығында 35 сақтандыру ұйымы (оның ішінде: 7 – өмірді сақтандыру бойынша, 13 сақтандыру брокері және 82 актуарий) өз қызметтерін лицензия негізінде жүзеге асырды, бірақ сақтандыру ұйымдарының санының 2009жылмен салыстырғанда (42 сақтандыру ұйымынан 35-ке дейін) 17%-ға азайғандығын көріп отырмыз, бұл әсіресе сақтандыру ұйымдары қызметтеріне заңдық талаптардың жоғарылауы, сонымен қоса олардың қаржылық тұрақтылығы мен төлем қабілеттілігіне қойылатын талаптардың жоғарылауы әсер етті. Осының салдарынан, сақтандыру қызметі туралы заң міндеттемелерінің жүйелі түрде бұзылуына жол берген қаржылық жайы тұрақсыз, сенімсіз сақтандыру ұйымдарының нарықтан шығып кету жайлары орын алды.

Ал оның есесіне, есепті күнге қайта сақтандыру ұйымдарының саны 28-ден 31-ге дейін(10%-ға) артып,«Сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру қоры» АҚ-ның қатысушылары болып табылды.

Сақтандыру – әлеуметтік, қоғамдық тәуекелділіктерді реттей отырып басқарумен, сақтандыру қатынастарының тәртібін, түрлерін және шарттары заңдық негіз арқылы реттеумен шектеледі. Нарықтық реформалардың бастапқы кезеңдерінде сақтандыру үдерісін анықтайтын ережелер болмады, бұл сақтандыру қызметінде тәжірибесі жоқ көптеген компаниялардың пайда болуына әкелді. Ұлттық нарықтағы құрылымдық-атқарымдық сақтандыру қызметтері әлеуметтік-экономикалық қатынастардың даму деңгейіне және нарықтағы өзара қатысушыларға бейімделген заңдық сақтандыру негізінің жағдайына тікелей байланысты. Сақтандыру жүйесі азырақ дамыған елдердің заңдарында сақтандыру қызметтері нарығын құру және негізгі қатысушылар әрекеті туралы түсіндірулер беріледі. Бұл Қазақстанға да қатысты: «Сақтандыру қызметі туралы» заңда сақтандыру нарығы құрылымдық-атқарымдық өзара байланыстары айқын көрсетіліп толық анықтамасы келтірілмейді. 2003 жылғы 10-шілдедегі «Сақтандыру қызметі туралы» қазақстан Республикасы заңының 10-бабына сәйкес сақтандыру нарығына қатынасушыларға мыналар жатады:

- сақтандыру (қайта сақтандырушы) ұйымдары;
- сақтандыру қоры;
- сақтандыру агенті;
- сақтанушы, сақтандырудан пайдаалушы;
- уәкілетті аудиторлық ұйым;
- сақтандыруға байланысты кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырушы өзге жеке және заңды тұлғалар [3].

Бұл институттардың өзара іс-қимыл нысандары сақтандыру нарығы қосалқы жүйесінің ауқымын, мазмұнын және негізгі міндеттерін баламалы түрде көрсетуі тиіс: сақтандыру саласындағы мемлекеттік органдар мен ұйымдарды, сақтанушылар мен сақтандырушыларды, сақтандыру қызметтері инфрақұрылым нарығының объектілерін. Сақтандыру ісінде мемлекеттің қатысуы мемлекеттік сақтандыруды дамыту мен сақтандыру бизнесін реттеу секілді бағыттарда көрінуі тиіс. Мемлекеттік сақтандыруға мемлекеттік бюджет пен оның шығыс бөлігін қалыптастыратын қазір заңдық және атқарушы билік органдарының қарамағындағы халықтың еңбекпен қамтылмағандарын әлеуметтік қамтамасыз етілуін қамтитын әлеуметтік сақтандыру енуі тиіс. Халықтың бұл тобына түсетін жәрдемақылар мен жеңілдіктер, олардың қоғамға енгізген еңбек үлесіне емес, адамдардың бұл санатының тек мұқтаждық және еңбеккежарамсыздық дәрежесімен анықталады. Сақтандыру төлемдерін қоғамның барлық жұмысқа жарамды мүшелері мен жұмыс берушілердің сақтандыру жарналарынан жиналған қаражаттан төлеу қажет. Мемлекеттік әлеуметтік сақтандыру бүкіл халық үшін міндетті болуы тиіс. Мемлекеттің міндетті ісі-кепілділік. Сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру Қорын құру міндетті сақтандырудың жаппай және әлеуметті мәнді түрлері бойынша сақтанушылардың мүдделерінің жоғарырақ қорғалуын қамтамасыз етеді. Бұл қордың құрылтайшылары ҚР Үкіметі мен Ұлттық банкі болып есептеледі. Қатысушылары – сақтандырудың міндетті түрлерін жүзеге асыратын барлық сақтандыру ұйымдары. Сақтанушыларға мәжбүр болған кепілдікті төлемдер Қор арқылы тек, сақтандыру ұйымы таратылуға мәжбүр болған жағдайда жүзеге асырылады. Мемлекеттік әлеуметтік сақтандырудың міндеттілігі – әлеуметтік сақтандыру жүйесіне енгізілген адамдарды сақтандыру арқылы қорғауын күшейту; кепілдік; сақтандыру жарналарын жинау және қорларды қалыптастыру есебінен әлеуметтік көрсетілетін қызметтерді қаржыландыру үшін ресурстарды шоғырландыруға бағдарланған экономикалық; инвестициялық – уақытша ераін ақша қаражаттарын мемлекеттік қарыздар, кәсіпорындар акцияларына, банкінің бағалы қағаздарына және басқа қаржы

құралдарына жұмсаудан пайда алу есебіне сақтандыру қорларын арттыруға бағыттау; реттеу-сақтандыру тәуекелдіктерін бөлу міндеттерін орындау қажеттілігінен туындаған. Жалпы нарықтың анықтамасына және оның ішінде сақтандаруға сәйкес оның құрамына сақтандыру ұйымдары мен компаниялар, серіктестіктер, бәсекелес, сақтандыру делдалдары, сақтандыру жарнасын есептеуші мамандар, кеңес берушілер енеді. Сақтандыру ұйымның күй – жайын анықтаған кезде басқарудың алдын алу әдістерін пайдаланған және объектінің даму баламаларын бағалаған жөн, себебі, бұл ең алдымен күтпеген жағдайдын белгілірін анықтау, оның ішінде бір қалыпсыз әдістерді жүргізу дамуды болжауды әзірлеудің негізі болады. Бұл қиындық нышандарын, жағымсыз құбылыстарды табуға және бар мүмкіндіктерді анықтауға жағдай жасайды. Сақтандыру ұйымдары сақтанушылардың, сақтандырушылардың өскелең талаптарына жауап беретін өзін-өзі реттеудің жетілдірілген мөлшеріне әсер ету мүмкіндігі артықшылық болып табылады. Егер өзін-өзі реттейтін сақтандыру ұйымына немесе бірлестікте мүшелік міндетті болса, бәсекелестікті шектеу қауіпі тындайды. Өзін-өзі реттейтін ұйымдар бір қалыпсыз даму заңдарына бағынады, өйткені олардағы өрісінің орналасуы тұрақты да, өзгермелі де, уақытша болуы мүкін, алайда өзара байланыс жүйесінде ажырағысыз және іске асырылғыш болады, Ұйымның мақсатқа сай жаңа сапалы бөліктерді қайта жасауға қабілеттілігі Өзін-өзі реттейтін ұйымдардың икемділігін, көнгіштігін, бейімделушілігін сипаттайды, Бұл ұйымдарбейкоммерциялық ұйымдар болып есептеледі, олардың қызмет ету көздері болып демеушілердің дарналары, мемлекеттік өкімео органдарының, басқарма, жергілікті өзін-өзі басқару органдарының көмектері мен қолдаулары және басқа қайырымдылықтар саналады. Ал олардың қызметі, оларды құру нысандары т.б. өзін-өзі реттейтін ұйымдар туралы ережелерді ескеріп, сондай-ақ сақтандыру заңдарымен және сақтандыру нарығының ерекше шарттарымен анықталады. Сақтандыру нарығындағы ұйымдардың қатарына сақтандыру нарығының кәсіптік қатысушыларын біріктіретін мемлекеттік емес бейкоммерциялық ұйымдарды жатқызуға болады. Сақтандырушылар, делдалдар, сақтандыру агенттері, актуарийлердің өзін-өзі реттейтін ұйымдардың, яғни экономиканың бір саласындағы бір немесе әртүрлерінің қызметін жүзеге асыратындардың тез пайда болатынын шамалауға болады. Қызмет ету мақсаты, кез келген басқа бірлестіктегі сияқты – оған қатысушылардың мүдделерін қорғау және сақтандыру саласын дамыту болып табылады. Сақтандырудың экономикалық мәні барлық қатысушылардың төлемдері есебінен

оқыс оқиғаға ұшырағанға көмек көрсетілетіндігінде. Демек, сақтандыруды қолайсыз құбылыстар мен күтпеген оқиғалар болған кезде жеке және заңды тұлғалардың мүліктік мүдделерін қорғау және оларға материалдық залалды төлеу үшін мақсатты ақшалай қорларды құру және пайдалану жөніндегі қайта бөлгішілік қатынастардың айрықша сферасы деп қарған жөн. Қоғамның дамуының объективті факторларының бірі, бұл өздерінің белгілі себеппен қоғамдық жұмысқа қатыспайтын, және өз күнін еңбекақы арқылы көре алмайтын тұлғаларды материалды қамтамасыз ету қажеттілігі болып табылады. Еңбекке қабілетсіз немесе түрлі себептермен оны іске асыра алмайтын қоғам мүшелерін асырауға құрылған өнімнің қоғам, арнайы мұндай мақсаттарға бағытталған бөлігі қолданылады. Тауарлы-ақшалы қатынастарды жүйелеу шартында, бұл қоғамдық өнімнің бөлігі белгілі ақша қорларының құрылуы мен қолдануы арқылы қолданылады.

Берілген тұлғаларды материалдық қамтамасыз етуге арналған ақша қаражаттары қоры қатынастар жүйесі арқылы құрылып шығындалады, және бұл әлеуметтік сақтандыру болып табылады.

Сақтандыру жүйе секілді мемлекет арқылы реттеледі, капитализм кезінде құрылып, оның дамуының объективті талаптары мен қажеттіліктерін көрсетеді. Кейіндегі сақтандырудың орны мен рөлі мәнді түрде өседі, бұл деген талап етілетін қызмет көрсетулердің саны мен сапасының көбеюін және олардың құнының өсуімен байланысты мемлекеттің әлеуметтік қызмет шегінің кеңеюін білдіреді.

Әлеуметтік-саясаттық аспектіде сақтандыру қартайған кездегі, ауырған жағдайда, толық немесе бөлшекті еңбек қабілеттілігін жоғалтқан жағдайда немесе туғаннан болмауы, асыраушыдан айырылып қалған жағдайда, жұмыссыздық кезіндегі материалдық қамтамасыздығына азаматтардың конституциялық құқығын іске асыру тәсілін ұсынады. Алынатын қаражаттар мөлшері еңбек стажының көптігіне, еңбек төлеміне, еңбек қабілеттілігін жоғалту дәрежесі мен мүгедектілігіне байланысты болады және әрекет ететін заңдылықпен реттеледі.

Сақтандыру бойынша азаматтарды бүкіл жалпы қамтамасыз ету, сонымен қатар, бөлігінің көбі кәсіпорын, ұйымдар мен мемлекеттің қаражаттарынан болып, жалпы тұлғалардың, еңбек коллективтерінің және жалпы қоғамның талаптары сақтандыру қаражаттарын қолдану кезіндегі келісулері, ақырғыларды еңбекшілер ұйымы арқылы бақылау. Сақтандыру өзін өзі басқарудың бастамасынан құрылады, басқа қоғамдық ұйымдардың сәйкес мақсаттық қорларын құру мен қолдануындағы профессионалдық одағының белсенді рөлін болжайды [4].

Сақтандырудың маңызды мақсаты еңбек ресурстарын өндіру үшін қажетті жағдайларды құру болып табылады.

Біріншіден, сақтандыру қорынан ұсынылған материалдың қамтамасыздығы, медициналық қызмет көрсету қоғамның еңбекке қабілетсіз мүшелеріне еңбек қабілеттілігін қайта құруына көмектеседі және оларды түрлі саладағы және халықтық шаруашылығындағы сферасындағы белсенді қызметіне оралуына көмектеседі. Мүгедекті тіркеу, оларға қоғамды пайдалы жұмыспен айналысуға мүмкіндік туғызуы сол сияқты жұмыспен қамтылуды қамтамасыз етеді, мемлекеттің сәйкес әлеуметтік бағдарламаларын қаржыландыру көздеріне деген жүктемесін жеңілдетеді. Зейнеттік қамтамасыздандыру келесі түрде құрылады, бұл деген, зейнеттік жастағы тұлғалар арқылы қатысты түрде еңбек ресурстарының кеңейтіліне қол жеткізу, еңбекке қабілетті азаматтардың ұрпақтарының ауысымға келуі, оны нақты салалар бойынша территориялар, экономика сферасы бойынша орналастыру.

Екіншіден, сақтандыру қаражаттары арқылы уақытша жұмыссыз қалған тұлғалар өмір сүреді, сол сияқты олардың қайта оқытулары мен қайда мамандану іске асырылады. Нарықтық экономика шегінде дамып келе жатқан ғылыми технологиялық революция нәтижесінде, уақытша жұмыссыз тұлғалардың ақшалай төлемдері үнемі жоғарлатып отыруын талап етеді, және олардың материалдық көмегімен жұмысқа орналастыру бойынша әлеуметтік бағдарламаларын кеңейту. Берілген сақтандыру облысы қазіргі уақытта еңбек ресурстарын өндіру процессін іске асырудағы ең негізгі шарты ретінде көрініс табады [5].

– Сонымен қатар сақтандыру бұл адам индивидуум және жеке тұлға ретінде өмір сүретін әлеуметтік сферадағы мемлекет саясатының мәнді бөлігі. Сақтандырудың негізделген жүйесі – қоғамдағы әлеуметтік әділеттілігінің қамтамасыздығының, саясаттың тұрақтылықты құру мен ұстап тұрудың бастапқы белгілерінің бірі. Сол сияқты, сақтандыру арқылы қоғам келесі мәселелерді шешеді: Еңбекке қабілетсіз және жұмыс процессіне қатыспайтын тұлғаларды асыраумен байланысты шығындарды жабуға пайдаланатын ақшалай қорлары құрылады;

– Еңбек ресурстарының қажетті құрылысы мен санын қамтамасыз етеді, және сол сияқты қоғам дамуының белгілі сатысындағы объективті қажеттіліктерге сәйкес оларды орналастыру;

– Қоғамның жұмыс істейтін және жұмыс істейтін және жұмыс істемейтіндердің материалдық қамтамасыздығындағы деңгейлерінің арасындағы айырмашылықты қысқарту;

– Жұмыс процессіне қатыспайтын, тұрғын елдерінің түрлі әлеуметтік топтарының өмірлік деңгейін түзетуде қол жеткізу;

– Сақтандыру жүйесі 2 бөліктен тұрады: біріншісі жұмысшылардың еңбекке қабілеттілігін қайта құрып және сақтауды қамтамасыз етуге арналған, сонын ішінде, денсаулық сақтау іс шараларын жүргізу; екіншісі еңбек қабілеттілігін жоғалтқан немесе мүлдем болмаған тұлғаларды материалды қамтамасыз етуіне кепілдік береді. Сақтандырудың белгілі бөліктерінің материалды негізі ретінде сәйкес белгілі бағытта қолданылатын ақша қорлары әрекет етеді.

Сақтандыру қорының құрылу мен қолдану процессінің іске асырылуы кеңейтілген қайта өндірістік объективті заңдарының талаптарына сәйкес орындалады. Дәл осы объективті заңдар тұлғалар қажеттіліктерін қаржыландыру үшін қорларды құруды талап етеді, нақты төлемдер мен жеңілдіктерді қарамастырады. Құндылық заңының әрекет етуі білім алудың ақша формасы мен қордың зейнетақы, жәрдемақы, төлемдер, мақсатты қаржыландыру шығындарын түсіндіреді, экономиканы мемлекеттік реттеу қажеттілігі жалпы мемлекеттік көлемдегі қордың мәнді бөлігінің орталықтандырылуын анықтайды, қабылданған нормативті құжаттарға сәйкес олардың жүйеленуі орындалады.

Сақтандыру қорын құру мен қолдану бойынша қатынасы қаржының органикалық бөлігі болып табылады және ұлттық табысты таратуда қатысып, еңбекке қатыспайтын, еңбекке қабілетсіз тұлғалардың қажеттіліктерін қаржыландыру үшін арналған, олардың бөлігі бірігіп тұғыну қорларындағы мақсаттық ақша қорларына бөлінеді. Қатынастар субъектілері: мемлекет, кәсіпорын және әртүрлі меншік формаларының ұйымдары, жұмысшылардың профессионалды одағы, тұрғындар [5].

Қазір Қазақстандағы сақтандыру ұйымдарының мына түрлері нарықта өз орнын тапқан: «Альянс Полис» сақтандыру компаниясы» АҚ; «Аманат Иншуранс» сақтандыру компаниясы» АҚ; «БТА Сақтандыру» ТұранӘлем Банкінің еншілес компаниясы» АҚ; «Қазақмыс» сақтандыру компаниясы» АҚ; «Қазахинстрах» шетелдік сақтандыру жөніндегі компаниясы» АҚ; «Казкоммерц-Полис» сақтандыру компаниясы» АҚ; «Коммекс-Өмір» сақтандыру компаниясы» АҚ; «Лондон-Алматы» сақтандыру компаниясы» ТұранӘлем Банкінің еншілес ұйымы» АҚ; «Мұнай сақтандыру компаниясы» АҚ; «Номад Иншуранс» сақтандыру компаниясы» АҚ; «Нұрполис» сақтандыру компаниясы» «Нұрбанк» АҚ еншілес ұйымы» АҚ; «Пана Иншуранс» сақтандыру компаниясы» АҚ; «Сентрас Иншуранс» сақтандыру компаниясы» АҚ; «Эко Полис» сақтандыру

компаниясы» АҚ; «Еуразия» сақтандыру компаниясы» АҚ; «САЯ» сақтандыру компаниясы» АҚ; «Allianz Kazakhstan» еуропалық акционерлік қоғамының еншілес ұйымы» АҚ; «Наско-Қазақстан» халықтық сақтандыру компаниясы» АҚ; «Premier Сақтандыру» АҚ; «Астана-Финанс» сақтандыру компаниясы» АҚ; «Денсаулық Сақтау және Медициналық Сақтандыру жөніндегі Қазақ Корпорациясы» «INTERTEACH» т.б. [6].

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/ Н.В. Ювица. – Алматы: Қазақ университеті. – 2008.
2. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің Қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын бақылау мен қадағалау комитеті. Қазақстан Республикасының сақтандыру секторының 2012 жылғы 1 желтоқсандағы ағымдағы жағдайы.
3. ҚР «Өзара сақтандыру туралы» заңы. – 2006.
4. Тургулова А.К. Финансовый менеджмент в реальном секторе экономики Казахстана: Автореферат/А.К. Тургулова. – Алматы. – 2007.
5. Финансовый менеджмент: Учебник/ Под. Ред. А.М. Ковалевой. – М.: ИНФРА – М. – 2003.
6. Интернет желісі: www.kase.kz/

Разработка эффективных управленческих инструментов предупреждения коррупции

Нургабылов Н.Т.

сотрудник ДБЭКП, г. Алматы

Проблема коррупции, организованной и транснациональной преступности имеет огромное практическое значение, как для нашей страны, так и для мирового сообщества. В своем обращении к гражданам Президент нашей Республики отметил: «Коррупция все глубже проникает в различные сферы нашей жизни, искажает экономическую политику и стратегию развития страны, ведет к прямому и косвенному хищению государственного бюджета и государственной собственности...» [1].

Коррупция, экономическое содержание которой состоит в деформации процесса распределения ресурсов, негативно влияет на развитие и укрепление экономики в целом и приводит к следующим последствиям:

- прямые потери от коррупции ведут к уменьшению доходов государственного бюджета, косвенно уменьшая объем производимого валового национального продукта;

- коррупция расширяет теневую экономику, разрушает конкуренцию, так как взятка обеспечивает предоставление неконкурентных преимуществ. Это подрывает рыночные отношения как таковые, создает новые коррупционные монополии, часто связанные с организованной преступностью, снижает эффективность экономики в целом;

- коррупция лишает государство возможности обеспечить соблюдение честных правил рыночной игры, что дискредитирует и саму идею рынка, и авторитет государства как арбитра и судьи;

- влияние коррупции на поведение приватизации и банкротств затрудняет появление эффективных собственников;

- нерациональное расходование бюджетных средств усугубляет бюджетный кризис;

- коррупция увеличивает издержки субъектов экономики, что перекладывается на потребителей через повышение цен и тарифов [2].

Основным условием, порождающим коррупцию является неадекватное правовое регулирование экономических процессов, деятельно-

сти хозяйствующих субъектов, несовершенство антикоррупционного законодательства.

Осознавая степень опасности коррупции, государство активно развернуло борьбу с коррупцией, став одновременно участником международной антикоррупционной коалиции, выработав с учетом международных правовых стандартов соответствующую стратегию. Казахстан одним из первых в постсоветском пространстве разработал антикоррупционную законодательную базу, которая на протяжении всего этого времени прошла четыре этапа эволюции. В ходе данного процесса был уточнен и расширен перечень коррупционных преступлений и правонарушений, кстати сказать, один из самых многостатейных перечней. В республике действует специализированный орган по борьбе с коррупцией – Агентство РК по борьбе с экономической и коррупционной преступностью. Кроме того, функционирует Агентство РК по делам государственной службы, при нем образовательную деятельность по подготовке управленцев новой генерации осуществляет Академия государственного управления при Президенте РК, в составе которой до недавнего времени весьма плодотворно функционировал Исследовательский центр по проблемам борьбы с коррупцией и соблюдения служебной этики государственными служащими. Важным принципом является неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений. Комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер позволяет эффективно противодействовать коррупционным проявлениям.

Казахстан установил тесное сотрудничество с международными антикоррупционными организациями. Он включен в состав Стамбульского плана действий по борьбе с коррупцией 12 декабря 2004 года Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); в лице Агентства по борьбе с экономической и коррупционной преступностью стал членом Международной ассоциации антикоррупционных ведомств в Пекине; принимает активное участие в работе Всемирного форума по вопросам соблюдения этики и противодействия коррупции, форума стран-членов Организации «Исламская конференция» по борьбе с коррупцией и укреплению этики.

Так называемый Мировой индекс экономической свободы, ежегодно рассчитываемый «Heritage Foundation» (HF), в период 2005-2007 годов несколько улучшился, поднявшись с 57,4 до 58,7, а затем снизился до уровня 55,7 в 2011 году, из-за чего Республика Казахстан была включена в список стран с преимущественно несвободной экономикой. Распространенность коррупции и слабый потенциал государства в эф-

фактивном ее подавлении значатся среди причин обнищания населения и экономического застоя [3].

Национальная стратегия развития на 2008-2015 годы признает необходимость принятия нормативных, организационных и практических мер для снижения уровня коррупции и повышения доверия населения к тем секторам, которые воспринимаются как наиболее пораженные данным явлением. Подтверждая неблагоприятные социально-экономические последствия и застой в развитии государства, стратегия развития определяет в качестве приоритета предупреждение и борьбу с коррупцией и смежными с ней явлениями, такими как чрезмерный бюрократизм, протекционизм, злоупотребление властью, чрезмерное регулирование и чрезмерный контроль со стороны государства, нелояльная конкуренция и пр.

В эффективных международных практиках противодействия коррупции имеет значение понимание экономической природы данного явления, его причин и последствий. Основная мотивация лиц, совершающих акты коррупции, – их желание обогатиться, получить выгоды, преимущества или материальные блага. В таком аспекте коррупция представляется как «бизнес», а участвующие в коррупционной деятельности лица взвешивают, с одной стороны, выгоды, которые получают, сравнивая их, с другой стороны, с рисками, которым подвергаются [4].

Но, как показывает наша реальность, борьба с коррупцией пока не приносит ожидаемых результатов. Видимо, требуются кардинальные меры, которые могли бы быть реализованы в контексте смешанной антикоррупционной стратегии как самой плодотворной из всех существующих. Поэтому перед страной стоят большие, конструктивные задачи, и для их эффективного воплощения необходимо принять меры по:

- дальнейшему проведению экономических преобразований, устранению излишнего администрирования государства, ограничению чиновничьего усмотрения во всех областях жизни людей (в экономике, в образовании, в здравоохранении и т. д.). Государство должно создать соответствующие условия для свободной экономической деятельности, обеспечить независимость судебных и правоохранительных органов от исполнительной власти.

- совершенствованию кадровой политики страны, обеспечению ее прозрачности и объективности. Выявлять и широко привлекать к государственной службе честных и способных работников, положительно зарекомендовавших себя, культивируя безусловный приоритет профессионализма, деловитости и высокой нравственности в формировании ее кадрового корпуса;

– повышению денежного содержания государственных служащих и других бюджетных работников, ибо именно достойная оплата труда в не меньшей мере становится стимулом для честного служения и об этом свидетельствует опыт многих государств, добившихся больших успехов в снижении коррупции;

– предельно активной реализации Инициативы прозрачности в добывающих отраслях (ЕІП), предложенной в свое время бывшим премьер-министром Великобритании Тони Блэром;

– установлению строгого контроля в сфере государственных закупок, земельных отношений, в проведении тендерных акций, ибо именно в этих сферах государству наносится существенный ущерб;

– соблюдению принципа справедливого распределения бюджетных средств, усилив при этом роль Налогового комитета Министерства финансов РК; поставить заслон утечке многомиллиардных средств в оффшорные зоны;

– недопущению впредь возврата к государственной службе лиц, однажды уличенных в коррупционных и иных правонарушениях;

– представлению сведений (деклараций) об имущественном положении государственных служащих, как того требуют международные стандарты. Обладание государственными чиновниками и их родственниками крупным движимым и недвижимым имуществом не соответствует получаемой ими заработной плате, подрывает авторитет государства и вызывает недоверие к власти у населения;

– сокращать прямое вмешательство государственных органов в экономику, прежде всего в части, касающейся их разрешительных функций;

— добиться максимальной прозрачности механизмов государственной экономической политики;

– обеспечить принятие решительных мер по противодействию «теневой экономике» – источнику коррупции;

Что касается последнего, внедрен институт ротации политических госслужащих. В области экономики проводилась работа по искоренению «теневой экономики» – принята Программа «Основные направления экономической политики и организационных мер по сокращению размеров теневой экономики в РК на 2005-2013 гг.», государственная программа формирования «электронного правительства» в РК на 2005-2007 гг. – меры, снижающие уровень коррупции [5].

При успешной реализации программы планируется достижение определенных результатов по трем аспектам, сформулированным как:

1. Политические ожидания

2. Социальные ожидания

3. Экономические ожидания, в том числе:

– сужение сферы действия теневой экономики, увеличение налоговых поступлений, укрепление бюджетной сферы;

– включение в действие реальных конкурентных механизмов, укрепление в обществе идей рынка;

– рост числа частных собственников, в первую очередь, в малом и среднем бизнесе;

– стабилизация цен за счет ликвидации так называемых «накладных расходов»;

– укрепление доверия в предпринимательской среде к способности исполнительной власти устанавливать и соблюдать «честные правила игры».

Поэтому для укрепления государственного строя, базирующегося на Конституции как Основного закона страны, демократической системы управления, для успешного проведения административных реформ, достойного и культурного выхода на мировую арену необходимо использовать все меры по борьбе с коррупцией, в том числе и экономические, стимулирующие достойную жизнедеятельность народа и страны в целом. Надлежащая реализация всесторонних мер по подъему борьбы с коррупцией, следует подчеркнуть еще раз, будет способствовать оздоровлению нравственного климата страны, возрождению собственных общенациональных ценностей, повышению эффективности государственного управления, благосостояния государства.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Главный критерий – доверие народа // Казахстанская правда. – 2008. – 26 января.

2. Епифанова Н. Исследование коррупции на основе методов экономической теории // Вопросы экономики. – 2007. – № 1. – С. 33-44.

3. Экономика. Финансы. Рынки. – 2002. – № 13.

4. Давыденко В.А., Ромашкина Г.Ф. Современная российская коррупция – общее и особенное // Экономика преступлений и наказаний. Вып. 9-10. «Экономика и право» для регионалистики, – М.: РГГУ. – 2006. – С. 23-34.

5. Байсалбаева Ж. Коррупция как угроза национальной безопасности Республики Казахстан // Коррупция в Казахстане: методы нейтрализации. – Алматы: Центральноазиат. агентство полит, исследований. Фонд им. Фридриха Эберта в Казахстане. – 2001. – С. 48.

Управление проектами в сфере разработки трубопроводного транспорта

Нургабылова Ш.К.

инженер по контрактам
ТОО «Азиатский Газопровод»,
г. Алматы

Казахстан обладает огромными подтвержденными запасами нефти и газа. Для транспортировки углеводородов в республике используется более 20 тыс. км магистральных трубопроводов. Имеется ряд нерешенных проблем обеспечения поставок нефти и газа на внутренний рынок и на экспорт. Проблемы внутреннего рынка заключаются в том, что запасы и добыча нефти сосредоточены на западе, в то время как потребители находятся на юго-востоке и индустриальном севере.

Как наследие советской экономической системы, добываемая на западе нефть транспортируется, преимущественно, через Россию на мировые рынки, а внутренняя потребность в углеводородах на востоке удовлетворяется путем импорта из Сибири. Кроме того, большинство из существующих трубопроводов были построены несколько десятилетий назад и предназначались для реализации целей бывшего Советского Союза, а не Казахстана, как независимого государства [1].

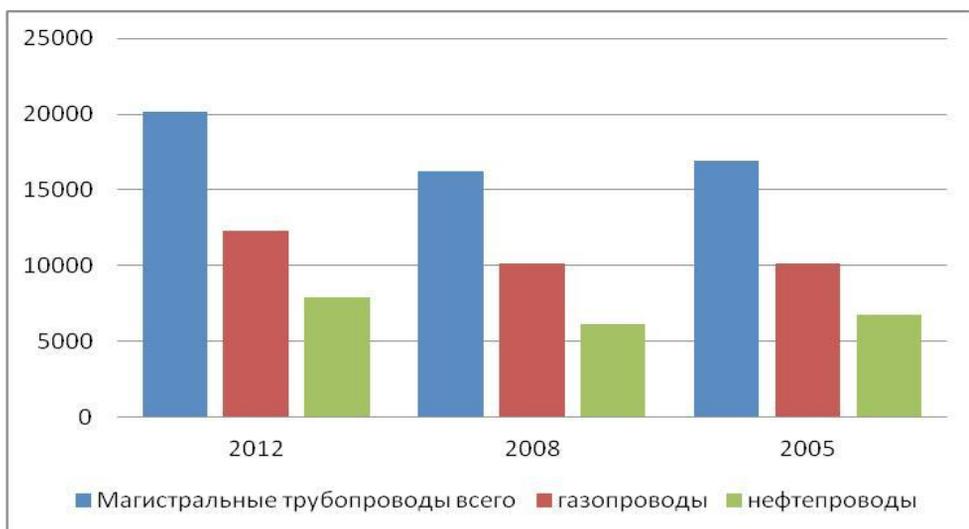
Казахстаном проделана большая работа по развитию трубопроводной инфраструктуры с учетом того, что трубопроводы являются самым дешевым и экологически безопасным способом транспортировки углеводородов. Новые трубопроводы расширяют географию экспорта и воплощают идею создания многовекторной системы транспортировки казахстанской нефти и газа. Развивается газификация населенных пунктов в Казахстане, увеличивается экспорт казахстанского газа и транзит газа по территории республики.

В общем объеме перевезенных грузов в 2012 году доля трубопроводного транспорта составила 8%, в грузообороте – 23%. В объеме совокупных доходов от транспорта доля трубопроводного транспорта составляет 39,8%. В Казахстане транспортировку нефти и газа осуществляют компании: «КазТрансОйл» («КТО») и «КазТрансГаз» («КТГ»). За 2012 год перекачано 194,0 млн. тонн нефти и газа по сравнению со 166,1 млн. тонн за 2003 год [2].

Трубопроводный транспорт в Казахстане представлен магистральными нефтепроводами – 7912,0 км и газопроводами – 12269,0 км

(рис.1.). Плотность трубопроводов в расчете на 1000 кв. км территории республики увеличилась в Казахстане в 2008 – 2012 годах с 6,0 до 7,4 км. По мере увеличения объемов инвестирования в нефтедобычу Казахстан приступил к реконструкции магистральных трубопроводов. Имевшее место некоторое снижение протяженности нефтепроводов в период 2003 – 2006 годов связано с их реконструкцией и демонтажем неиспользуемых трубопроводов.

По системе магистральных трубопроводов в 2012 году транспортировано 32,8 млн. тонн нефти, с ростом к уровню прошлого года на 8%. Доля трубопроводного транспорта превалирует в общем объеме экспорта нефти и составляет 77,7%.



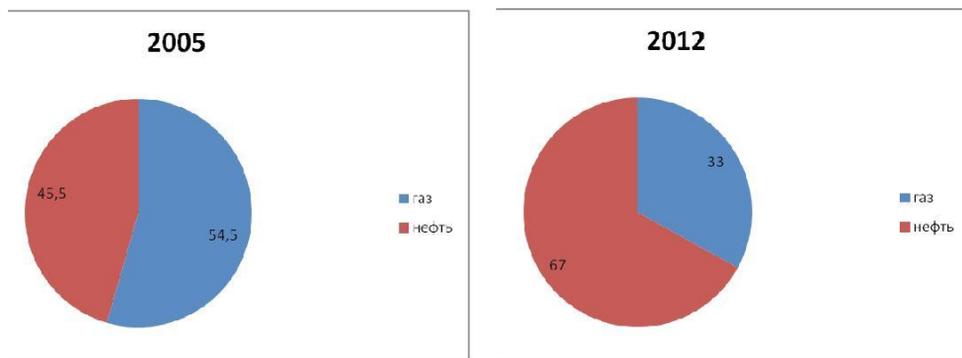
Источник: Данные Агентства по статистике Республики Казахстан за 2008-2012 гг. Астана, 2013.

Рисунок 1. Динамика протяженности магистральных Трубопроводов в 2005-2012 годах, км

В Казахстане в 2012 году было добыто 39,2 млн. тонн сырой нефти (на 1% больше, чем за аналогичный период 2011 года), 7,4 млн. тонн газоконденсата (+5%) и 23,1 млрд. кубометров природного газа (+8,5%). Казахстан в 2012 году экспортировал 42,2 млн. тонн нефти и газового конденсата (+3%), что составляет 90,6% к объему добытого количества нефти и газового конденсата добываемой нефти. Экспортные поставки сырой нефти из Казахстана продолжают возрастать при недостаточности производства нефтепродуктов для внутреннего потребления. В

денежном выражении, по данным статистики, экспорт нефти и конденсата за 2012 год составил \$32,2 млрд. (+ 47%). В транспортировке газа по казахстанским магистральным газопроводам международный транзит составляет 90%. Объемы транзита возросли с 55 млрд. куб. м (2000 год) до 115 млрд. куб. м (2010 год). Авария в Туркменистане привела к пересмотру соглашения с «Газпромом» и снижению объема транзита газа более чем на треть [3].

Повышение Казахстаном в начале 2012 года тарифов за транзит газа на 21% лишь частично компенсировало значительные потери прибыли от транзита. В структуре грузооборота доля газа значительно снизилась (рис. 2).



Источник: Данные Агентства по статистике Республики Казахстан за 2008-2012 гг. Астана, 2013.

Рисунок 2. Структура грузооборота магистральных трубопроводов в 2005 и 2012 годах, в %

Развитие магистрального нефтепроводного транспорта определяется потребностями нефтяной промышленности. Значительная часть магистральных нефтепроводов эксплуатируется свыше 20-ти лет, что приводит к рискам возникновения на них аварийных ситуаций. Стабильность их функционирования обеспечивается благодаря внедрению прогрессивных методов диагностики, проведению планово-предупредительных и ремонтных работ, которые «КТО» проводит, преимущественно, за счет своих средств.

– Основной нефтепровод в Россию «Атырау – Самара» обеспечивает выход на рынки Восточной Европы.

– КТК является одним из наиболее важных современных проектов по транспортировке казахстанской нефти на экспорт. Его пропускная способность составляет 28 млн. т в год

– В декабре 2005 года было завершено строительство нефтепровода «Атасу – Алашанькоу», который является первым экспортным маршрутом поставки нефти в Китай с территории постсоветского пространства. Протяженность нефтепровода составляет 962 км, пропускная способность от 10 до 20 млн. т нефти в год.

– Казахстанская Каспийская система транспортировки нефти (ККСТ) объединяет трубопровод БТД («Баку – Тбилиси – Джейхан») с казахстанской сетью. Проект ККСТ – БТД ориентирован на разработку месторождения Кашаган, которое планируется запустить в полном объеме в 2013 – 2016 годах. Компания «КазТрансОйл» в 2008 году приобрела в собственность Батумский нефтяной терминал и право эксклюзивного управления Батумским морским портом. Соответственно, Казахстан получил возможность выхода в Мировой океан.

За 10 лет «КТГ» восстановил и построил около 900 км новых внутренних газопроводов, прокачал более 1 трлн. кубометров газа, начал собственную добычу на юге республики, доведя ее до 2 млрд. кубометров в 2011 году. Общая протяженность газопроводов превышает 17 тыс. км. [4].

Совершенствование внутренней трубопроводной газовой сети и газификация населенных пунктов в Казахстане проводились в рамках Программы развития газовой отрасли Республики Казахстан на 2004-2010 годы. Программа предусматривала двухэтапное увеличение вдвое объема потребления природного и сжиженного газа, а также дополнительный рост экспортного потенциала страны.

Оценки выполнения данной программы показали, что не все предусмотренные цели были достигнуты в связи с финансовым кризисом. В настоящее время газифицировано 9 областей Казахстана, общий уровень потребления газа в них составляет 11,9 млрд. куб. м. Около 500 населенных пунктов Казахстана не имеют полноценного доступа к газу. Региональный уровень газификации колеблется от 6% по Алматинской области до 98% по Мангистауской области.

В настоящее время определенные объемы газа поставляются в рамках обменных операций с соседними газотранспортными организациями ОАО «Газпром» (в Костанайскую) и НКХ «Узбекнефтегаз» в Алматинскую, Жамбылскую, Южно-Казахстанскую области [5].

Перспективы трубопроводной инфраструктуры в Казахстане.

Экспертами прогнозируется, что в ближайшем будущем Казахстан может войти в «десятку» ведущих нефтедобывающих стран, выйти на уровень Кувейта. Соответственно возрастает потребность в транспортировке углеводородов на внутренний рынок республики и ожидаемое удвоение экспорта нефти в период до 2020 года. Перспективы трубопро-

водного транспорта в Казахстане предполагают несколько направлений развития с целью преодоления имеющихся диспропорций, повышения готовности транспортировать возросшие объемы нефти после освоения крупнейших месторождений республики на этапе 2015-2020 годов.

В рамках планов развития трубопроводной инфраструктуры для экспорта казахстанской нефти предстоит реализация следующих проектов:

- расширение КТК, стартовавшее в 2011 году, позволит в начале 2015 года увеличить экспорт казахстанской нефти с 28 до 52 млн. тонн в год, что потребует инвестиций в размере \$5,4 млрд.;

- увеличение мощности трубопровода «Казахстан-Китай» с 11 до 20 млн. тонн предполагает строительство дополнительных нефтеперекачивающих станций и будет реализовано по мере роста ресурсной базы;

- Казахстан до 2020 года сохранит объем экспорта в размере 15 млн. тонн нефти через нефтепровод Атырау – Самара. На данном направлении необходима модернизация нефтепровода;

- Казахстан к 2020 году планирует отказаться от экспорта нефти на Оренбургский ГПЗ, объем которого составлял 1,6 млн. тонн в 2011 году;

- потенциальное использование Казахстанско-Каспийской системы транспортировки (ККСТ) завершает список действующих экспортных маршрутов Казахстана. В рамках этой системы Казахстан намерен к 2020 году увеличить экспорт нефти через порт Актау на Каспийском море с 9 до 12 млн. тонн, экспорт по железной дороге с 7,4 до 11 млн. тонн, соответственно. Намечается строительство трубопровода «Ескене – Курык» и нефтяного терминала в порту Курык, стоимостью около \$1,6 млрд., в рамках ККСТ. На данном направлении Казахстану предстоит наращивать флот танкеров и создавать базы технического обслуживания флота.

Для Казахстана все более перспективным энергоносителем становится природный газ. Добыча газа в 2015 году достигнет 59,3 млрд. кубометров, по сравнению с 42 млрд. в 2011 году и 37,4 млрд. кубометров в 2010 году. Особенностью разведанных запасов газа в республике является то, что добыча газа ведется попутно с добычей нефти и конденсата.

За период с 2010 по 2020 годы прогнозируется увеличение добычи сырого газа на 50%, что связано с началом реализации проекта по освоению Кашаганского месторождения. Общие инвестиции проекта оцениваются в объеме свыше 500 млрд. тенге. Газопровод строится на паритетных началах с Китайской стороной. Срок окончания

строительства линейной части – 2013 год. Мощность на первом этапе составляет 5 млрд. куб.м. в год. Строительство газопровода «Бейнеу – Бозой – Шымкент» и соединение его с газопроводом «Центральная Азия – Китай» также обеспечивает возможность экспорта казахстанского газа в Китай.

По сообщениям «КТГ», на ближайшее будущее запланировано начало реконструкции основного магистрального газопровода «Средняя Азия – Центр», которая будет финансироваться как из текущих тарифных поступлений, так и из внешних источников. Газопровод «Средняя Азия – Центр» имеет протяженность 4495 км. Программа реконструкции системы газопроводов предусматривается постепенное увеличение их мощности с 54,6 млрд. м³ до 100 млрд. м³ в год. В 2010 году введен в строй газопровод «Туркменистан – Узбекистан – Казахстан – Китай». Мощность – 30 млрд. куб.м. газа в год. По просьбе Китайской стороны Казахстан увеличит мощность до 55 млрд. куб.м. в год. Таким образом, газопроводная инфраструктура остается одной из ключевых отраслей Казахстана со значительным потенциалом роста [6].

Обобщая анализ развития трубопроводной инфраструктуры в Казахстане, необходимо отметить, что нефтегазовый комплекс Казахстана развивается быстрыми темпами и на международной арене Казахстан позиционируется в качестве крупного и надежного поставщика углеводородного сырья. Однако современный уровень развития трубопроводной инфраструктуры в Казахстане отстает от потребностей нефтегазового комплекса, что влияет на экономику Казахстана в целом.

Основными сдерживающими факторами являются:

- устаревшая производственно-техническая база;
- нарастающий уровень непригодности магистральных трубопроводов, построенных 20-30 лет назад;
- отсталость ремонтного оборудования и применяемых технологий;
- недостаток финансовых ресурсов для модернизации и реконструкции имеющихся систем и строительства новых магистральных трубопроводов. Часть вновь построенных экспортных магистральных трубопроводов нуждаются в реконструкции для повышения пропускной способности. Строительство новых потенциальных экспортных трубопроводов сдерживается политическим давлением стран-конкурентов.

Преодоление сложившегося отставания развития отрасли предполагает устранение имеющихся препятствий и решение проблем отрасли. Для этого целесообразно предпринять следующие меры:

1. Пересмотреть потребности в перспективном строительстве трубопроводов для экспорта нефти и газа с учетом максимально воз-

возможного роста переработки нефти и газа в Казахстане для полного обеспечения нужд экономики и потребительского сектора населения в качественных казахстанских нефтепродуктах. Целесообразно рассмотреть также возможность увеличения переработки нефти и газа в Казахстане с учетом возможного их экспорта в государства ЦА и Индию, т.к. экспорт готовых нефтепродуктов многократно эффективнее и прибыльнее экспорта сырой нефти.

2. Разработать ведомственную программу модернизации трубопроводной инфраструктуры с учетом реализации Инновационно-технологической политики «КМГ». Предусмотреть в данной Программе меры по повышению экономической эффективности, экологической безопасности использования трубопроводной инфраструктуры. В рамках Программы целесообразно проработать экономически эффективные альтернативные направления экспортных трубопроводов с учетом потребностей и стратегии развития нефтегазового комплекса Казахстана.

3. Усилить внимание решению социальных проблем населения в регионах прохождения магистральных трубопроводов с целью предупреждения экстремистских акций, краж нефтепродуктов и причинения вреда природе.

4. Предусмотреть меры по максимальному росту утилизации попутного газа с учетом международного опыта для нужд населения Казахстана и для роста экспорта газа.

5. Согласовать тарифы на транспортировку транзитного газа по территории Казахстана с соседними государствами с учетом взаимовыгодного использования газопроводной инфраструктуры и ее модернизации.

6. Укрепить научное обеспечение развития трубопроводного транспорта и повысить качество подготовки квалифицированных кадров для работы на объектах трубопроводной инфраструктуры, что является важнейшим фактором роста эффективности и безопасности деятельности трубопроводного транспорта.

7. Усилить координирующую деятельность со стороны государства за совершенствованием управления трубопроводным транспортом с учетом международного опыта, обеспечения баланса эффективного использования рыночных регуляторов, повышения прозрачности деятельности отрасли.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бобрицкий И.В., Юфин В.А. Основы нефтяной и газовой промышленности. – М.: Недра. – 2010. – С. 198.
2. Можарова В.В. Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития. – Алматы: КИСИ при Президенте РК. – 2011. – С. 216.
3. Проблемы и перспективы эффективного использования трубопроводного транспорта // II Туркестанский интеграционный форум стран Центральной Азии «Модернизация межгосударственных интеграционных связей Центральноазиатских стран». Туркестан, МКТУ. – 2006. – С.73-77.
4. Калиаскарова А.А. Стратегические приоритеты Республики Казахстан в секторе транспортировки нефти и газа // http://www.rusnauka.com/12_PSN_2012/Economics/9_108978.doc.htm
5. Салиева Р.Н. Правовое обеспечение развития предпринимательства в нефтегазовом секторе экономики. – Новосибирск: Наука. – 2001. – С. 321.

Занятость в Республике Казахстан и ее региональные особенности (на примере Восточно-Казахстанской области)

Орынканова Ж.М.

магистрант КазНПУ им. Абая,
г. Алматы

Занятость в Казахстане в период с 1991 по 2012 гг. определялась влиянием различных факторов. Прежде всего, на первоначальном этапе в 1991-2000 гг. она была связана с трансформацией «советской плановой закрытой экономики» в «открытую рыночную экономику», или трансформацией коммунистической политической системы, с так называемой «политикой трудовой повинности», к системе со свободным и добровольным отношением к труду и занятости. Она была связана и во многом определялась трансформацией государственной формы собственности в частную форму собственности.

За годы независимости в республике сформировалась определенная система и накоплен опыт регулирования рынка труда. Отличительными особенностями рынка труда в Казахстане являются:

- Относительно высокий уровень длительной безработицы;
- Сохранение гендерных различий. Занятые женщины работают менее продолжительное время, чем мужчины, у них выше вероятность того, что они уйдут в оплачиваемый отпуск или на некоторое время прервут свою карьеру вследствие необходимости ухода за детьми. Это снижает их шансы в трудоустройстве, приводит к более высокому уровню безработицы (в 2011 году – уровень женской безработицы составлял 6,2%, мужской – 4,6%, в 2012 году доля женщин среди безработных составляла 60%) и сказывается на уровне пенсионного обеспечения.
- Высокий уровень молодежной безработицы (5,4-14,4%). Особую тревогу вызывает положение сельской молодежи. Сельская молодежь практически неконкурентоспособна на формальном рынке труда, среди данной группы молодежи преобладает самостоятельная занятость (в статусе работников), нередки случаи теневой занятости на строительстве, рынках, в торговле. Молодые работники сталкиваются со значительными трудностями в получении первого рабочего места в связи с низким качеством профессиональной подготовки и отсутствием практического опыта. Территориальная мобильность молодежи ограничена материальными факторами и недостаточной государственной поддержкой.
- Сохранение региональных различий в состоянии рынка труда

и уровне безработицы. Уровень безработицы (2012 год) различается в пределах от 4,9% в Павлодарской области до 5,7% в г. Астане и Мангистауской области.

Одной из основных тенденций явилось стабильное снижение безработицы после 1999 года, с 13,5% в 1999 году, до 7,3% – в 2007 году и 5,3% – в 2012 году. Нестабильность и несбалансированность внутреннего рынка труда является следствием ряда причин: несовершенной системы информирования населения, неуправляемой внутренней миграцией, низкого качества трудовых ресурсов. Прослеживается слабая заинтересованность работодателей в повышении квалификации и переподготовке работников.

Анализ занятости человеческих ресурсов Казахстана показывает, что благоприятная экономическая ситуация привела к увеличению занятости с 6201,0 тыс. – в 2000 году до 8507,1 тыс. человек – в 2012 году.

Вместе с тем в стране сохраняется теневая занятость. Проведенное МОТ модульное обследование по статистическим индикаторам достойного труда (2010 г.) свидетельствуют о наличии неформальной занятости, особенно в сфере строительства, производстве пищевых продуктов, на транспорте, на уличных продовольственных и вещевых рынках, на сезонных сельскохозяйственных работах. По оценке специалистов, недекларируемая занятость в первой половине нынешнего десятилетия составляла в Казахстане 20 и более процентов. С неформальной занятостью связаны двойные потери: потери государственного бюджета в связи с уклонением от налогов и потери работников, лишенных социальной защиты и поддержки. К тому же неформальная занятость не поддается точному учету, а потому влияет на искажение данных о реальном состоянии рынка труда и занятости.

По статусу занятости в 2012 году 68% составили наемные работники, 32% – самостоятельно занятое население. Сохранение высокой доли самостоятельно занятых работников вызывает особую озабоченность в связи с тем, что их внутренняя социально-демографическая структура и стратегия поведения до сих пор не выяснены. Такого рода самостоятельная занятость сопровождается потерей квалификации и неприкрытой бедностью.

По стабильности, условиям и уровню оплаты труда казахстанский рынок неоднороден. Верхний сегмент представлен высокооплачиваемыми работниками финансовой сферы и работниками, занятыми в добывающей сфере, среднемесячная заработная плата которых в 1,5-2 раза превышает среднемесячную зарплату по стране в целом.

По формам собственности основная часть занятого населения

(74,2%) работает в частном секторе. В государственном секторе занято немногим более 23,3%.

По показателю концентрации производства и трудовых ресурсов – более половины наемных работников работают на крупных и средних предприятиях.

По видам экономической деятельности преобладающими сферами занятости остаются сельскохозяйственное производство, добывающая промышленность, строительство и предоставление услуг. Высокий удельный вес данных видов производства, трудоемких по своей природе, косвенно свидетельствует об относительно низкой эффективности занятости.

В распределении занятого населения по полу и возрасту отмечается более низкий уровень занятости женщин, молодежи, лиц пожилого возраста и инвалидов (сохранивших трудоспособность).

Относительно качества рабочих мест (МОТ оценивает его по показателям заработной платы, продолжительности рабочего времени, безопасности и охране труда, условиям совмещения производственных и семейных обязанностей) Казахстан, несмотря на позитивные изменения и осуществляемый переход к международным стандартам, все еще отстает от уровня наиболее развитых стран.

В институциональном плане имеют место определенные проблемы, связанные с распределением полномочий, планированием и координацией деятельности соответствующих органов государственного управления. Недостаточно эффективна система управления и страхования социальных рисков, связанных с потерей работы. В стране практически отсутствует система управления человеческими ресурсами на микроуровне.

В сложившихся, таким образом, условиях дальнейшее совершенствование механизма регулирования рынка труда и занятости, развитие потенциала человеческих ресурсов становятся неотложными.

Сравнительный анализ функционирования и регулирования рынка труда в Республике Казахстан и Восточно-Казахстанской области

Для выявления особенностей Восточно-Казахстанского региона требуется провести сравнительный анализ основных индикаторов рынка труда Казахстана в целом и ВКО, в частности. Как видно из таблицы 1, уровень экономической активности населения по республике выше, чем в области, но уровень безработицы в ВКО ниже по сравнению с аналогичными показателями по стране.

Таблица 1. Уровень экономической активности населения, %

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Республика Казахстан	70,4	71,1	70,7	71,2	71,6	71,7
ВКО	66,6	66,9	67	67,5	67,0	67,1

За период с 2003 по 2012 годы уровень безработицы сокращается (рисунок 1), численность безработных в течение 10 лет снизилась с 672,1 тысяч человек до 474,8 тысяч по стране и с 54,1 тысяч человек до 38,05 тысяч по ВКО.

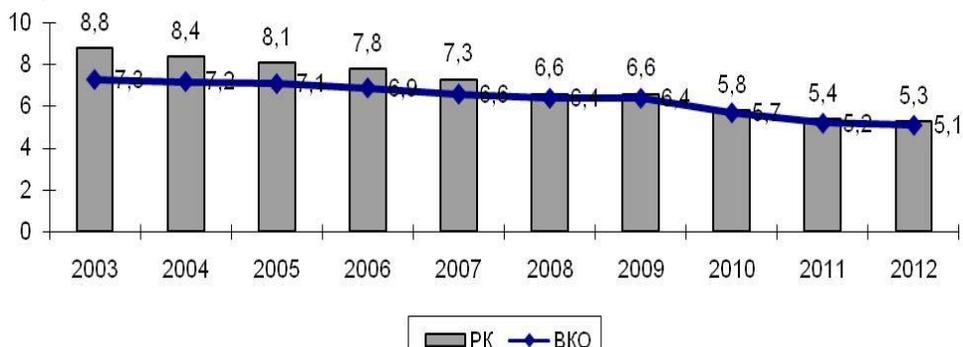


Рисунок 1. Уровень безработицы, %

Деятельность государственных служб содействия занятости в Республике Казахстан в течение 1992-2012 годов показывает, что наиболее напряженная ситуация на рынке труда Казахстана была в 1996-1999 годах. В тот период трудоустроен был только каждый пятый. В 1996 году из 562 тысяч человек было трудоустроено 100,4 тысяч, в 1997 году из 533,6 тысяч – 94,6 тысяч, в 1998 году из 537,3 тысяч 105,3 тысячи и в 1999 году из 362,4 тысяч было трудоустроено 72,9 тысячи человек. С 2000 года в деятельности служб занятости стала наблюдаться эффективность, в 2011 году из 322,5 тысяч обратившихся было трудоустроено 235,0 тысяч человек или 72%, в 2012 году обратились по вопросам трудоустройства 344,5 тысяч человек, из них трудоустроено – 213,4 тысячи (61%). Однако данный показатель снизился по сравнению с таким же показателем за 2010 год на 26%. По данным сайта акима ВКО в 2011 году было трудоустроено 21546 человек, в том числе по селу 7450 человек, а в 2012 году – 18768 человек, в т.ч. по селу – 7407, т.е. в 2011 году 54% человек от общего числа безработных были трудоустроены, а в 2012 году – 49%. Для сравнения по Казахстану данный показатель в 2011 году равен 49%,

а в 2012 году – 44%. Исходя из вышеизложенного видно, что начиная с 2011 года количество трудоустроенных граждан из числа обратившихся в органы занятости начал снижаться, но уровень безработицы также снизился. Это связано с тем, что безработные используют все способы поиска работы, причем в органы занятости обращаются менее 20% всех безработных, предпочитая использовать для поиска работы личные связи, услуги печати или обращаться непосредственно к работодателю. Так, например, в 2011 году среди 473,0 тыс. человек безработных использовали личные связи 348,4 тыс. человек (73%), использовали услуги печати – 216,3 тыс. человек (45%), обратились непосредственно к работодателю – 102,2 тыс. человек (21%), пытались организовать собственное дело – 22,9 тыс. человек или 4%. При этом, в службы занятости обратилось среди обследованных только 94,4 тыс. человек (19%).

За период с 1991 по 2012 годы изменилась структура занятости населения по основным секторам экономики (Рисунок 2) [1, 2].

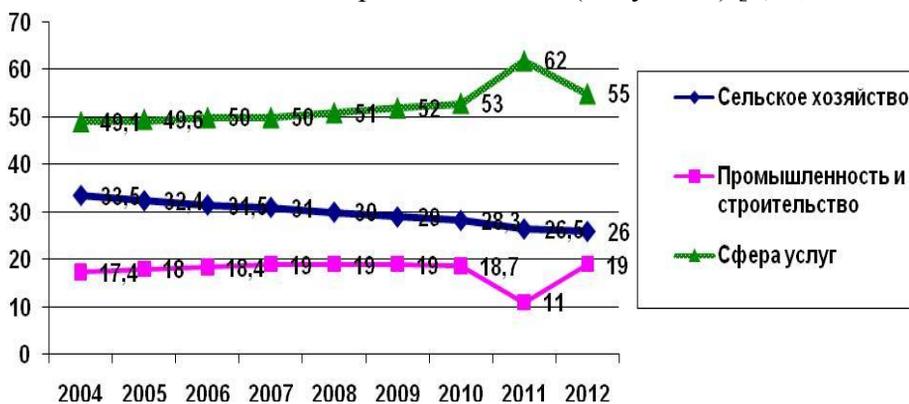


Рисунок 2. Занятость по секторам экономики в Республики Казахстан в 2004-2012 гг., %

Занятость населения в Республике Казахстан в течение 1991-2000 годов стабильно снижалась в промышленности. Если в 1991 году в этой сфере было занято около 29,9%, то в 2000 году – 17,4%. В то же время некоторое увеличение доли занятых можно было наблюдать в сфере услуг (с 47,4% до 51,2%) и в сельском хозяйстве (с 22,7% до 31,4%). Начиная с 2001 года доля занятости в промышленности, строительстве и сфере услуг увеличилась (Рисунок 2).

Как видно из рисунка 3, доля занятости в промышленности и строительстве в Республике Казахстан за 9 лет увеличилась на 1,6%. Это увеличение произошло за счет снижения доли занятости в сельском

хозяйстве. Спад в 2010-2011 гг. объясняется увеличением доли занятости в сфере услуг. В Восточно-Казахстанской области за исследуемый период происходил спад, связанный с последствиями экономического кризиса, а затем подъем с достижением в 2012 году показателя 20,7% от доли занятого населения. Подъем в 2010 году вызван вводом в действие государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 гг.

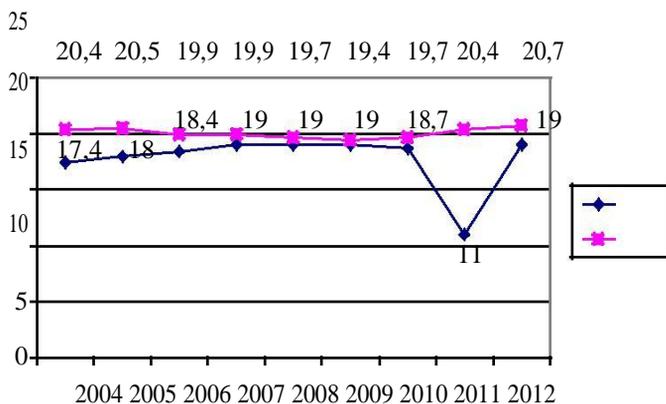


Рисунок 3. Занятость населения в промышленности и строительстве в 2004-2012 гг., %

Занятость в промышленности. Как было отмечено выше, в Восточно-Казахстанской области в период с 2009-2010 гг. был отмечен небольшой спад, вследствие экономического кризиса, но с 2011 года происходит увеличение данного показателя. Более детальный анализ подотраслей промышленности показал, что из трех видов промышленной деятельности (горнодобывающая, обрабатывающая и производство и распределение электроэнергии, газа и воды) наибольшее снижение занятости наблюдалось в отрасли по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, а также обрабатывающей промышленности.

Анализируя отрасли промышленности, в контексте теории сравнительных и конкурентных преимуществ, необходимо отметить, что горнодобывающая промышленность и производство и распределение электроэнергии, газа и воды являются отраслями, на базе которых Казахстан будет и в дальнейшем развивать свои сравнительные преимущества.

Занятость в сельском хозяйстве. В течение 2004-2012 годов занятость в сельском хозяйстве имела тенденцию к снижению (Рисунок 4). Это характерно не только для Восточно-Казахстанской области, но для Республики Казахстан в целом. Данная тенденция обусловлена

нежеланием молодежи работать в сельском хозяйстве и низкими заработными платами в данном виде деятельности. По итогам 2012 года в РК среднемесячная номинальная заработная плата по видам деятельности составляла 101 079 тенге, в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 50828 тенге (50%), для сравнения в промышленности данный показатель равен – 121459 тенге, в строительстве – 111496 тенге.

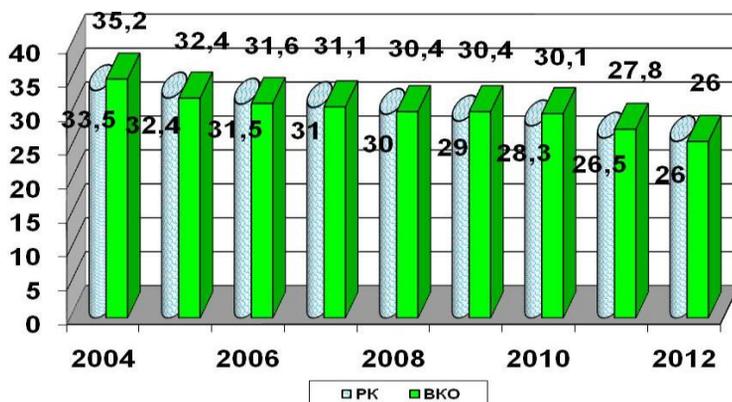


Рисунок 4. Занятость населения в сельском, лесном и рыбном хозяйстве 2004-2012 гг., %

Занятость в сфере услуг. В сфере услуг занято более половины (55%) всех занятых в экономике страны (Рисунок 5). Как видно из рисунка 5, с 2004 по 2012 годы занятость в этой сфере увеличилась с 49,1% до 55%, по ВКО увеличение значительнее с 44,4% до 53,3% в 2012 году. Увеличение занятости в сфере услуг было обусловлено тем, что в них наиболее сильно сказались рыночные преобразования. Данный сектор экономики наиболее оперативно и чутко реагировал на инфляционные процессы, происходящие в стране и, часть населения, быстро адаптировавшаяся к рынку, перешла работать сюда.

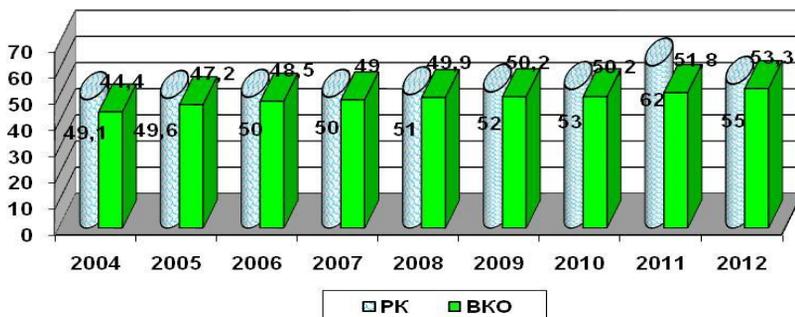


Рисунок 5. Занятость населения в сфере услуг в 2004-2012 гг., %

Самостоятельная занятость. На рисунке 6 показана динамика изменения численности, работающих по найму и самостоятельно занятых в 2003-2012 гг. Как видно из рисунка, численность наемных работников возрастает, во многом это связано с тем, что с экономическим ростом и в этой связи ростом и стабильностью заработной платы, увеличением количества рабочих мест в государственном секторе и т.д. работа по найму стала более предпочтительней, нежели самостоятельная занятость.

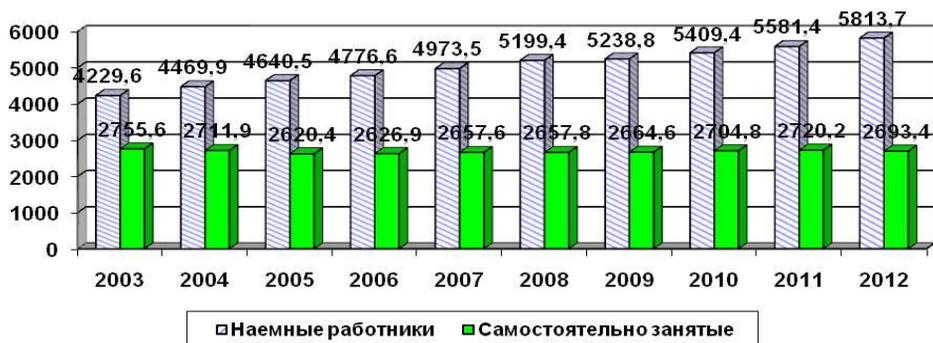


Рисунок 6. Численность наемных работников и самостоятельно занятого населения в 2003-2012 гг., тыс. человек

Тенденция на увеличение численности наемных работников характерна и для Восточно-Казахстанской области, в период с 2003 по 2012 годы количество наемных работников возросло с 423,1 тысячи человек до 479,7 тыс. человек, численность самостоятельно занятого населения снизилось с 266,3 тысяч человек до 230,7 тыс. человек [3]. Причины изложены выше.

В целом, вышеприведенный анализ занятости человеческих ресурсов Казахстана показывает, что она подвергается постоянным изменениям. Прежде всего, это обусловлено дальнейшим развитием рыночных отношений, интеграцией экономики Казахстана в мировые хозяйственные связи. За период рыночных реформ больше людей стало работать в сфере услуг. В то же время с ростом мировых цен на энергоносители, металлы, сырье повысилась занятость в добывающей промышленности.

Необходимо отметить, что тенденция роста занятости в сфере услуг носит закономерный характер. Внедрение новых технологий, научно-техническая революция реформировали сектор материального производства и, в частности, промышленную, аграрную сферу. Механизация, роботизация, компьютеризация высвободили многих рабочих от тяжелого физического труда и на современном этапе экономического

развития в этих отраслях не требуется столь большая доля занятых, как это наблюдалось прежде.

Индустриально-инновационная политика, реализуемая в настоящий период в Казахстане, будет в определенной степени вовлекать в промышленность человеческие ресурсы. Однако их доля по отношению к росту в сфере услуг, на наш взгляд, не будет столь значительной. Для Восточно-Казахстанской области, в основном, характерны те же тенденции, что и для Казахстана в целом. Однако такие показатели, как уровень безработицы, занятость в сельском хозяйстве и промышленности выше средних по республике. По уровню безработицы ВКО занимает третье место среди областей (4,9% – Павлодарская область, 5,0% – Актюбинская, Алматинская и Атырауская области, 5,1% – ВКО).

Гендерные проблемы функционирования рынка труда в Казахстане

Продолжая раскрывать специфику функционирования рынка труда в Казахстане, необходимо остановиться на проблемах женской безработицы. В республике и ВКО наибольший уровень безработицы отмечается у женщин. Так, например, в 2012 году в городе он составлял 173,2 тыс. человек (63%) от числа безработных в городской местности, в то время как у мужчин – 98,1 тыс. чел. В Восточно-Казахстанской области в 2012 году 14479 женщин (60%) являются безработными в городской местности, мужчин – 9603 или 40% от числа безработных. В селе наблюдалась такая же тенденция. У женщин по республике в этот год уровень безработицы составлял 112,9 тыс. чел (55%), а у мужчин – 90,5 тыс.чел., в ВКО данный показатель иной, 6466 женщин-безработных (46%), а мужчин – 7502.

Как видно из рисунков 7 и 8 в республике и ВКО уровень безработицы женщин выше уровня мужчин.

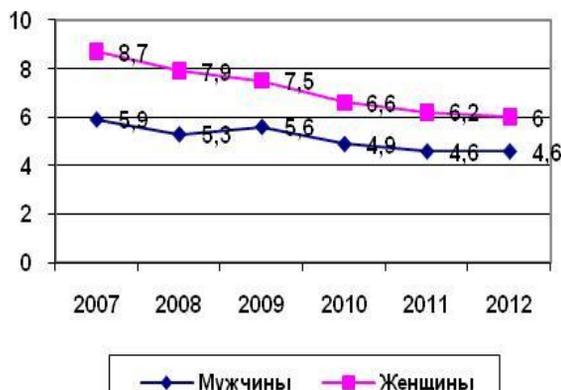


Рисунок 7. Уровень безработицы по полу в РК, %



Рисунок 8. Уровень безработицы по полу в ВКО, %

Исходя из данных рисунков 7, 8 и данных Агентства Республики Казахстан по статистике за 2011 год уровень безработицы среди мужчин ВКО (3,7%) является самым низким в стране, а среди женщин ВКО (6,8%) на предпоследнем месте наряду с Карагандинской областью, выше уровень безработицы женщин только в г. Астана (7,8%).

Основные причины, по которым женщины становятся безработными и оказываются на рынке труда, весьма разнообразны (Таблица 2).

Таблица 2. Причины безработицы мужчин и женщин в Восточно-Казахстанской области в 2012 году, человек

	Мужчины	Женщины
Безработные, всего, в том числе по причинам:	17105	20945
Увольнение в связи с ликвидацией предприятия	2401	2819
Увольнение в связи с сокращением штатов	6049	6941
Увольнение по собственному желанию	2679	1576
Увольнение в связи с окончанием срока договора	130	679
Завершение предпринимательской деятельности	-	-
Ведение домашнего хозяйства	740	1787
Отсутствие работы после окончания учебного заведения	-	-
Отсутствие любой работы	261	547
Работа носит сезонный характер	498	-
Иная причина	4347	6596

Уровень безработицы среди женщин выше, так как женщины часто становятся безработными и оказываются на рынке труда вследствие

сокращения штатов. Серьезной причиной, из-за которой женщины становятся безработными, является ведение домашнего хозяйства. Кроме того, выполняя свои генетические и, в этой связи, этические функции, женская рабочая сила требует дополнительных расходов на социальные цели, охрану труда, что достаточно обременительно для работодателей. Поэтому женщина в большей степени, чем мужчина, не имеет шансов найти работу и ей в большей мере грозит высвобождение с работы.

Обычно работающая женщина, тем более в фертильном возрасте, совмещает свою трудовую деятельность с воспитанием детей, материнством. Поэтому ей достаточно трудно повышать свой профессиональный уровень или переучиваться с целью получения новой специальности. Поэтому при довольно высоком первоначальном профессиональном образовании, многие из них с течением времени становятся на рынке труда менее конкурентоспособными. Перспективы их выхода в декретные отпуска сдерживают работодателей в приеме их на работу. Все вышеперечисленное является немаловажной причиной не только высокого уровня безработицы среди женщин, но и длительности среди них.

Возрастные особенности функционирования рынка труда в Казахстане

Особенностью функционирования рынка труда в Республике Казахстан является высокий уровень безработицы среди молодежи. Молодежь, как особо специфический сегмент рынка труда, не обладая достаточно большим практическим опытом в какой-либо трудовой деятельности, подвержена этому социальному риску в большей мере, нежели другие возрастные группы. В 2012 году уровень безработицы среди граждан в возрасте от 16 лет до 24 лет по ВКО составляет 5,7%, что выше среднего областного уровня на 0,6%.

По уровню молодежной безработицы по итогам 2012 года ВКО занимает 13-е место, выше молодежная безработица в г. Астана (8,9%), в Кызылординской области (6,9%) и в г. Алматы (6,0%). И, в то же время, самый низкий уровень молодежной безработицы отмечался в Южно-Казахстанской (0,9%), в Атырауской (1%) областях. Уровень молодежной безработицы в ВКО за 2012 год выше среднего по республике (3,9%) на 1,5% (Рисунок 9). Уровень долгосрочной безработицы по ВКО за 2012 год также выше среднереспубликанского на 0,4% (Рисунок 10).

При этом уровень молодежной безработицы по ВКО за 2012 год у женщин составляет 6,7%, а у мужчин – 5%. Уровень безработицы по возрасту в ВКО по итогам 2012 года показывает, что наиболее высокий

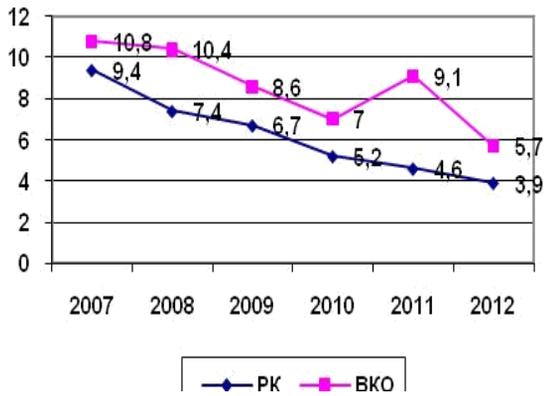


Рисунок 9. Уровень молодежной безработицы (15-24 лет), %

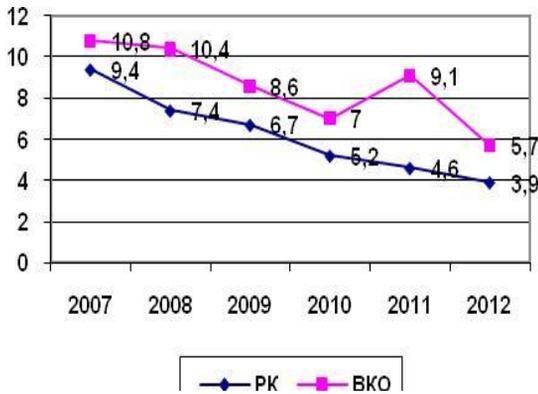


Рисунок 10. Уровень долгосрочной безработицы, %

уровень безработицы в возрасте от 30-34 лет [4]. Это связано, прежде всего, с тем, что в данном возрасте женщины рожают детей, либо воспитывают их.

Основные закономерности и тенденции развития миграционных процессов и их оценка в Республике Казахстан

Наиболее сильное влияние на изменение численности человеческих ресурсов в Казахстане оказывает миграция.

Согласно В. Льюису современные сектора экономики могут расширяться за счет традиционного сельскохозяйственного сектора, в котором производительность и потребность в труде низка и ограничена. Труд мигрирует в сектора с более высокой оплатой труда. Данное теоретическое положение объясняет объективный характер процесса урбанизации. В числе факторов миграции из села в город есть также и внедрение новых средств механизации, автоматизации. Мировые тенденции в виде снижения занятости в селе будут проявляться и в

Казахстане. Если сравнить, в сельском хозяйстве в Великобритании занято 3,2%, в США 3,43%, а в Казахстане – 26%, то есть резервы еще есть. По оценкам ученых-экономистов Казахстана, доля занятости в сельском хозяйстве может снизиться до 15-20%.

Миграция село-город, в случае, если она не регулируется, вызывает ряд проблем. Прежде всего, они связаны с проблемами жилья, работы, образования, здравоохранения, воспитания детей. Многие из мигрантов работают в неформальном секторе экономики. Данная проблема «city slams» – городских трущоб была обозначена на Саммите ООН в 2000 году как одна из задач в Целях развития тысячелетия, которую необходимо разрешить. В Казахстане такая проблема не стоит, но с нарастанием урбанизации она может возникнуть [5].

Таким образом, занятость и рынок труда, развиваясь в своем диалектическом единстве общих целей и задач, представляют собой ту единую систему, развитие которой обуславливает объективную необходимость совершенствования, как самого рынка труда, так и познание основных закономерностей управления занятостью. При этом на уровне региона имеется больше возможностей для оптимизации процессов централизованного государственного регулирования. Управление динамическим процессом регулирования регионального рынка труда должно включать комплекс государственных, рыночно-конъюнктурных, общественных функций, которые будут учитывать особенности локального рынка труда.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Предварительные данные за 2012 год. Статистический сборник. Агентство Республики Казахстан по статистике. Под редакцией Смаилова А., – Астана. – 2013. – С. 234.
2. Труд и занятость населения в Восточном Казахстане 2007-2011 гг. Статистический сборник. Департамент статистики ВКО. Под редакцией Макажанова А.А. – Усть-каменогорск. – 2012. – С. 156.
3. Экономическая активность населения Казахстана 2007-2011. Статистический сборник. Агентство Республики Казахстан по статистике. Под редакцией Смаилова А.А., – Астана. – 2012. – С. 388.
4. Основные индикаторы рынка труда в Восточно-Казахстанской области за 2012 год. – Режим доступа: <http://www.shygys.stat.kz>
5. Разработка новой Концепции регулирования рынка труда и занятости человеческих ресурсов Казахстана в контексте развития конкурентоспособной национальной идентичности и глобализации: отчет о НИР (заключительный) РКП «РНИИОТ МТСЗН РК»: рук. Каминская Г.А. – Астана. – 2009. – С. 217. – № ГР 0109РК00206.

Женское предпринимательство: вызовы и возможности

Ускеленова А.Т.

д.э.н., доцент
Международная Академия Бизнеса,
г. Алматы

В Стратегии «Казахстан-2050» определена необходимость всесторонней поддержки предпринимательства как ведущей силы национальной экономики и показаны ключевые направления по созданию условий для активизации предпринимательства [1]. Президент страны четко определил необходимость повышения уровня социальной и гражданской ответственности с учетом уровня деловой культуры. Для этого подготовлены вся необходимая законодательно-нормативная и институциональная базы развития предпринимательских структур.

Одним из наиболее приоритетных направлений в реализации поддержки, как со стороны государства, так и со стороны ответственности становится стимулирование экономической активности женщин-предпринимателей. Отметим, что четкого понимания данной категории, как в прочем и категории «предпринимательства» до сих пор не предложено. Несмотря на наличие множества подходов к определению предпринимательства, большинство экономистов придерживается «деятельного» подхода. Другими словами, мы имеем различные грани определения категории «предпринимательство», например, производственное предпринимательство, коммерческое, финансовое и т.д. Но ни в одном из них не прописано четко – какое из них мужское и какое женское. Так что же означает категория «женщина-предприниматель»? Представим несколько подходов к его определению:

- женщина-предприниматель – это бизнес, возглавляемый женщинами;
- женщина-предприниматель – категория трудоспособных женщин с высоким уровнем экономической активности;
- женщина-предприниматель – это носительница либеральных ценностей с повышенной потребностью в самореализации, творческой самоотдачей;
- женщина-предприниматель – это особый социальный тип женщин, который является востребованным не только в предпри-

нимательстве, но и в других сферах трудовой деятельности, на предприятиях с самыми разнообразными организационно-правовыми формами и т.д.

В период Советского союза женщину ассоциировали лишь с успешностью в браке, в то время как в западной культуре существовала прогрессивная точка зрения на деловую активность женщин. Сегодня сформировалась необходимость самореализации и выживания в сложных экономических условиях, оказывающая влияние на поиск новых методов заработка для женского населения страны. Из предложенных выше подходов к определению категории «женщина-предприниматель» представим стержневые характеристики женского предпринимательства, в частности, это:

- желание зарабатывать больше денег для обеспечения себя и семьи;
- возможность совмещения основной деятельности и дополнительной, например, совмещают индивидуальную предпринимательскую деятельность с получением дополнительного образования;
- зачастую свою деятельность концентрируют в секторе обслуживания с использованием наименьшего капитала;
- совмещают воспитание ребенка и индивидуальную предпринимательскую деятельность;
- показывают наиболее высокий уровень предпринимательского воздействия.

Отметим, что совокупность законов, регламентирующих деятельность женского предпринимательства в Казахстане такова же, как и для предпринимательства в целом. В частности, это Закон РК от 4 июля 1992 г. «О защите и поддержке частного предпринимательства», Закон РК от 31.01.2006 «О частном предпринимательстве», Закон РК от 06.01.2011 «О государственном контроле и надзоре в Республике Казахстан», Закон РК от 13.05.2003 «Об акционерных обществах», Закон РК от 22.04.1998 «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью», Закон РК от 05.10.1995 «О производственном кооперативе», Закон РК от 31.03.1998 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», Закон РК от 02.05.1995 «О хозяйственных товариществах», Закон РК от 25.12.2008 «О конкуренции», Закон РК от 04.05.2010 «О защите прав потребителей» и т.д. [2].

Законодательных актов, направленных на поддержку либо на ограничение женского предпринимательства не существует. Основные права, которыми наравне с мужчинами пользуются женщины-предпринимательницы, отражены в Законе «О частном предпринимательстве», однако данный закон категорию «женское предпринима-

тельство» не рассматривает. Он регулирует общественные отношения, возникающие в связи с осуществлением физическими и юридическими лицами частной предпринимательской деятельности, определяет основные правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу частной предпринимательской деятельности в Республике Казахстан [3].

Согласно данным статистики, численность женщин, проживающих в Казахстане, на начало 2013 года превышала 8 млн. 750 тыс. человек. Это 52% от населения республики. Численность женщин репродуктивного возраста (15-49 лет) на начало 2013 года, составила 4,6 млн. человек. Вклад представительниц слабого пола в формирование ВВП страны значителен – кроме ведения домохозяйства, большинство женщин занято в том или ином секторе экономики [4]. Сегодня назрела необходимость четкой регламентации подходов к содержанию «женского предпринимательства» и определения форм поддержки женского предпринимательства. Настало время разработки законопроекта «О развитии женского предпринимательства», отмечает президент ассоциации деловых женщин Казахстана Р. Сарсембаева. Она подчеркнула, что этот проект должен быть направлен не только на решение проблем развития бизнеса в целом, но и социально-значимым проектом занятости женщин, так как женщины «сегодня не только в бизнесе, но еще и содержат семьи, воспитывают детей» [5].

С первых лет получения независимости нашего государства женщины заняли лидирующее место в пересмотре основных аспектов человечества – работы, семьи, вопросов пола, равенства и справедливости. Женщины сейчас оказывают влияние на определение реальности, восприятие знания и обучение лидерству. Предпринимательство в Казахстане стремительно развивается, создавая новые возможности занятости. В регионах страны работа на малых предприятиях становится основным источником дохода значительной части населения. Представим обзор доли развития женского предпринимательства в национальной экономике.

Согласно данным Агентства РК по статистике, доля вклада субъектов МСБ в ВВП в 2005 году составляла 17,4%, в 2010 году – 20,2% (данный показатель рассчитывается раз в год). До расчета данного показателя по новой методике доля МСБ составляла 31,7%. Тем не менее, это тоже низкий показатель. Поэтому перед государством поставлена стратегическая задача к 2020 году увеличить долю МСБ в ВВП страны на 7-10% [4].

Необходимо отметить, что низкий вклад МСБ в ВВП (20,2%) по сравнению с развитыми странами (Германия – 57%, Великобритания

– 52, США – 52, Франция – 50%), вызван тем, что большую долю в ВВП создает крупный бизнес (7% крупного бизнеса создает 70% ВВП, представленного нефтяным и горно-металлургическим секторами). Эта ситуация отражает структуру нашего бизнеса, в большей части сосредоточенного в сырьевых отраслях. Поэтому необходимость создания условий для развития и поддержки женского предпринимательства несомненна. Данное обстоятельство подтверждается и количеством занятых в частном предпринимательстве. По данным Агентства РК по статистике, по состоянию на 1 июля 2012 года количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1 399 451 единиц, из них количество активных субъектов МСБ составляет 604 123 единиц. Их доля от общего количества зарегистрированных субъектов МСБ составляет 43,2%.

По состоянию на 1 июля 2012 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года количество активных субъектов МСБ снизилось на 13,3%.

Доля женщин в Казахстане среди представителей юридических лиц МСБ составляет более 50%, из числа индивидуальных предпринимателей – 66%. Как известно, МОТ призывает страны «поощрять оказание поддержки развитию предпринимательства среди женщин, признавая растущую роль женщины в экономике, путем проведения мер, специально нацеленных на женщин, которые уже являются или стремятся стать предпринимателями» [6].

В современном обществе правительства многих стран пытаются найти решение задач по активизации деятельности женского предпринимательства, в том числе и путем осуществления специальных программ, стремлением повысить осведомленность о потенциальных возможностях и выгодах женского предпринимательства. Не является исключением и Казахстан. В целях поддержания экономической активности женщин-предпринимателей Правительством РК, начиная с 2002 года, осуществляются меры по поддержке женского предпринимательства. Десятки тысяч женщин получили льготные кредиты, открыли свой бизнес. С 2002 по 2008 год из Республиканского бюджета через АО «ФРП «Даму» реализовывалась программа кредитования субъектов малого, в том числе женского предпринимательства. Основным критерием определения женского предпринимательства было наличие женщины-руководителя и не менее 50% трудового коллектива лиц женского пола.

Во исполнение поручения Главы государства о необходимости поддержки женщин, открывающих свое дело, в ноябре 2009 года АО «ФРП «Даму» приняло новую Программу обусловленного размещения

средств в БВУ для последующего микрокредитования женского предпринимательства. Основная ее цель – стимулирование экономической активности женщин-предпринимателей посредством льготного кредитования проектов действующих и начинающих субъектов женского предпринимательства [6].

Программа осуществляется путем предоставления фондом банкам-партнерам финансовых средств (фондирования) на определенных (целевых и ограничительных) условиях для последующего микрокредитования субъектов женского предпринимательства. Документ рассчитан как на действующий, так и на новый бизнес. Клиент может получить заем на рефинансирование кредитов, инвестиционные цели или пополнение оборотных средств. Ограничения по отраслевой направленности отсутствуют. Эффективная ставка – не более 14% годовых, валюта займа – тенге, максимальный срок кредитования – пять лет. По состоянию на 1 апреля 2011 года банками-партнерами профинансировано 442 проекта на сумму 1 769,6 млн. тенге.

В отраслевом разрезе наибольшее количество кредитов выдавалось на проекты в сфере торговли – доля финансирования проектов в отрасли составила 65,6% от общей суммы фактически выданных кредитов. По данным отчета о состоянии предпринимательства РК за 1 полугодие 2012 г. кредиты в сфере услуг составляют 29,1%, в сфере транспорта и связи – 2,2%, в сельском хозяйстве – 0,7%, в строительстве – 0,6%, в промышленности – 1,8%.

Наблюдается большая заинтересованность женщин в участии в программе «Бизнес-Советник». Так, на всех трех этапах ее реализации более половины участников курсов составили женщины (1-й этап – 51%, 2-й этап – 61%, 3-й этап – 63%).

Количество женщин-предпринимательниц, прошедших программу обучения «Даму» и получивших займы, увеличилось с 16% от всех займов, выданных в 2009 году, до 20% в 2011 году [7].

В ближайшее время в рамках Программы по развитию малого и среднего бизнеса АБР будет предоставлена техническая помощь в сумме 650000 долларов, которая поможет реализации гендерного плана действий, основными целями которого являются увеличение доступа женщин к кредитам МСБ, а также повышение уровня навыков женщин-предпринимателей в финансовой сфере.

Отметим негативные факторы в развития женского бизнеса, это:

- дискриминация женщин;
- страх лидерства или страх успеха, другими словами женщины боятся негативной оценки со стороны близких (или не близких) мужчин. Причем страх лидерства свойственен не только взрослым женщинам,

что может определяться особенностями женского опыта, но даже способным, одаренным молодым девочкам;

– неуверенность женщин в себе и низкая самооценка, дополненная отсутствием необходимого профессионального честолюбия;

– отсутствие достаточного количества примеров для подражания.

Факторы активизации женского предпринимательства, как в мире, так и в Казахстане достаточно интенсивно изучаются, например, в США создана Секция женского малого бизнеса Конгресса США, с помощью которой Конгрессом был принят Акт о женском бизнесе (1988 г.); в России возникает множество независимых женских групп («Клубы деловых женщин», «Центры развития женского предпринимательства»), поддерживаемые государством. Эти организации играют важную роль не только в социальной и политической жизни российских женщин, но и в экономических преобразованиях [8].

Таким образом, необходимо отметить, что женщины в стране более гибко реагируют на новые требования рынка труда. Чтобы поддержать свои семьи, многие находят выход из сложной ситуации с трудоустройством в открытии собственного дела. Безусловно, успех их деятельности в большой степени зависит от создания условий, как благоприятного инвестиционного климата, так и в целом развития бизнес-среды в стране. И все же структура современного общества до сих пор весьма патриархальна: высокооплачиваемой и престижной работой, как правило, занимаются мужчины. Статистика свидетельствует, что за одинаковую с мужчиной работу женщина получает меньше, причем не только в Казахстане, но и в большинстве других стран мира. Доступ к профессиональным занятиям и карьере неизмеримо возрос для женщин, однако в то же время домашним хозяйством занимается, как правило, женщина, что означает двойную нагрузку.

Как правило, в Казахстане женщинам принадлежат мелкие предприятия. К сферам с наибольшей долей женщин можно отнести гостиницы и рестораны (63%), торговлю (59%), коммунальные, социальные и персональные услуги (59%) и сельское хозяйство (53%). Проникновение женщин в крупный бизнес не носит пока массового характера: несмотря на позитивные тенденции, женское предпринимательство продолжает испытывать определенные трудности, связанные с социально-экономическими факторами. Массовому притоку женщин в бизнес мешают не только экономические и юридические барьеры, но и не изжитые предрассудки менталитета, вечная готовность быть на вторых ролях, а также отсутствие первоначального капитала, не-

достаток знаний и информации, быт и семья, административные барьеры, неуверенность в себе и своих силах, а также высокая планка налогов.

Вместе с тем, опыт представительниц женской бизнес-элиты Казахстана подтверждает наличие необходимого социально-психологического потенциала и готовность женщин участвовать в предпринимательской деятельности. Для решения задач уже посткризисного развития с 2010 года реализуется программа «Дорожная карта бизнеса-2020». И это, пожалуй, самая масштабная инициатива по развитию предпринимательства в истории современного Казахстана. На сегодня основными мерами государственной поддержки предпринимательства является улучшение бизнес-климата через снижение административных барьеров и нагрузки на бизнес.

Реформы, проводимые в нашей стране, носят конкретный, точечный характер. В частности, в Послании Президента РК Н.Назарбаева поставлены новые задачи, решение которых будет носить положительный характер для развития женского предпринимательства, в частности, это изменения, касающиеся дополнительных мер поддержки начинающих и молодых бизнесменов, внедряющих инновации; работа по декриминализации финансово-экономических правонарушений, в том числе налоговых; последовательность в действиях при применении правовых норм в вопросе двойного налогообложения; защита прав и поддержка отечественных и иностранных инвесторов; укрепление механизма проведения регулярных консультаций с отечественными и иностранными инвесторами в процессе разработки проектов нормативных правовых актов; создание Национальных контактных центров по разработке и реализации стратегий стимулирования соблюдения предприятиями принципов ответственного ведения бизнеса [9].

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что все меры по улучшению легкости ведения бизнеса, в том числе женского – не разовая, а планомерная работа, проводимая в тесном взаимодействии с казахстанским бизнес-сообществом. Мерами же по активизации развития женского предпринимательства могут являться: обучение, льготное кредитование, налоговые льготы предоставляющим рабочие места женщинам, правительственные программы и законодательство, содействующие женской занятости, создание ассоциаций и клубов деловых женщин, информирование общественности.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050» – Новый политический курс состоявшегося государства
2. Законодательство Казахстана on-line.kz \ \ Электронный ресурс: <http://www.pavlodar.com/zakon/>
3. Закон Республики Казахстан от 31.01.2006 N 124-III «О частном предпринимательстве.
4. Электронный ресурс: <http://stat.kz/Pages/default.aspx>
5. Электронный ресурс: http://forbes.kz/news/2012/05/07/newsid_2549/
6. Электронный ресурс: <http://www.unrussia.ru/>
7. Электронный ресурс: <http://www.damu.kz/>
8. Д. Гапотченко Вглубь бизнес-процессов // Computerworld Россия, 31 января 2012.
9. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана, январь 2012 год \ \ Электронный ресурс: <http://www.auzr.kz/>

Требования к содержанию и оформлению статей

Предлагаемые к публикации статьи должны отражать научную новизну, практическую ценность исследуемой проблемы, содержать глубокий экономический анализ, заканчиваться аргументированными выводами, предложениями авторов. Необходимо соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов, избегать повторений.

Статьи принимаются на казахском, русском и английском языках. Они должны быть представлены в печатном и электронном виде. Электронный формат: Word, MS, Exel, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5. Статья не должна превышать 10-12 страниц текста. Литература приводится в порядке цитирования в конце статьи. Ссылки на литературу указываются в квадратных скобках. Последовательность предоставления материала:

- название статьи;
- фамилии и инициалы автора (авторов);
- ученая степень, ученое звание, должность, место работы, контактные телефоны, адрес электронной почты;
- текст статьи (графики, таблицы и т.д.);
- использованная литература.

Статьи не должны быть перегружены рисунками и графиками. Поступившие статьи обязательно рассматриваются редакционным советом журнала и при несоответствии требованиям к содержанию и оформлению к публикации не принимаются. Редакция оставляет за собой право сокращать статьи и вносить поправки. Публикация осуществляется на платной основе.