

ISSN 2413-4953/Индекс 75781

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
Т Р А Н З И Т Н А Я  
ЭКОНОМИКА

В НОМЕРЕ:

1  
2017

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ

ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙДЕГІ БАНКТЕРДІҢ ДЕПОЗИТТІК  
ПОРТФЕЛІ ЖӘНЕ ПАЙЫЗ САЯСАТЫ

SPECIFICS OF TAX ANALYSIS OF THE COMMERCIAL  
ORGANIZATION

## ТРАНЗИТНАЯ ЭКОНОМИКА

**Научно-практический журнал «Транзитная экономика»** является одним из ведущих периодических научных изданий Республики Казахстан в области экономических наук, издается с июля 1997 года, имеет свою стабильную аудиторию.

На страницах журнала Вы найдете широкий спектр различных мнений и полезную информацию по вопросам экономической политики, разработки экономического механизма индустриально-инновационного развития Казахстана, проблемам развития отдельных отраслей и сфер экономики.

Публикации журнала ориентированы на специалистов и аналитиков республиканских и региональных органов управления, государственного сектора экономики, крупных народнохозяйственных структур, высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, студентов, магистрантов, докторантов и круг читателей, проявляющих профессиональный интерес к проблемам социально-экономического развития. В редакционный совет входят ведущие ученые-экономисты Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Периодичность выхода журнала – один раз в 3 месяца.

Подписку на журнал можно оформить во всех почтовых отделениях «Казпочта», в подписных агентствах «Казпочта», «Евразия-Пресс», «Эврика-Пресс».

Индекс подписки 75781. Подписная цена на год для физических и юридических лиц – 8800 тенге.

Издатель ИП «ХАНШАЙЫМ»:  
ИИК KZ90826A1KZTD2020958, КБЕ 19  
в Филиале АО «АТФ Банк» г. Алматы:  
БИК ALMNKZKA, БИН 721019401132

Условия подписки и размещение статьи:  
Обращаться в редакцию по адресу:  
050050, г. Алматы, ул. Сатпаева, д. 30а, офис 62  
Сайт: [www.tranzek.kz](http://www.tranzek.kz)  
E-mail: [tranzit\\_ek@mail.ru](mailto:tranzit_ek@mail.ru), [aijan1910@mail.ru](mailto:aijan1910@mail.ru)  
Телефоны: 8 (747) 373 93 26, моб. 8 (701) 373 93 26

ISSN 2413-4953

Научно-практический  
журнал  
«Транзитная экономика»

Издается с июля  
1997 года

Учредитель:  
ИП «Ханшайым»

Главный редактор  
Айжан Асилова

Редакционная коллегия:

Узан Искаков

(Казахстан)

Жанар Аубакирова

(Казахстан)

Валентина Бондаренко

(Россия)

Асан Сатмурзаев

(Казахстан)

Петя Колева

(Франция)

Айгуль Садвакасова

(Казахстан)

Ерканат Темирханов

(Казахстан)

Жангельды Шимшиков

(Казахстан)

Раушан Азбергенова

(Казахстан)

Салима Барышева

(Казахстан)

Журнал  
зарегистрирован  
в Министерстве  
связи и информации  
Республики Казахстан

Свидетельство  
№ 14503-Ж

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

- Асилова А.С.**  
Тұлға келбеті..... 4
- Абенов А.А.**  
Влияние мирового финансового кри-  
зиса на экономику Казахстана..... 8
- Daribayeva M.Zh., Zhang Yin**  
Specifics of tax analysis of the commer-  
cial organization..... 18

ГЛОБАЛЬНАЯ И  
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

- Байсенгирова Ә. Ж.,  
Касенов К.Р.**  
Интегрированные системы менедж-  
мента как основа  
устойчивого развития организаций... 26
- Касенов К.Р., Баранова Т.Ю.**  
Формирование имиджа  
Казахстанских компаний с использо-  
ванием инновационных  
PR-инструментов..... 34

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ПОЛИТИКА

- Байсенгирова Ә. Ж., Касенов К.Р.**  
Развитие систем менеджмента  
в Казахстане..... 44

За содержание  
публикуемых в  
журнале авторских  
материалов и  
рекламы редакция  
ответственности не несет.

Мнение автора  
не всегда совпадает  
с мнением редакции.

Подписной индекс  
75781

Формат 70×108 1/16.  
Бумага офсетная  
Печать Riso  
Тираж 500 экз.  
Цена договорная

050050, г. Алматы,  
ул. Сатпаева, д. 30а,  
офис 62

Тел.: 8 (747) 373 93 26,  
8 (701) 373 93 26

[www.tranzek.kz](http://www.tranzek.kz)  
[tranzit\\_ek@mail.ru](mailto:tranzit_ek@mail.ru),  
[aijan1910@mail.ru](mailto:aijan1910@mail.ru)

Отпечатано в  
издательском  
центре журнала  
«Транзитная экономика»

©Транзитная экономика  
2017

**Ысқақов Ұ.М., Хамитова Г.А.**  
Екінші деңгейдегі банктердің  
депозиттік портфелі және пайыз  
саясаты ..... 53

## ИНСТИТУТЫ И ЭКОНОМИЧЕ- СКОЕ РАЗВИТИЕ

**Иванюк Т.Н., Арышев В.А.**  
Анализ запасов производственного  
бизнеса..... 62

**Жуматаева Ғ.Е.**  
Обучение персонала как фактор по-  
вышения эффективности системы  
управления..... 71

**Карабекова А. Н., Боярин С. В.**  
Бухгалтерский учет и аудит запасов  
организации «Компании БалХан»..... 83

**Zhakiybayev S.,**  
My student's life at Al-Farabi Kazakh  
National University..... 91

**Молдабаева А.М., Асилова А.С.**  
«ҚазҰУ – Қазақстанның төл  
университеті»..... 93

**Жоламанова М.Т., Аралбай Д.Д.**  
КазНУ имени аль-Фараби – ведущий  
университет Казахстана..... 95

Сведения об авторах..... 96

Информация о членах редакционной  
коллегии..... 98

Требования к содержанию  
и оформлению статей..... 99

## ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

### ТҰЛҒА КЕЛБЕТІ

Уақыт қашанда қоғамға керек кез келген нәрсені сұрыптап, екшеп алатын ақиқат иесі десек еш қателеспеген болар едік. Олай дейтініміз, әр алуан құбылыс пен ұғым, адам баласына тән болмыс пен бітім, парасат пен биіктікті өз сұрлеуінен сүзіп алып, топ алдында көшбасшы болуға дейін жеткізеді. Бұл аз ғана мезеттің шаруасы емес. Ұзақ уақыт пен тайғағы көп өмір көшінен ғана сүрінбей өткен жандардың жететін биіктігі. Қоғам өз тұлғасын жасайды. Ал тұлға ұғымы уақыт еншісінен өз бәсіресін алған, өмір сапарында сан-қилы ізденіс пен мол тәжірибе алаңынан өткен адамдарға тиесілі ұғым. Дегенмен, бүгінгі таңда осы тұлға ұғымы өз өлшемін арзандатып алғандай көрінеді. Қолы жеткен санаулы жемісін мақтан тұтып, өзін тұлғалық деңгейде сезінетін жандардың қасында, өмір мектебінен сүрінбей өтіп, айтары мен берері мол, адми қасиеті мен өзгеше болмысы арқылы ұрпақ пен шәкіртті үнсіз ғана тәрбиелейтін жандарды нағыз тұлға деп атасақ арымыз таза болар еді.

Талай асулар мен белестерді бағындырып, биік мәртебе мен абройлы атаққа қолы жетсе де, онысын міндет көрмей, қарапайым болмысымен білімді шәкіріт тәрбиелеп, қазақ экономика ғылымына өлшеусіз үлес қосқан тұлғаның бірі және бірегейі – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген қайраткері, «Құрмет» орденінің кавалері, білім беру сапасын бағалаудың Еуразиялық ассоциациясының мүшесі, экономика ғылымдарының докторы, Инженерлік академияның академигі, профессор Ұзан Молдашұлы Исаков.

Тұлға келбетін танып, бағалау үшін өмір сапарының алғашқы қадамдарынан бастап, бүгінге дейінгі сан қырлы сатыдан құралған ізденіс жолына, ғалымның әр жылдардағы ұлтына сыйлаған елеулі еңбектеріне үнілеміз. Алдына келіп тәлім алған шәкірттерінің де ұстазына ұқсап, талпыныс жолында тер төгіп жүргеніне қарап ұстаз келбетін бағамдауға болады.

Ұзан Молдашұлы Исаков Астрахан облысының Камызяк ауданының Қарауыл ауылында дүниеге келген. Аспирантура, докторантураны бітіріп, М.В. Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университетінде Қазақстандағы урбанизация үдерістері мен қоныстандыру мәселелері бойынша өзінің кандидаттық (1980 ж.) және докторлық (1988 ж.) диссертацияларын қорғайды. Ұзақ жылдар бойы түрлі жоғары деңгейдегі қызметтерде өзінің кәсіби

шеберлігін танытып, Қазақстан Республикасының Министрлер аппаратында басшылық қызмет, сондай-ақ, профессор Қазақстан Республикасының заң шығаушы және басқарушы деңгейлердегі нормативті актілердің жасалуына өлшеусіз үлес қосады. Жоғары мәртебелі лауазымды қызмет атқарса да ғылымға деген терең сүйіспеншілігі профессор Искаковты әр уақыт толғандырмай қойған жоқ. Көз майын тауысып, болашақ шәкірттерге, студенттерге арналған оқулықтар мен қатар көптеген ғылыми еңбектер жазды. Дәлірек айтар болсақ, 80-нен аса ғылыми еңбек, оның ішінде 4 – монография, 1985 жылы «Ғылым» баспасынан жарық көрген «Қазақстан қалалары: қоғамдық-экономикалық дамудың проблемалары» «Қазақстанның қоныстандыру жүйесінің қалалары», (1992ж., «Рауан»), «Қазақстан экоқұрылымы» (1992 ж., «Рауан»), «Халық шаруашылығы мен өзін-өзі қаржыландыру жүйесіндегі қаржыны ұйымдастыру» (1990 ж., АХШИ), «Қазақстан мен әлемнің халық санағын ұйымдастыру» (1996ж., Қазақстан Республикасының Халық агенттігі) сияқты кесек туындылары ұлттық экономика ғылымына тың серпін берген еңбектер қатарында жоғары бағаланды және күні бүгінге дейін экономика саласын зерттеушілер үшін таптырмас құралға айналған.

Бұл еңбектерінің ішінде, демография мен қоныстандыру мәселелері бойынша жазылғандары ҚР,ТМД және алыс шетелдің ғалымдарының жоғары бағалауына ие болды. Қазақстанның қалалары классификациясы хақындағы еңбегі мемлекеттік басқару мекемелерінде қолданылса, сонымен қатар, Республиканың жоғары білім беру орындарында оқулық құралы ретінде пайдаланылуда. Профессор Ұзан Молдашұлы Искаковты өзі көтерген осы мәселелер бойынша ТМД елдерінде (Ресей, Түрікменстан, Қырғызстан), және алыс шетелде (Германия, Жапония) арнайы ұсыныспен дәрістер оқып жүр. Міне, бұның өзі сонау жастық шағынан бастап, бір минут уақытында зая жібермей ізденгенінің, экономика ғылымына деген өзінің ықыласының арқасында қазақ профессорын әлем мойындады десек артық айтқандық емес. Өзінің өн-бойындағы тектілігімен, парасат-пайымының биіктігінен болар профессор қашанда ұлтын сүйген перзентіміздің бірі екенін іс-әрекетімен танытып келеді. Экономика саласында жүрсе де ұлттық болмыс пен ана тілге деген аса құрметінің арқасында өзі тікелей жетекшілік ете отырып, Ресей мектептерінде оқитын қазақ балаларына арналған «Қазақ тілі» (1-3 сыныптар) оқулығын құрастырды. Бұның өзі ұлтын сүйген ұлдардың ғана қолынан келетін шаруа. Ғалым әр еңбегін жазарда, үнемі қаузаған тақырыбының қоғам үшін пайдалы жағына баса мән береді. Бұл ғылымға деген адалдығынан болса керек. оның жарқын мысалы, Қазақстан Республикасының алғашқы ұлттық санағын өткізер кезінде мамандар жүтінген жалғыз еңбек Ұзан Молдашұлы

Искаковтың «Статистиканың жалпы теориясы» аталмыш санақты өткізудің теориялық және әдістемелік базасын қалыптастырды.

Қазіргі күнде профессор Искаков Ұ.М. үлкен тәжірибе мен ғылыми жетістіктерге ие болғандықтан, Narxoz (Тұрар Рысқұлов атындағы жаңа экономикалық университеті) университетінің көппрофильді ғылыми-білім беру орталығына айналуына елеулі еңбегін сіңіріп келеді. Профессордың ғылым жолындағы соңғы он жылдығы айрықша әсерге толы ірі табыстарға қолы жеткен кезең деп ауыз толтырып айтуға болады. 2015 жылы Инженерлік академияның академигі атанған ғалым үздіксіз тынбай еңбек етіп, кәсіби маман дайындау ісінде көп табыстарға қол жеткізді. Әр қашан өз шәкіртіне шынайы жанашыр көзқарас танытатын профессор «Қаржы» мамандығы бойынша оқу-әдістемелік Кеңесінің төрағасы ретінде бакалавриат, магистратура және PhD докторлық бағытындағы мемлекеттік стандартын жасады. Бұл стандарт экономика мен қаржы саласында білім алушылардың оқу-әдістемелік бағытындағы жаңа заман талабына сай жасалған үлкен кадамның бірі. Соңғы жылдары ақпарат ағымымы дамып, ғылымның ұшан теңіз көзі ашылған тұста профессор өзінің кемеңгер ойын жаңа тұрғыдан дамытып, көптеген оқулықтар мен әдістемелік құралдарды дамыған озық елдердің экономика және қаржы бағытындағы жаңа тұжырымдамаларына сай келетіндей етіп, айтулы ізденістер жасады. Оның жарқын мысалы 2010 жылдан бері қарай профессор құрастырған түрлі оқулықтар мен әдістемелік құралдарды атап айтуға болады. (Банк ісі, Оқулық, Алматы. Экономика, Ұ.М. Искаковтың авторлығымен және редакциялауымен қазақ және орыс тілінде, Деньги, кредит, банки. Оқулық, Алматы. Экономика, У.М. Искаковтың авторлығымен және редакциялауымен, Финансовые рынки и посредники. Оқулығы қайта басылып шығарылды, Алматы. Экономика, Тұрар Рысқұлов атындағы жаңа экономикалық университетінің, Казахско-русский, русско-казахский терминологический словарь. Алматы, Қазақпарат, авторлығымен, Инвестиционный гайд (анықтамалық). Алматы, Экономика, У.М. Искаковтың авторлығымен және редакциялауымен, Деньги, кредит, банки. Оқулық, Алматы. Экономика, Ұ.М. Искаковтың авторлығымен және редакциялауымен орыс тілінде). Осындай елеулі еңбектері ғылым саласы мен студенттер үшін іздеп жүріп оқитын құнды дүниелер қатарына енді.

Ардақты ұстаз Ұзан Молдашұлы Искаковтың тынымсыз еңбегі экономика мен қаржы саласын зерттеушілер мен ұстаздарға үлкен өнеге. Міне, сондықтан да «тұлға» дейтін биік мәртебеге ие екеніне көзіңіз жетеді. Өзінің жарқын тұлғасын тынымсыз еңбек жолымен қалыптастырған және бөлек болмыс иесі екенін айналасындағыларға ұғындырған жан. Ұстаздан алар өнеге де, білім

мен адами қасиет те жетіп артылады. Өйткені, қашан да ғылымға адалдық танытқан ұстаз үнемі ақ жарқын мінезімен айналасына нұрын шашып тұрады. Ізденген жанға қызыға қарап, жол сілтеуді өзіне ұстаздық парыз деп қабылдаса, шәкірттері ұстаз еңбегін ардақтауға, ақтауға бар күшін салып келеді. Еңбек пен өнеге тұлға келбетін өзі сомдаған, қоғамы мен өз ортасы оны тұлға ретінде танығаны да сол кішіпейілділігі мен ғылымға деген адал ниетінен екеніне көзіңіз жетеді. Ғылыми ортада, әсіресе қаржы-экономика саласында бүгінде бой көрсетіп келе жатқан жас ғалымдардың беталысы мен бағыт бағдарына қарап Ұзан Молдашұлының шәкірті екенін айнымай таныйтындар көп. Міне, бұл профессордың өзіндік қолтаңбасы бар, кемеңгер тұлға екенін өзінен өзі дәлелдей түседі. «Ұстазы жақсының ұстамы жақсы» дейтін сөз Ұзан Молдашұлының жарқын келбетіне сай келетін асыл сөз.

Ұстаз келбеті – оның тұлғалық қасиетінің ең биік шыңы деп айтар едік. Жақсылығы дарыған адамды әр дәуірдің тұсындағы сапарластары болсын, кейін өкшесін басқан іні-қарындастары да аса құрметпен сыйлайды. Бұның өзі кемеңгер тұлғаның ізгі болмысының жаратқан сыйлаған жақсылығы болса керек. Ардақты ұстаз, экономика ғылымдарының профессор Ұзан Молдашұлы Искаковтың «Тұлғалық келбетін» біз осылай пайымдаймыз.

Құрметті Ұзан Молдашұлы Сізді 75-жылдық мерей тойыңызбен құттықтай отырып, бізді жаңа ғылыми еңбектеріңізбен және білім беру саласындағы жақсы идеяларыңызбен қуанта беріңіз!

Шәкіртіңіз,  
экономика ғылымдарының  
кандидаты, **Асилова А.С.**



**А.А. Абенов**, магистрант  
Казахская Академия труда и социальных отношений  
Алматы, Казахстан

## **ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы как, сегодня мир сталкивается как с последствиями мирового финансового кризиса, так и с серией глобальных вызовов. Наступивший мировой финансовый кризис обнажил самые слабые стороны финансовой системы РК. В связи с тем существующие как внутренние, так и внешние угрозы и риски в развитии страны обуславливают пересматривать и «строить» стратегические планы на будущее. И в этом аспекте Новая Экономическая Политика (НЭП) – «Нурлы Жол – путь в будущее», принятая Республикой Казахстан как программный документ представляет интерес огромной важности для стабильного социально-экономического развития. Реализация этой программы, несущей в себе интеллектуальный и инновационный потенциал, несомненно, будет способствовать росту преодоления влияния мирового финансового кризиса и стабилизации национальной экономики Казахстана.

**Ключевые слова:** мировой финансовый кризис, финансовые институты, БВУ (банки второго уровня), коммерческие банки, сектора экономики, финансовые рынки, финансовый сектор, доля активов, качество кредитного портфеля, уровень рентабельности, эффективность банковского бизнеса.

**Введение.** Финансовый кризис – это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производственных отношениях. Это, в конечном счете, ведет к дисбалансу функционирования экономики страны в целом. Практическая значимость темы настоящей работы обусловлена тем, что исследования экономических кризисов должны помочь экономистам все-таки научиться безболезненно и быстро выходить из них. При этом очень важно исследовать причины возникновения экономических кризисов и выявить возможные пути выхода, чтобы они не оказывали такого разрушительного воздействия на экономику.

**Экспериментальная часть.** Проанализируем развитие национальной экономики Казахстана в условиях мирового финансово-

го кризиса. Анализ развития отраслей экономики страны показывает, что влияние мирового финансового кризиса обнажил многие стороны экономического развития страны. При этом очень важно раскрыть сущность финансовых кризисов, а также анализ причины возникновения, последствия и пути преодоления этого феномена. Конкретные пути преодоления финансового кризиса в Казахстане определены семью шагами, выдвинутыми Главой государства Н. Назарбаевым еще в 2015 г: 1) Казахстан создает экономику, независимую от сырьевых ресурсов; 2) принята программа «Нурлы Жол»; 3) реализуется план нации «Сто конкретных шагов»; 4) Устраняются административные барьеры для малого и среднего предпринимательства; 5) продуманы варианты действий на случай снижения цен на нефть и до 20 и до 30 долларов за баррель; 6) драйверами экономического роста Казахстана становятся новые сектора экономики; 7) многие обрабатывающие отрасли демонстрируют сегодня рост; меняется экономическое поведение самих казахстанцев [1].

Мировой финансовый кризис – одна из самых серьезных проблем, которая волнует человечество. Уменьшение прибыли, лишение места работы, рост цен, задержка заработной платы, стипендии, пенсии, безработица, слово «кризис» звучит повсюду. Краткие показатели влияния финансового кризиса в начале своего влияния на экономику различных стран выглядели следующим образом: Франция в результате падения фондового рынка только по официальным данным понесла большие убытки; в Дании, Латвии, Эстонии отмечается заметное падение значения валового внутреннего продукта за время финансового кризиса; Ирландия стала первым членом европейской зоны, который вошел в рецессию; немецкая экономика пострадала в области розничных продаж, объем которых заметно снизился; в Китае мировой финансовый кризис тоже оставил свой отпечаток. И хотя там шла усердная борьба с данным явлением, убытки страна понесла немалые; в Российской Федерации произошло уменьшение золотовалютных резервов. Кризис привел к сильнейшему спаду производства; валовой внутренний продукт Японии упал на 12 процентов. Страховые компании утопали в долгах.

**Результаты и обсуждения.** Финансовый кризис в мире – очень серьезная проблема. Странам нужно было действительно постараться, чтобы его проявления были минимизированы. Известно, что в Казахстане в течение нескольких лет до начала кризиса наблюдались внешне позитивные тенденции развития финансового сектора. Высокими темпами росли активы и капитал финансовых организаций. Расширялся спектр финансовых услуг и доступность. Влияние финансового сектора как локомотива экономического рос-

та постепенно возрастала. Роль финансового сектора в экономике РК в период с 2011 по конец 2015 года представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Роль банковского сектора в экономике Казахстана на современном этапе (млрд. тг)

Финансовые показатели	на 01.01.2012 г.	на 01.01.2013 г.	на 01.01.2014 г.	на 01.01.2015 г.	на 01.01.2016 г.
ВВП в том числе:	21 815,3	27 300,5	30 347, 2	33 521, 2	38 624,4
несырьевого сектора					
Активы банковского сектора	12 032	12 818	13 880	15 461,7	18 239,3
Совокупные обязательства	10 715	11 515	11 875	13 384,1	15 880,0
Собственный капитал	1 316	1 303	2 005	2 347,4	2 623,2
Ссудный портфель	9 065	10 473	11 658	13 348	14 184,8
Отношение активов к ВВП, %	55,1	46,9	45,7	45,1	47,2
Отношение ссудного портфеля к ВВП, %	41,5	38,3	38,4	39,8	36,7
Отношение вкладов клиентов банков к ВВП, %	45,9	31,4	28,5	28,1	29,4
Примечание: КФН НБРК, Агентство по статистике РК [4, 5]					

Как показывают данные (табл. 1), что замедления темпов развития по отдельным показателям, связанным с влиянием мирового кризиса, на современном этапе развития экономики РК на лицо. Так, если отношения активов к ВВП в 2006 г. составило 101,7%, то в 2015 г. всего лишь 45,1% [2].

Такие же разительные темпы роста наблюдались и по другим показателям. Так, объем кредитов, выданных банками второго уровня, экономике Казахстана с 2000 года по 2007 год увеличился в 59 раз и составил на 01.09.07 г. – 8834,1 млрд. тенге (более 70 млрд. долларов США). Отношение ссудного портфеля банков к ВВП за этот период возросло с 7,4% до 70,9%.

Показатели страхового сектора РК в докризисный период также стабильно увеличивались, отношение активов страхового сектора к ВВП увеличивалось с 0,5% до 1,43%. Доля активов пенсионного сектора выросла за период с 2000 до 2007 года с 6% до 11,8%

от ВВП РК. Капитализация KASE к ВВП с 2003 по 2007 год выросла в 7 раз.

Известно, что при анализе необходимо учитывать то, что рост финансового сектора по отношению к ВВП не показывает роста самого ВВП, который также показывал значительные темпы роста.

Влияние мирового финансового кризиса, вызванное банкротством крупнейших мировых финансовых институтов и провоцировавшее усиление волатильности на фондовых, товарных рынках и углубление кризиса доверия на денежных рынках, оказало свое негативное влияние в той или иной степени на состоянии практически всех сегментов финансовых институтов РК. Так, ключевые показатели развития экономики в 2008 году продемонстрировали самые низкие темпы роста за последние годы, а в некоторых случаях даже снижение [3]. При этом банковский сектор, как важный сектор финансового рынка продолжал испытывать давление мирового кризиса. В частности, БВУ, финансировавшие свои стратегии бизнеса за счет внешних заимствований, были вынуждены оперировать в более жестких условиях дефицита ликвидности и нарастания рисков рефинансирования и ликвидности, что отразилось на снижении роста темпов их активов, которое, в свою очередь, сказалось на снижении объемов кредитования отраслей экономики и населения страны. Заметно снизились объемы кредитования в секторах недвижимости и строительства, а также кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, поддерживавших свой бизнес за счет банковских источников.

Изменения цен и неопределенность на рынке недвижимости, переоценка рисков коммерческих банков выразившаяся в пересмотре условий кредитования наряду с «торможением» активности, а также замедлением покупательской способности населения, негативно отразилось на качестве кредитного портфеля этих финансовых институтов.

Сжатие маржи и повышение уровня резервирования в ответ на ухудшающееся качество кредитного портфеля стали ключевыми факторами снижения рентабельности и эффективности банковского бизнеса, снижая капитализацию банков [3].

Следовательно, текущий глобальный кризис усилил влияние структурных проблем банковской системы РК на ее функционирование и развитие, заключающихся в высокой зависимости отечественных банков от внешнего оптового финансирования и слабости депозитной базы для поддержания деятельности банков в области кредитования.

Несмотря на принятие комплекса мер по ограничению рисков банковского сектора, практика управления рисками банков второго

уровня РК показала несовершенство текущих стандартов в сложившихся условиях ввиду поддержания банками высокого уровня кредитов, выданных отраслям экономики, подверженным риску дестабилизации цен, трансграничного кредитования и высокого уровня долларизации кредитного портфеля.

Другой сектор финансового рынка РК, как страховой, начавший свое стремительное развитие после 2002-2003 гг. в условиях бурного роста других сегментов финансового сектора, в особенности, банковского сектора, как основного потребителя страховых услуг, также продемонстрировал замедление темпов своего развития. При этом, анализ показывает, что страховой рынок оказался менее уязвимым к влиянию мирового финансового кризиса, чем другие сектора финансового рынка.

Снижение биржевых котировок несущественно отразилось на показателях рентабельности страховых (перестраховочных) институтов, поскольку основным источником дохода являются доходы от страховой деятельности. При этом чувствительными к снижению инвестиционных доходов являются накопительные виды страхования.

Анализ показывает, что котировки на ценные бумаги казахстанских эмитентов, в том числе коммерческих банков РК, на фоне нарастания негативных ожиданий в отношении стабильности финансового сектора и усиления волатильности фондовых, товарных рынков упали практически до своих минимальных исторических значений [4].

Потрясения на глобальных финансовых рынках и проявление их последствий на состоянии отечественного финансового сектора нашли отражение в снижении международными рейтинговыми агентствами («Standard&Poor's», «FitchRatings») кредитных рейтингов и прогнозов, как в отношении суверенных обязательств страны, так и отдельных ее эмитентов. Так в период «второй волны» мирового финансового кризиса, международное рейтинговое агентство «Standard&Poor's» пересмотрело прогноз по суверенным кредитным рейтингам Казахстана со «Стабильного» на «Негативный» вследствие усиления рисков, связанных с реализацией условных обязательств. А рейтинговое агентство «FitchRatings» в ноябре того же года понизило суверенные рейтинги ряда стран с развивающейся экономикой, в том числе и РК с «BBB» до «BBB-» в связи с ослаблением способностей страны управлять кризисом внутренней банковской системы.

Такие действия со стороны рейтинговых агентств наряду с факторами ухудшения условий в результате «второй волны» мирового кризиса способствовали повышению котировок по суверенным CDS Казахстана и коммерческих банков второго уровня.

Агрегированный индекс финансовой устойчивости банков-

ского сектора, позволяющий оценить степень финансовой состоятельности коммерческих банков на основе комплекса показателей финансовой устойчивости, сложился на уровне 2,73 в период «второй волны» мирового кризиса, что оценивает состояние банковского сектора согласно классификации как удовлетворительное с чрезмерно высоким уровнем риска.

Таблица 2 – Реальный рост ВВП и отраслевая разбивка в период с 2006 по 01.01.2016 года, в %\*

Показатель	на 01.01.2007 г.	на 01.01.2008 г.	на 01.01.2009 г.	на 01.01.2010 г.	Янв-сент. 2016 г. о сравн. с 2015 г.
ВВП методом производства	10,6	8,9	3,3	-2,2	-
Производство товаров	12	8,1	1,4	-1,7	0,2
Промышленность	6,8	5	2	-0,6	-0,2
Сельское хозяйство	7	8,9	-6,2	1,7	4,9
Строительство	35,6	16,9	4	-8,9	6,9
Производство услуг	10,9	13,2	4,2	-2,8	-
Торговля и ремонт	9,8	12,8	2,4	-8,4	-3,7
Транспорт	7	7,7	7	-10,7	4,0
Связь	20,4	34,5	11,8	6,3	-3,1
Финансовая деятельность	43,2	52,1	-1,3	-5,7	-
Операции с недвижимым имуществом	9,7	5,9	5,7	1,5	-
Примечание: составлена автором на основе данных источника [5]. Данные 2015-2016 гг. взяты из выступления министра национальной экономики РК [6]					

Динамика значений агрегированного индекса финансовой устойчивости свидетельствует в этот период о снижении степени финансовой устойчивости коммерческих банков, преимущественно, под давлением со стороны качества активов, создающего давление на показатели доходности банковского сектора, что, соответственно, отразится по мере сохранения/усиления тенденций на уровне капитализации этих финансовых институтов.

Что касается экономики РК в целом, то мировой финансовый кризис оказал заметное влияние на развитие многих отраслей. Так, в таблице 2 приведена отраслевая разбивка ВВП в процентах к соответствующему периоду с накопленным итогом периода «второй

волны» мирового кризиса.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние мировой финансовый кризис оказал на следующие отрасли экономики РК:

- производство товаров- сокращение прироста ВВП с 12,2% в 2006 году до 0,2 % в 2016 году;
- строительство – сокращение прироста ВВП с 35,6% до 6,9% в 2016 г.;
- связь – сокращение прироста ВВП с 20,4% в 2006 году до – 3,1% в 2016 году;
- промышленность – прирост ВВП сократился с 6,8% в 2006 году доминус 0,2% в 2016 году;
- операции с недвижимым имуществом – сокращение прироста ВВП с 9,7% в 2006 году до 1,5% в 2009 году;
- сельское хозяйство – прирост ВВП сократился с 7% в 2006 году до 4,9% в 2016 году [5].

Хотя наблюдались темпы роста отраслей экономики страны в январе-сентябре 2016 г. по сравнению с соответствующим периодом 2015 г., влияние мирового кризиса, безусловно, велико, о чем свидетельствуют данные табл. 2. И поэтому, поскольку реальные показатели социально-экономического развития страны напрямую влияют на благосостояние населения и его уровни жизни, тем самым на социальное самочувствие граждан, необходимо должны быть выработаны программы ответственной экономической политики и их механизмы, на что и акцентирует внимание Глава государства Н. Назарбаев.

Из таблицы 2 видно, что влияние мирового финансового кризиса на состояние практически всех секторов экономики РК было огромным. Многие отрасли экономики стали показывать сокращение прироста ВВП по сравнению с предыдущим периодом, прочие значительно замедлили свой рост. По всем отраслям экономики наблюдается либо отрицательное значение прироста ВВП, либо его прирост находится в пределах 2-6 процентов. Подобное стремительное развитие событий, свидетельствуя о существенном углублении мирового кризиса и его тяжелых проявлениях на состоянии внутренней экономики и финансового сектора, не могло остаться без внимания со стороны Правительства РК и финансовых регуляторов, требуя принятия дополнительных оперативных мер по устранению последствий и недопущению углубления кризисной ситуации в рамках экономической политики.

Таким образом, финансовый кризис есть переходное состояние экономики, при котором неадекватность средств достижения целей и, соответственно, нарушение между ростом фиктивного капитала и ростом капитала реального, рождает значительные проблемы в части избытка/недостатка ликвидности и переоценки сбе-

режений населения.

Таким образом, влияние мирового финансового кризиса на состояние практически всех секторов экономики РК было огромным. Многие отрасли экономики стали показывать сокращение прироста ВВП по сравнению с предыдущим периодом, прочие значительно замедлили свой рост. По всем отраслям экономики наблюдается либо отрицательное значение прироста ВВП, либо его прирост находится в пределах 2-6 процентов.

Сегодня государство принимает все меры по выходу из мирового финансового кризиса. Конечно же, в сложившихся условиях от государства требуется проведение эффективных упреждающих мер по обеспечению сбалансированной бюджетной и монетарной политики, а также противодействию глобальным вызовам с целью поддержания экономического роста, на которых акцентирует внимание Президент РК Н. Назарбаев. При этом акцентируется внимание на то, что приоритетом должна стать поддержка ключевых отраслей экономики, имеющих конкурентные преимущества [7].

**Заключение.** Отметить, что анализ показателей развития экономики в условиях финансового кризиса ориентировано не на элементарную фиксацию финансовых показателей, а на преодоление ее спада. Дальнейшая стратегия развития экономики предусматривает выбор таких направлений и сфер деятельности, которые обеспечат рост экономического благополучия. Стратегическое планирование является функцией направленности развития банка, а долгосрочное планирование – функцией времени.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Назарбаев Н. об экономической ситуации в стране: Такого у нас не было [Электрон.ресурс] – 2015. – С. 1. – URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/nazarbaev-ekonomicheskoy-situatsii-strane-takogo-nas-byilo-279486](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/nazarbaev-ekonomicheskoy-situatsii-strane-takogo-nas-byilo-279486) (дата обращения 13.03.2017 г.).
2. Мансухани Г.Р. Золотое правило инвестирования (перевод с английского). – М. «ПЭЛ», 1995. – С. 36
3. Пресс-релиз Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций № 195 по состоянию на 1 января 2010 года.
4. Официальный сайт Национального Банка РК. [www.nationalbank.kz](http://www.nationalbank.kz) (дата обращения 13.03.2017 г.)
5. Официальный сайт АФН – [www.afn.kz](http://www.afn.kz), (дата обращения 13.03.2017 г.)



6. Доклад Министра Национальной Экономики РК, [Электрон.ресурс] – 2016. – URL: [https://forbes.kz/process/expertise/kakoy\\_realnyiy\\_vvp\\_kazahstana\\_o\\_kotorom\\_ne\\_govorit\\_pravitelstvo](https://forbes.kz/process/expertise/kakoy_realnyiy_vvp_kazahstana_o_kotorom_ne_govorit_pravitelstvo)(дата обращения 15.03.2017 г.)

7. Назарбаев Н. Президент назвал 7 шагов для преодоления кризиса в Казахстане, [Электрон.ресурс] – 2015. – URL: <http://alau.kz/prezident-nazval-7-shagov-dlya-preodoleniya-krizisa-v-kazahstane>, (дата обращения 14.03.2017 г.)

**А.А. Абенов**, магистрант

Қазақ еңбек және әлеуметтік қатынастар академиясы  
Алматы, Қазақстан

### **Әлемдік қаржылық дағдарыстың Қазақстан экономикасына әсері**

**Түйіндеме.** Мақалада қазіргі таңда әлем қаржылық дағдарыс пен жаһандық қауіп-қатерлердің салдарына қалай тап болғандығы жөніндегі сұрақтар қарастырылып жатыр. Әлемдік қаржы дағдарысының басталуы Қазақстанның қаржы жүйесінің ең әлсіз тұстарын анықтап берді. Осы жағдайға байланысты ел экономикасының дамуында орын алып тұрған ішкі және сыртқы қауіп-қатерлер мен тәуекелдер болашаққа стратегиялық жоспарларды қайта қарауды және жасап шығаруды талап етеді. Және осы жолда программалық құжат ретінде Қазақстан Республикасы қабылдаған Жаңа Экономикалық Саясат – «Нұрлы жол» – болашаққа бастар жол әлеуметтік-экономикалық дамудың үлкен маңыздылығын көрсетеді. Зияткерлік және инновациялық әлеуетті қамтамасыз еткен бұл жоспардың орындалуы әлемдік қаржылық дағдарыстың өсуі мен Қазақстанның ұлттық экономикасының тұрақтылығына әсерін тигізеді.

**Түйін сөздер:** әлемдік қаржылық дағдарыс, қаржылық институттар, екінші деңгейлі банктер, коммерциялық банктер, қаржы нарықтары, қаржылық сектор, активтер үлесі, несиелік портфельдің сапасы, рентабельділіктің деңгейі, банктік бизнестің тиімділігі.

**A. Abenov**, graduate student  
Kazakh Academy of labor and social relations  
Almaty, Kazakhstan

## **The influence of the world financial crisis on the economy of Kazakhstan**

**Abstract.** The article examines the issues of how today the world is facing both the consequences of the global financial crisis and a series of global challenges. The onset of the global financial crisis exposed the weakest aspects of the financial system of the Republic of Kazakhstan. In this regard, both existing internal and external threats and risks in the development of the country make it necessary to review and "build" strategic plans for the future". In this respect, the New Economic Policy (NEP) – “NurlyZhol – the way to the future, adopted by the Republic of Kazakhstan as a program document is of great importance for stable social and economic development. Realization of this program, which carries intellectual and innovative potential, will undoubtedly contribute to the growth of overcoming the influence of the global financial crisis and stabilization of the national economy of Kazakhstan.

**Keywords:** global financial crisis, financial institutions, STB (second-tier banks), commercial banks, sectors of economics, financial markets, financial sector, share of the assets, quality of loan portfolio, level of profitability, banking business effectiveness.

**M.Zh. Daribayeva**, Doctor PhD, Senior Lecturer  
**Zhang Yin**, master student

Kazakh National University named after al-Farabi, Kazakhstan, Almaty

## **SPECIFICS OF TAX ANALYSIS OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION**

**Abstract.** This article is considered the main theoretical foundations of tax analysis of the commercial organization. The classification of the stages of tax analysis, proposed indicators, recommended to conduct a comprehensive analysis on the basis of the financial statements of the organization. The main problems arising during the tax analysis. It was determined that taxes are determining factor in the development of the strategy and tactics of the enterprise, but also the whole country. Thus, as a result of proposed solutions to the problems arising during the tax analysis of ways to improve the tax analysis. This article is based on the fundamental positions, scientific and methodological approaches, the works of Kazakh, Russian and foreign scientists in the field of economic analysis, tax, tax accounting and tax analysis. The methodology proposed in the article makes a comprehensive review of taxes and fees, reveals the most significant factors that caused changes in the dynamics and structure of tax aggregate.

**Keywords:** taxes, tax analysis, financial statements, tax burden, direct taxes, indirect taxes.

**Introduction.** At present time, tax analysis identifies important direction of economic analysis of the activity of the company. The financial stability of the company formulating the basis of tax accounting at the micro level, at the same time determines the stability of the country's economy at the macro level. Since tax revenues take a major role in fiscal policy, the financial condition of companies have a direct role in the conduct of financial policy of the state. Taxes significantly influence the financial condition of the enterprise, but also form an integral part of the enterprise finance. The determining factor in the development of the strategy and tactics of a particular business entity, industry, region and the whole country is a tax impact. Methods and techniques of tax analysis is currently not well understood. This area is one of the most difficult and debatable in theory and practice of taxation, financial management and economic analysis.

**Methods and methodology of research.** The basis of the arguments and conclusions of the research tax analysis are general laws of

logics, formalization, staging and testing hypotheses. The research in this article is based on the fundamental positions, scientific and methodological approaches, the works of Kazakh, Russian and foreign scientists in the field of economic analysis, tax, tax accounting and tax analysis. The logic of research is based on the gradual movement from the study of theoretical and conceptual foundation for the development of specific methods of analysis. Thus, we formulated and described methodology to implement these methods in practice.

**Information base of research.** Tax analysis study was conducted based on the attraction of Kazakhstan materials Statistics Agency, accounting, tax accounting business entities, legal acts, materials, news agencies and services, the official periodicals and electronic resources of the Internet, of materials of international organizations and others.

**Practical part.** One type of analysis, which is actively developing now – tax analysis, which is a set of techniques and methods of tax accounting. With this type of analysis can be characterized by fiscal policy and an analysis of the tax exemptions for certain periods of time.

The tax accounting policy – adopted by the taxpayer (tax agent) document setting out the procedure for tax accounting in compliance with the requirements of the Tax Code.

The records include [1]:

- 1) the accounting documentation – for persons who, in accordance with the legislative act on accounting and financial reporting has the responsibility for its conduct;
- 2) primary accounting documents – for individual entrepreneurs, referred to in paragraph 2-1 of this Article;
- 3) tax forms;
- 4) tax accounting policy;
- 5) other documents which are the basis for determining taxable items and (or) objects related to taxation, as well as for the calculation of tax liability.

Tax Analysis – is a scientific way to determine the nature of tax liabilities, based on their division into its component parts and studying the relationships and dependencies of all kinds of taxes [2].

In Figure 1 shows the main stages of a comparative analysis of the tax.

In the first stage determined the dynamics of the amounts of taxes and fees for the researched period. Calculate the chain and the basic rate of growth of payments for each item. Identify those taxes, which occurred in the dynamics of the most significant changes. Pre-defined reasons behind them. In the next stage point №1 calculated structure amounts of taxes and fees for each year of the analyzed period. Payments are identified, with the largest share in the total population of taxes. The

characteristic changes over time in the ratios of specific weights of taxes. Pre-defined reasons for the dynamics of the tax structure.

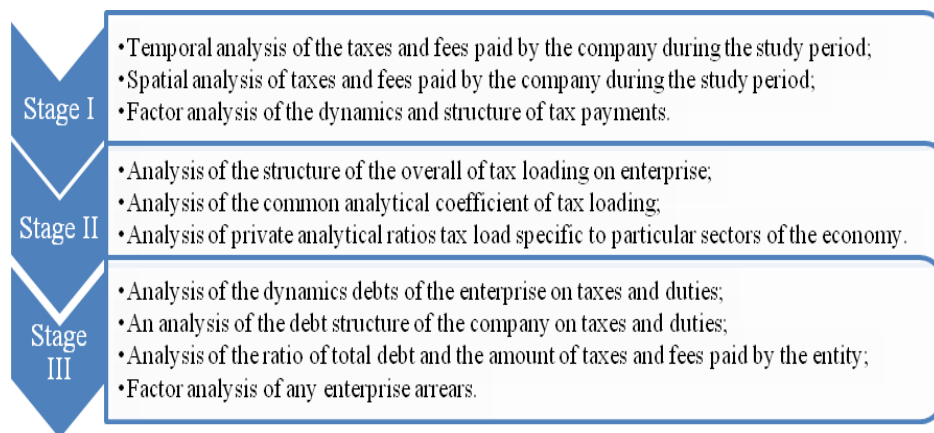


Figure 1 – The main stages of the tax analysis

Note: by the author according to the source [2]

In the third paragraph of the first stage identifies the factors that influence the most significant change occurred in the dynamics and structure of taxes and fees.

Frequently changes and additions of the tax legislation originate in the Republic of Kazakhstan. In the structure of the object of study (the company), for the analyzed period of time may occur significant. Therefore, not all indicators are comparable from year to year, and difficult to study the use of deterministic analysis. The aggregate effect of the factors is extensive and includes indicators of economic and technological nature. Conducting factor analysis requires the analyst's knowledge in related fields: in the tax and commercial law, in the production technology.

Thus, the three points of the first phase is characterized by the absolute totality in the tax burden on the company. However, its value does not give a full, complete idea of the impact the aggregate of taxes and fees on the performance of the enterprise.

Relatively tax burden is not only quantitative, but also qualitative characteristics of the impact of the tax system on the economic entity. But since the taxes and fees differ among themselves on the basis of assessment and payment of the source object, in determining the relative level of the tax burden was taken into account this difference and introduced a system of calculation of relative indicators – analytical factors tax burden on the various indicators of the company. The indicators calculated and analyzed in the second stage of this methodology. These factors characterize the degree of pressure on the main tax burden financial-

ly – economic indicators of the economic entity: the proceeds from the sale of products, and the carrying net profit, costs of production and circulation.

The first point of the second phase involves the calculation of the structure of taxes and fees paid by the company [3]. All payments are grouped according to the criterion of source tax (Table 1).

Table 1 – The structure of the tax burden, depending on the source of payment of taxes and fees

Specific weight of taxes and fees by type of payment of tax sources of funds	years		
	1	2	3
1. Indirect taxes: value added tax (VAT), excise duties, customs duties			
2. Taxes and fees included in the costs of production and circulation: payments for mineral resources, land, water, and others.			
3. Tax fees paid to the financial result			
4. The tax on business income			
5. Taxes and fees paid with the net profit			
6. Total: the total amount of taxes and fees paid by the company			
Note: compiled by the author according to the source [3]			

Item "Analysis of the overall tax burden of analytic coefficients" contains general analytical ratios relative tax burden. They are presented in Table 2.

In this table, the group №1 were allocated coefficients tax burden on the proceeds from the sale. They are calculated by dividing the value of alternate revenue from sales (gross and net) for the following indicators:

- The amount of all indirect taxes and duties,
- The sum of all direct taxes and duties,
- Corporate income tax,
- Tax on property of enterprises.

These factors characterize the impact on revenues, respectively, indirect taxation, direct taxation, taxation on income tax and property taxation.

The group №2 reduced coefficients characterizing the level of impact of taxation on business profits tax and property companies taxation. It includes the following ratios:

- With respect to taxes on income and property tax to the value of the balance sheet profit;
- Relation of the amount of taxes and charges levied on the financial result to retained earnings;
- Relation of the amount of taxes and charges levied on the net profit to the amount of net profit.

Group № 3 includes factors that characterize the magnitude of the tax burden on production and distribution costs. These ratios are calculated by relating the amounts of taxes and fees to be included in the cost of production, to the magnitude of the cost.

Table 2 – Analytical factors tax burden on the individual performance of the company

Group 1. The coefficients of the tax burden on the proceeds from the sale of	The ratio of the amount of indirect taxes and duties to sales
	The ratio of the sum of all direct taxes and duties to sales
	The ratio of the amount of corporate income tax to sales
	The ratio of the amount of property tax to sales
Group 2. The coefficients of the tax burden on the performance of the enterprise profits	The ratio of the amount of taxes and charges levied on the net profit to the amount of net profit
	The ratio of the amount of taxes and charges levied on the financial result, the balance sheet profit to
	The ratio of income tax and property tax to the value of the balance sheet profit
Group 3. The coefficients of the tax burden on the value of production and distribution costs	The ratio of the amounts of taxes and fees to be included in the cost of production, to the value of the cost
Note: compiled by the author according to the source [4]	

All received analytical factors tabulated and analyzed data. These factors are stable quantitative characteristics, the dynamics of which allows you to draw conclusions about the trends prevailing in the enterprise system of taxation and the level of its impact on the object of study for the period under review.

The next step is an analysis of the tax debt analysis of enterprise payments to the budget and extra-budgetary funds and the structure of this debt for years. The results are documented in the form of tables.

Further calculated the ratio of the amounts of debts of the enterprise to the total amount of taxes and mandatory payments data within the study period, as well as the types of payments, which formed the greatest value of liabilities (VAT, income tax, excise taxes, etc.) [5].

**Results and Conclusions.** The results of calculations carried out on the basis of the above methodology, should be analyzed in the complex. Trends identified in the dynamics and structure of the debt under certain taxes and fees in relation to the amount of payment, can solve the following problems:

- To determine the taxes, which formed the largest debt;
- To allocate in the period studied years in which the company was unable to pay off the state budget and extrabudgetary funds for compulsory payments;

– Identify the types of compulsory payments that cause the most trouble payers with payment, that is the most burdensome for the business entity. This characteristic is also an indirect estimate of the tax burden;

– The results of the analysis of pre-determine the possible factors or causes of the occurrence of the studied debts on taxes and duties;

– Involving the data of accounting and financial reporting of the company to clarify the causes of violations of fiscal discipline, that is, to complete the analysis of the factor debts.

This is the content of the proposed methodology of the tax analysis. Information sources for its use are the following documents:

– Balance sheets of the enterprise applications with relevant data within the analyzed period;

– Reports on the financial results and their use;

– Settlement of certain taxes, duties and obligatory payments to the budget and extrabudgetary funds;

– Technical – economic indicators of the company.

**Conclusion.** This method operates on micro-economic indicators, which are mandatory for the statistical reporting of industrial enterprises and do not require additional calculations that, in our opinion, is an undoubted advantage. The technique allows to carry out a comprehensive analysis of the totality of taxes and fees paid by the specific company in different years to identify the most significant factors that caused changes in the dynamics and structure of tax aggregate. Proposed characteristics absolute and relative tax burden on the company adequately reflect the level of the impact of taxation on the final results of the economic entity. Therefore, this technique allows you to compare the extent of the tax burden from businesses related sectors of the economy on the production chain.

## REFERENCES

1. Code of the Republic of Kazakhstan "On taxes and other obligatory payments to the budget" (with alterations and amendments as of 01.02.2017 year.)

[http://online.zakon.kz/m/Document/?doc\\_id=30366217#sub\\_id=560000](http://online.zakon.kz/m/Document/?doc_id=30366217#sub_id=560000)

2. Nikolaenko A.V. Nalogovyianalizvsistemeupravleniyapredpriyatiem. "Upravlenchesliuchet". – №2 – 2011y.

3. Borodina, A. S. Nalogovaya nagruzka proizvodstvennogo predpriyatiya : metodika opredeleniya / A. S. Borodina // Vestnik



Voronezhskogo gosudarstvennogo univer-siteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie. – 2010. – № 2. – S. 189-194.

4. Ostrovenko, T. K. Nalogovaya nagruzka na predpriyatie: obobshchayushchie i chastnye pokazateli sistemy / T. K. Ostrovenko // Auditorskie vedomosti. – 2001. – № 9. – S. 5-9.

5. Yurchenko, V. R. Metodologicheskie aspekty raschet pokazate-lyanalogovoy nagruzki / V. R. Yurchenko // Finansy i kredit. – 2007. – № 20. – S. 25-32.

**М.Ж. Дарибаева**, доктор PhD, старший преподаватель  
**Чжан Инь**, магистрант  
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
Казахстан, г. Алматы

### **Особенности проведения налогового анализа коммерческой организации**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные теоретические основы проведения налогового анализа коммерческой организации. Представлена классификация этапов проведения налогового анализа, предложены показатели, рекомендуемые для проведения комплексного анализа, на основании данных бухгалтерской отчетности организации. Выявлены основные проблемы, возникающие при проведении налогового анализа. Определено, что налоги являются определяющим фактором в разработке стратегии и тактики предприятия, но и всей страны в целом. Таким образом, в итоге предложены решения проблем, возникающих при проведении налогового анализа пути совершенствования налогового анализа. Данная статья основана на фундаментальных положениях, научно-методологических подходах, работах казахстанских, российских и зарубежных ученых в области экономического анализа, налогообложения, налогового учета и налогового анализа. Методика предлагаемая в статье помогает провести комплексный анализ налогов и сборов, выявляет наиболее значимые факторы, вызвавшие изменения в динамике и структуре налоговой совокупности.

**Ключевые слова:** налоги, налоговый анализ, финансовая отчетность, налоговая нагрузка, прямые налоги, косвенные налоги.

**М.Ж. Дарибаева**, PhD докторы, аға оқытушы  
**Чжан Инь**, магистрант  
әл Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті, Қазақстан,  
Алматы.

### **Коммерциялық ұйымға салықтық талдау жүргізудің ерекшеліктері**

**Түйіндеме.** Мақалада коммерциялық ұйымның қаржылық есептілігіне сүйене отырып салықтық талдау жүргізудің теориялық негіздері қарастырылған. Салықтық талдау кезең кезеңмен жүргізудің сыныпталуы көрсетілген, ұйымның бухгалтерлік есептілігі негізінде кешенді талдау жүргізуге мүмкіндік беретін көрсеткіштер ұсынылған. Салықтық талдауды жүргізуге кедергі келтіретін негізгі мәселелер анықталған. Салықтар тек кәсіпорынның стратегиясы мен тактикасын құрудағы ғана емес, сонымен қатар мемлекеттің де болашақ жоспарларын құрудағы маңызды фактор болып табылатыны анықталды. Осыған байланысты, салықтық бақылау жүргізудегі мәселелердің шешімдері мен дамыту жолдары ұсынылған. Мақала фундаменталды ұсынымдар мен ғылыми-әдістемелік ережелерге, қазақстандық, ресейлік және шетелдік ғалымдардың экономикалық талдау, салық салу, салықтық есеп, салықтық талдау туралы еңбектеріне сүйене отырып негізделген. Мақалада ұсынылған әдіс салықтар мен алымдарды кешенді талдай отырып, олардың өзгерістеріне әсер етуші факторларды анықтауға мүмкіндік береді.

**Түйін сөздер:** салықтар, салықтық талдау, қаржылық есептілік, салық ауыртпалығы, тура салықтар, жанама салықтар.

УДК 33:550  
МРНТИ 38.01.81

**Э.Ж. Байсенгирова**, магистрант специальности 6М050700-  
Менеджмент, Институт Сорбонна-Казахстан

**К.Р. Касенов**, доктор экономических наук, профессор  
Казахский Национальный Педагогический Университет имени  
Абая, Казахстан, г. Алматы

## ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Аннотация.** В рамках требований трех наиболее часто используемых международных стандартов и спецификаций (ИСО 9001, ИСО 14001, OHSAS 18001) принято рассматривать в качестве элементов интегрированной системы процессы (системы менеджмента качества), экологические аспекты и опасные факторы. Для достижения устойчивого развития организации должны использовать современные технологии менеджмента, в том числе, ориентированные на внедрение различных систем менеджмента (СМ) на основе стандартов ИСО, включая интеграцию СМ. Предпосылками интеграции систем менеджмента и появления интегрированных систем менеджмента (ИСМ) являются: глобализация экономики; соблюдение баланса интересов заинтересованных сторон; широкое применение международно-признанных стандартов на системы менеджмента, внедрение двух и более систем менеджмента.

В статье рассматриваются основные понятия, принципы и подходы в интеграции систем менеджмента.

**Ключевые слова:** системы менеджмента, управление качеством, окуружающая среда, профессиональная безопасность, международные стандарты, интеграция.

**Введение.** Активизация использования в мировой практике международных стандартов ИСО серий 9000, 14000, развитие отраслевых версий стандартов в области управления качеством создают предпосылки для формирования интегрированной систем менеджмента (ИСМ) на предприятиях.

Под интегрированной системой менеджмента (ИСМ) понимается система, построенная на основе соответствия требованиям

двух или более международных стандартов на системы менеджмента [1].

Каждая организация (коммерческая или некоммерческая) существует одновременно в нескольких «средах». И возможность ее устойчивого развития определяется тем, в какой мере ей удастся соответствовать требованиям, предъявляемым этими «средами»: финансовой, производственной и пр.

Условие успешного функционирования организации в финансовой среде – ее финансовая устойчивость, которая обеспечивается финансовым менеджментом.

**Экспериментальная часть.** Воздействие на организацию производственной среды проявляется в двух аспектах.

Во-первых, организация обязана выпускать продукцию, пользующуюся спросом у потребителя, запросы которого постоянно растут. Решение этой задачи должно обеспечиваться менеджментом качества.

Во-вторых, организация должна создать персоналу условия для производительного и безопасного труда. Решение этой задачи призван обеспечить менеджмент профессиональной безопасности и защиты здоровья сотрудников.

Организация не может находиться вне окружающей природной среды, а значит, должна управлять своим воздействием на эту среду, используя систему экологического менеджмента [2].

Поскольку все описанные среды существуют как единое целое, постольку и общая интегрированная система менеджмента конкурентоспособной организации должна основываться на интеграции всех применяемых в организации систем менеджмента.

В целом можно отметить, что во многих организациях и компаниях имеются интегрированные системы менеджмента, разработанные в соответствии с международными стандартами, охватывающие все функциональные системы менеджмента, включая сферу финансового менеджмента. Интегрированная система менеджмента в таких организациях включает процедуры полного производственного процесса, обеспечивающие процедуры (по качеству, охране окружающей среды, охране труда), а также процедуры полного финансового блока, включая бюджетирование, управление инвестиционными проектами и процедуры развития по разным направлениям деятельности. В таких организациях цели интегрированной системы менеджмента устанавливаются на верхнем уровне управления и затем трансформируются на следующие уровни, отражая специфику подразделений, принятую в организации систему планирования и т.д.

Методологической основой разработки интегрированной системы менеджмента является теория функциональных систем. В

основе предложенной П. К. Анохиным теории функциональных систем – положение о том, что главным системообразующим фактором является конкретный результат функционирования системы [3].

*Основополагающие принципы создания интегрированной системы менеджмента*

В соответствии с требованиями международных стандартов основополагающие принципы качества управления организации могут быть сформулированы следующим образом: улучшение конкурентоспособности производителя, совершенствование бизнеса, повышение качества руководства организацией, управление организацией на основе бизнес-процессов, которые рассматриваются с позиций получаемого эффекта от реализации произведенной продукции, приносящей прибыль для производителя.

Для любой задачи управления характерна множественность ее решений. Кроме того, постоянное усложнение техники и технологии производства и связанное с ним усложнение процесса управления делают выбор оптимального решения чрезвычайно трудным. Для решения проблем управления может быть применен функционально-системный подход с использованием аппарата экспертных оценок, широко применяемых в стратегическом управлении [4].

В интегрированной системе менеджмента функционально-системный подход предусматривает:

- рассмотрение управления качеством и безопасностью в рамках организации как некоторой целостностной системы, состоящей из относительно обособленных взаимодействующих и взаимосвязанных элементов и подсистем с особыми специфическими свойствами;

- рассмотрение интегрированной системы менеджмента как открытой многоцелевой системы, имеющей определенные «рамки» взаимодействующих управляющей и управляемой подсистем, внутренней и внешней среды, внешних и внутренних целей, подцелей каждой из подсистем, стратегий достижения целей и т.п. При этом изменение в одном из элементов любой подсистемы в соответствии с диалектическим подходом к взаимосвязи и взаимообусловленности всех явлений в природе и обществе вызывает изменения в других элементах и подсистемах;

- всестороннее изучение не только отдельных свойств, взаимодействующих и взаимосвязанных между собой компонентов системы, ее внутренней и внешней среды, но и новых синергетических свойств, генерируемых системой;

- изучение совокупности параметров и показателей функционирования системы в динамике, что требует исследования внутриорганизационных процессов адаптации, саморегулирования, са-

моорганизации, прогнозирования и планирования, координации принятия решений и т.п.

**Результаты и обсуждения.** Методология функционально-системного подхода помимо системного предполагает использование и других подходов, в частности процессного, целевого, ситуационного, параметрического, нормативного, оптимизационного и др.

Таблица 1 – Степень совместимости принципов и требований, лежащих в основе международных стандартов ИСО 9001:2008, ИСО 14001:2004, OHSAS 18001:2007

№	Понятие	ИСО 9001:2008	ИСО 14001:2004	OHSAS 18001:2007
1	2	3	4	5
1.	Область менеджмента	Качество	Охрана окружающей среды	Профессиональное здоровье и безопасность
2.	Основная цель	Повышение удовлетворенности потребителя	Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду	Улучшение условий с точки зрения профессионального здоровья и безопасности
3.	Основные заинтересованные стороны	Потребитель. Регулирующие органы	Регулирующие органы. Стороны, заинтересованные в защите окружающей среды	Персонал. Регулирующие органы
4.	Критические аспекты	Показатели качества (продукции и услуг)	Экологические аспекты (деятельности, продукции и услуг)	Опасные факторы (относящиеся к деятельности организации)
5.	Требования, относящиеся к критическим аспектам	Требования потребителей. Требования к использованию продукции по назначению. Требования регулирующих органов. Требования,	Требования регулирующих органов. Требования/запросы заинтересованных сторон. Требования, определенные на основе анализа	Требования/запросы заинтересованных сторон (персонал). Требования, определенные на основе оценки результатов анализа рисков (анализа опасных факторов)

Продолжение таблицы 1				
1	2	3	4	5
		определяемые организацией	рисков (анализа экологических аспектов)	
6.	Основная управленческая деятельность	Процессы, существенно влияющие на показатели качества продукции и деятельности организации в области качества -	Операции и деятельность, связанные с важными экологическими аспектами	Виды деятельности, связанные с идентификацией рисков/опасных факторов для профессионального здоровья и безопасности
7.	Риски организации	Организация не в состоянии выполнить требования потребителя и законодательные нормы. <i>Последствия:</i> неудовлетворенность потребителей, гражданская ответственность, уголовные правонарушения, уменьшение рынка, финансовые потери	Деятельность по охране окружающей среды (или взаимодействие с окружающей средой на индивидуальном уровне) не удовлетворяет законодательным нормам, требованиям/запросам заинтересованных сторон. <i>Последствия:</i> уголовные правонарушения, гражданская ответственность, плохая репутация компании и финансовые потери	Деятельность организации с точки зрения профессионального здоровья и безопасности не удовлетворяет законодательным нормам и требованиям сотрудников. <i>Последствия:</i> уголовные правонарушения, гражданская ответственность, потеря рабочей силы и финансовые потери
8.	Результаты плохого менеджмента	Плохая работа организации, влияющая на показатели качества продукции, вызывающие неудовлетворенность потребителей	Негативное воздействие на окружающую среду	Нанесение вреда здоровью и благополучию сотрудников
Примечание: таблица приведена по источнику [5]				

При проектировании интегрированной системы менеджмента, помимо принципов, изложенных в ИСО 9001-2008, необходимо учитывать также следующие общие системные принципы менеджмента:

– принцип единства цели (система менеджмента должна способствовать сотрудничеству работников при достижении целей организации);

– принцип эффективности (система менеджмента должна способствовать достижению целей при минимальных нежелательных последствиях или издержках, учитывающих, в том числе, недовлетворительность персонала существующей системой менеджмента);

– принцип необходимого разнообразия, согласно которому сложность системы менеджмента должна быть не меньше, чем сложность управляемого объекта [5].

Эти принципы отражают требования к проектированию интегрированных систем менеджмента как наиболее сложных объектов, где цели могут быть достигнуты только за счет разумного сочетания интеграции и дифференциации подсистем менеджмента, выделения уровней менеджмента по иерархическому признаку, использования современных информационных технологий (Таблица 1).

**Заключение.** Расширение «поля менеджмента» (или зоны распространения регулярного менеджмента) означает так-же, что менеджмент становится более зрелым, занимает более значимое место в деятельности организации. При этом, расширяя свой менеджмент в интересах большего числа заинтересованных сторон, организация выходит на новый уровень развития. Таким образом, важнейшая цель разработки интегрированной системы менеджмента организации (или интеграции автономных систем менеджмента) – наиболее полное и сбалансированное удовлетворение потребностей различных заинтересованных сторон [6]. Сегодня во всем мире основным направлением совершенствования управления организацией является создание и внедрение интегрированных систем менеджмента на основе международных стандартов ИСО 9000, 14000, OHSAS 18000 и др., так как в этих документах собран мировой опыт системного управления качеством, экологией, персоналом, охраной труда и промышленной безопасностью, информационным обеспечением систем [7]. Именно эти системы увязывают в единое целое взаимодействующие и взаимосвязанные процессы, составляющие суть деятельности организаций и предприятий, направляют работу подразделений на достижение главной цели бизнеса – получение прибыли за счет максимального качественного использования всех видов ресурсов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Санто, Б. Р. Теория управления / Б. Р. Санто. – М.: Прогресс, 2007. – 416 с. – книга
2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес процессов. – М.: РИА «Стандарты и качество». Журнал. – 2005. – 408 с.
3. Гончаров Э. Как разработать систему менеджмента качества в соответствии с процессным подходом // Стандарты и качество. Журнал. – 2003. – № 12. – С. 65-69. – статьи из журнала
4. Марцынковский Д.А., Владимирцев А.В., Марцынковский О.А. Руководство к интеграции систем менеджмента: Учебное пособие. Ассоциация по сертификации «Русский Регистр» – Санкт-Петербург: Береста. – 2008. – 140 с.
5. Студми. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: [http://studme.org/1898102421322/menedzhment/metodologicheskie\\_osnovy\\_sozdaniya\\_integririvannoy\\_sistemy\\_menedzhmenta#543](http://studme.org/1898102421322/menedzhment/metodologicheskie_osnovy_sozdaniya_integririvannoy_sistemy_menedzhmenta#543) (дата обращения 25.02.2017).
6. Трошин В.Н. Интегрированные системы менеджмента – что это такое? // Стандарты и качество. Журнал. – 2002. – № 11. – С. 10-13.
7. Шадрин А. Качество, конкурентоспособность, менталитет, сертификация // Стандарты и качество. Журнал. – 2002. – № 6. – С. 68-73.

**Ә. Ж. Байсенгирова**, 6M050700-Менеджмент мамандығының магистранты, Сорбонна-Қазақстан Институты

**К.Р. Касенов**, экономика ғылымдарының докторы, профессор  
Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университет, Алматы қ., Қазақстан

### **Интегралданған менеджмент жүйелері кәсіпорындардың орнықты даму негізі ретінде**

**Түйіндеме.** Жиі қолданыстағы үш халықаралық стандарттар мен ерекшеліктердің шеңберінде (ИСО 9001, ИСО 14001, ОHSAS 18001), интегралданған жүйе элементі ретінде-үрдістер (сапа менеджменті жүйесі), экологиялық аспектілер мен қауіпті факторлар қарастырылады. Кәсіпорынның тұрақты дамуына қол жеткізу үшін менеджменттің заманауи технологиялары қолданылуы керек, сонымен қатар МЖ интеграциясын қоса ИСО стандарттарына негізделген менеджмент жүйелерін енгізуге бағытталу қажет. Менеджмент жүйелерінің бірігуі және интегралданған менеджмент

жүйелерінің алғышарттары болып: экономиканың жаһандануы, мүдделі жақтардың қызығушылықтарының балансын сақтау; менеджмент жүйелерінде халықаралық-белгілі стандарттардың кең қолданысы, екі немесе одан да көп менеджмент жүйелерін енгізу есептеледі. Мақалада менеджмент жүйелерін интегралдау жұмыстарындағы негізгі түсініктер, қағидаттар мен амалдар қарастырылады.

**Түйін сөздер:** менеджмент жүйелері, сапаны басқару, қоршаған орта, кәсіби қауіпсіздік, халықаралық стандарттар, интегралдау.

**A.Z. Baisengirova**, master student of specialty 6M050700-Management Institute Sorbonne-Kazakhstan

**K.R. Kassenov**, PhD, Professor in Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

### **The integrated systems of management basis of sustainable development of the organizations**

**Abstract.** Within requirements of three most often used international standards and specifications (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001) it is accepted to consider processes (quality management system), ecological aspects and dangerous factors as elements of the integrated system. For achievement of sustainable development of the organization shall use modern technologies of management, including, oriented to implementation of various systems of management (SM) on the basis of the ISO standards, including integration. See Prerequisites of integration of systems of management and emergence of the integrated systems of management (ISM) are: globalization of economy; respect for balance of interests of concerned parties; broad application of international and acknowledged standards on systems of management, implementation of two and more systems of management.

In article the basic concepts, the principles and approaches in integration of systems of management are considered.

**Keywords:** systems of management, quality management, international standards, integration, environment, professional safety.

**К.Р. Касенов**, доктор экономических наук, профессор  
**Т.Ю. Баранова**, магистрант специальности 6М050700-Менеджмент  
Казахский Национальный Педагогический Университет имени  
Абая, Казахстан, г. Алматы

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КАЗАХСТАНСКИХ КОМПАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ PR-ИНСТРУМЕНТОВ**

**Аннотация.** PR-инструменты – это различные средства и методы, применяемые в деятельности по связям с общественностью с целью достижения поставленных коммуникативных задач.

В данной статье рассматриваются инновационные PR-инструменты. Сегодня применение инструментов PR очень важно для современных компаний, оно способствует выполнению намеченных целей и формированию позитивного имиджа.

Для успешной деятельности компании менеджеру по связям с общественностью необходимо знать и использовать инновационные PR-инструменты (проведение опросов общественности в интернете, создание сайта компании и проверка его посещаемости, продвижение компании в социальных сетях и т.д.), применение которых дает положительные результаты в области PR.

В данной статье не только описываются инновационные PR-инструменты, но и приводятся практические примеры по их применению в казахстанских компаниях.

**Ключевые слова:** положительный имидж, коммуникативные задачи компании, инновационные PR-инструменты

**Введение.** Прогресс современных информационно-коммуникационных технологий несет новые возможности: с помощью инновационных PR-инструментов осуществляется регулирующее воздействие на общественность. Современный информационно насыщенный социум представляет широкие возможности для индивидуализации рыночных предложений, двухсторонних коммуникаций посредством, как личных контактов, так и в формате медиаобщения.

Зачастую, приобретая товар, продукт или услугу, мы делаем выбор интуитивно, ни на секунду не задумываясь о том, почему выбрали гель для душа именно этот бренда, или туристическую услугу именно этого агентства. Выбор, в таком случае, происходит на подсознательном уровне, то есть где-то внутри нас есть информация,

основываясь на которой мы его совершаем. Все это является результатом хорошо выстроенной стратегии по работе с PR-технологиями.

**Экспериментальная часть.** Изучив инновационные PR-инструменты, которые используют различные предприятия, мы выявили следующие их виды: фичер (feature story), медиа-карта, пресскит (медиа-кит), веб-сайт, блог, сезонные и праздничные кампании в интернете, онлайн-энциклопедии, вирусный маркетинг, онлайн-конференции, компьютерные игры, скрытая реклама (product placement), перекрестное продвижение (cross promotion).

*а) Фичер (feature story)*

Плавный рассказ историй (содержащий элементы развлекательности и неформальный стиль изложения). В отличие от обычных новостей, «новости-истории» содержат больше комментариев, аналитики, красочности, предысторий и более разнообразны в источниках информации, имеют больший охват тем и большую глубину освещения. Главное различие между новостями и фичер: если первые информируют нас, вторые развлекают.

*б) Медиа-карта*

Таблица всех средств массовой информации (база данных), работающих в вашем регионе, с помощью которой возможно быстро разослать нужную информацию по СМИ и связаться с редактором и журналистами.

Таблица 1 – Медиа-карта Алматы [1]

Газеты	Журналы	Радио	ТВ	Информационные агентства	Электронные СМИ
1	2	3	4	5	6
Айқын	Мир Путешествий	Автора-дио	Телерадиокомпания «Казахстан»	«Казинформ»	Медиа-портал Gazeta.kz
Ана тілі	Ветер Странствий	Европа плюс Казахстан	Хабар	«Интерфакс-Казахстан»	Информационный портал Zakon.kz
Аргументы и факты	Гостевой Путеводитель	Казахское радио	Ел Арна	«Kazakhstan today»	Stan.kz

Продолжение таблицы 1					
1	2	3	4	5	6
Казах-стан	HoReCa&R K Traveling				
Бизнес и власть	Банки Ка- захстана	Русское Радио Азия	31 канал		Kaztube.kz
Бизнес KZ	Байтерек	Радио 31	НТК		Kiwi.kz
Время	Бухгалтер и налоги	Радио Астана	Спутниковый канал Caspionet		Nur.kz
Егемен Казакст ан	Бухгалтер плюс ком- пьютер	Радио NS	Межгосудар- ственная телерадиоком- пания «Мир»		Бухгалтер. kz
Дала мен кала	Пресса Ка- захстана online	Мега- радио	7 канал		
Деловая неделя	Деловой Мир-Астана	Казте- лерадио	Астана		
Деловой Казах- стан	Континент		СТВ		
Извес- тия Ка- захстан	Мир фи- нансов Ка- захстана		Alma TV		
Казах- стан- ская правда	Маркетинг товаров и услуг		Коммерческий телевизионный канал (КТК)		
Караван	Простор				
Курсив	Петролеум				
Литер	Эксперт Казахстан				
Мега- полис					
Новое поколе- ние					
Око					
Пано- рама					
Central Asia Monitor					
Страна и мир					
Экс- пресс - К					
Юриди- чес-кая газета					

### *в) Пресс-кит (медиа-кит)*

Информационный пакет, который должен давать максимум информации в письменной форме, чтобы облегчить журналистам процесс написания будущих материалов, а также «организовать» интерес органов СМИ к данному событию, новости [2].

### *г) Веб-сайт*

Большинство компаний успешно используют этот инструмент. Он ориентирован на различные группы. От того, какие из этих групп представляют для фирмы наибольшую важность, и зависит его информационное наполнение. Для прессы, как правило, существует отдельный сайт либо раздел, куда выкладываются пресс-релизы, пресс-файлы (развернутые описания продуктов), фотографии с мероприятий и презентаций, видеоролики (рекламные ролики, с производства) и другой мультимедийный контент.

Сайт – это мобильная структура, которая позволяет расположить информацию так, чтобы самое важное было самым заметным. К тому же можно отслеживать активность посетителей (журналистов): в какие разделы заходят, чем больше всего интересуются, чем не пользуются – всю подобную информацию вам с легкостью предоставит администратор сайта. Еще одним дополнительным преимуществом является возможность проведения прямого открытого голосования, анкетирования, опроса.

Таким образом, мы получаем возможность создать интересный, интерактивный и наполненный информацией из первоисточника ресурс, полезный как для журналистов, так и для потребителей.

Примером веб-сайта может служить сайт казахстанской компании «Arena S» («Sulpak»), занимающейся продажей бытовой техники <https://www.sulpak.kz/>; сайт компании «Danone» <http://danone.kz/>; <http://www.bureauveritas.kz/> – сайт компании «Bureau Veritas Kazakhstan», занимающейся сертификацией организаций.

### *д) Блог*

Блог – это так называемый онлайн-дневник, основное содержание которого составляют регулярно добавляемые записи, включающие тексты, фотографии, видео, музыку и пр. Главное отличие блогов от веб-сайтов в том, что их посетители могут вступить в публичную полемику с автором. Это делает блоги средой сетевого общения. Другой разновидностью данной среды являются социальные сети (например, Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники»).

Работа с блогами и социальными сетями стала неотъемлемой частью маркетинговых стратегий компаний. Более того, социальные сети и блоги стали использоваться в качестве рекламных носителей.

Компаниям намного проще найти и увеличить количество лояльных к себе пользователей Глобальной сети, просто присоединившись к группам фанатов своего бренда, чем организовывать подобные сообщества на своих корпоративных сайтах [3].

*е) Сезонные и праздничные кампании в Интернете*

Достаточно популярным PR-инструментом стали сезонные и/или праздничные интернет-кампании.

Примером может послужить система покупки сертификатов от компании “Chocolife” на их сайте <https://chocolife.me/>.

*ж) Онлайн-энциклопедии*

Размещение информационных статей в онлайн-энциклопедиях (например, Wikipedia) является бюджетным и очень эффективным инструментом. Добавить материал в такую энциклопедию может каждый, при этом необходимо правильно расставить акценты на ключевых ценностях компании. Встроенный счетчик позволяет осуществлять мониторинг и регулярно следить за посещаемостью страницы. Однако следует помнить, что на странице, посвященной бренду, нельзя размещать пресс-релизы – эта информация, во-первых, будет удалена из энциклопедии в течение дня, а во-вторых, может быть негативно воспринята пользователями. Текст статьи о компании должен быть максимально информативным и полезным для читателей.

*з) Вирусный маркетинг*

Вирусный маркетинг (видео, аудио, онлайн-игры, «фотожабы») – один из наиболее креативных инструментов в арсенале PR-менеджера. Бизнес-консультант Сергей Жуковский вывел следующую формулу эффективности вирусного маркетинга:

Эффект кампании = (Идея x Желание делиться x Легкость x Заразительность x Тема x Подача) x 100%.

Главным компонентом вирусного контента является идея. Замысел должен быть уникальным, «цепляющим», таким, чтобы увиденным захотелось поделиться с друзьями, близкими, коллегами [4]. Итак, идея должна быть:

- 1) легкой для восприятия (поскольку идеи, требующие осмысления, распространяются только в узких кругах);
- 2) «заразительной», т.е. она должна привлекать внимание;
- 3) привязана к определенной тематике. Можно использовать в качестве темы стереотипные представления о бренде либо отталкиваться от актуальных событий (это могут быть праздники – Новый год, День всех влюбленных и пр. – или важные политические, социальные или экономические события, например выборы).

Безусловно, важнейшим условием успеха вирусного маркетинга является его грамотная подача. Вирус должен либо выглядеть естественно и не вызывать подозрений о том, что это спланированная акция, либо быть невероятно «притягивающим», а значит, стать

чем-то большим, например субкультурой [5], модой, искусством, – тем, что человек невольно делает частью своей жизни. Главное – помнить, что один промах может привести к провалу всей кампании вне зависимости от того, насколько хороши остальные.

Мы приходим к выводу, что вирусный маркетинг является инструментом, который может резко поднять популярность компании, сделать пользователей сети и клиентов “зависимыми” от фирмы, но также при неправильном использовании данного инструмента, компания может потерпеть провал.

Одним из первых известных примеров использования вирусного маркетинга в Интернете является акция Hotmail, когда к каждому письму, написанному пользователем, присоединялось сообщение компании, призывающее получателей e-mail заводить бесплатную почту на Hotmail’е.

Одним из наиболее успешных примеров использования вирусного маркетинга являются вирусные видеоролики Old Spice, записанные в ходе их рекламной кампании 2010 года. Благодаря трёхдневной вирусной кампании, в ходе которой актёр из рекламного ролика отвечал в коротких видео-сообщениях на вопросы интернет-пользователей, вирусная реклама Old Spice вышла на первое место по посещаемости YouTube, обеспечив более 61 миллиона просмотров. Данная кампания была хвалебно воспринята многими экспертами и оценена ими как «инновационная» и «передовая». Суть акции Old Spice заключалась в том, что после выпуска вирусного ролика рекламщики отбирали комментарии, которые направляли посетители микроблога бренда в Twitter, канала в YouTube и других ресурсов, и по наиболее интересным из них записывались 30-секундные видеоролики, в которых персонаж рекламной кампании (так называемый Old Spice Guy) отвечал в шутливой форме конкретному пользователю. Примечательным является то, что в этих ответах не содержалось прямой рекламы продукта. Всего за три дня было выпущено около двух сотен таких видеороликов. Среди адресатов ответов оказались как знаменитости, например, Деми Мур, так и простые интернет-пользователи. В результате проведения этой кампании удалось привлечь внимание пользователей к бренду Old Spice, о чём свидетельствует резкий рост числа поисковых запросов с упоминанием бренда, начавшийся после выпуска рекламного ролика в сеть и продолжавшегося в течение нескольких недель, будучи стимулированным видео-ответами и упоминаниями в социальных сетях и блогах. За первый месяц после начала кампании объём продаж Old Spice вырос на 107%. А в среднем за 6 месяцев после появления ролика в сети продажи увеличились на 27%. Данная кампания оказалась чрезвычайно успешной, потому что она прямо адресована конкретному зрителю, работает в реальном времени и фак-



тически ничего не стоит (т.к., в отличие от телевизионной рекламы, эта кампания Old Spice не потребовала оплаты эфирного времени) [6].

#### *и) Организация онлайн-конференций*

Организация онлайн-конференций и дебатов является современным и модным PR-инструментом. Выгодность и результативность данных мероприятий не оставляет сомнений, а их популярность растет день ото дня.

Удобство данного PR-инструмента заключается в том, что при помощи онлайн-конференции вы можете привлечь внимание к любому из ваших информационных поводов или ключевых сообщений. Для того чтобы привлечь внимание прессы к тому факту, что вы всерьез заботитесь об этом, следует организовать онлайн-конференцию на определенную тему и пригласить для участия представителей вашей компании и/или независимых экспертов и журналистов. В результате вы получите публикации, в которых будет отражено необходимое ключевое сообщение.

К этому виду инновационных PR-инструментов можно отнести деятельность компании «Profit online». «Profit day» – серия отраслевых и тематических IT-конференций в Казахстане, которые организует компания «Profit online» в рамках своего направления «Profit events» (мобильные технологии, отраслевые конференции по использованию IT и т.д.) [7]. При помощи организации данных конференций компания формирует положительный имидж и становится известной на рынке IT.

#### *к) Компьютерные игры*

В наши дни, когда виртуальная реальность подчас заменяет человеку настоящую жизнь, а компьютерные игры пользуются огромной популярностью, стратегии компании все чаще включают в себя создание онлайн и компьютерных игр.

#### *л) Product Placement*

Среди инструментов PR-менеджера не случайно оказался Product Placement (скрытая реклама) – размещение продукции компании (бренда) в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах и пр. Помимо стандартного пути – заключения договора с продюсерскими фирмами, можно добиться показа товара вашей компании в кадре абсолютно бесплатно (усилиями PR-специалистов). Для этого необходимо предоставить либо эксклюзивный продукт, который способен придать более высокий статус его обладателю, либо продукт, тематически подходящий для проекта, клипа, фильма, в котором вы хотите принять участие.

Например, в казахстанском фильме “Весь мир у ваших ног” Саламата Мухаммеда – Али крупным планом показывают алматинское казино “Royal Tulip”, что является своего рода пиаром.

#### *м) Перекрестное продвижение*

Перекрестное продвижение (Cross Promotion) – это продвижение одного бренда за счет другого.

Например, результатом партнерства Lamborghini и дома моды Versace стал автомобиль Lamborghini Murcielago LP 640, дизайн которого разрабатывала сама Донателла Версаче.

Также можно отметить коллекцию дорожных аксессуаров Louis Vuitton для Infiniti; серию ноутбуков, выпущенных компанией Ego, Ego for Bentley и др.

В том, что касается казахстанских фирм, можно привести пример инвестирования компанией «Kazakhstan Cola» фильма «Адель», в котором фигурирует продукция данной компании, дизайн для которой разрабатывает актриса, играющая главную героиню в фильме, что является технологией открытого пиара.

**Результаты и обсуждения.** Проанализировав информацию об инновационных PR-инструментах, используемых казахстанскими компаниями, можно сделать вывод, что на данный момент инновационные PR-инструменты широко используются компаниями. Это связано с развитием технологий, интернета и со скоростью распространения информации в современном социуме. На данный момент общество владеет всеми достижениями техники, что делает инновационные инструменты в деятельности по связям с общественностью наиболее популярными. Помимо этого, можно понять специфику использования данных PR-инструментов: например, веб-сайт на сегодня является одним из самых широко используемых PR-инструментов (каждая компания имеет свой веб-сайт), также, как и социальные сети. Такие инструменты, как вирусный маркетинг или компьютерные игры, менее распространены, но используются в основном крупными компаниями. Перекрестное движение и скрытая реклама различных компаний используются в большинстве случаев на телевидении, в фильмах и клипах.

**Заключение.** PR-инструменты помогают управлять потоками информации между организацией и общественностью. Цель их использования – создание положительного образа организации в сознании потенциального потребителя, а также других заинтересованных сторон. Инновационный инструментарий PR широк и многообразен: начиная от фичера (feature story) и медиа – карты и заканчивая cross promotion (перекрестным продвижением).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Средства массовой информации Алматы. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.almaty-info.net/239>
2. Основные инструменты PR. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://media.ls.urfu.ru/456/1154/2392/2303/>
3. Блог Б. Лутца. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://fastlane.gmblogs.com>.
4. Вирусный маркетинг: квадратная Toyota покорила молодежь. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.advertology.ru/print57409.htm>
5. Гартон Э. Паблицити: Жми сюда. – СПб.: Изд-во Питер, 2013. – С.105
6. Вирусный маркетинг. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Вирусный\\_маркетинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вирусный_маркетинг)
7. Сайт компании «Profit day». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://profitday.kz/>

**К.Р. Касенов**, экономика ғылымдарының докторы, профессор  
Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университет, Алматы қ., Қазақстан

**Т.Ю. Баранова**, 6M050700-Менеджмент мамандығының  
магистранты,  
Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университет, Алматы қ., Қазақстан

### **Қазақстандық компаниялардың имиджын инновациялық PR-құралдарды қолдану арқылы қалыптастыру**

**Түйіндеме.** PR-құралдар дегеніміз коммуникативті мәселелерді шешуге бағытталған, қоғаммен байланыста қолданылатын құралдар мен әдістер жиынтығы. Бұл мақалада инновациялық PR-құжаттар қарастырылады. Қазіргі таңда заманауи компанияларға PR-құралдарын қолдану өте маңызды, себебі олар мақсатқа жетуге және позитивті имидж құруға оң әсер етеді. Компанияның тиімді жұмыс істеуі үшін қоғаммен байланыс менеджеріне инновациялық PR-құралдарды қолданған жөн (ғаламторда сауалнамалар жүргізу, компанияның сайты жасау, оған кіретін адамдар санын тексеріп отыру, компанияны әлеуметтік желілерде алға жылжыту, т.б). Бұл құралдарды қолдану PR саласында тиімді нәтижеге қол жеткізуге көмектеседі.

Бұл мақалада тек инновациялық пиар-құралдар сипатталып қана қоймай, олардың қазақстандық компанияларда қолданылатын іс жүзіндегі мысалдары келтірілген.

**Түйінді сөздер:** позитивті имидж, компанияның коммуникативтік мәселелерін шешу, инновациялық PR-құралдар

**K.R. Kassenov**, PhD, Professor in Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

**T.Y. Baranova**, master student of specialty 6M050700-Management Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

### **Formation of the image of kazakhstani companies using innovative PR-tools**

**Abstract.** PR-tools are the variety of tools and methods used in public relations activities in order to achieve communication objectives.

This article discusses the innovative PR-tools. Nowadays, the use of PR tools is very important for modern companies as it contributes to company's goals and creates a positive image.

For success of the company's public relations, PR manager needs to know and use innovative PR-tools (conducting public surveys over the Internet, creation of the company's website and checking its attendance, promotion of the company in social networks etc.), as they bring positive results in PR field.

In this particular article there are not only innovative PR-tools described, but also practical examples given for using them in Kazakhstani companies.

**Keywords:** positive image, communication objectives of the company, innovative PR-tools

УДК 33:550  
МРНТИ 38.01.81

**Ә. Ж. Байсенгирова**, магистрант специальности 6М050700-  
Менеджмент, Институт Сорбонна-Казахстан  
**К.Р. Касенов**, доктор экономических наук, профессор  
Казахский Национальный Педагогический Университет имени  
Абая, Казахстан, г. Алматы

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ

**Аннотация.** Современная концепция качества и конкурентоспособности в условиях глобализации экономики получила внедрение через широкое распространение международных стандартов на системы менеджмента организации нового поколения, такие как: управление качеством, безопасностью и многое другое. В поисках конкурентных преимуществ, предприятия все чаще обращаются к системам менеджмента на основе требований стандартов ИСО 9001, ОHSAS 18001, ИСО 14001. Комплексный подход этих стандартов, нацеленный на построение интегрированных систем менеджмента для повышения удовлетворенности потребителей, обеспечения безопасности труда, охраны окружающей среды дает предприятиям инструмент решения своих проблем.

В статье рассматриваются современные системы менеджмента в Казахстане, даётся описание особенностей и преимуществ систем менеджмента, а также рассмотрена задача разработки интегрированных систем менеджмента.

**Ключевые слова:** системы менеджмента, управление качеством, международные стандарты, интегрированная система менеджмента, конкурентные преимущества, сертификация.

**Введение.** Развитие рыночной экономики в Казахстане определило новые приоритеты развития производства: повышение конкурентоспособности производимой в Казахстане продукции; осуществление перехода от добывающей промышленности к перерабатывающей; удовлетворение растущих потребностей населения; создание системы обеспечения безопасности потребляемой продукции.

В связи с этим возникла необходимость использования нового подхода к решению вышеназванных задач. Решение проблем

обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, безопасности отечественной продукции, расширения экспорта казахстанской продукции на зарубежные рынки сфокусировалось на достижении высокого уровня качества продукции, внедрении современных систем менеджмента [1].

В индустриально развитых странах уже давно интенсивная конкуренция и технологическое усложнение производства сделали внедрение и поддержание современных систем менеджмента крайне необходимыми.

Исходными предпосылками разработки внедрения систем менеджмента являются:

- 1) необходимость повышения конкурентоспособности казахстанских предприятий;
- 2) создание условий для интеграции казахстанской экономики в мировую экономику;
- 3) обеспечение баланса интересов государственных органов, производителей, общественных организаций и потребителей в условиях мобильного рынка.

Большую роль в понимании проблем современного менеджмента играют стандарты систем менеджмента нового поколения.

**Экспериментальная часть.** Исследование развития систем менеджмента в Казахстане проводилось по материалам деятельности казахстанских компаний, представленным в открытой печати, на официальных сайтах компаний. На сегодняшний день имеется целый ряд международных стандартов, касающихся разработки и внедрения современных систем менеджмента в организациях любых размеров, видов деятельности и форм собственности – ISO 9001:2000 «Системы менеджмента качества», ISO 14001:2004 «Системы управления окружающей средой», OHSAS 18001:2007 «Системы менеджмента в области профессиональной безопасности и охраны труда» и др. [2].

Начиная с 2001 года в Республике Казахстан начала активизироваться деятельность предприятий и организаций по разработке и внедрению современных систем менеджмента.

Приняты Распоряжения Премьер-Министра РК от 6 февраля 2004 года № 28-р и от 27 июня 2006 года № 175-р, по ускоренному переходу казахстанских предприятий на международные стандарты, выполняя которые в республике создана необходимая инфраструктура, нормативная и методическая база для внедрения международных стандартов в области менеджмента [3]. Нормативная база по системам менеджмента, которая насчитывает 36 государственных стандартов Республики Казахстан принятых на основе международных. В качестве государственных стандартов Республики Казахстан приняты международные стандарты системы менеджмента: ISO се-

рии 9000, экологические стандарты ISO серии 14000, стандарты безопасности и гигиены труда OHSAS 18001, стандарты социальной ответственности SA 8000, стандарты систем менеджмента безопасности пищевой продукции ISO серии 22000, аудиту СМК и экологическому менеджменту – ISO 19011 и другие. Ежегодно в план стандартизации включается разработка стандартов в области менеджмента. В течение последних семи лет проведены научно-исследовательские работы в области систем менеджмента по ISO 9001, 14001, OHSAS 18001 в различных отраслях. Разработано 15 методик – рекомендаций в помощь предприятиям и организациям, разрабатывающим и внедряющим системы менеджмента. [1, 2]

По состоянию на 1 апреля 2008 года 1319 предприятий страны разработали, внедрили и сертифицировали систему менеджмента качества на базе международного стандарта ISO 9001, из них 165 пищевых и сельскохозяйственных предприятий, 184 предприятий строительства, более 500 непромышленных предприятий, 353 предприятия находятся на стадии разработки и внедрения СМК. 93 предприятия сертифицировали систему экологического менеджмента, 59 предприятий – систему менеджмента охраны труда и профессиональной безопасности в соответствии с требованиями OHSAS 18001 и 18 предприятий – систему менеджмента безопасности пищевых продуктов в соответствии с требованиями ISO 22000.

Более того, в этот процесс вовлечены все без исключения государственные органы, Акиматы областей, высшие учебные заведения. СМК внедрили акиматы г. Алматы, Алматинской области, а также акиматы г. Астаны и Усть-Каменогорска.

В разрезе областей, наибольшее число предприятий, внедривших СМК, находится в г. Алматы и Алматинской области - 278 и 85 предприятий соответственно, Карагандинской области – 170, Восточно-Казахстанской – 110, г. Астане – 85 предприятий.

Из 548 предприятий, поставляющих продукцию на экспорт, системы менеджмента имеют 168 предприятия.

Создан технический комитет ТК 54 по стандартизации «Системы менеджмента качества». Казахстан является членом ISO/TC 176 по разработке стандартов в области управления качеством и осуществляет голосование по стандартам менеджмента [1].

#### *Развитие систем менеджмента*

Дальнейшее развитие систем менеджмента в Казахстане должно происходить по двум направлениям:

1. Разработка и внедрение на предприятиях и организациях определенных сфер деятельности отдельных систем менеджмента, соответствующих ISO 9001; ISO 14001; OHSAS 18001 и др. [1,3].

В таблице 1 приведено общее число казахстанских компаний, сертифицированных по СТ РК ISO 9001, СТ РК ISO 14001, СТ РК OHSAS 18001 и др. за 2013-2017 гг.

2. Разработка и внедрение интегрированных систем менеджмента.

#### *СТ РК ISO 9001 Качество*

Потенциальными преимуществами для организации от применения системы менеджмента качества, основанной на настоящем стандарте, являются:

а) способность стабильно предоставлять продукцию и услуги, которые удовлетворяют требования потребителей и применимые законодательные и нормативные правовые требования;

б) создание возможностей для повышения удовлетворенности потребителей;

в) направление усилий на риски и возможности, связанные со средой и целями организации;

г) возможность продемонстрировать соответствие установленным требованиям системы менеджмента качества [5,8].

#### *СТ РК ISO 14001 Окружающая среда*

Достижение баланса между окружающей средой, обществом и экономикой считается необходимым условием для удовлетворения существующих потребностей без создания рисков для будущих поколений удовлетворять свои потребности. Устойчивое развитие как цель достигается за счет баланса между тремя составляющими устойчивости [4].

Цель настоящего стандарта – предложить организациям подход для защиты окружающей среды и реагирования на изменяющиеся экологические условия в балансе с социально-экономическими потребностями. Он устанавливает требования, позволяющие организации достигать намеченных результатов, которые она установила для ее системы экологического менеджмента [3].

#### *СТ РК OHSAS 18001 Профессиональное здоровье и безопасность*

Организации всех видов проявляют растущую заинтересованность в том, чтобы достичь хороших показателей деятельности в области профессиональной безопасности и здоровья (OH&S) посредством управления рисками, согласующихся с их политикой и целями и демонстрацией этих показателей. Они делают это в свете растущей требовательности со стороны законодательства, совершенствования экономической политики и других мер, поддерживающих передовой опыт в области OH&S, а также возрастающей озабоченности заинтересованных сторон вопросами OH&S.

Стандарты OHSAS, охватывающие вопросы менеджмента деятельности в области OH&S, предназначены для того, чтобы информировать организации об элементах результативной системы менеджмента OH&S, требования которой могут быть объединены с



другими требованиями по менеджменту, и помочь организациям достичь их целей в области ОН&S и экономических целей [3].

Таблица 1. Количество казахстанских компаний, сертифицированных по СТ РК ISO 9001, СТ РК ISO 14001, СТ РК OHSAS 18001 и др. за 2013-2017 гг.

Стандарт СТ РК	2013-2014 гг.	2014-2015	2015-2016	2016-2017 гг.
ISO 9001:2009	3397	4844	4237	4460
ISO14001:2006	2270	3490	3273	3328
OHSAS 18001:2008	755	1144	1198	1410
ISO 9001:2016				1
ISO 14001:2016				1
Разное	6464	9608	8902	9422
Примечание: Национальный центр аккредитации Казахстан [2]				

\*Разное: ҚР СТ OHSAS 18001-2008, ҚР СТ ИСО 9001-2009, ҚР СТ ИСО 14001-2006, ҚР СТ ИСО 22000-2006, ҚР СТ ИСО ТС 29001-2006, ҚР СТ ИСО 50001-2012, ҚР СТ ИСО/МЭК 27001-2008, ҚР СТ 1352-2012, ҚР СТ 1179-2003, ҚР СТ ИСО 14001-2016, ҚР СТ ИСО 9001-2016.

**Результаты и обсуждения.** *Интегрированная система менеджмента*

Интегрированная система менеджмента – часть системы общего менеджмента организации, отвечающая требованиям двух или более международных стандартов и функционирующая как общее целое (рисунок 1).

Интеграция систем менеджмента – объективная необходимость. Создание интегрированных систем менеджмента – сложный инновационный проект, направленный на повышение эффективности общего менеджмента организации [6].

Интегрированные системы менеджмента могут иметь следующие конфигурации в зависимости от состава входящих в их систему, включающие:

- систему менеджмента качества, систему экологического менеджмента и систему менеджмента охраны здоровья и безопасности персонала (охраны труда);

- систему экологического менеджмента и систему менеджмента охраны здоровья и безопасности персонала;

- систему менеджмента качества и систему экологического менеджмента;

- систему менеджмента качества и систему менеджмента охраны здоровья и безопасности персонала.

Преимущества интегрированных систем менеджмента:

- повышение технологичности разработки, внедрения и функционирования систем менеджмента;
- разработка единой гармонизированной структуры менеджмента;
- снижение затрат на разработку, функционирование и сертификацию;
- возможность совмещения ряда процессов в рамках интегрированных систем менеджмента (планирование, анализ со стороны руководства, управление документацией, подготовка кадров, обучение, внутренние аудиты и пр.);
- повышение мобильности и возможностей адаптации к изменяющимся условиям;
- большая привлекательность для потребителей, заинтересованных сторон, инвесторов [9].

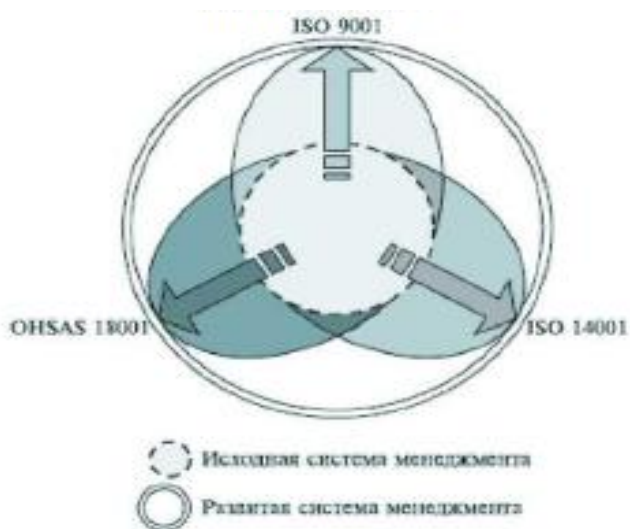


Рисунок 1 – Интеграция менеджмента на основе удовлетворения потребностей заинтересованных сторон

Примечание: приведено по источнику [7]

**Заключение.** Реализация направлений систем менеджмента будет способствовать динамичному и качественному развитию казахстанских организаций и предприятий, выпускающих продукцию и оказывающих услуги, в том числе консалтинговые в области разработки и внедрения систем менеджмента, созданию национальной системы подготовки экспертов-аудиторов в области систем менеджмента, отвечающей международным стандартам и позволяющей Казахстану интегрировать в мировое пространство, что будет способствовать решению стратегической задачи по вхождению Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция развития систем менеджмента в Республике Казахстан до 2015 года, Астана 2008. [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: <http://www.kazinst.kz/> (дата обращения 02.02.2017).
2. Сайт компании ТОО «Национальный центр аккредитации» [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://www.nca.kz/> (дата обращения 02.02.2017).
3. Нормативная база. [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://online.zakon.kz/> (дата обращения 02.02.2017).
4. Прокофьева Н.П. Разработка и внедрение системы менеджмента качества. // Стандарты и качество. Журнал. – 2006. – № 2. – С. 25. – 29.
5. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: Учебное пособие. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 294 с.
6. Трошин В. Н. Интегрированные системы менеджмента – что это такое? / В.Н. Трошин // Стандарты и качество. Журнал. – 2002. – № 11. – С. 10-13.
7. Ребрин Ю.И. Управление качеством: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ. – 2004. – 174 с.
8. Свиткин М.З. Стандарты ИСО серии 9000 версии 2000 года: новые шаги в практике менеджмента качества // Стандарты и качество. Журнал. – 2000. – № 12. – С. 56-60.
9. Шадрин А. Качество, конкурентоспособность, менталитет, сертификация // Стандарты и качество. Журнал. – 2002. – № 6. – С. 68-73.

**Ә.Ж. Байсенгирова**, 6M050700-Менеджмент мамандығының магистранты, Сорбонна-Қазақстан Институты, Алматы қ., Қазақстан  
**К.Р. Касенов**, экономика ғылымдарының докторы, профессор  
Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университет,  
Алматы қ., Қазақстан

### **Қазақстанда басқару жүйелерінің дамуы**

**Түйіндеме.** Экономиканың жаһандану талаптарына орай сапаның заманауи тұжырымдамасы және бәсекеге қабілеттілігі жаңа буынды кәсіпорынның сапаны басқару, қауіпсіздік және т.с.с. басқару жүйелеріне халықаралық стандарттардың кең таралуы арқылы ендірілді. Бәсекелестіктің артықшылықтарын іздеу бағдарында кәсіпорындар ИСО 9001, ОHSAS 18001, ИСО 14001 стандарттар талаптарына негізделген басқару жүйелеріне көбірек жүгіне бастады. Тұтынушылардың қанағаттандырылуын арттыру, еңбек қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қоршаған ортаны қорғауды арттыру мақсатында интегралданған басқару жүйесін құруға бағытталған стандарттардың кешенді тәсілдемесі кәсіпорындардың мәселелерін шешетін құрал болып есептеледі. Мақалада Қазақстанның қазіргі заманғы басқару жүйесі қарастырылады, интегралданған басқару жүйелерінің ерекшеліктері мен артықшылықтарына сипаттама беріледі және интегралданған басқару жүйелерін әзірлеу тапсырмалары қарастырылған.

**Түйін сөздер:** басқару жүйесі, сапаны басқару, халықаралық стандарттар, интегралданған басқару жүйелері, бәсекелестіктің артықшылықтары, сертификаттау.

**A.Z. Baisengirova**, master student of specialty 6M050700-Management Institute Sorbonne-Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan  
**K.R. Kassenov**, PhD, Professor in Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

### **The development of management systems in Kazakhstan**

**Abstract.** The modern concept of quality and competitiveness in the conditions of globalization of economy received implementation through wide dissemination of international standards on systems of management of the organization of new generation, such as: quality man-

agement, safety and many other things. In search of competitive advantages, the entities even more often address systems of management on the basis of requirements of the standards ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14001. The integrated approach of these standards aimed at creation of the integrated systems of management for increase in a consumer satisfaction, safety of work, environmental protection gives to the entities the tool of the solution of the problems.

In article modern systems of management in Kazakhstan are considered, the description of features and benefits of systems of management is given, and also the task of development of the integrated systems of management is considered.

**Keywords:** systems of management, quality management, international standards, integrated system of management, competitive advantages, certification.

**Ысқақов Ұ.М.**, экономика ғылымдарының докторы, профессор  
**Г.А. Хамитова**, магистрант  
Нархоз Университеті Алматы қ., Қазақстан

## **ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙДЕГІ БАНКТЕРДІҢ ДЕПОЗИТТІК ПОРТФЕЛІ ЖӘНЕ ПАЙЫЗ САЯСАТЫ**

**Түйіндеме.** Бұл мақалада екінші деңгейлі банктердің депозиттік саясатының сұрақтары қарастырылады. Депозиттік шоттар әр түрлі болуы мүмкін, олардың классификациясының негізіне мынандай критерийлер қаланған, жарналардың көздері, олардың мақсаты және табыстылық дәрежесі. Критерийлер, мақсаттары мен міндеттерін анықтауға ерекше көңіл бөлініп отыр. Экономиканың даму және құлдырау жағдайына бейімделу, банк құралдарын тиімді пайдалану мен оны басқару және нарықтық ағымдарды айқын көру – бұл қазіргі уақытқа сай экономиканың даму шарттарындағы коммерциялық банктерге талаптарының кейбіреулері болып табылады. Тұрақты банк жүйесін құру республика халқының сенімділігін арттыруға және халықаралық қаржылық нарықтарға аса қарқынды интеграциялануға жағдай жасайды.

Коммерциялық банктер халықтың бос ақша қаражаттарын депозиттерге тарту бойынша әректіндегі жүргізілген талдаулар мәселелерді жақсы танып білуге және одан әрі стратегиялық даму бағдарламасын жасауға мүмкіндік береді. Ол үшін банктердегі депозит нарығының даму мәселелерін анықтау мақсатында SWOT-талдау жүзеге асырылады. SWOT-талдау – бұл депозиттік операцияларды жүргізуде әлсіз және күшті жақтар, мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау болып табылады. Сондықтан, коммерциялық банктердің депозиттік операцияларының қызмет етуінің ішкі және сыртқы ортасына SWOT-талдау жүргіздім.

**Түйінді сөздер:** Депозит, пайыз, банк, нарық, SWOT-талдау.

**Кіріспе.** Бүкіл банк саясатының ең маңызды құрамдас бөлігі ресурстық базаны қалыптастыру болып табылады. Банктің пассивті операцияларын жүзеге асыру үдерісінде ресурстық базаны қалыптастыру тарихи оның активтіі операцияларна қатысты негізгі және шешуші рөл атқарды. Банк ресурстарының негізгі бөлігі, банктің депозиттік операцияларын жүргізу үдерісінде құрылады және оның тиімді және дұрыс ұйымдастырылуына байланысты,

сайып келгенде, кез келген кредиттік ұйымының қызмет ету тұрақтылығын қалыптастырады. Осыған байланысты ресурстық әлеуетін арттыру мәселелері және оның тұрақтылығын қамтамасыз ету арқылы пассивтерді тиімді басқару, әсіресе өткір болып отыр. Компаниялардың түрлерінің бірі ретінде коммерциялық банктің арасындағы айырмашылық, оның жинақталатын ресурстардың ең негізгі бөлігі тартылған қаражат есебінен емес, меншікті ресурстар есебінен қалыптасады. Кез келген мемлекетте банктердің қаражатын тарту мүмкіндігі орталық банктің тарапынан реттеледі.

Депозит нарығының тиімді қызмет етуі жалпы қаржы жүйесінің нәтижелі дамуына өз үлесін қосады. Сондықтан коммерциялық банктердің базалық қызметтерінің бірі болып табылатын депозиттік операцияларды тиімді ұйымдастыра білу тек банк жүйесі ғана емес, сонымен қатар жалпы мемлекеттің қаржы нарығының дамуында маңызды рөл атқарады.

**Зерттеу бөлімі.** Қазақстан Республикасының банк жүйесіндегі негізгі реформалар жоғары бәсекелестік және экономиканың дағдарыс кезінде коммерциялық банктер халықтың бос ақша қаражаттарын тарту бойынша белсенді әрекетті жүргізуді талап етеді. Осы әрекетті тиімді әрі ойдағыдай жүргізу үшін банктер бәсекелестік шарттарындағы даму жолдарын түбегейлі өзгерту керек.

Қазіргі уақытта депозиттік базасын қалыптастыру мәселесін шешуге түрлі көзқарастар қолданылады. Кейде банк үшін нөмірі бірінші мәселе, яғни «клиенттерді тарту» мәселесі, яғни банк өзінің жұмысынның бірінші кезегіне «Банк-клиент үшін» маркетинг қағидатын қояды. Коммерциялық банктердің депозиттік портфельін қалыптастыру мәселесіне келер болсақ, осы қағидатты пайдаланудың негізгі нәтижелері банкке бос ақша қаражатын және жаңа клиенттерді тартуды қамтамасыз ету болып табылады. Алайда, банктер көп клиенттердің санын тарту арқылы және депозиттердің тұрақты ағыны ресурстық базаның тұрақтылығын арттыруға ықпал етпейді [1].

Депозиттік портфельді қалыптастыру мәселесін шешуде маңызды аспекті, ол депозиттік ресурстарды тартуды жоспарлау жұмысы болып табылады. Банкке клиенттерді тарту бойынша жоспарлау және басқару жұмысын қамтамасыз ету үшін әлеуетті және қазіргі клиенттерді қамтамасыз ете алатын ақша қалдығының ықтималды мәнін бағалау керек. Басқаша айтқанда, берілген депозиттер көлемін қамтамасыз ету үшін қанша клиенттер керек екенін немесе оны тартуды анықтау қажет.

Кез келген кәсіпорындарға және коммерциялық банктерге сыртқы және ішкі орта әсер етеді. Ішкі орта (немесе микродеңгей) өзіне қаржылық менеджмент, кадр менеджменті және банктік маркетингті қосады. Сыртқы орта (немесе макродеңгей) тікелей әсер

ету және жанама әсер етуден тұрады. Тікелей әсер етудің сыртқы ортасына салымшылар: заңды және жеке тұлғалар, бәсекелестер кіреді. Жанама әсер етудің сыртқы ортасы келесі факторлардан тұрады: экономикалық, демографиялық, әлеуметтік, географиялық.

Кесте 1 – Коммерциялық банктердің депозиттік операцияларының қызмет етуінің ішкі ортасына SWOT-талдау

Күшті жақтар	Әлсіз жақтар	Мүмкіндіктер	Қатерлер
Ішкі орта			
Депозиттік саясат			
Жеке және заңды тұлғалардың шексіздігі. Депозит түрлерін саралау.	Талап етілмелі депозиттермен салыстырғанда мерзімдік депозиттік шаттардағы ақшаның өсу беталысы.	Талап етілмелі салымдарды кепілдендіру жүйесін құру бойынша жұмысты жандандыру мүмкіндігі.	Депозиттер бойынша мөлшерлемелердің төмендеуі салдарынан жинақтардың салымдардың басқа аса табысты (бағалы қағаздар және басқа) түріне жылыстау қатері.
Кадрлық менеджмент			
Уақыт талабына сай жаңа техника мен технологияны пайдалана отырып, банк қызметкерлерінің салымдармен және депозиттік шоттармен жедел жұмысы.	Банк қызметкерлерінің тікелей халыққа жинақтарды салу пайдалылығы жөніндегі кеңес беру және түсіндіру жұмыстары жүйесінің жеткіліксіз дамуы.	– персоналды оқыту; – қайта оқыту мен мамандандыру; – консалтингтік бөлімдер ашу; – әлуатті салымшылармен тренингтерді жүргізу.	Салымшылардың мәдениетінің төмен болмауынан банктерде бос ақша-қаражаттардың жеткіліксіз шоғырлануының мүмкін болуы.
Банктік маркетинг			
Жарнаманы тек бұқаралық ақпараттар құралдарында ғана емес, сонымен қатар жарнаманың басқа түрлерін белсенді жүргізу.	Банк әрекетіндегі депозиттік операциялар бойынша тәуекелді жеткіліксіз бағалау.	Депозиттерді тарту бойынша кешендік-маркетингтік бағдарлама әзірлеу.	Мәселелерді өз уақытында анықтамау қолайсыз салдарға алып келеді.
Ескерту: [2] дерек көзін пайдаланып, автормен құрастырылды			

Коммерциялық банктер халықтың бос ақша қаражаттарын депозиттерге тарту бойынша әрекетіндегі жүргізілген талдаулар мәселелерді жақсы танып білуге және одан әрі стратегиялық даму



бағдарламасын жасауға мүмкіндік береді [2]. Ол үшін банктердегі депозит нарығының даму мәселелерін анықтау мақсатында SWOT-талдау жүзеге асырылады. SWOT-талдау – бұл депозиттік операцияларды жүргізуде әлсіз және күшті жақтар, мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау болып табылады. Сондықтан, коммерциялық банктердің депозиттік операцияларының қызмет етуінің ішкі және сыртқы ортасына SWOT-талдау жүргізейік (1-кесте).

Жүргізілген зерттеулер келесідей нәтижелер берді: яғни депозиттер бойынша мөлшерлемелердің төмендеуі салдарынан жинақтардың басқа аса табысты құралдарға жылыстау қатері бар.

Кесте 2 – Коммерциялық банктердің депозиттік операцияларының қызметіне тікелей әсер етуінің сыртқы ортасына SWOT-талдау

Күшті жақтар	Әлсіз жақтар	Мүмкіндіктер	Қатерлер
Сыртқы орта (тікелей әсер ету)			
Жеке тұлғалар			
Ақшаларын депозитке салуға дайын салымшылар санының өсуі.	Кейбір салымшылардың депозиттердің түрлері, оның артықшылықтары туралы аз білуі.	Қаражатты салу мәселелерінде жеке салымшылардың құзырет деңгейінің тұрақты өсуі.	Құзіретсіздік пен білмеушілік ақшаның қолда сақтауына алып келуі мүмкін.
Заңды тұлғалар			
Заңды тұлғаларға сапалы қызмет көрсету арқасында коммерциялық банктерге деген сенімділігінің артуы.	Өндірістік сектордың жеткіліксіз дамуы.	Экономиканың нақты секторын несиелеу арқылы банкпен берілген несиелік ақшаларды депозиттер түрінде қайтара алады.	Қор биржасының белсенді дамуы капиталдың депозиттік шоттардан бағалы қағаздарға жылыстауға әкелуі мүмкін.
Бәсекелестер			
Әр банктің өзінің жекешілігі бар, соның арқасында тұрақты клиенттерді иеленеді.	Ірі банктердің жеткілікті басқыншылық жарнамасы клиенттердің ірі емес банктерге жылыстауына әкеледі.	Бәсекелес-тердің мүмкіндіктері мен жағдай-ларын бақылау.	Банктік капиталдың концентрациясы, екінші деңгейдегі банктің іріленуі депозиттік нарықта монополиялық жағдайға алып келуі мүмкін.
Ескерту: [2] дерек көзін пайдаланып, автормен құрастырылды			

Кесте мәліметтерінен келесідей тұжырым жасауға болады: яғни, бәсекелестер үшін банктік капиталдың шоғырлануы және

екінші деңгейдегі банктердің іріленуі депозиттік нарықта монополиялық жағдайға алып келуі мүмкін.

Кесте 3 – Коммерциялық банктердің депозиттік операцияларының қызметіне жанама әсер етуінің сыртқы ортасына SWOT-талдау

Күшті жақтар	Әлсіз жақтар	Мүмкіндіктер	Қатерлер
Сыртқы орта (жанама әсер ету)			
Экономикалық фактор			
Өндірістің жандануы, шикізат экспорт көлемінің өсуі, жұмыссыздықтың төмендеуі.	Шетел валютасының ұлттық валютаға қатысты бағамның өсуі.	Қолайлы инвестициялық климат құру және теңге салымдарына (егер бағам өзгерсе) кепіл беру.	Экономикалық жағдайдың тұрақсыз болуы шоттардан салымдардың алуға әкелуі мүмкін.
Демографиялық фактор			
Халықтың белсенді бөлігі депозиттік нарықта жалғыз инвестор болып қалады.	Халықтың аз болуы, демографиялық көрсеткіштердің төмен болуы, халықтың эмиграциялануы	Халық өсуін ынталандыру бойынша мемлекеттік саясат.	Халықтың аз көлемі-салымдардың аз көлемі.
Әлеуметтік фактор			
Еңбек нарығында жағдайды қалыпқа келтіру.	Халықтың кейбір санаттарының әлеуметтік қорғалуының жеткіліксіздігі.	Халық табысының қалыптасуының мемлекеттік саясаты.	Халықтың жеткіліксіз табыстары инфляциямен қатар депозитке сұраныстың төмендеуіне әкеледі.
Географиялық фактор			
Алматы қаласының тұрғындары үшін банктердің бір территорияда шоғырлануы, аймақтар үшін – ірі банктердің бөлімдері.	Аймақтардың банктік мекемелерден қашық болуы, филиалдық желінің жеткіліксіздігі, территорияның ыңғайсыз орналасуы.	Тек ірі банктердің ғана емес, сондай-ақ депозиттермен айналысатын банктердің филиалдарын құру.	Ақшаны басқа аяға салу.
Ескерту: [2] дерек көзін пайдаланып, автормен құрастырылды			

Жоғарыда жүргізілген SWOT-талдау депозит нарығындағы даму алғышарттарын анықтауға және екінші деңгейлі банктердің депозиттік саясаттың стратегиясын әзірлеуге мүмкіндік береді

[3]. Депозиттік саясаттың әлемдік экономика деңгейі банк жүйесінің халықаралық стандартқа сай келмеуіне сәйкес депозит нарығы дамуы мен шешу жолдарын қарастырайық.

### Нәтижелері және талқылау.

Кесте 4 – Депозит нарығының даму мәселелері және оларды шешу жолдары

Мәселелер	Шешу жолдары
1998 жылдан бастап шетел валютадағы талап етілмелі депозиттердің мерзімдік депозиттерге қарағанда жеткіліксіз өсуі.	1. Шетел валютадағы талап етілмелі салымдарға аса тартымды пайыздық мөлшерлемені қою. 2. Салымдарды кепілдендіру жүйесіне талап етілмелі депозиттерді сақтандыруды кіргізу.
Депозиттердің түрлері және артықшылықтары туралы кейбір салымшылардың жеткіліксіз білуі.	Әр банкте салымшылармен жұмыс істеу бойынша депозиттік бөлімнің даму бағдарламасын жасау. Бұл бағдарлама өзіне түсіндірушілік кеңес беру, ақпараттық әдістерді қосуы қажет.
Банктің ұйымдастырушылық құрылымында депозиттерді тартумен байланысты банктік бизнестің жаңа формаларын жасаумен айналысатын стратегиялық дамудың арнаулы тобының болмауы.	1. Әр банкте стратегиялық жоспарлау бөлімшелерін құру. 2. Жұмысшыларды ерекше материалды және рухани ынталандыруды ұйымдастыру. 3. Тәжірибесі мол эксперттерді стратегиялық жобаларды жасауға тарту.
Депозиттік операциялар бойынша банк әрекетінде тәуекелдерді жеткіліксіз бағалау.	Депозиттік операциялар бойынша тәуекелдерді бағалау әдістемелерін жасау.
Өндірістік сектордың әлсіз дамуы.	Жеңілдікті несиелеу және салықтық прессингті төмендету жолымен өндірістік сектор дамуының мемлекеттік бағдарламасын жасау.
Кейбір халықтың әлеуметтік қорғаныуының төмендігі.	1. Аса әлсіз халықты қолдау бйынша нормативтік актілер жасау. 2. Мемлекттік және аймақтық деңгейде халықты әлеуметтік қорғау жүйесін енгізу.
Банктік мекемелерден аймақтардың алыстығы, филиалдық желістің жеткіліксіздігі, территориялық орналасудың ыңғайсыздығы.	1. Филиалдық желісті құру. 2. Ірі дүкендер мен сауда орындарында салымдарды алу пунктерін ашу.
Ескерту: [3] дерек көзін пайдаланып, автормен құрастырылды	

Коммерциялық банктердің қаржылық тұрақтылығын күшейту мақсатында құрамдас бөлігі депозиттік саясат болып табылатын тиімді банк саясатын қалыптастыру қажет [4].

Қазақстан Республикасының Ұлттық Банктің

макроэкономикалық деңгейде жүргізетін депозиттік саясатының жалпы қағидаттарына мемлекеттік ақша-несиелік саясаты үшін де және әрбір нақты коммерциялық банк деңгейінде жүргізілетін саясат үшін бірыңғай қағидаттар жатады. Оларға ғылыми негізділікке, оңтайлылыққа және тиімділікке кешендік тәсілдеме қағидаттарын, сонымен қатар банктің депозиттік саясаттың барлық элементтерінің бірлігін жатқызуға болады. Кешендік тәсілдеме банктің депозиттік саясатының теориялық негіздері мен басым бағыттарын әзірлеуде, сондай-ақ банк дамуының кезеңі үшін ең тиімді және оңтайлы тәсілдер мен оны жүзеге асырудың әдістерін анықтауда көрінеді [5].

Бізбен қаралған депозиттік базаны қалыптастыру және талдау тәсілдері болашақта құрылатын немесе қолда бар міндеттемелердің сапасы туралы кейбір қорытындылар алуға мүмкіндік береді. Ал бұл тұрғыда, жоспар міндеттемелерін кредиттік мекемесі «дұрыс» қоржынын қалыптастыру мақсатында сегменті жеке өнімдер мен нақты клиент топтарына мүмкіндік беретін қалдық бойынша бақылау сальдолық сандарды қабылдап қоймай, сонымен қатар маркетингтік ұсыныстарды жоспарлаумен шектеледі [6].

Осылайша, мерзімді депозиттер халықтың және шаруашылық субъектілерінің белсенді операциялар жүргізу үшін пайдаланылатын банктердің пайда алуының ең маңызды фактор болып табылады. Салымшылар үшін депозит алдында қолма-қол ақшамен артықшылығы, ол депозит бойынша пайыздар әкеледі.

**Қорытынды.** Депозиттік саясат коммерциялық банктердің заңды және жеке тұлғалар мен мемлекетпен қарым-қатынастарын ұйымдастыру, олардың уақытша бос ақша қаражатын тарту жөнінде ғылыми негізделген тәсілдерді әзірлеуді, сондай-ақ осы саладағы мақсаттары және міндеттерін анықтауды және практикалық іс-шараларды өткізуді, оларды іске асыруды көздейді. Банктің депозиттік саясаты ресурстарды тарту саласындағы банктің қор базасының сенімділік және тұрақтылық көрсеткіштерінің бірі болып табылады.

## ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Бекбаева М.К. Депозит нарығындағы депозиттік саясаттың рөлі, оның маңызы және қалыптасу факторлары // ҚазЭУ хабаршысы. – 2010. – № 3. – Б. 305-309.
2. Альжанова Г. Коммерциялық банктердің депозиттік портфеліне түсініктеме // ҚазЭУ хабаршысы. – 2009. – № 3. – Б. 237-242
3. Жаксыбаева Д.Г. Депозиттік саясатын қалыптастырудың

теориялық негіздері // Банки Казахстана. – 2011. – № 3. – Б. 21-24.

4. Витвицкий М. Структурированные депозиты и их роль в современном банковском деле // Банки Казахстана. – 2011. – № 3. – Б. 48-50.

5. Қосаумасов А.К. Депозиттік саясат және оны белгілеу реті // ҚазЭУ хабаршысы. – 2011. – № 2. – Б. 207-210.

6. Мақыш, Серік Биханұлы, Коммерциялық банктер операциялары. – Алматы : Қазақ университеті. – 2002. – 229 б. – 9965-550-91-3 [Электрон.ресурс]. – URL: <http://www.kazneb.kz/wps/portal/kazneb/brSearch?filter=simplesearch&searchText=%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA+>

**У.М. Искаков**, доктор экономических наук, профессор

**Г.А. Хамитова**, магистрант

Университет Нархоз г. Алматы, Казахстан

### **Депозитный портфель и процентная политика банков второго уровня**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы депозитной политики банков второго уровня. Депозитные счета могут быть самыми разнообразными, в основу их классификации положены такие критерии, как источники вкладов, их целевое назначение, степень доходности. Основное внимание уделено определению критериев, целей и задач. Чтобы адаптироваться к состоянию развития экономики и спада, управление и эффективное использование банковских средств и четко видеть рыночный поток в контексте развития современной экономики являются одними из требований коммерческих банков. Создание стабильной банковской системы и повышения надежности населения страны будет включать в себя наиболее динамичные международные финансовые рынки.

Коммерческие банки привлекают свободные средства населения в депозиты давая возможность сделать анализ, чтобы лучше понять проблемы и сделать дальнейшую программу стратегического развития. Для этого депозитные рынки банков делают SWOT-анализ, в целях определения проблем развития. Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления депозитных операций выявление сильных и слабых сторонах банка, а также о потенциальных возможностях и угрозах. Поэтому я провела SWOT-анализ на внутренней и внешней среды в депозитных операциях коммерческих банков.

**Ключевые слова:** Депозит, процент, банк, рынок, SWOT-анализ.

**U.M. Iskakov**, professor, doctor of economic sciences  
**G.A. Khamitova**, undergraduate  
Narxoz University, Almaty, Kazakhstan

## **The deposit portfolio and interest policy of banks of the second level**

**Abstract.** This article discusses the Deposit policy of banks of the second level. Deposit accounts can be very diverse, based on their classification is based on criteria such as the sources of deposits, their purpose, the degree of profitability. The focus is on defining the criteria, goals and objectives. To adapt to the state of the economy and recession, management and effective use of Bank funds and clearly see the market flow in the context of development of modern economy are among the requirements of commercial banks. The creation of a stable banking system and improve the reliability of the population will include the most dynamic international financial markets.

Commercial banks attract free funds of population to deposits for giving the opportunity to do the analysis, to better understand the issues and make further strategic development program. This Deposit markets, banks do SWOT analysis in order to identify development challenges. The purpose of SWOT analysis is to formulate the main directions of Deposit operations identifying the strengths and weaknesses of the Bank, as well as potential opportunities and threats. So I did a SWOT analysis on the internal and external environment in the Deposit operations of commercial banks.

**Keywords:** Deposit, percent, bank, market, SWOT-analysis.

УДК: 339.188.4  
МРНТИ 06.75.33

**Т.Н. Иванюк**, кандидат экономических наук, профессор  
**В.А. Арышев**, кандидат экономических наук, профессор  
Университета «Туран», Казахстан, г. Алматы

### АНАЛИЗ ЗАПАСОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БИЗНЕСА

**Аннотация.** Основная цель современного бизнеса это увеличение прибыли. Динамика прибыли производственного бизнеса непосредственно связана с изменением затрат, величина которых в свою очередь зависит от эффективности управления производственными запасами. Эффективное управление запасами оказывает большое влияние на результаты функционирования бизнеса и обусловлено многими факторами, включая как внешние, независящими от деятельности бизнеса, так и внутренние, на которые бизнес может активно воздействовать.

Среди внешних факторов стоит выделить общую экономическую ситуацию в стране и регионе, особенности и нестабильность налогового законодательства, условия получения кредитов и процентные ставки по ним, возможность целевого финансирования и прочие внешние обстоятельства.

Учитывая влияние внешних факторов, бизнес должен активнее использовать внутренние рычаги и резервы, повышающие эффективность применения производственных запасов, например, рациональное и экономное использование материальных и топливно-энергетических ресурсов.

Рациональному использованию материальных ресурсов на предприятии способствует реализация современных концепций управления производственными запасами. Значительные резервы повышения эффективности бизнеса заложены, в частности, в рациональном управлении запасами. Для эффективного управления запасами необходим их анализ.

Использование современной методики анализа запасов и затрат на их содержание позволяет сделать аналитические выводы и дать рекомендации по совершенствованию сырьевой политики бизнеса при прогнозировании перспектив его развития.

**Ключевые слова.** Производственный бизнес, запасы, затраты на содержание производственных запасов, оборотный капитал, материалоемкость продукции.

**Введение.** Динамика прибыли производственного бизнеса непосредственно связана с изменением затрат, величина которых в свою очередь зависит от эффективности управления производственными запасами. Эффективное управление запасами оказывает большое влияние на результаты функционирования бизнеса и обусловлено многими факторами, включая как внешние, независимыми от деятельности бизнеса, так и внутренние, на которые бизнес может активно воздействовать.

Среди внешних факторов стоит выделить общую экономическую ситуацию в стране и регионе, особенности и нестабильность налогового законодательства, условия получения кредитов и процентные ставки по ним, возможность целевого финансирования и прочие внешние обстоятельства.

Учитывая влияние внешних факторов, бизнес должен активнее использовать внутренние рычаги и резервы, повышающие эффективность применения производственных запасов, например, рациональное и экономное использование материальных и топливно-энергетических ресурсов. Так, снижение материало- и энергоемкости продукции позволит улучшить финансовое положение за счет снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, увеличить выпуск продукции из одного и того же количества сырья и материалов, успешно конкурировать на рынках сбыта, уменьшить нормативный объем запасов, необходимых для нормального функционирования бизнеса.

**Экспериментальная часть.** Рациональному использованию материальных ресурсов на предприятии способствует реализация современных концепций управления производственными запасами. Значительные резервы повышения эффективности бизнеса заложены, в частности, в рациональном управлении запасами [1].

Для эффективного управления запасами необходим их анализ. При этом анализ должен проводиться не только в целом по общей стоимости запасов, но также и в аспекте каждого составляющего их компонента, а именно, материалов, готовой продукции, незавершенного производства и товаров (в коммерческом бизнесе).

Цель анализа запасов состоит в повышении эффективности и рациональности их использования. Для достижения этой цели в процессе анализа запасов решаются следующие основные задачи: определение уровня обеспеченности производственного бизнеса запасами, оценка эффективности использования запасов как в целом, так и по каждому их виду, анализ затрат на содержание производст-



венных запасов, расчет экономических потерь в результате наличия перерасхода затрат на содержание запасов, определение возможной экономии затрат при переходе на работу в режиме оптимального размера заказа запасов, выявление резервов улучшения использования запасов.

Методической основой аналитических исследований запасов могут выступать любые методы экономического анализа как в формализованном, так и в неформализованном виде.

Известно, что в общей стоимости затрат производственного бизнеса значительную часть составляют затраты на приобретение, содержание и использование производственных запасов. Поэтому весьма важное значение имеет анализ сырьевой политики бизнеса. Важнейшим аспектом такого анализа является исследование эффективности использования сырья и материалов.

В качестве основного показателя используется показатель материалоемкости, который определяется отношением стоимости использованных материалов к доходу от реализации. Снижение материалоемкости по сравнению с базисным уровнем является положительной динамикой в использовании материалов.

Из формулы материалоемкости можно получить зависимость стоимости используемых материалов от объема работ и удельного расхода материалов. Если эту зависимость рассматривать как аналитическую двухфакторную модель, то можно проанализировать изменение величины использованных материалов в зависимости от двух факторов, а именно, от изменения объема реализации (выпуска продукции) и изменения удельного расхода материалов. При этом наиболее удобно проводить факторный анализ на основе метода «разниц абсолютных величин».

Кроме того, использование материальных ресурсов может зависеть от количества используемых материалов и их цены. Для анализа этих факторов используется аналитическая двухфакторная модель мультипликативного вида, которая позволяет оценить влияние каждого вида материалов. В результате появляется возможность определить, как изменилась стоимость материалов под влиянием, во-первых, изменения количества используемых материалов каждого вида и, во вторых, изменения стоимости единицы материалов каждого вида. В этом случае для проведения факторного анализа также наиболее удобным является метод «разниц абсолютных величин».

Наряду с анализом влияния факторов на стоимость материалов определенным интересом представляет изучение обратной зависимости, например, влияния изменения стоимости материалов на объем выпуска продукции. Для этого из формулы материалоемкости следует получить двухфакторную модель кратного вида зависимости, позволяющую оценить изменение

объема выпуска продукции под влиянием изменения стоимости материалов и удельного расхода материалов. Для анализа факторов, влияющих на объем работ, учитывая кратный вид зависимости, необходимо использовать либо метод цепных подстановок, либо индексный метод анализа. В результате анализа можно сделать вывод о том, что чем более экономно используются материалы, тем больше, при прочих равных условиях, можно получить продукции из одного и того же их объема.

Запасы являются одним из элементов краткосрочных активов баланса, и следовательно, формируются за счет оборотного капитала. Именно поэтому, анализируя запасы, их следует рассматривать как объект вложения оборотного капитала бизнеса, требующего оценки своей эффективности.

**Результаты и обсуждения.** Методика оценки эффективности использования оборотного капитала бизнеса предполагает использование показателей оборачиваемости, которые характеризуют интенсивность оборота капитала, выражающуюся в частоте оборотов за анализируемый период и продолжительности полного операционного цикла рабочего капитала.

Скорость оборота капитала оказывает непосредственное влияние на потребность в финансировании краткосрочных активов, включая и запасы. Чем медленнее происходит оборот оборотного капитала, тем в большей степени бизнес нуждается в привлечении дополнительных источников финансирования, поскольку в этом случае отсутствуют собственные средства для осуществления деятельности.

Следовательно, оборачиваемость оборотного капитала тесно связана с такими характеристиками финансового состояния бизнеса, как его платежеспособность, ликвидность баланса и степень удовлетворительности его структуры. Способность бизнеса функционировать и развиваться без привлечения дополнительных средств за счет улучшения их использования характеризует достаточную деловую активность, позволяющую поднять платежеспособность, усилить финансовую устойчивость, улучшить структуру баланса.

Эффективность инвестиций в запасы будет прежде всего зависеть от того, насколько рационально и с какой отдачей используются сырье и материалы, насколько востребована и пользуется спросом готовая продукция, насколько приближен к оптимальному уровню объем незавершенного производства, как быстро приобретенные для реализации товары трансформируются в денежные средства. Учитывая это, эффективность оборотного капитала, вложенного в запасы, должна определяться по каждому направлению инвестирования, а именно, по капиталу, вложенному в сырье и материалы, в готовую продукцию, незавершенное производство и товары.

Для практических расчетов эффективности оборотного капитала в запасы используются такие показатели, как количество оборотов капитала, вложенного в запасы и продолжительность одного оборота [2].

Количество оборотов капитала, вложенного в запасы определяется отношением дохода от реализации к среднегодовой величине запасов и показывает, сколько раз капитал, вложенный в запасы обернулся в течение года. Чем выше значение этого показателя, тем больше у организации финансовых возможностей увеличить свои доходы без дополнительных вложений.

Продолжительность оборота измеряется в днях и определяется как обратная величина показателя количества оборотов, умноженная на 360 дней. Рост этого показателя является отрицательной характеристикой и свидетельствует о снижении уровня деловой активности организации. Фактические значения этих показателей сравниваются с их базисным уровнем. По выявленным отклонениям определяется тенденция изменения эффективности оборотного капитала и делаются выводы о динамике деловой активности.

Так, ускорение оборачиваемости капитала за счет сокращения продолжительности его оборотов позволяет положительно оценить эффективность оборотного капитала, направленного на формирования запасов. В этом случае определяется положительный эффект в виде прироста дохода от реализации, полученного без дополнительного финансирования за счет усиления деловой активности компании. Высвободившиеся в результате ускорения оборачиваемости капитала средства открывают дополнительные возможности финансирования бизнеса.

Если в результате анализа эффективности использования оборотного капитала, вложенного в запасы, выявлено замедление оборота капитала, возникает необходимость в определении экономических потерь, вызванных увеличением продолжительности оборота капитала. Для этого используется сумма однодневной реализации и количество дней, увеличивших базисный уровень продолжительности оборота капитала. Произведение этих показателей определит величину средств, отвлеченных из хозяйственного оборота для продолжения функционирования бизнеса.

Принимая решение о создании запасов, необходимо добиваться того, чтобы, с одной стороны, затраты на содержание запасов были минимизированы, а с другой стороны, следует исключить дефицит, нарушающий ритмичный ход производства и продажи продукции. Производство должно всегда располагать достаточным количеством производственных запасов, гарантирующим выполнение в срок договорных обязательств и заказов. Обычно эта задача решается на основе

критерия минимальных общих затрат на формирование и управление различными видами запасов.

Эффективность использования запасов зависит также и от величины затрат на их содержание. Прежде чем использовать запасы, их надо получить от поставщика, для чего размещается заказ с заключением договора на поставку. Кроме того, полученные запасы требуют определенных условий их хранения в складских помещениях. Поэтому размер совокупных затрат на содержание запасов определяется суммой затрат на размещение заказов и затрат на хранение запасов [3].

Цель управления производственными запасами состоит в том, чтобы минимизировать совокупные затраты на их содержание. Если попытаться решить эту проблему посредством снижения затрат на размещение, то это потребует снижения частоты заказов, что вызовет необходимость роста размера одного заказа и соответственно увеличится стоимость хранения запасов (склад, сигнализация, охрана и т.д.). Если уменьшить затраты по хранению, то это вызовет необходимость увеличения частоты заказов, что вызовет рост затрат на размещение заказов.

Решение данной проблемы состоит в использовании оптимального размера заказа ( $Q_{\text{опт.}}$ ). Определить оптимальный размер заказа можно либо графическим способом, либо алгебраическим способом. При использовании графического способа строится график, на котором размер заказа, соответствующий точке пересечения двух кривых, принимается за оптимальный, потому что именно этому размеру заказа соответствует минимальный уровень совокупных затрат на содержание запасов. Если фактический размер заказа оказался меньше оптимального размера, то уровень фактических затрат на содержание запасов будет выше минимального уровня. То же самое будет иметь место в случае, если бизнес работает с поставщиками с размером заказа, в среднем превышающим его оптимальный уровень.

Алгебраический способ основан на том, что для случая равенства затрат на размещение заказов ( $Z_{\text{разм.}}$ ) и хранение запасов ( $Z_{\text{хран.}}$ ), т.е. тогда, когда сумма совокупных затрат на содержание запасов является минимальной, справедливо тождество:

$$\begin{aligned} Z_{\text{разм.}} &= Z_{\text{хран.}} \\ Z_{\text{разм.}} &= (D * O) / Q_{\text{опт.}}; \quad Z_{\text{хран.}} = (H * Q_{\text{опт.}}) / 2; \\ \text{тогда: } &((D * O) / Q_{\text{опт.}}) = ((H * Q_{\text{опт.}}) / 2); \end{aligned}$$

Из этого тождества можно легко определить величину оптимального размера заказа:

$$Q_{\text{опт.}} = \sqrt{2 D * O / H}$$

где: Д – годовая потребность в производственных запасах;

О – стоимость размещения одного заказа;

Н – стоимость хранения одной единицы запаса.

Если в процессе анализа выявляется, что фактические затраты на содержание запасов больше минимальных затрат, то делается вывод о перерасходе затрат и даются рекомендации о необходимости перехода на работу в оптимальном режиме размера заказа. Это позволит получить экономию на затратах, связанных с содержанием производственных запасов, и положительно скажется на эффективности их использования.

Чтобы определить величину возможной экономии на затратах по содержанию производственных запасов в результате изменения размера заказа  $\Delta Z(Q)$ , можно воспользоваться следующим выражением:

$$\Delta Z(Q) = \Delta Q * [ (H / 2) - (D * O) / (Q_{\text{факт.}} * Q_{\text{опт.}}) ]$$

**Заключение.** Анализируя запасы и затраты на их содержание, можно сделать обобщения и выводы, а также дать рекомендации по совершенствованию сырьевой политики производственного бизнеса при прогнозировании перспектив его развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брег С. Настольная книга финансового директора. Пер. с англ. 12-ое изд. М.: Альпина Паблшер. – 2016.
2. Грант Р. Современный стратегический анализ. Изд.7. СПб.: Питер. – 2016.
3. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО. ИНФРА-М. – 2017.

**Т.Н. Иванюк**, профессор экономика ғылымдарының кандидаты  
**В.А. Арышев**, профессор экономика ғылымдарының кандидаты  
«Тұран» университеті, Алматы қ., Қазақстан

### **Өндірістік кәсіпкерлік қорына талдау жасау**

**Түйіндеме.** Қазіргі заманғы кәсіпкерліктің негізгі мақсаты пайда табу болып табылады. Пайданың көлемі өндірістік қорды тиімді пайдаланудан тұратын шығындардың өзгерісіне тікелей байланысты. Қорды тиімді пайдалану кәсіпкерліктің дамуына үлкен әсерін тигізеді. Ол сыртқы, сонымен қатар, кәсіпкерлік қызметке белсенді әсер ететін кәсіпкерлік саладан бөлек ішкі факторларға да байланысты.

Сыртқы факторларға мемлекеттегі және аймақтағы жалпы экономикалық жағдайды, салық заңының ерекшеліктері мен тұрақсыздықтарын, несие алу шарттары мен проценттік ставкаларын, толық қаржыландыру мүмкіндіктерін жатқызуға болады.

Кәсіпкерлік қызмет ішкі факторлардың әсерін ескере отырып, кәсіпкерлік өндірістік қорды тиімді пайдалануды арттыратын ішкі резервтер мен мүмкіндіктерді қолдануы тиіс. Мысалы: материалдық және отын-энергетикалық ресурстарын рационалды және үнемді пайдалану.

Материалдық ресурстарды рационалды пайдалану өндірістік қорларды пайдаланудың заманауи концепцияларын құруға әкеліп соғады. Кәсіпкерліктің эффективтілігін арттырудың ең негізгі резервіне дәл осы қорларды рационалды пайдалану жатады. Ол үшін өндірістік қорларға анализін жүргізу қажет.

Өндірістік қорлардың және шығындардың анализін жасауда қазіргі заманғы методикаларды қолдану аналитикалық қорытынды жасауға және өндірістік кәсіпкерліктің шикізат саясатын дамыту үшін ұсыныстар беруге, болашақтағы перспективаларды болжауға мүмкіндік береді.

**Түйін сөздер.** Өндірістік кәсіпорын, қор, өндірістік қорларды дұрыс пайдалану, айнымалы капитал, тауардың материалдық шығындары.

**Т.Н. Иванюк**, professor, candidate of economic sciences  
**В.А. Арышев**, professor, candidate of economic sciences  
«Туран» University, Almaty, Kazakhstan

### **Analysis of production business reserves**

**Abstract.** The main goal of modern business is to increase profits. The dynamics of the profit of the production business is directly related to the change in costs, the value of which in turn depends on the effectiveness of production reserves management. Effective inventory management has a great impact on business performance and is due to many factors, including both external ones, independent of business activities, and internal ones, to which business can actively influence.

Among external factors, it is worth highlighting the general economic situation in the country and the region, the specifics and instability of tax legislation, the conditions for obtaining loans and interest rates on them, the possibility of targeted financing and other external circumstances.

Taking into account the influence of external factors, business should more actively use internal leverage and reserves, which increase the efficiency of the use of industrial reserves, for example, rational and economical use of material and fuel-energy resources.

Implementation of modern concepts of management of production reserves facilitates the rational use of material resources in the enterprise. Significant reserves for improving business efficiency are embedded, in particular, in the rational management of stocks. Inventory analysis is necessary for their effective management.

The use of modern methods of stock analysis and costs for their maintenance allows us to make analytical conclusions and give recommendations on improving the raw material policy of the manufacturing business while forecasting its development prospects.

**Keywords.** Production business, stocks, costs of maintaining industrial reserves, working capital and material consumption of products.

**Г.Е. Жуматаева**, магистрант  
Казахский Национальный Педагогический Университет имени  
Абая, Казахстан, г. Алматы

## **ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

**Аннотация.** Одной из важнейших проблем на современном этапе развития экономики большинства стран мира является проблема в области работы с персоналом. В развитии общественного производства и повышении его эффективности ведущая роль, наряду с научно-техническим прогрессом принадлежит трудовым ресурсам. В статье рассмотрены новые подходы и формы обучения и развития персонала, которые являются неотъемлемой частью системы управления персоналом. Современная фаза развития общества характеризуется становлением новой образовательной парадигмы на основе информатизации образования, использования новых технологий, методов обучения и развития. Под воздействием объективных социально-экономических процессов изменяются сущностные характеристики труда, соответственно меняются и требования к подготовке, обучению и развитию персонала в организации. В статье раскрываются системы профессиональной подготовки и непрерывного повышения уровня квалификации персонала, способствующие развитию трудового потенциала каждого работника и всего предприятия, что приводит к росту конечных социальных и экономических результатов трудовой деятельности человека, а также постоянному возрастанию человеческого капитала.

**Ключевые слова:** персонал; система управления персоналом; непрерывное образование; интеллектуальный потенциал; развитие; обучение; мотивация интеллектуальной активности.

**Введение.** Нет сомнений в том, что организации во всем мире стремятся к успеху и достижению превосходства над конкурентами в производстве и реализации продуктов или услуг. Чтобы добиваться это, организации должны эффективно привлекать и использовать свои человеческие ресурсы. Организации должны быть осведомлены о наиболее эффективных подходах к поддержанию своих людских ресурсов в соответствующем состоянии. При этом руководители должны уделять особое внимание всем основным функциям управления человеческими ресурсами, поскольку это играет важную роль в различных организационных, социальных и



экономических аспектах, наряду с другими, которые влияют на достижение организационных целей, и, таким образом, поддерживают организации успешными на рынке. Поэтому целью данной статьи является рассмотрение одной из основных функций управления человеческими ресурсами, которая заключается в обучении, развитии и обеспечении эффективности работы сотрудников организаций. Управление персоналом организации – целенаправленная деятельность руководящего состава организации, подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепций и стратегий кадровой политики, принципов и методов управления персоналом [1].

**Экспериментальная часть.** Чтобы пролить свет на проблемы эффективного осуществления развития и обучения персонала нами были исследованы труды ведущих специалистов в данной области, а также существующая практика отечественных и зарубежных компаний по управлению человеческими ресурсами.

Управление персоналом включает многие составляющие. Среди них: кадровая политика, взаимоотношения в коллективе, социально – психологические аспекты управления [1]. Сущность управления персоналом – организация эффективной деятельности персонала.

Система управления персоналом включает следующие основные элементы:

- группу специалистов аппарата управления;
- комплекс технических средств системы управления;
- информационную базу для управления персоналом;
- комплекс методов и методик организации труда и управления персоналом;
- правовую базу;
- совокупность программ управления информационными процессами решения задач управления персоналом.

Наличие этих составляющих позволяет говорить о том, что в организации функционируют базовые элементы управления персоналом. Так, в большинстве казахстанских предприятий можно отметить наличие перечисленных составляющих, являющихся обязательным в деятельности любой организации и достаточно хорошо регламентированный внешними органами.

Персонал организации – это один из видов ее ресурсов. Данный вид отличается от других (финансовых, материальных, сырьевых) тем, что работник имеет право отказаться от условий, на которых его собираются использовать, вести переговоры об уровне оплаты труда, переучиваться другим профессиям, участвовать в забастовках, увольняться по собственному желанию, решать, какие профессии являются социально неприемлемыми [2]. Кроме того, пони-

мая особенности и важность данного ресурса в развитии конкурентоспособности организаций, многие исследователи отмечают изменение роли тех или иных инструментов развития персонала в условиях изменяющихся внешних условий. Так, процессы глобализации породили необходимость постоянного обучения работников, развивая желаемые знания, умения и компетенций для эффективного выполнения своей деятельности. Развитие информационных технологий обусловило ускорение организационных изменений и потребность в технологическом развитии, усиливая конкурентное давление на организации, акцентируя внимание на новых знаниях и подходах к обучению персонала.

Формирование информационного общества возможно при условии интенсивного развития системы образования, предполагающем становление новой образовательной парадигмы, идущей на смену классической. В основе такой парадигмы должно лежать изменение фундаментальных представлений об индивиде и его развитии через образование. Ведь современный человек должен не только обладать определенным объемом знаний, но и уметь учиться: выявлять источники для решения многообразных, в том числе экономических проблем, постоянно приобретать дополнительные знания. Этим определяются потребности в увеличении инвестиций в обучение и развитие персонала.

В связи с этим информатизацию системы образования необходимо рассматривать как процесс трансформации содержания, методов и форм подготовки индивида на ступени перехода образовательной системы к существованию в условиях информатизации общества.

Устаревание знаний, полученных в процессе среднего, среднего специального и высшего образования, стало слишком быстрым. В этой связи получила развитие система непрерывного образования. В основе непрерывного образования лежит личная мотивация обучающегося, так как оно не является обязательным. Непрерывное профессиональное образование необходимо рассматривать с трех позиций – личности, образовательных программ и образовательных учреждений [3].

Непрерывное образование может быть формальным, неформальным и информальным [4]. Формальное образование осуществляется в образовательных учреждениях и сопровождается выдачей общепризнанного документа. Неформальное образование осуществляет развитие интеллектуального потенциала человека в клубах по интересам, на рабочем месте, в семье или компании друзей. Информальное образование – это индивидуальная познавательная деятельность, осуществляющаяся на протяжении всей жизни, не всегда носит целенаправленный характер и связь с профессией.

**Результаты и обсуждения.** Система подготовки, переподготовки и повышение квалификации работников на предприятии в условиях рынка, с одной стороны, должна быстро реагировать на изменение потребностей производства в рабочей силе, а с другой – предоставить работникам возможность для обучения в соответствии с их интересами.

Как показывает современная практика, перед системой управления персоналом на предприятии стоят следующие задачи в области подготовки, переподготовки кадров и повышения их квалификации:

- выработка стратегии в формировании квалифицированных кадров;
- определение потребности в обучении кадров;
- правильный выбор форм и методов подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- выбор программно-методического и материально-технического обеспечения процесса обучения как важного условия качественного обучения;
- изыскание средств, для финансирования всех видов обучения в необходимом количестве и с требуемым качеством [5].

Центральным звеном системы управления персоналом является руководитель – сотрудник, специализирующийся на реализации функций по управлению персоналом в организации.

Внедрение в образовательный процесс инновационных методов, основанных на смешанных технологиях, включающих традиционную и дистанционную формы преподавания, принципиально меняет систему обучения. Например, посредством дистанционной формы преподаватели знакомят студентов с основным материалом программы или проводят обзорные лекции, а посредством традиционной технологии ведут семинары и контролируют усвоение знаний. Такое сочетание создает условия для повышения эффективности и качества образовательного процесса, прививает обучающимся навыки самостоятельной работы, позволяет непосредственно общаться с преподавателем [6].

Все элементы системы управления персоналом условно разделяются на три блока:

- 1) технологии формирования персонала, к которым относятся кадровое планирование, отбор, увольнение, иногда сюда включают адаптацию работников;
- 2) технологии развития персонала, объединяющие обучение, карьеру и формирование кадрового резерва;
- 3) технологии рационального использования персонала, включающие оценку и мотивацию персонала.

Одно из центральных мест в политике любой компании занимает решение проблемы обеспечения кадрами. Кадровое планирование – это направленная деятельность организации по подготовке кадров, обеспечению пропорционального и динамичного развития персонала, расчету его профессионально - квалификационной структуры, определению общей и дополнительной потребности, контролю за его использованием. Главная задача планирования персонала – это «перевести» имеющиеся цели и планы организации в конкретные потребности в квалифицированных служащих, т.е. вывести неизвестную величину необходимых работников из наличного уравнения планов организации; и определить время, в которое они будут затребованы [7].

Основные задачи кадрового планирования: разработка процедуры кадрового планирования, согласованной с другими его видами; увязка кадрового планирования с планированием организации организация эффективного взаимодействия между плановой группой кадровой службы и плановым отделом организации; проведение в жизнь решений, способствующих успешному осуществлению стратегии организации; содействие организации в выявлении главных кадровых проблем и потребностей при стратегическом планировании; улучшение обмена информацией по персоналу между всеми подразделениями организации.

Кадровое планирование включает в себя:

- 1) прогнозирование перспективных потребностей организации в персонале (по отдельным его категориям)
- 2) изучение рынка труда (рынка квалифицированной рабочей силы) и программы мероприятий по его «освоению»;
- 3) анализ системы рабочих мест организации;
- 4) разработку программ и мероприятий по развитию персонала.

Развитие интеллектуального потенциала персонала напрямую связано с его интеллектуальной активностью. «Если бы для успешной работы требовался только высокий интеллект, то все добившиеся успеха были бы умными людьми. Однако вместо того, чтобы выискивать лишь общие способности, следует попытаться определить, какова мотивация человека, насколько он инициативен и способен взяться за работу и довести ее до конца, а также контролировать страх потерпеть неудачу. Такой подход скорее, чем проведение интеллектуального теста, позволит привлечь и сохранить продуктивных сотрудников». Основные признаки современной фазы общественного развития определяют человека основным активом современного производства; человек является не только носителем знаний, но и их создателем. Понятие «активность» в основном рассматривается как предпосылка к деятельности. Активность является

важнейшей стороной деятельности, ее качеством, динамическим условием ее становления, видоизменения, самореализации и самодвижения. Но так как деятельность не существует вне субъекта, активность является существенной характеристикой субъекта, реализующего деятельность, – личности [8].

Специалисты считают, что образование обеспечивает до 40 % темпов экономического роста, и поэтому затраты на него стали одним из основных компонентов инвестиций в развитие производства. Эффективное внедрение передовых технологий невозможно без соответствующего повышения уровня образования работников.

Главным элементом в системе развития интеллектуального потенциала персонала выступает обучение как целенаправленный процесс овладения новыми знаниями, навыками и умениями. В зависимости от уровня (вида) обучения выделяют:

1) профессиональную подготовку кадров – приобретение знаний, навыков и ключевых компетенций в целях получения определенной специальности (профессии);

2) повышение квалификации кадров – обучение кадров с целью обеспечения соответствия профессиональной квалификации персонала современным динамично меняющимся условиям труда;

3) профессиональную переподготовку кадров – обучение с целью овладения новой профессией или специальностью при изменении требований к содержанию труда.

Существует большое количество методов развития профессиональных знаний и навыков. Все методы могут быть разделены на две большие группы – обучение во время работы (ОВР), обучение вне рабочего места [9].

Как правило, основными методами ОВР являются – инструктаж, ротация, ученичество и наставничество. Инструктаж представляет собой разъяснение и демонстрацию приемов работы непосредственно на рабочем месте и может проводиться как сотрудником, давно выполняющим данные функции, так и специально обученным сотрудником. Ротация представляет собой метод самостоятельного обучения, при котором сотрудник временно перемещается на другую должность с целью приобретения навыков. Ротация широко применяется предприятиями, требующими от работников поливалентной квалификации, т.е. владения несколькими профессиями.

Ученичество и наставничество являются традиционными методами профессионального обучения. Этот метод широко распространен, особенно там, где практический опыт играет большую роль в подготовке специалистов и сегодня приобрел новое значение, в условиях развития обучения на протяжении всей жизни.

К традиционным методам обучения относятся лекции, семинары. Лекция является традиционным и самым древним методом профессионального обучения. Лекция позволяет, используя при-

вычную с детства форму трансляции, в ограниченный период времени передавать максимальное количество материала, особенно она незаменима при большом количестве слушателей. Однако в современных условиях расширяется количество видов лекций, приобретающих интерактивный характер.

Рассмотрение практических ситуаций (кейсов) позволяет в определенной мере преодолеть этот недостаток. Данный метод обучения заключается в анализе и групповом обсуждении реальных ситуаций, которые могут быть представлены в виде описания, видеofilmа.

В основе рассмотрения практических ситуаций лежит дискуссия, групповое обсуждение, в котором обучающиеся играют активную роль, а инструктор направляет и корректирует их работу.

Деловые игры представляют собой метод обучения, наиболее близкий к реальной деятельности обучаемых. Деловые игры полезны с точки зрения выработки практических навыков (составления планов, проведения совещаний, переговоров и т.д.), а также поведенческих навыков (удовлетворение потребностей клиентов, ориентированности на качество, сотрудничество и т.п.).

Также выделяются современные методы обучения персонала, объединяющие в себе активные и пассивные методы обучения, групповые и индивидуальные, с отрывом и без отрыва от производства и т.д. к числу таких методов можно отнести уже отмеченные модельное обучение, дистанционное обучение, наставничество, а также обучение действием, обучение в рабочих группах, метод «метафорическая игра», обучение по методу «Shadowing», обучение по методу «Secondment», обучение по методу «buddying». Современные формы дистанционного обучения e-learning могут быть применимы в различных ситуациях с разной степенью эффективности. Поэтому условно можно подразделить используемые формы обучения на части: обучение с помощью сторонних специалистов (тренинги, семинары, повышение квалификации) и внутренние занятия для работников с привлечением ключевых специалистов.

Использование тех или иных методов обучения персонала зависит от поставленных целей, возможностей организации. Выбор тех или иных методов и программ обучения и развития персонала определяется многими факторами и должен быть тщательно продуман. Обоснование выбора, а также контроль получаемых результатов может способствовать получению положительного эффекта, в противном случае организации будут сталкиваться с неэффективными затратами ресурсов, а также возможна деморализация сотрудников, не получающих должного эффекта от проводимых программ обучения.

В целом, выделяются несколько вариантов организации обучения персонала, отличающиеся по степени включенности в общую стратегию деятельности организации:

- 1) обучение отдельных групп персонала,
- 2) корпоративное обучение и развитие персонала,
- 3) Обучающаяся организация.

Достижение целей повышения эффективности системы управления в результате обучения и развития персонала состоит в обеспечении системного подхода в организации обучения, приведенного на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель систематического обучения

Примечание: приведено по источнику [10]

Для того чтобы персонал организации стал интеллектуально активным, необходимо обеспечить его достойное существование. Понимание данного обстоятельства важно для формирования мотивационного механизма интеллектуальной активности. Деньги «обеспечивают одну из четырех потребностей, а именно: человеку нужно жить. И только потом развиваться, любить, создавать наследие». Следовательно, разработка материального стимулирования в системе мотивации интеллектуальной активности необходима и должна разрабатываться с учетом специфики и особенностей объекта, на которого она направлена.

Элементом развития интеллектуального потенциала персонала в организации является работа с кадровым резервом, которая тесно связана с профессиональным ростом сотрудников и процессом управления деловой карьерой.

Работодатель вправе воздействовать на коллектив при помощи разных элементов управления персоналом, важно чтобы они способствовали выполнению миссии организации и развитию предприятия в целом. В целом, используются различные методы, технологии и способы управления персоналом в современных условиях.

**Заключение.** Система развития интеллектуального потенциала персонала в организации должна быть комплексной, базирующейся на принципах системности и непрерывности. Так, большое значение в развитии интеллектуального потенциала персонала приобретают использование различных систем профессионального развития. Как правило, выделяют следующие системы профессионального развития:

1. Внутрикorporативные – комплекс инструментов, целью применения которых является практическое развитие основных компетенций на рабочем месте.

2. Комбинированные (или корпоративные университеты) – комплекс внутренних и внешних инструментов, целью применения которых выступает повышение квалификации персонала «формализованными» методами обучения с максимальной настройкой на потребности конкретных организаций.

3. Внешние – тренинговые компании, консалтинговые фирмы, независимые профессионалы.

4. Профессиональные ассоциации – механизм формирования консолидированных стандартов и требований в области квалификации персонала и систем профессионального развития, сетей обмена опытом и распространения передовых знаний, продвижения профессии и обслуживания организаций в качестве независимой площадки – профессионального форума.

5. Академические – предлагаемые индивидуальным потребителям «классическими» образовательными учреждениями крупно-



форматные программы теоретической подготовки, основной целью использования которых является базовая подготовка к вступлению в профессиональное сообщество или переходу на более высокую ступень карьерного роста (например, формат МВА). Динамизм изменений, происходящих в бизнесе, быстрое устаревание полученных знаний побуждают организации непрерывно вести процесс развития интеллектуального потенциала персонала.

Таким образом, формирование соответствующей системы, обеспечивающей непрерывный процесс обучения и развития персонала организации, становится одной из весьма актуальных задач повышения эффективности системы управления на современных предприятиях.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кибанова А.Я. Управление персоналом организации: Учебник Под ред. А.Я. Кибанова. 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 695 с. – (Высшее образование) 2010.

2. Валевич Р.П. Экономика предприятия / Р.П. Валевич. – Минск: Высшая школа. – 2012. – 481 с.

3. Бешкинская Е. Переход к инновационному типу развития экономики и непрерывное профессиональное образование // Человек и труд. – 2009. – № 6. – С. 42–45.

4. Кижеватова В., Яковлева Т. Непрерывное образование и формирование человеческого капитала // Человек и труд. – 2009. – № 6. – С. 46–48.

5. Гришина Н.В. Опыт построения социально-психологической типологии производственных конфликтов. – М.: Психология. – 2015. – 477 с.

6. Киселев В., Журавлев С., Жуков Р. Преподаватель современного вуза: инновации в содержании, форме и оценке труда // Человек и труд. – 2010. – № 2. – С. 55.

7. Брагин Л.А. Управление персоналом / Л.А. Брагин. – М.: Академия. – 2014. – 140 с.

8. Ширяева А.С. Теоретический анализ подходов к изучению активности личности в отечественной психологии. URL: [http://www.hetoday.org/arxiv/VOS/7\\_2009/44\\_46.pdf](http://www.hetoday.org/arxiv/VOS/7_2009/44_46.pdf) (дата обращения 15.01.2017 г.).

9. Горущук А.О. Современное управление / А.О. Горущук. – М.: Дрофа. – 2012. – 150 с.

10. Нестерова О.В. Обучение персонала как инструмент реализации стратегических целей компании // Интернет журнал «Наукovedение», том 7, № 2 (март-апрель 2015) Электронный ресурс. (2015). – URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol 7-2> (дата обращения 02.02.2017)

**Ғ.Е. Жуматаева, магистрант**  
Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университет,  
Алматы қ., Қазақстан

### **Қызметкерлер құрамын оқыту, басқару жүйесін дамытудың тиімді факторы**

**Түйіндеме.** Әлемнің көптеген елдерінің экономикасын қазіргі күнгі дамыту кезеңінде елеулі мәселелердің бірі қызметкерлермен жұмыс істеу саласындағы мәселе болып табылады. Қоғамдық өндірісті дамытуда және оның тиімділігін арттыруда ғылыми-техникалық ілгерілеумен қатар еңбек ресурстары да жетекші рөлді атқарады. Мақалада қызметкерлерді басқару жүйесінің ажырамас бөлігі болып табылатын оларды оқыту және дамытудың жаңа тәсілдері мен түрлері қарастырылған. Қоғамның қазіргі даму сатысы білім беруді ақпараттандыру, жаңа технологияларды, оқыту және дамыту әдістерін пайдалану негізінде жаңа білім беру парадигмасының қалыптасуымен сипатталады. Объективті әлеуметтік-экономикалық үдерістердің әсерімен еңбектің шынайы сипаттамалары өзгереді, сәйкесінше ұйым қызметкерлерін дайындау, оқыту және дамыту талаптары да өзгереді. Мақалада қызметкерлерді кәсіби оқыту және біліктілік деңгейін үздіксіз арттыру жүйелері ашып жазылған, олар әр қызметкердің және бүтіндей кәсіпорынның еңбек әлеуетін дамытуға мүмкіндік туғызады, ол өз кезегінде, адамның еңбек қызметінің соңғы әлеуметтік және экономикалық нәтижелерінің артуына, сондай-ақ, адами капиталдың тұрақты өсуіне алып келеді.

**Түйін сөздер:** қызметкерлер; қызметкерлерді басқару жүйесі; үздіксіз білім беру; зияткерлік әлеует; дамыту; оқыту; зияткерлік белсенділікті ынталандыру.

**G.Y. Zhumatayeva**, undergraduate  
Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

**Staff training as a factor of increasing the effectiveness of management system**

**Abstract.** One of the major problems at the present stage of development of the economies of most countries of the world is a problem in the field of work with personnel. In development of social production and increase in its efficiency the leading role, along with scientific and technical progress belongs to a manpower. In an article new approaches and forms of education and personnel development which are an integral part of a personnel management system are considered. The modern phase of development of society is characterized by formation of a new educational paradigm on the basis of informatization of education, use of new technologies, training and development methods. As a result of objective social and economic processes intrinsic characteristics of work change, also requirements to preparation, training and personnel development in the organization respectively change. In the article the systems of professional training and continuous increase in skill level of personnel promoting development of labor potential of each worker and all entity that leads to growth of resulting social and economic effects of a labor activity of the person, and also fixed increase of a human capital reveal.

**Keywords:** personnel; personnel management system; life-long education; intellectual potential; development; training; motivation of intellectual activity.

**А.Н. Карабекова**, студентка 4 курса «Учет и аудит»  
**С.В. Боярин**, магистр  
Казахский национальный исследовательский технический  
Университет имени К.И. Сатпаева, Казахстан, г. Алматы

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИИ «КОМПАНИИ БАЛХАН»**

**Аннотация.** Анализ моей статьи имеет большое значение для эффективного финансового управления. Запасы могут составлять значительный удельный вес не только в составе оборотных активов, но и вообще в активах предприятия. Актуальность и значимость научной статьи обуславливается тем, что управление товарно-материальными запасами одна из важных составных частей производственного управления, состоящая и в организации заключения хозяйственных договоров, и в закупке, доставке и хранении сырья, материалов, а также их учете и контроле за их использованием. Также представлена последовательность этапов аудита учета материально-производственных запасов, оптимизирующая процесс сбора аудиторских доказательств на данном участке аудита и повышающая эффективность работы аудитора.

**Ключевые слова.** Товарно-материальные запасы, учет запасов, инвентаризация, аудит, аудит запасов, эффективность аудита, методы аудита.

**Введение.** «Компания БалХан» с торговой маркой «100LED» – команда профессионалов, основным видом деятельности, которой является разработка, изготовление и продвижение на рынке Казахстана светодиодных осветительных приборов. Ассортиментная линейка бренда «100LED» насчитывает более 120 наименований продукции в категориях уличного, промышленного, административного, бытового и торгового освещения.

Помимо производственного процесса, с последующим гарантийным и сервисным обслуживанием клиентов компании, в задачи компании входит разработка комплексных решений – это одна из ключевых услуг Консорциума, которая включает в себя обследование объекта, разработка стратегии повышения уровня энергоэффективности освещения, создание проекта технического решения, проведение расчетов окупаемости, освещенности, технико-экономическое обоснование.

Товарно-материальные запасы – это активы в виде:

- запасов сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, топлива, тары и тарных материалов, запасных частей, прочих материалов, предназначенных для использования в производстве или при выполнении работ и услуг;
- незавершенного производства;
- готовой продукции;
- товаров, предназначенных для продажи.

**Экспериментальная часть.** Бухгалтерский учет товарно-материальных запасов занимает главную роль в системе промежуточного финансового учета на предприятии. Он формирует информацию обратной связи о показателях, характеризующих фактическое состояние и качественные показатели использования товарно-материальных запасов. Все это способствует улучшению ресурсосбережения на предприятии [1].

Запасы (сырье, материалы, топливо и т.д.) являются предметами, на которые направлен труд человека с целью получения готовой продукции. В отличие от средств труда, сохраняющих в производственном процессе свою форму и переносящих стоимость на продукт постепенно, предметы труда потребляются целиком и полностью переносят свою стоимость на этот продукт и заменяются после каждого производственного цикла. В промышленности постепенно повышается потребление товарно-материальных запасов в производстве. Это обуславливается расширением производства, значительным удельным весом материальных затрат в себестоимости продукции и ростом цен на ресурсы [2].

Материалы, или же, предметы труда, относятся к той категории средств производства, которые во всяком процессе труда потребляются целиком и, значит, для каждого нового процесса труда их приходится заменять. К таким средствам труда относятся, прежде всего, сырье и материалы. Сырье – это продукты добывающих отраслей промышленности (нефть, руда, газ) и сельского хозяйства (зерно, сахарная свекла, хлопок). Материалы – это продукция обрабатывающих отраслей промышленности (метал, кожа, мука); в эту группу входят также полуфабрикаты покупные или собственного производства (чугун, пряжа), которые подлежат дальнейшей обработке. К материалам относятся топливо, запасные части для ремонта, тара, строительные материалы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

**Результаты и обсуждения.** В соответствии с Законом Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» целью бухгалтерского учета и финансовой отчетности является обеспечение полной и достоверной информацией о финан-

совом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении «Компании БалХан».

Предприятие должно проводить инвентаризацию товарно-материальных запасов (готовой продукции, товаров, производственных и прочих запасов) в порядке расположения запасов в помещении и заносить в описи по каждому отдельному наименованию с указанием вида, группы, количества и других необходимых данных.

Основная цель инвентаризации «Компании БалХан» - выявление фактического наличия товарно-материальных запасов в натуральном и стоимостном выражении. В процессе инвентаризации проверяются:

- сохранность товарно-материальных запасов;
- правильность их хранения, отпуска, состояния весового и измерительного инструмента;
- порядок ведения учета движения товарно-материальных запасов [2].

Учет запасов занимает основополагающее место в финансово-хозяйственной деятельности организаций. Себестоимость запасов включает затраты на их приобретение, транспортно-заготовительные расходы, затраты на переработку продукции. Затраты на приобретение запасов составляют цену покупки, пошлины, комиссионные вознаграждения транспортно-заготовительные расходы и расходы, прямо связанные с приобретением запасов. Затраты на переработку запасов состоят из стоимости используемых в производстве природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, амортизации основных средств и других затрат, связанных с производством. Оценка себестоимости запасов осуществляется методами средне-взвешенной стоимости, ФИФО, специфической идентификации.

На запасы, поступающие от поставщиков, требуется оформление счетов-фактур, накладных, актов и др. документов. На основании сопроводительных документов заводится карточка складского учета материалов, в которой затем отражается движение материалов. На материалы, отпускаемые со склада на производство, оформляется лимитно-заборная карта. Кроме того, в зависимости от назначения и получателя запасов оформляются требования и расходные накладные. Все документы на отпуск материалов выписываются в бухгалтерии организации, которые передаются на исполнение ответственным лицам складского хозяйства.

Предприятие осуществляет выпуск светодиодных осветительных приборов. Учитывая данную особенность в производственной деятельности предприятия в целях рациональной органи-

зации учета и контроля за использованием производственных запасов на предприятии необходимо разработать направления совершенствования учета.

Одним из направлений совершенствования учета поступления производственных запасов в «Компании БалХан» является упорядочение первичной документации, широкое внедрение типовых унифицированных форм учета, повышение уровня механизации и автоматизации учетно-вычислительных работ, обеспечение строгого порядка приемки и хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, топлива и др., ограничение числа должностных лиц, имеющих право подписи документов на выдачу особо дефицитных и дорогостоящих материалов.

Подводя свои итоги проведенной работы по изучению организации учета производственных запасов и материальных ценностей на предприятии, я сделала следующие выводы:

- Повышение эффективности промышленного производства в значительной степени зависит от уровня использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Поэтому важнейшим фактором обеспечения финансовой стабильности является экономия материальных ресурсов предприятия. Это означает экономию всех видов материальных ресурсов, потребляемых в производстве: основного сырья, вспомогательных материалов и другое. Эффективность использования товарно-материальных запасов в условиях рыночной экономики предусматривает одну из важнейших задач - экономию материальных ресурсов.

- Обеспечение прибыльности, а значит, эффективности работы всех подразделений предприятия.

- Одним из важнейших факторов обеспечения финансовой стабильности является повышение эффективности использования производственных запасов предприятия.

Аудитор должен планировать участие в инвентаризации заранее. Это способствует правильной расстановке персонала, разработке тактики действия, а также укреплению сотрудничества между клиентами и аудитором. На стадии выполнения работ на соответствие аудитор проводит прямую и косвенную проверку запасов и незавершенного производства. По ее результатам аудитор оценивает риск присутствия существенных ошибок в учетных данных о количестве и стоимости запасов. На основе полученного вывода определяется характер и объем проверки, по существу. Как часть процесса планирования аудиторы проводят анализ запасов, рассматривают вопросы устаревания запасов. Основная задача – удостовериться, что персонал клиента эффективно выполняет свои обязанности [6].

Инвентаризационная комиссия составляет «Инвентаризационную опись товарно-материальных запасов». В ней отражается фактическое наличие товарно-материальных запасов на основании перерасчета по каждому материально ответственному лицу отдельно. На основании описей бухгалтером составляется сличительная ведомость результатов инвентаризации. Описи подписывает бухгалтер, материально-ответственное лицо своей подписью подтверждает согласие с результатами инвентаризации. Результат инвентаризации выводится не позднее трех дней после проведения инвентаризации. Выявленные при инвентаризации расхождения фактического наличия имущества с данными бухгалтерского учета признаются: излишки – доходом, недостачи – расходом. Излишки запасов подлежат оприходованию. Возмещение недостач производится по рыночным ценам, но не ниже фактической себестоимости [4].

Учет амортизации основных средств является важным участком аудита по нескольким причинам: с одной стороны, использование товарно-материальных запасов отражает расходы предприятия. От этого зависит ценообразование предприятия, его финансовые результаты, а также правильный расчет налога на прибыль. С другой стороны, остатки запасов на дату баланса и их обороты за период влияют на показатели ликвидности и рентабельности фирмы, являющиеся важными составляющими финансового анализа. Исследуя их, аудитор получает доказательство того, что отчетность клиента была подготовлена исходя из допущения непрерывности деятельности организации [3].

Тем не менее, несмотря на достаточное количество исследований в этой области, автору представляется полезным изложить свое наблюдение последовательности аудиторских процедур как развитие предложенной модели сбора аудиторских доказательств [6]. Поэтому целью данной работы является: представить процедуру проведения аудита материально-производственных запасов, которая позволит совершенствовать процесс сбора аудиторских доказательств и создаст условия для эффективности работы аудитора. С целью сделать собираемые аудиторские доказательства достаточно убедительными, а труд аудитора максимально действенным, предлагается проведение аудиторских процедур проводить в четыре этапа [7].

Первый этап – это анализ концептуальной основы бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности предприятия. На данном этапе положения учетной политики предприятия проводится аудитором для того, чтобы определить, соответствуют ли они законодательству Республики Казахстан, а также специфике и профилю деятельности предприятия. Удостоверившись, что



концептуальная основа бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности не опровергает законодательству и отражает особенности деятельности предприятия, аудитор переходит ко второму этапу – проверке соответствия бухгалтерского учета материально-производственных запасов положениям учетной политики.

Для того, чтобы проследить документы инвентаризации, аудитор должен убедиться, что инвентаризация проводится не только для подтверждения данных ежегодной бухгалтерской отчетности, но и при передаче имущества в аренду, смене материально-ответственных лиц и при выявлении фактов хищения или порчи имущества. Следом необходимо изучить количественные и качественные показатели, содержащиеся в первичных документах, которые подтверждают приобретение или изготовление МПЗ, первоначальную оценку и принятие их к учету, а также дозволенность операций, отраженных в этих документах.

На третьем этапе аудитор проводит аналитические процедуры, которые позволяют аудитору убедиться в совпадении числовых данных в следующей последовательности: результаты инвентаризации МПЗ – данные аналитического учета МПЗ в складском учете – данные аналитического учета в регистрах бухгалтерского учета – сальдо синтетического счета бухгалтерских счетов – содержимое соответствующих статей баланса и отчета о прибылях и убытках предприятия.

На заключительном, четвертом этапе аудитор формулирует выводы, отражая:

- 1) рассмотрение результатов аудита;
- 2) установленные оплошности;
- 3) методические нарушения;
- 4) замечания по разделу аудита [5].

**Заключение.** В выводах аудитор высказывает свое мнение по поводу соответствия положений учетной политики предприятия законодательству Республики Казахстан, соответствия ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности положениям учетной политики, а также по поводу точности цифровых данных.

Таким образом, использование предложенной организации аудиторского процесса позволит максимизировать эффективность аудиторского труда и обеспечит надежность и убедительность аудиторских доказательств.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Радостовец В.К. и др. Бухгалтерский учет на предприятии. Издание 3 доп. и перераб. – Алматы: Центраудит. – 2002. – 728 с.
2. Методические рекомендации по применению международного стандарта бухгалтерского учета (IAS) 2 «Запасы»
3. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях: Учебное пособие. – Алматы, 2006. – 472 с.
4. «Закон об аудиторской деятельности в РК» от 06.05.2006 г. года. – № 304-1
5. Абленов Д.О., «Основы аудита», Алматы 2003г.
6. Алтухова Н.В. Унификация процесса сбора аудиторских доказательств во время аудита разных участков бухгалтерского учета / *Universum: экономика и юриспруденция.* – 2015. – № 3 (14). – С. 3.
7. Алтухова Н.В. Этапы аудита учета амортизации основных средств предприятия / *Инновационная наука.* – 2015. – Т. 1. – № 3. – С. 3-5.

**А.Н. Карабекова**, «Есеп және аудит» мамандығының  
4 курс студенті

**С.В. Боярин**, магистр

Қ.И. Сәтпаев атындағы Қазақ Ұлттық Зерттеу техникалық  
университеті, Қазақстан, Алматы қ.

### **«КОМПАНИИ БАЛХАН» ҰЙЫМЫНЫҢ ҚОРЛАРЫНЫҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕБІ МЕН АУДИТТІ**

**Түйіндеме.** Мақалада тауарлық-материалдық қорлардың ұйымдарға негізгі қызмет түрін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін қорлар болатыны ашылып көрсетілген. Яғни, тауарлық-материалдық игіліктердің бухгалтерлік есебінің дұрыс ұйымдастырылуы және олардың дұрыс бағаланылуы мен ұтымды қолданылуы мәселелері тереңі рекзерттеуді талап ететін өзекті тақырыптардың бірі болады. Материалдарды келешекте пайдалану үшін сақтау, басқа жаққа және өндіріске босату мен пайдалану мөлшерін белгілеп оларды жетілдіріп отыру керек. Белгіленген тәртіп бойынша материалдардың қалдығын жаппай түгендеу, бақылау арқылы тексеріп және олардың нәтижесін дер кезінде есепке алып отыру қажет етіледі.

**Түйін сөздер.** Тауарлық-материалдық қорлар, қорлардың есебі, түгендеу, қорлардың тиімділігін аудиттеу, аудит әдістері.

**A.N. Karabekova**, 4 th year student "Accounting and Audit"

**S.V. Boyarin**, Master

Kazakh National Research Technical University

them. K.I. Satpaeva, Kazakhstan, Almaty

## **ACCOUNTING AND AUDIT OF RESERVES OF ORGANIZATION OF "BALKHAN COMPANY"**

**Abstract.** Analysis of my article is of great importance for efficient financial management. Stocks can form a significant share not only in the structure of circulating assets, but also in the General assets of the company. The relevance and importance of scientific articles is because managing inventory is one of important part of production management consisting in the organization of the conclusion of economic contracts and the purchase, delivery and storage of raw materials and their accounting and control over their use. In addition, the sequence of the stages of audit of accounting of inventories, optimize the process of gathering audit evidence in this section of the audit and the effectiveness of the auditor's work.

**Keywords.** Inventory, accounting of inventories, inventory, audit, audit of stocks, audit efficiency, audit techniques.

**S. Zhakipbayev,**  
3<sup>rd</sup> year student in Finance of the Higher School of Economics and Business  
of the Al-Farabi Kazakh National University

## **MY STUDENT'S LIFE AT AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY**

The time that a person is a student, is called the student's life. And really, I have been a student for 6 years, counting the years spent in the college that we hold in the walls of the Alma mater, – this is a whole epoch in the life of each person, time of ups and downs, successes and mistakes. Except for school life, it is the time when you begin better to understand what is friendship, betrayal, love, mutual assistance and support.

The life in the broadest sense is the rapid combination of a family, work and leisure... And also the life at the university is connected to study, interaction with people and permanent discovery of new and previously unknown things. At the university we spend most of our daytime.



The most memorable events of the student's life at KazNU are public events, when all students come together and collectively engage in a common cause. At such time it manifests the true qualities of the people; it becomes clear who they are and what they are capable to do. And I want to tell you about such event that will be long remembered by our university students. On the second year of study, we hold a very important event – a football tournament among the students of the 2<sup>nd</sup> courses across the university. Ten people from each department formed the team and upheld in equal fight to earn the right to be the best. I was a defender in my team and I knew that from my participation as

well as from all others members depended the result of the game. All were excited; fans in the stands, opponents have been set to win, the whistleshouted and the game started! I struggled for the victory of our team. For two days we have played with all the teams, we spent 16 games and finished being the second.



I believe that the place that we had taken was not so important. The main thing – we had tested our strength, we rallied the team. A team play is a great opportunity to check out who are the friends on the strength and show a person's best side. To be able to find the strength not to cry to the goalkeeper when he missed a goal, you know we take for granted their right to make a mistake – we all make mistakes sometimes – this teaches us to play the game. Fully given to the common cause, not figuring out who plays good or bad, to share a joy of victory and a defeat of offense, together with all of this. I saw these things at the first time during the football game.

Going from day to day level of student's life at KazNU, we go through the initial life of the school. Many of what I understand now, I come in handy in the future.

Besides all this, I want to say that my Alma mater in the face of the KazNU named after Al-Farabi was the conductor of a serious life, which I waited for. As described above, there we began better to understand what was friendship and mutual love. Thanks to my Alma mater where I met many wonderful people who will, though not all, accompany me through my life. I heard a lot of valuable and informative things from teachers, conducted nearly half of their lives in the walls of my university, from the lips of the wise words which pour. I want to say one thing, when I went to the KazNU I heard a very important words from my supervisor I quote – "as they say in Kazakh Kazakh National University is "bilimnikarashanyragy" (meaning – KazNU is Alma Mater)." For a 15 years old boy these words meant a lot, soon heard and expected by me. I made sure that my Alma mater in fact was the cradle of knowledge. Like all young men, too, I made mistakes, rose and fell, loved and was loved, but the most important fact of all that, it took place in the walls of my university. This was for me a preparation for a future adult life.

**А.М. Молдабаева**, «Қаржы» мамандығының 4 курс студенті  
**А.С. Асилова**, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент  
әл Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті

### «ҚАЗҰУ – ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТӨЛ УНИВЕРСИТЕТІ»

Сонау 1934 жылы іргесін қалаған 100 гектарға жуық жер көлемін алып жатқан үлкен Білім Ордасы – Қазақ Ұлттық Университеті өз студенттеріне терең білімін беріп қана қоймай, рухани тұрғыда тәрбие беріп келе жатыр. Сондықтан, ҚазҰУ студенті жан-жақты, терең білімді, рухани бай жеке дара тұлға болып шығады. Әрине, бұл – сонау жылдар бойы ерен еңбек етіп жатқан ұстаздарымыздың арқасы. ҚазҰУ-да 7 ғылыми-зерттеу институты, 1 ғылыми-технологиялық парк, 5 институт, 30 әлеуметтік-гуманитарлық бағыттағы ғылыми орталық, 14 факультет, 62 кафедра және 7 департамент жұмыс істеуде. Бакалавриат бойынша 81 мамандық, магистратурада 84 және PhD бойынша 64 мамандық бойынша мамандар дайындалуда.



ҚР Тұңғыш Президенті күніне арналған студент жастардың III республикалық партиорттық фестивалі «Мен жастарға сенемін»

Әл Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті ТМД университеттері арасында үшінші орында, QS рейтингісі бойынша соңғы екі жылда әлемдегі үздік топ университеттер қатарында, Қазақстан университеттер арасындағы ең үздік университет болып саналады. Университеттің QS рейтингіндегі позициясы – 236

орын. 2014 жылдың қаңтар айында әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-ға жаһандық хаб United Nations Academic Impact (БҰҰ академиялық ықпал) тұрақты даму бойынша басқару сеніп тапсырылды. ҚазҰУ қалашығында Болашақ қаржы маманы болғандықтан, бұл Білім Ордасын таңдағаным еш өкінбеймін, керісінше, тұлға болып қалыптасуыма үлкен ықпалын тигізді. Қазақ Ұлттық Университетінің бір құрылымы болып Экономика және Бизнес Жоғары Мектебі табылады.

ЭжБЖМ тәжірибесі мол, университет қабырғасында жылдар бойы еңбек етіп жатқан білікті мұғалімдерге бай. Соның арқасында факультет алдына қойған мақсат-міндеттерін мінсіз орындап келе жатыр. ЭжБЖМ мынандай мамандықтарды оқытуда: экономика; қаржы; есеп және аудит; менеджмент; мемлекеттік және жергілікті басқару; маркетинг; логистика. Факультеттің өмірі қызыққа толы. Білімді де беріп қана қоймай, студенттік өмір қызу өтуде. Университет қабырғасында «Ең үздік топ», «Ең үздік эдвайзер», «Смарт эдвайзер», «100 кітап» деген жарыстар өтеді.

Университет жоғарғы білікті мамандарды даярлауға, әлемдік білім кеңестігінде интеграциялауға, өндіріске енгізілетін фундаменталды және қолданбалы зерттеулерді дамытуға бағытталатын кең көлемдегі білім, ғылыми, рухани-тәрбиелік, инновациялық және өндіруші негізіне ие. Сондықтан, жас түлектерді Қазақстанның тәл университеті болып табылатын Қазақ Ұлттық Университетіне шақырамыз!

## **КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ – ВЕДУЩИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗАХСТАНА**

**М.Т. Жоламанова**, кандидат экономических наук, доцент  
**Д.Д. Аралбай**, студентка 3<sup>-го</sup> курса специальности «Финансы»  
Казахский национальный университет имени аль-Фараби

На сегодняшний день одним из лучших университетов страны является Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби, который готовит специалистов высшего уровня. Здесь осуществляют образовательный процесс 15 факультетов связанных с самыми востребованными специальностями.

История Каз НУ имени аль-Фараби берет свое начало с далеких 1933 годов, когда совет Народных Комиссаров Союза ССР принял Постановление № 2293 «О подготовке кадров для Казахстана» на базе педагогического университета. Официальной датой основания является 15 января 1934 год, тогда в университет были зачислены 54 студента. После убийства советского деятеля Сергея Мироновича Кирова, 2 декабря 1934 года университету было присвоено имя С.М. Кирова. 23 октября 1991 году университету был дан особый статус Национального университета и присвоено имя Великого мыслителя Востока, ученого – энциклопедиста Абу Насыр аль-Фараби. Он познакомился в подлинниках с произведениями Аристотеля, Платона и других древнегреческих философов. После себя Абу Насыр аль-Фараби так же оставил богатое наследие, охватившее разные отрасли знаний. Имя аль-Фараби очень прочно вошло в историю мировой науки и является связующим звеном между Западом и Востоком. Для университета данное имя стало началом нового пути в мировую научно-образовательную систему, так же этому способствует образование первых научно-исследовательских институтов при университете КазНУ.

В международном рейтинге QS World University Rankings 2016-2017 Каз НУ имени аль-Фараби на 236 месте, тогда как в 2013 году был на 299-ом. Среди стран развивающейся Европы и Центральной Азии (по результатам 2016 года) наш вуз на занял 11/150. По качеству образовательных программ КазНУ имени аль-Фараби единственный вуз среди стран СНГ и Центральной Азии, который провел полную проверку программ бакалавриата, магистратуры и докторантуры на соответствие Европейским стандартам высшего образования и получил международную аккредитацию от признанных аккредитационных агентств ASIIN, AQUIN, AQA и FIBAA.

Молодые казахстанцы, будущее нашей страны поступайте в лучший вуз – КазНУ имени аль-Фараби!!!



## Сведения об авторах

**Абенов А.А.** – магистрант, Казахская Академия труда и социальных отношений,

**Аралбай Д.Д.** – студент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

**Арышев В.А.** – кандидат экономических наук, профессор, Университета «Туран», Казахстан, г. Алматы

**Асилова А.С.** – кандидат экономических наук, доцент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

**Байсенгирова Ә. Ж.** – магистрант, Институт Сорбонна Казахстан, Казахстан, г. Алматы

**Баранова Т.Ю.** – магистрант, Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая, Казахстан, г. Алматы

**Боярин С.В.** – магистр, Казахский национальный исследовательский технический Университет имени К.И. Сатпаева, Казахстан, г. Алматы

**Дарибаева М.Ж.** – доктор PhD, старший преподаватель, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

**Жакипбаев С.** – студент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

**Жоламанова М.Т.** – кандидат экономических наук, доцент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

**Жуматаева Ғ.Е.** – магистрант, Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая, Казахстан, г. Алматы

**Иванюк Т.Н.** – кандидат экономических наук, профессор, Университета «Туран», Казахстан, г. Алматы

**Искаков У.М.** доктор экономических наук, профессор, Университет Нархоз, г. Алматы, Казахстан

**Карабекова А.Н.** – студент, Казахский национальный исследовательский технический Университет имени К.И. Сатпаева, Казахстан, г. Алматы

**Касенов К.Р.** – доктор экономических наук, профессор, Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая, Казахстан, г. Алматы

**Молдабаева А.М.** – студент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

**Хамитова Г.А.**, магистрант, Университет Нархоз, г. Алматы, Казахстан

**Чжан Инь** – магистрант, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

## Информация о членах редакционной коллегии

**Узан Искаков** (Казахстан) – заслуженный деятель РК, член Евразийской ассоциации оценки качества образования, доктор экономических наук, профессор

**Сатмурзаев Асан** (Казахстан) – доктор экономических наук, профессор

**Жанар Аубакирова** (Казахстан) – доктор экономических наук, профессор

**Валентина Бондаренко** (Россия) – к.э.н., ведущий научный сотрудник Института экономики РАН, академик РАЕН и МАЕБ, директор Международного фонда Н.Д. Кондратьева

**Петя Колева** (Франция) – доктор PhD

**Айгуль Садвакасова** (Казахстан) – доктор экономических наук, профессор, президент Высшей школы бизнеса «ЕврАзия»

**Ерканат Темирханов** (Казахстан) – доктор экономических наук, профессор

**Жангельды Шимшиков** (Казахстан) – кандидат экономических наук, профессор, директор Центра социально-экономических исследований – филиала РГКП «Институт Экономики» КН МОН РК

**Раушан Азбергенова** (Казахстан) – кандидат экономических наук, доцент

**Салима Барышева** (Казахстан) – кандидат экономических наук, доцент

## Требования к содержанию и оформлению статей

Предлагаемые к публикации статьи должны отражать научную новизну, практическую ценность исследуемой проблемы, содержать глубокий экономический анализ, заканчиваться аргументированными выводами, предложениями авторов. Необходимо соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов, избегать повторов.

Статьи принимаются на казахском, русском и английском языках в электронном виде. Электронный формат: Word, MS, Excel, шрифт Times New Roman, кегль 12, интервал 1. Статья не должна превышать 10-12 страниц текста. Статья должна содержать аннотации на русском, казахском и английском языках (не более 10 строк), включая перевод фамилии автора, его степени и должности, а также заголовка статьи. Также нужно указать ключевые слова или фразы (до 10 слов или фраз). Количество слов в ключевой фразе не должно быть больше трех. В начале статьи слева необходимо указать индекс УДК.

Литература приводится в порядке цитирования в конце статьи.

Ссылки на литературу указываются в квадратных скобках. Последовательность предоставления материала:

- индекс УДК;
- фамилии и инициалы автора (авторов) на русском, казахском и английском языках;
- название статьи на русском, казахском и английском языках;
- ученая степень, ученое звание, должность, место работы, контактные телефоны, адрес электронной почты на русском, казахском и английском языках;
- аннотация на русском, казахском и английском языках;
- ключевые слова;
- текст статьи (графики, таблицы и т.д.);
- список литературы.

Статьи не должны быть перегружены рисунками и графиками. Поступившие статьи обязательно рассматриваются редакционным советом журнала и при несоответствии требованиям к содержанию и оформлению к публикации не принимаются. Редакция оставляет за собой право сокращать статьи и вносить поправки. Публикация осуществляется на платной основе.